



TSX : MFI

www.mapleleaffoods.com/fr

Relations avec les investisseurs : Janet Craig

905 285-5898

Relations avec les médias : Janet Riley

905 285-1515

Les Aliments Maple Leaf communique ses résultats financiers du premier trimestre de 2020

L'entreprise poursuit la mise en œuvre de sa stratégie et demeure fermement engagée à l'égard de la santé et la sécurité de ses employés, de la continuité des activités, d'une sensibilisation accrue de la collectivité et du maintien d'un approvisionnement alimentaire sûr.

Mississauga, Ontario, 29 avril 2020 – Les Aliments Maple Leaf Inc. (« Les Aliments Maple Leaf » ou la « société ») (TSX : MFI) a communiqué aujourd'hui ses résultats financiers pour le premier trimestre clos le 31 mars 2020.

« Pendant la crise de COVID-19, l'engagement de Maple Leaf à l'égard de l'action sociale a pris un sens nouveau et une importance accrue, a déclaré Michael H. McCain, président et chef de la direction. Fidèles à notre engagement, nous avons contribué de manière significative pour soutenir nos communautés et les professionnels de la santé exceptionnels. Nous avons également pris des mesures supplémentaires pour protéger nos employés, qui ont maintenu nos infrastructures essentielles en activité tout au long de cette pandémie. Enfin, nous avons assumé notre responsabilité en tant que service essentiel pour assurer la sécurité et la stabilité de nos chaînes d'approvisionnement nationales et internationales. J'ai été touché par le dévouement dont a fait preuve l'ensemble de notre équipe tout au long de ce défi mondial. »

« Malgré la situation sans précédent qui sévit, Aliments Maple Leaf demeure concentrée sur ses objectifs stratégiques, financiers et opérationnels et continue de progresser à cet égard. Nous sommes encouragés par la trajectoire de croissance que suivent nos activités liées aux protéines végétales; nous continuons de constater les avantages de nos investissements dans les marques et le secteur de la production durable de viande », a conclu M. McCain.

Faits saillants du premier trimestre 2020

- Croissance totale des ventes de la société de 12,8 % et la marge du bénéfice ajusté avant intérêts, impôts et amortissements (« BAIIA »)⁽ⁱ⁾ de 8,9 % des ventes.
- Les ventes du Groupe des protéines animales ont augmenté de 12,7 %, en raison principalement des solides volumes de vente au détail, de la hausse des ventes sur les marchés asiatiques et du changement de la composition des produits vers une production durable des viandes. La marge du BAIIA ajusté est de 11,3 % comparativement à 9,7 % l'an dernier.
- La croissance des ventes du Groupe des protéines végétales de 25,9 % est conforme aux attentes, tandis que les frais de vente et charges générales et administratives se sont élevés à 30,9 millions de dollars. Le BAIIA rajusté du Groupe des protéines végétales a constitué une perte de 20,5 millions de dollars.
- La perte nette pour le trimestre est de 3,7 millions de dollars, comparativement à un bénéfice net de 50,1 millions de dollars pour le premier trimestre de 2019, et est attribuable à des pertes latentes sur les actifs biologiques et les contrats de dérivés.
- L'incidence nette de la COVID-19 sur le résultat d'exploitation ajusté⁽ⁱ⁾ n'a pas été importante au cours du trimestre. Bien que nous ayons observé une légère hausse des revenus, les marges ont été légèrement comprimées en raison de l'augmentation des coûts de production et des frais de vente et charges générales et administratives, y compris en raison d'un don de 2,5 millions de dollars pour appuyer le Canadian Frontline Healthcare Professionals Protection Fund.
- Les dépenses en immobilisations de 99,2 millions de dollars comprenaient des capitaux de constructions⁽ⁱ⁾ de 56,9 millions de dollars, dont la majeure partie était liée aux coûts de construction des installations avicoles de London.
- Le bilan est solide avec une dette nette⁽ⁱ⁾ de 640,6 millions de dollars et un crédit engagé non décaissé de 1 300,0 millions de dollars.
- Pour 2020, Maple Leaf continue de se concentrer sur la croissance rentable du Groupe des protéines animales et d'investir dans la croissance du Groupe des protéines végétales. L'incidence à court terme de la pandémie de la COVID-19 continue d'évoluer, et la société suit la situation de près.

⁽ⁱ⁾ Se reporter à la rubrique intitulée « Mesures financières non conformes aux IFRS » dans le présent communiqué.

Points saillants de nature financière

Mesure ⁽ⁱ⁾ (non audité)	Trimestre clos le 31 mars 2020		
	2020	2019	Variation
Ventes	1 022,8 \$	907,1 \$	12,8 %
Résultat net	(3,7) \$	50,1 \$	(107,4) %
Bénéfice de base par action	(0,03) \$	0,41 \$	(107,3) %
Résultat d'exploitation ajusté ⁽ⁱⁱ⁾	45,1 \$	42,1 \$	7,3 %
Résultat ajusté par action ⁽ⁱⁱ⁾	0,21 \$	0,20 \$	5,0 %
Flux de trésorerie disponibles ⁽ⁱⁱ⁾	(132,1) \$	(41,4) \$	219,1 %

⁽ⁱ⁾ Toutes les mesures financières sont exprimées en millions de dollars, sauf le résultat de base et le résultat ajusté par action.

⁽ⁱⁱ⁾ Se reporter à la rubrique intitulée « Mesures financières non conformes aux IFRS » dans le présent communiqué.

Pour le premier trimestre de 2020, les ventes ont augmenté de 12,8 %, pour s'établir à 1 022,8 millions de dollars, comparativement à 907,1 millions de dollars au dernier exercice, en raison d'un solide volume de ventes au détail dans le Groupe des protéines animales, d'une composition favorable liée à la croissance des exportations dans le secteur de la production durable de viande et du porc vers l'Asie, et des mesures d'établissement de prix mises en œuvre au troisième trimestre de 2019. La croissance à deux chiffres de 25,9 % du Groupe des protéines végétales a également contribué au solide rendement des ventes au cours du trimestre.

La perte nette du premier trimestre de 2020 s'est chiffrée à 3,7 millions de dollars (0,03 \$ par action de base), comparativement à un bénéfice de 50,1 millions de dollars (0,41 \$ par action de base) à l'exercice précédent. Le solide rendement commercial des groupes des protéines animales et végétales a été plus qu'annulé par les investissements stratégiques dans les protéines végétales pour stimuler la croissance du chiffre d'affaires, ainsi que par l'incidence de 36,7 millions de dollars sur les bénéfices causée par les variations de la juste valeur hors caisse des actifs biologiques et des contrats de dérivés découlant de la baisse des prix sur le marché du porc. Ces actifs et contrats sont exclus du calcul du résultat d'exploitation ajusté ci-dessous.

Le résultat d'exploitation ajusté pour le premier trimestre de 2020 s'est établi à 45,1 millions de dollars comparativement à 42,1 millions de dollars à l'exercice précédent. Le résultat ajusté par action s'est établi à 0,21 \$ au premier trimestre de 2020, comparativement à 0,20 \$ à l'exercice précédent, en raison de facteurs semblables à ceux qui ont été énumérés ci-dessus.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur les mesures clés et sur les résultats par secteur d'exploitation, consultez la section intitulée « Secteurs d'exploitation ».

Remarque : Plusieurs éléments sont exclus de l'analyse du résultat sous-jacent, puisqu'ils ne sont pas représentatifs des activités d'exploitation courantes de la société. Se reporter à la rubrique intitulée « Mesures financières non conformes aux IFRS » à la fin du présent communiqué pour obtenir la description et le rapprochement de toutes les mesures financières non conformes aux IFRS.

Secteurs d'exploitation

La société comprend deux segments isolables : Ces segments offrent des produits différents et sont dotés d'une structure organisationnelle, de marques et de stratégies financières et de marketing distinctes. Les principaux décideurs sur le plan de l'exploitation de la société examinent régulièrement les rapports internes de ces activités. Le rendement du Groupe des protéines animales est fondé sur la croissance des revenus, le bénéfice d'exploitation ajusté et le BAIIA ajusté. Le Groupe des protéines végétales mesure son rendement principalement en fonction des taux de croissance des revenus, tout en gérant les marges brutes et en contrôlant les frais de vente et les charges générales et administratives qui génèrent de forts taux de croissance des revenus.

Le tableau ci-dessous présente le résumé des ventes, du profit brut, des frais de vente et charges générales et administratives, du résultat d'exploitation ajusté, du BAIIA ajusté et de la marge du BAIIA ajusté par secteur d'exploitation pour les périodes de trois mois closes le 31 mars 2020 et le 31 mars 2019.

(en millions de dollars) ⁽ⁱ⁾ (non audité)	Trimestre clos le 31 mars 2020				Trimestre clos le 31 mars 2019 ⁽ⁱⁱ⁾			
	Groupe des protéines animales	Groupe des protéines végétales	Coûts non affectés ⁽ⁱⁱⁱ⁾	Total	Groupe des protéines animales	Groupe des protéines végétales	Coûts non affectés ⁽ⁱⁱⁱ⁾	Total
Ventes	981,4 \$	46,3	(5,0)	1 022,8 \$	871,1 \$	36,8	(0,8)	907,1 \$
Profit brut	157,3 \$	6,8	(36,7)	127,4 \$	131,8 \$	8,5	39,2	179,5 \$
Frais de vente et charges générales et administratives	88,0 \$	30,9	—	118,9 \$	86,4 \$	11,9	—	98,3 \$
Résultat d'exploitation ajusté	69,2 \$	(24,1)	—	45,1 \$	45,4 \$	(3,3)	—	42,1 \$
BAIIA ajusté	111,1 \$	(20,5)	—	90,5 \$	84,8 \$	(0,4)	—	84,4 \$
Marge du BAIIA ajusté ^(iv)	11,3 %	(44,3) %	S.O.	8,9 %	9,7 %	(1,1) %	S.O.	9,3 %

- (i) Les totaux ne sont pas nécessairement justes en raison de l'arrondissement.
- (ii) Les données comparatives ont été présentées de manière à correspondre aux résultats des secteurs isolables courants.
- (iii) Les coûts non affectés comprennent l'élimination de ventes intersectorielles et les coûts connexes des marchandises vendues, ainsi que les coûts non affectés qui comprennent les charges qui ne peuvent être séparées des secteurs isolables et ne font pas partie des mesures utilisées par la société pour évaluer les résultats d'exploitation d'un secteur.
- (iv) Se reporter à la rubrique intitulée « Mesures financières non conformes aux IFRS » dans le présent communiqué.

Groupe des protéines animales

Le Groupe des protéines animales comprend les produits de viandes préparées, les repas prêts à cuire et prêts à manger, les produits de porc et de volaille frais à valeur ajoutée vendus au détail, à des services alimentaires et à l'industrie ainsi que les activités agricoles liées au porc et à la volaille. Le Groupe des protéines animales comprend des marques de premier plan comme Maple Leaf^{MD}, Maple Leaf Prime^{MD}, Schneiders^{MD}, Mina^{MD}, Greenfield Natural Meat Co^{MC}, Swift^{MD} et de nombreuses marques régionales importantes.

Les ventes au premier trimestre de 2020 ont augmenté de 12,7 % pour s'établir à 981,4 millions de dollars comparativement à 871,1 millions de dollars à l'exercice précédent, hausse stimulée par un changement favorable de la composition des produits vers une production durable des viandes et des produits de marque, des exportations accrues vers la Chine et le Japon et de solides volumes dans la vente au détail par suite d'une poussée de la demande à la fin de mars en lien avec la COVID-19. Les mesures d'établissement de prix mises en œuvre au cours du troisième trimestre de 2019 pour atténuer la hausse du coût des intrants ont également contribué au solide rendement des ventes.

Le profit brut du premier trimestre de 2020 s'est établi à 157,3 millions de dollars (marge brute de 16,0 %) comparativement à 131,8 millions de dollars (marge brute de 15,1 %) à l'exercice précédent. Le rendement du profit brut est lié à la composition favorable attribuable à l'expansion dans le secteur de la production durable de viande et d'autres produits de marque, en plus de la croissance des exportations vers les marchés asiatiques. Une augmentation des coûts de la production porcine et des produits de volaille frais de même que des dépenses associées à la COVID-19, y compris les versements de primes à la main-d'œuvre, l'équipement de protection individuelle et des installations sanitaires supplémentaires ont eu des incidences négatives sur le profit brut. Ces facteurs ont partiellement contrebalancé un solide rendement commercial.

Au premier trimestre de 2020, les frais de vente et charges générales et administratives se sont établis à 88,0 millions de dollars (9,0 % des ventes), comparativement à 86,4 millions de dollars (9,9 % des ventes) à l'exercice précédent. Cette augmentation est principalement attribuable aux dons effectués au titre de la COVID-19 pour soutenir les travailleurs de la santé de première ligne, augmentation partiellement annulée par des réductions de coûts dans l'ensemble du secteur des viandes.

Le résultat d'exploitation ajusté pour le premier trimestre de 2020 se chiffre à 69,2 millions de dollars, comparativement à 45,4 millions de dollars au dernier exercice, dans la tendance des facteurs susmentionnés.

La marge du BAIIA ajusté était de 11,3 %, comparativement à 9,7 % à l'exercice précédent, dans la tendance des facteurs susmentionnés.

Groupe des protéines végétales

Le Groupe des protéines végétales comprend des produits à base de protéines végétales réfrigérées, des produits à base de protéines végétales en grain de grande qualité et des produits de fromage végétalien vendus au détail, aux services alimentaires et à l'industrie. Le Groupe des protéines végétales comprend des marques prédominantes comme Lightlife^{MC} et Field Roast Grain Meat Co^{MC}.

Les ventes du premier trimestre de 2020 ont augmenté de 25,9 % pour atteindre 46,3 millions de dollars, comparativement à 36,8 millions de dollars à l'exercice précédent, principalement attribuable à de la distribution accrue de nouveaux produits et à l'augmentation continue des volumes dans le portefeuille de produits actuel.

Le profit brut du premier trimestre de 2020 s'est établi à 6,8 millions de dollars (marge brute de 14,6 %) comparativement à 8,5 millions de dollars (marge brute de 23,2 %) à l'exercice précédent. La diminution du profit brut a été attribuée à l'augmentation des dépenses commerciales et des coûts de la chaîne d'approvisionnement.

Au premier trimestre de 2020, les frais de vente et charges générales et administratives se sont établis à 30,9 millions de dollars (66,6 % des ventes), comparativement à 11,9 millions de dollars (32,3 % des ventes) à l'exercice précédent. La hausse des frais de vente et charges générales et administratives tient compte de l'évolution de la stratégie de protéines végétales de la société pour stimuler la croissance des ventes et acquérir des parts de marché dans un contexte de croissance rapide. Afin de soutenir cette stratégie, des investissements importants en publicité, promotion et marketing ont été réalisés au cours du trimestre pour accroître la notoriété de la marque, soutenir le lancement de nouveaux produits et élargir le réseau de distribution. De plus, la société a investi dans le renforcement de la capacité organisationnelle et élargi son éventail de produits d'innovation.

Au premier trimestre de 2020, le résultat d'exploitation ajusté s'est soldé par une perte de 24,1 millions de dollars, comparativement à une perte de 3,3 millions de dollars au dernier exercice. La baisse du résultat d'exploitation ajusté s'inscrit dans la tendance des facteurs susmentionnés.

Autres considérations

Le 28 avril 2020, le conseil d'administration a approuvé un dividende trimestriel de 0,16 \$ par action, soit 0,64 \$ par action sur une base annuelle, payable le 30 juin 2020, aux actionnaires inscrits à la fermeture des bureaux le 9 juin 2020. Sauf indication contraire de la société au plus tard à la date de paiement du dividende, le dividende sera considéré comme admissible au crédit d'impôt pour dividendes amélioré.

Conférence téléphonique

Un document à l'intention des investisseurs sur les résultats financiers de la société pour le premier trimestre peut être consulté en ligne à l'adresse www.mapleleaffoods.com/fr/, sous *Information financière* à la page *Investisseurs*. Une conférence téléphonique aura lieu à 8 h, HE, le 29 avril 2020, afin de passer en revue les résultats financiers du premier trimestre de Les Aliments Maple Leaf. Pour y participer, veuillez composer le 416 764-8650 ou le 1 888 664-6383. Les personnes qui ne peuvent participer à la conférence pourront écouter un enregistrement qui sera disponible une heure après l'événement au 416 764-8677 ou au 1 888 390-0541 (code d'accès : 692371 #).

Une webdiffusion de la conférence téléphonique du premier trimestre sera également disponible à :

<https://www.mapleleaffoods.com/investors/events/>

Il est possible de consulter la version intégrale des états financiers intermédiaires consolidés condensés non audités et du rapport de gestion connexe de la société à partir de son site Web.

Perspectives pour 2020

Les Aliments Maple Leaf a fait part de ses attentes pour 2020, avant que la COVID-19 ne soit déclarée pandémie mondiale, et les interventions des responsables de la santé et des gouvernements dans le monde entier. La société qui fournit des aliments aux populations à l'échelle nationale et internationale a été désignée comme service essentiel. Cette responsabilité atténue certaines des répercussions financières et opérationnelles les plus spectaculaires que nombre d'autres secteurs ont subies. Cependant, le contexte actuel fait augmenter les coûts d'exploitation et est associé à de possibles fermetures de courte durée des installations de transformation nécessaires pour protéger la santé et la sécurité du personnel des usines.

Au deuxième trimestre de 2020, les Aliments Maple Leaf s'attend à ce qui suit :

- Forte demande dans le secteur de la vente au détail et baisse des ventes dans le secteur des services alimentaires.
- Forte demande de porc en provenance des marchés asiatiques.
- Augmentation soutenue dans le secteur des protéines végétales, qui bénéficiera de la croissance dans les secteurs des produits d'innovation et des produits traditionnels.
- Hausse des coûts liée à la COVID-19 pouvant atteindre 20,0 millions de dollars en raison de l'augmentation des coûts de la main-d'œuvre, de l'équipement de protection individuelle, des installations sanitaires et d'autres dépenses associées à la pandémie. La société s'efforcera d'atténuer en partie ces dépenses par une réduction des frais de vente et charges générales et administratives.

Les attentes de Maple Leaf quant au rendement financier de son entreprise en 2020 demeurent en grande partie les mêmes. En revanche, plusieurs facteurs susceptibles de toucher ses activités ne peuvent être évalués ni contrôlés en raison de la pandémie de la COVID-19, notamment les suivants :

- La volatilité des marchés des produits du porc et de la volaille de même que le taux de change.
- L'équilibre entre la demande des secteurs de la vente au détail et des services alimentaires.
- Des perturbations ou fermetures potentielles futures de la production.
- Une hausse des coûts associée à la COVID-19 qui se prolongerait au-delà du deuxième trimestre.
- La durée des mesures gouvernementales, y compris la distanciation sociale.

Malgré l'incidence inconnue possible de la COVID-19, y compris les coûts d'exploitation supplémentaires ou des perturbations sur les marchés des produits de base, la société prévoit atteindre les objectifs suivants pour 2020 :

Groupe des protéines animales - Croissance rentable

- Croissance moyenne à élevée à un chiffre des revenus grâce à la production durable de viande et aux ventes plus élevées sur les marchés asiatiques.
- Augmentation de la marge brute en raison des avantages continus du changement de la composition des viandes préparées découlant de la croissance dans la production durable de viande et de la rénovation de la marque, conjuguée à des conditions dans le secteur des produits du porc plus conformes à la moyenne quinquennale ainsi qu'aux contributions découlant de la hausse des ventes sur les marchés asiatiques.
- Élargissement de la marge du BAIIA ajusté, faisant des progrès importants vers l'atteinte de la cible de la marge du BAIIA ajusté en 2022 de 14,0 à 16,0 %, en fonction des facteurs susmentionnés ainsi que de la réduction des coûts.

Groupe des protéines végétales - Investir pour la croissance

- Croissance des revenus d'environ 30 % par rapport aux niveaux de 2019, ce qui est conforme aux objectifs stratégiques à long terme. Cette croissance est attribuable à l'innovation continue des produits, à la notoriété de la marque, ce qui se traduit par une augmentation de la demande, une augmentation des points de distribution et une forte croissance du marché sous-jacent.
- Augmentation de la marge brute par rapport aux niveaux de 2019, car on s'attend à ce que les marges des produits augmentent de façon importante, tout en étant touchées par les inefficacités inhérentes à une entreprise en croissance rapide.
- Les frais de vente et charges générales et administratives devraient s'élever à environ 150 millions de dollars. La société continuera d'investir dans la publicité, la promotion et le marketing pour accroître la notoriété de la marque, tout en augmentant ses talents et ses activités pour développer la structure organisationnelle nécessaire à cette entreprise en pleine croissance.

Capitaux

- La société estime maintenant que ses dépenses en immobilisations pour 2020 seront d'au moins 50,0 millions de dollars inférieurs à la fourchette déclarée antérieurement de 650,0 millions de dollars à 700,0 millions de dollars. Cette réduction est attribuable aux retards de construction liés à la COVID-19, laquelle peut soulever d'autres incertitudes quant aux dépenses en immobilisations selon la durée des mesures de distanciation sociale. Cela comprend une suspension présumée de deux mois de la construction des installations avicoles de London, en Ontario. Pour le moment, la société croit que cette suspension temporaire n'aura probablement pas d'incidence majeure sur la date d'achèvement de ces installations.
- Environ 70 % de cette somme sera consacrée aux capitaux de construction, qui sont liés principalement à la construction en cours de l'installation avicole de London, en Ontario; à d'autres améliorations de la capacité et de l'efficacité de notre secteur de viandes préparées; et des investissements dans la capacité des protéines végétales de l'installation de Walker Drive à Brampton, ainsi que d'autres travaux de conception, d'ingénierie et sur le chantier à Shelbyville, en Indiana.
- Le reste des capitaux est destiné à des projets continus d'amélioration des profits, d'entretien et de durabilité.

En plus des priorités financières et opérationnelles, les Aliments Maple Leaf est d'avis qu'il est crucial de partager la valeur et d'exploiter son entreprise au profit de tous les intervenants. Les piliers directeurs de l'entreprise afin d'être la « société ayant les pratiques de production de protéines les plus durables au monde » comprennent des aliments plus sains, de meilleurs soins, de meilleures collectivités et une meilleure planète, et ils sont au cœur de la conduite des affaires des Aliments Maple Leaf. À cette fin, les priorités de la société sont les suivantes :

- Engagement visant à atteindre la carboneutralité.
- Des aliments plus sains : diriger le réel mouvement alimentaire et amorcer le virage pour faire en sorte que les principales marques soient des produits de porc et de volaille « élevés sans antibiotiques ».
- De meilleurs soins : privilégier le bien-être animal, notamment en poursuivant l'initiative visant le transfert de toutes les truies sous gestion dans des systèmes d'enclos ouverts d'ici 2021.
- De meilleures collectivités : investir environ 1,0 % du bénéfice avant impôt pour promouvoir la sécurité alimentaire durable.
- Une meilleure planète : mettre l'accent sur l'élimination du gaspillage dans toutes les ressources consommées par la société, y compris la nourriture, l'énergie, l'eau, l'emballage et le temps.

Mise à jour relative à la COVID-19

En tant que service essentiel, les Aliments Maple Leaf se concentre sur la protection de la santé et du bien-être de ses employés, le maintien de la continuité des activités et l'élargissement de son rayonnement social. Pour s'assurer d'une gestion efficace dans ce contexte sans précédent, la société a pris un certain nombre de mesures pour adapter ses pratiques commerciales et d'exploitation, notamment en renforçant ses politiques et procédures liées à la sécurité et en communiquant et collaborant étroitement avec les autorités de la santé publique. Ces mesures ont pour effet d'alourdir la structure des coûts de la société à court terme en raison de l'augmentation des coûts liés à la main-d'œuvre, à l'équipement de protection individuelle, aux installations sanitaires et des autres dépenses associées à la pandémie.

La santé et la sécurité de nos gens sont primordiales de même que la sécurité de notre approvisionnement alimentaire. À ce jour, les Aliments Maple Leaf a dû procéder à une interruption à court terme d'une petite partie de sa production globale et la société s'attend à ce que certaines perturbations opérationnelles continuent de se produire. Dans l'ensemble, la société est d'avis que les efforts proactifs et exhaustifs qui ont été déployés devraient atténuer les répercussions sur l'exploitation. Tout au long de l'évolution de la crise de la COVID-19, les Aliments Maple Leaf continuera de s'adapter et d'adopter des pratiques exemplaires qui accordent la priorité à la santé et à la sécurité de ses employés et à la stabilité de l'approvisionnement alimentaire.

Dans le cadre de la responsabilité sociale plus vaste des Aliments Maple Leaf, la société a fourni un soutien important au personnel de première ligne, aux secours alimentaires d'urgence et aux fournisseurs de soins de santé. Cela comprend une prime hebdomadaire pour les membres de son équipe de première ligne, un investissement supplémentaire de plus de 1,0 million de dollars pour soutenir les secours alimentaires d'urgence et un don de 2,5 millions de dollars pour lancer un nouveau fonds visant à fournir un soutien personnel aux fournisseurs de soins de santé de première ligne pendant la pandémie.

Même si l'incidence à court terme de la COVID-19 est plutôt dynamique, l'objectif et la stratégie à long terme des Aliments Maple Leaf demeurent inchangés.

Mesures financières non conformes aux IFRS

La société utilise les mesures non conformes aux IFRS suivantes : le résultat d'exploitation ajusté, le résultat ajusté par action, le BAIIA ajusté, la marge du BAIIA ajusté, les capitaux de construction, la dette nette, les flux de trésorerie disponibles et le rendement de l'actif net. La direction est d'avis que ces mesures non conformes aux IFRS fournissent de l'information utile aux investisseurs pour évaluer le rendement financier de la société pour les raisons mentionnées ci-après. Ces mesures n'ont pas de signification normalisée aux termes des IFRS et, par conséquent, elles peuvent ne pas être comparables à des mesures similaires présentées par d'autres sociétés ouvertes, et elles ne doivent pas être considérées comme des substituts d'autres mesures financières établies conformément aux IFRS.

Résultat d'exploitation ajusté, BAIIA ajusté et marge du BAIIA ajusté

Le résultat d'exploitation ajusté, le BAIIA ajusté et la marge du BAIIA ajusté sont des mesures non conformes aux IFRS utilisées par la direction pour évaluer le résultat d'exploitation financier. Le résultat d'exploitation ajusté est défini comme le résultat avant impôt, ajusté pour tenir compte des éléments qui ne sont pas considérés comme représentatifs des activités d'exploitation courantes de l'entreprise et des éléments pour lesquels l'incidence économique des opérations se reflétera dans le résultat des périodes futures lorsque l'actif sous-jacent sera vendu ou transféré. Le BAIIA ajusté est défini comme le résultat d'exploitation ajusté, majoré des amortissements des immobilisations incorporelles et ajusté pour des éléments inclus dans les autres charges qui ne sont pas tenus pour représentatifs des activités d'exploitation courantes de l'entreprise. La marge du BAIIA ajusté est calculée en fonction du BAIIA ajusté divisé par les ventes.

Le tableau suivant présente un rapprochement du résultat net avant impôts comme constaté aux termes des IFRS dans les états financiers consolidés avec le résultat d'exploitation ajusté et le BAIIA ajusté pour les périodes de trois mois closes le 31 mars, comme il est indiqué ci-dessous. La direction estime que ces mesures non conformes aux IFRS sont utiles pour évaluer le rendement des activités d'exploitation courantes de la société, ainsi que sa capacité à générer des flux de trésorerie pour financer ses besoins en liquidités, ce qui comprend le programme d'investissement en capital de la société.

(en millions de dollars) ⁽ⁱ⁾ (non audité)	Trimestre clos le 31 mars 2020				Trimestre clos le 31 mars 2019 ⁽ⁱⁱ⁾			
	Groupe des protéines animales	Groupe des protéines végétales	Coûts non affectés ⁽ⁱⁱⁱ⁾	Total	Groupe des protéines animales	Groupe des protéines végétales	Coûts non affectés ⁽ⁱⁱⁱ⁾	Total
Bénéfice (perte) avant impôt	68,2 \$	(24,1)	(47,2)	(3,0) \$	42,3 \$	(3,3)	29,9	68,8 \$
Charges d'intérêts et autres coûts de financement	—	—	7,9	7,9	—	—	7,4	7,4
Autres charges	1,2	—	2,6	3,8	0,3	—	1,8	2,2
Frais de restructuration et autres frais connexes	(0,2)	—	—	(0,2)	2,8	—	—	2,8
Bénéfice (perte) d'exploitation	69,2 \$	(24,1)	(36,7)	8,5 \$	45,4 \$	(3,3)	39,2	81,3 \$
Diminution (hausse) de la juste valeur des actifs biologiques ^(iv)	—	—	14,7	14,7	—	—	(26,3)	(26,3)
Perte latente (profit latent) sur les contrats de dérivés ^(v)	—	—	22,0	22,0	—	—	(12,9)	(12,9)
Résultat d'exploitation ajusté	69,2 \$	(24,1)	—	45,1 \$	45,4 \$	(3,3)	—	42,1 \$
Amortissements	43,0	3,5	—	46,6	39,7	2,9	—	42,6
Éléments inclus dans les autres charges qui sont tenus pour représentatifs des activités courantes	(1,2)	—	—	(1,2)	(0,3)	—	—	(0,3)
BAIIA ajusté	111,1 \$	(20,5)	—	90,5 \$	84,8 \$	(0,4)	—	84,4 \$
Marge du BAIIA ajusté	11,3 %	(44,3) %	S.O.	8,9 %	9,7 %	(1,1) %	S.O.	9,3 %

⁽ⁱ⁾ Les totaux ne sont pas nécessairement justes en raison de l'arrondissement.

⁽ⁱⁱ⁾ Les données comparatives ont été présentées de manière à correspondre aux résultats des secteurs isolables courants.

⁽ⁱⁱⁱ⁾ Les coûts non affectés comprennent l'élimination de ventes intersectorielles et les coûts connexes des marchandises vendues, ainsi que les coûts non affectés qui comprennent les charges qui ne peuvent être séparées des secteurs isolables et ne font pas partie des mesures utilisées par la société pour évaluer les résultats d'exploitation d'un secteur.

^(iv) Veuillez vous reporter à la note 5 des états financiers consolidés de la société pour le premier trimestre de 2020 pour obtenir plus de détails sur les actifs biologiques.

^(v) Les profits et les pertes latents sur les contrats de dérivés sont présentés dans le coût des produits vendus dans les états financiers consolidés du premier trimestre de 2020 de la société.

Résultat ajusté par action

Le résultat ajusté par action, qui est une mesure non conforme aux IFRS, est utilisé par la direction pour évaluer les résultats financiers d'exploitation. Il est défini comme le bénéfice de base par action et est ajusté de la même manière que le résultat d'exploitation ajusté.

Le tableau suivant présente un rapprochement entre le bénéfice de base par action présenté aux termes des IFRS dans les états financiers consolidés et le résultat ajusté par action pour le trimestre clos le 31 mars comme il est indiqué ci-après. La direction est d'avis qu'il s'agit de la mesure la plus appropriée pour évaluer les résultats financiers étant donné qu'elle est représentative des activités courantes de la société.

(en dollars par action) (non audité)	Trimestres clos les 31 mars	
	2020	2019
(Perte) bénéfice de base par action	(0,03) \$	0,41 \$
Frais de restructuration et autres frais connexes ⁽ⁱ⁾	—	0,02
Éléments inclus dans les autres charges qui ne sont pas tenus pour représentatifs des activités courantes ⁽ⁱⁱ⁾	0,02	0,01
Variation de la juste valeur des actifs biologiques ⁽ⁱⁱⁱ⁾	0,09	(0,16)
Perte (profit) latent(e) sur les contrats de dérivés ⁽ⁱⁱⁱ⁾	0,13	(0,08)
Résultat ajusté par action	0,21 \$	0,20 \$

⁽ⁱ⁾ Comprend l'incidence par action des frais de restructuration et autres frais connexes, après impôt.

⁽ⁱⁱ⁾ Inclut principalement les (profits) et pertes sur la cession des immeubles de placement, les coûts liés à l'acquisition et aux revenus d'intérêts, après impôt.

⁽ⁱⁱⁱ⁾ Comprend l'incidence par action de la variation des pertes latentes (profits latents) sur les contrats de dérivés et de la variation de la juste valeur des actifs biologiques, après impôt.

Capitaux de construction

Les capitaux de construction, une mesure non conforme aux IFRS, sont utilisés par la direction pour évaluer le montant des ressources en capital investies dans des projets de développement stratégique précis qui ne sont pas encore en production commerciale. Les capitaux de construction sont représentés par les investissements de plus de 50 millions de dollars dans les projets qui sont liés aux initiatives stratégiques à long terme, et pour lesquels aucun rendement n'est attendu avant au moins 12 mois; l'actif ne sera plus classé dans la catégorie des capitaux de construction après l'entrée en exploitation. Les initiatives stratégiques actuelles incluent principalement les investissements dans les installations de production avicole à London, en Ontario, et dans l'installation de production de protéines végétales à Shelbyville, en Indiana. Le tableau suivant présente un résumé des activités des capitaux de construction et de financement par emprunt pour les périodes indiquées ci-dessous.

(en milliers de dollars) (non audité)	Trimestres clos les 31 mars	
	2020	2019
Solde d'ouverture au 1^{er} janvier	105 211 \$	22 422 \$
Ajouts	56 926	18 100
Solde au 31 mars	162 137 \$	40 522 \$
Financement par emprunt des capitaux de construction⁽ⁱ⁾	162 137 \$	40 522 \$

⁽ⁱ⁾ On suppose que ce montant est entièrement financé par emprunt dans la mesure où la société a une dette nette en cours.

Dette nette

Le tableau suivant présente un rapprochement de la dette nette et des montants présentés aux termes des IFRS dans les états financiers consolidés de la société au 31 mars, comme il est indiqué ci-après. La société établit la dette nette en prenant en compte la trésorerie et les équivalents de trésorerie, et en déduisant la dette à long terme et la dette bancaire. La direction est d'avis que cette mesure est utile pour l'évaluation du montant de levier financier utilisé.

(en milliers de dollars) (non audité)	Au 31 mars	
	2020	2019
Trésorerie et équivalents de trésorerie	86 298 \$	82 295 \$
Tranche de la dette à long terme échéant à moins d'un an	(912) \$	(170 408) \$
Dette à long terme	(726 002)	(296 262)
Total de la dette	(726 914) \$	(466 670) \$
Dette nette	(640 616) \$	(384 375) \$

Flux de trésorerie disponibles

Les flux de trésorerie disponibles, une mesure non conforme aux IFRS, sont utilisés par la direction pour évaluer la trésorerie après investissement dans l'entretien ou l'expansion de la base d'actifs de la société. Ils correspondent aux flux de trésorerie d'exploitation, moins les entrées d'actifs à long terme. Le tableau suivant calcule les flux de trésorerie disponibles pour les périodes indiquées ci-dessous :

<i>(en milliers de dollars)</i> <i>(non audité)</i>	Trimestres clos les 31 mars	
	2020	2019
Entrées (sorties) de trésorerie liées aux activités d'exploitation	(45 797) \$	18 576 \$
Entrées d'actifs à long terme	(86 292)	(59 997)
Flux de trésorerie disponibles	(132 089) \$	(41 421) \$

Rendement de l'actif net

Le rendement de l'actif net est calculé en divisant le résultat d'impôt sur le revenu d'exploitation (ajusté pour les éléments qui ne sont pas considérés comme représentatifs des opérations sous-jacentes de l'entreprise) par l'actif net mensuel moyen. L'actif net est défini comme le total de l'actif (à l'exclusion de la trésorerie et des actifs d'impôt différé) moins le passif ne portant pas intérêt (à l'exclusion des passifs d'impôt différé). La direction croit que le rendement de l'actif net est une base appropriée pour évaluer le rendement financier à long terme.

Énoncés prospectifs

Le présent document et les communications publiques, orales ou écrites, de la société contiennent souvent des « énoncés prospectifs », selon la définition qu'en donne la loi sur les valeurs mobilières applicable. Ces énoncés sont fondés sur les attentes actuelles, les estimations, les projections, les croyances, les jugements et les hypothèses fondés sur l'information disponible au moment où l'énoncé prospectif a été formulé et fait à la lumière de l'expérience de la société et de sa perception des tendances historiques. Ces énoncés comprennent, sans s'y limiter, des énoncés sur les objectifs de la société ainsi que des énoncés liés aux opinions, plans, cibles, buts, objectifs, attentes, anticipations, estimations et intentions de la société. Les énoncés prospectifs sont habituellement définis par des mots comme « anticiper », « poursuivre », « estimer », « s'attendre », « peut », « fera », « projeter », « devrait », « pourrait », « croire », « planifier », « avoir l'intention de », « concevoir », « cibler », « entreprendre », « voir », « indiquer », « maintenir », « explorer », « entraîner », « échéancier », « objectif », « stratégie », « probable », « potentiel », « perspectives », « viser », « proposer », « but », et des expressions similaires suggérant des événements futurs ou des performances futures. Ces énoncés ne constituent pas des garanties au sujet du rendement futur et concernent des hypothèses, des risques et des incertitudes difficiles à prévoir.

De par leur nature, ces énoncés comportent des risques connus et inconnus, des incertitudes et d'autres facteurs qui pourraient faire en sorte que les résultats ou faits réels divergent substantiellement de ceux qui avaient été prévus. La société croit que les attentes reflétées dans ces énoncés prospectifs sont raisonnables, mais que rien ne garantit qu'elles s'avèreront exactes. Le lecteur ne devrait pas se fier sans réserve à de tels énoncés prospectifs.

L'information prospective spécifique contenue dans le présent document peut comprendre, sans s'y limiter, des énoncés concernant ce qui suit :

- le rendement futur, y compris les objectifs, buts et cibles financiers futurs, les dépenses en immobilisations prévues de même que les frais de vente et charges générales et administratives prévus pour la société et chacun de ses segments d'exploitation;
- l'exécution de la stratégie commerciale de la société, y compris le développement et le calendrier prévu des initiatives commerciales, l'expansion et le repositionnement de la marque, et d'autres possibilités de croissance, ainsi que leurs répercussions;
- l'incidence des conditions du commerce international sur les activités de la société, y compris l'accès aux marchés, les répercussions associées à la propagation de maladies animales exotiques comme la peste porcine africaine (PPA), et d'autres facteurs sociaux, économiques et politiques qui ont une incidence sur le commerce;
- les conditions concurrentielles et la capacité de la société de se positionner de façon concurrentielle sur les marchés où elle est en concurrence;
- les projets d'immobilisations, y compris la planification, la construction, les dépenses estimatives, les calendriers, les approbations, la capacité prévue, les dates de mise en service et les avantages prévus de la construction de nouvelles installations et de l'agrandissement des installations existantes;
- la politique de dividendes de la société, y compris les niveaux futurs et la viabilité des dividendes en espèces, le traitement fiscal de ces derniers et les dates futures de versement des dividendes;
- l'incidence des prix des produits de base sur les activités et le rendement financier de la société, y compris l'utilisation et l'efficacité des instruments de couverture;
- les flux de trésorerie futurs prévus et leur suffisance, les sources de capitaux à des taux attractifs, les obligations contractuelles futures, les options de financement futures, le renouvellement des facilités de crédit et la disponibilité de capitaux pour financer les plans de croissance; les obligations d'exploitation et le versement de dividendes;

- les risques opérationnels, y compris l'exécution, la surveillance et l'amélioration continue des programmes de salubrité des aliments, les initiatives en matière de santé des animaux et les initiatives de réduction des coûts de la société;
- la mise en œuvre, le coût et l'incidence des initiatives de protection de l'environnement, ainsi que le coût futur prévu des mesures d'assainissement liées aux passifs environnementaux;
- l'adoption de nouvelles normes comptables et son incidence sur la situation financière de la société;
- les attentes concernant le rendement des régimes de retraite, y compris l'actif, le passif et les cotisations futurs des régimes de retraite;
- les faits nouveaux et les répercussions des actions en justice réelles ou potentielles et
- les répercussions de la COVID-19.

Divers facteurs ou hypothèses sont habituellement appliqués par la société pour tirer des conclusions ou pour établir les prévisions, les projections, les prédictions ou les estimations formulées dans les énoncés prospectifs. Ces facteurs et hypothèses sont fondés sur les renseignements dont dispose actuellement la société, y compris les renseignements obtenus de sources tierces, et comprennent, sans s'y limiter :

- l'environnement concurrentiel, les conditions connexes du marché et les mesures de la part de marché, le comportement attendu des concurrents et des clients et les tendances des préférences des consommateurs;
- le succès de la stratégie commerciale de la société, y compris l'exécution de la stratégie dans chacun des Groupes de protéines animales et de protéines végétales;
- les prix courants des produits de base, les taux d'intérêt, les taux d'imposition et les taux de change;
- la situation économique et la dynamique sociopolitique entre le Canada, les États-Unis, le Japon et la Chine, ainsi que la capacité de la société d'accéder aux marchés de ces pays;
- la propagation de maladies animales exotiques (y compris la PPA), les stratégies de préparation pour gérer cette propagation et les répercussions sur tous les marchés des protéines;
- la disponibilité de capitaux pour financer les besoins futurs en immobilisations associés aux opérations, aux actifs et aux projets existants;
- les attentes concernant la participation aux régimes de retraite de la société et leur financement;
- la disponibilité d'une couverture d'assurance pour gérer certaines expositions au risque de responsabilité;
- l'étendue des passifs et des recouvrements futurs liés aux revendications juridiques;
- les lois réglementaires, fiscales et environnementales en vigueur;
- les coûts d'exploitation et le rendement futurs, y compris la capacité de la société de réaliser des économies d'exploitation et de maintenir des volumes de ventes élevés, un roulement élevé des stocks et un roulement élevé des comptes débiteurs.
- les attentes concernant l'incidence et les répercussions futures de la COVID-19 et l'adaptation nécessaire de l'exploitation, du comportement des clients et des consommateurs et des modèles économiques.

Les lecteurs sont prévenus que ces hypothèses pourraient se révéler erronées en tout ou en partie. Les résultats réels de la société peuvent différer sensiblement de ceux prévus dans tout énoncé prospectif.

Les facteurs qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent considérablement des résultats exprimés, implicites ou projetés dans les énoncés prospectifs contenus dans le présent document comprennent, entre autres, les risques associés aux éléments suivants :

- la concurrence, les conditions du marché et les activités des concurrents et des clients;
- la salubrité des aliments, la responsabilité des consommateurs et les rappels de produits;
- la santé du bétail, y compris l'incidence de pandémies potentielles;
- le commerce international et l'accès aux marchés, ainsi que les dynamiques sociales, politiques et économiques qui les touchent;
- la disponibilité et l'accès aux capitaux;
- la décision à l'égard de tout remboursement de capital aux actionnaires;
- l'exécution des projets d'immobilisations, y compris les coûts, le calendrier et les variables réglementaires;
- la salubrité des aliments, la responsabilité des consommateurs et les rappels de produits;
- la cybersécurité ainsi que la maintenance et l'exploitation des systèmes et processus d'information de la société;
- les acquisitions et les cessions;
- les changements climatiques
- les fluctuations des marchés de la dette et des actions;
- les fluctuations des taux d'intérêt et des taux de change;
- les actifs et passifs des régimes de retraite;
- la nature cyclique du coût et de l'approvisionnement des porcs et la nature concurrentielle du marché du porc en général;
- l'efficacité des stratégies de couverture des produits de base et des taux d'intérêt;

- l'incidence des variations de la valeur de marché des actifs biologiques et des instruments de couverture;
- le système de gestion de l'approvisionnement pour la volaille au Canada;
- la disponibilité des ingrédients pour les protéines végétales;
- la propriété intellectuelle, y compris l'innovation de produits, le développement de produits, la stratégie de la marque et la protection des marques de commerce;
- la consolidation des opérations et l'accent mis sur les protéines;
- le recours à des fabricants à façon;
- la réputation;
- les conditions météorologiques;
- la conformité à la réglementation gouvernementale et l'adaptation aux changements législatifs;
- les réclamations juridiques réelles et envisagées;
- l'incidence des changements dans les goûts des consommateurs et leurs habitudes d'achat;
- les règlements environnementaux et les passifs environnementaux éventuels entraînés par ceux-ci;
- la consolidation du commerce de détail;
- les questions d'emploi, y compris le respect des lois en vigueur dans le cadre du droit du travail dans de nombreux territoires de compétence, les risques liés à d'éventuels arrêts de travail en raison du non-renouvellement de conventions collectives, au recrutement et au maintien en poste de personnel qualifié et au fait de se fier au personnel clé et à la planification de la relève;
- le prix des produits;
- la gestion de la chaîne d'approvisionnement de la société;
- l'incidence des modifications apportées aux Normes internationales d'informations financières (« IFRS ») et à d'autres normes comptables que la société doit respecter à des fins de réglementation;
- les répercussions de la COVID-19 sur l'exploitation et le rendement financier de la société, ainsi que sur les tendances macroéconomiques et
- les autres facteurs énoncés dans le présent document sous la rubrique « Facteurs de risque ».

La société tient à rappeler au lecteur que la liste des facteurs qui précède n'est pas exhaustive.

Les lecteurs sont également prévenus que certains des renseignements prospectifs, tels que les énoncés concernant les dépenses en immobilisations futures, la croissance de la marge du BAIIA ajusté dans le Groupe des protéines animales, les objectifs de ventes et de marge de croissance prévus dans le Groupe des protéines végétales et les frais de vente et charges générales et administratives peuvent être considérés comme des perspectives financières aux fins de la législation sur les valeurs mobilières applicable. Ces perspectives financières sont présentées pour évaluer les bénéfices futurs potentiels et les utilisations futures prévues des flux de trésorerie, et pourraient ne pas convenir à d'autres fins. Les lecteurs ne doivent pas présumer que ces perspectives financières seront réalisées.

Des informations sur les facteurs de risques sont présentées de façon plus détaillée dans la rubrique intitulée « Facteurs de risque » que vous trouverez dans le rapport de gestion annuel de la société pour l'exercice clos le 31 décembre 2019, lequel est accessible sur SEDAR à l'adresse www.sedar.com. Il y aurait lieu de se reporter à cette rubrique pour plus de précisions. D'autres renseignements concernant la société, y compris sa notice annuelle, sont disponibles sur SEDAR à l'adresse www.sedar.com.

Tous les énoncés prospectifs contenus dans le présent document n'ont valeur qu'à la date des présentes. À moins que la loi ne l'impose, la société ne prend aucun engagement de mettre à jour publiquement ou de réviser tout énoncé prospectif, que ce soit à la suite de l'obtention de nouveaux renseignements, de faits nouveaux ou autrement. Tous les énoncés prospectifs contenus dans le présent document sont expressément et entièrement sous réserve de la présente mise en garde.

À propos des Aliments Maple Leaf Inc.

Les Aliments Maple Leaf est un fabricant de produits alimentaires sous des marques phares notamment Maple Leaf^{MD}, Maple Leaf Prime^{MD}, Schneiders^{MD}, Mina^{MD}, Greenfield Natural Meat Co.^{MD}, Swift^{MD}, Lightlife^{MD}, et Field Roast Grain Meat Co.^{MC}. La société emploie environ 13 000 personnes et exploite ses activités principalement au Canada, aux États-Unis et en Asie. Le siège social de la société est situé à Mississauga, en Ontario, et ses actions sont cotées à la Bourse de Toronto sous le symbole MFI.

Bilans intermédiaires consolidés

(en milliers de dollars canadiens)

(non audité)

Au 31 mars 2020

Au 31 mars 2019⁽ⁱ⁾

Au 31 décembre 2019⁽ⁱ⁾

ACTIFS

Actifs courants

Trésorerie et équivalents de trésorerie	86 298 \$	82 295 \$	97 285 \$
Débiteurs	173 064	155 321	154 969
Billets à recevoir	52 463	30 950	31 699
Stocks	414 095	388 800	385 534
Actifs biologiques	104 866	139 103	119 016
Charges payées d'avance et autres actifs	58 068	49 698	51 494
Actifs détenus en vue de la vente	31 036	—	34 293
	919 890 \$	846 167 \$	874 290 \$
Immobilisations corporelles	1 451 025	1 294 949	1 386 482
Actifs au titre du droit d'utilisation	245 509	232 971	227 426
Placements	17 300	3 101	3 448
Autres actifs à long terme	10 564	11 205	12 497
Goodwill	669 442	661 435	657 179
Immobilisations incorporelles	361 334	385 569	352 713
Total de l'actif	3 675 064 \$	3 435 397 \$	3 514 035 \$

PASSIFS ET CAPITAUX PROPRES

Passifs courants

Créditeurs et charges à payer	419 314 \$	356 049 \$	445 774 \$
Partie courante des provisions	4 413	2 403	3 973
Tranche de la dette à long terme échéant à moins d'un an	912	170 408	899
Tranche de l'obligation découlant d'un contrat de location-acquisition échéant à moins d'un an	42 717	38 980	39 505
Impôt sur le résultat à payer	—	19 225	205
Autres passifs courants	52 980	20 082	44 698
	520 336 \$	607 147 \$	535 054 \$
Dette à long terme	726 002	296 262	538 429
Obligation découlant d'un contrat de location-acquisition	219 880	208 321	204 013
Avantages du personnel	128 676	134 821	116 742
Provisions	42 674	47 452	44 929
Autres passifs à long terme	18 153	2 056	3 026
Passif d'impôt différé	102 987	123 600	121 972
Total du passif	1 758 708 \$	1 419 659 \$	1 564 165 \$

Capitaux propres

Capital social	844 161 \$	849 655 \$	840 005 \$
Résultats non distribués	1 106 952	1 183 042	1 137 450
Surplus d'apport	8 778	11 079	—
Cumul des autres éléments du résultat global	(13 157)	1 348	2 793
Actions propres	(30 378)	(29 386)	(30 378)
Total des capitaux propres	1 916 356 \$	2 015 738 \$	1 949 870 \$
Total des passifs et des capitaux propres	3 675 064 \$	3 435 397 \$	3 514 035 \$

(i) Certaines données comparatives ont été redressées de manière à être conformes à la présentation de l'exercice en cours.

États intermédiaires consolidés du résultat net

<i>(en milliers de dollars canadiens, sauf les données liées aux actions) (non audité)</i>	Trimestres clos les 31 mars	
	2020	2019
Ventes	1 022 767 \$	907 090 \$
Coût des ventes	895 408	727 569
Profit brut	127 359 \$	179 521 \$
Frais de vente et charges générales et administratives	118 901	98 254
Bénéfice avant ce qui suit :	8 458 \$	81 267 \$
Frais de restructuration et autres frais connexes (reprises)	(169)	2 820
Autres charges	3 769	2 077
Bénéfice avant charges d'intérêts et impôt sur le résultat	4 858 \$	76 370 \$
Charges d'intérêts et autres coûts de financement	7 892	7 433
(Perte) bénéfice avant impôt sur le résultat	(3 034) \$	68 937 \$
Charge d'impôt	678	18 833
Résultat net	(3 712) \$	50 104 \$
 (Perte) bénéfice par action attribuable aux actionnaires ordinaires :		
(Perte) bénéfice de base par action	(0,03) \$	0,41 \$
(Perte diluée) bénéfice dilué par action	(0,03) \$	0,40 \$
 Nombre moyen pondéré d'actions (en millions)		
De base	123,0	123,5
Dilué	123,0	125,4

États consolidés intermédiaires des autres éléments du résultat global

(en milliers de dollars canadiens)
(non audité)

	Trimestres clos les 31 mars	
	2020	2019
Résultat net	(3 712) \$	50 104 \$
Autres éléments de la perte globale		
Pertes actuarielles qui ne seront pas reclassées dans le résultat net (après l'impôt de 2,5 millions de dollars et 9,3 millions de dollars en 2019)	(7 220) \$	(26 382) \$
Éléments qui sont ou qui peuvent être reclassés ultérieurement dans le résultat net :		
Variation de l'écart de conversion cumulé (après l'impôt de 0,0 million de dollars et 0,0 million de dollars en 2019)	21 600 \$	(8 160) \$
Variation du change sur la dette à long terme désigné comme couverture d'investissement net (après l'impôt de 3,5 millions de dollars et 1,0 million de dollars en 2019)	(19 119)	5 184
Variation des profits latents et des pertes latentes sur les couvertures de flux de trésorerie (après l'impôt de 6,5 millions de dollars et 0,3 million de dollars en 2019)	(18 431)	792
Total des éléments qui sont ou qui peuvent être reclassés ultérieurement dans le résultat net	(15 950) \$	(2 184) \$
Total des autres éléments de la perte globale	(23 170) \$	(28 566) \$
Résultat global	(26 882) \$	21 538 \$

États intermédiaires consolidés des variations des capitaux propres

(en milliers de dollars canadiens) (non audité)	Cumul des autres éléments du résultat global ⁽ⁱ⁾						
	Capital social	Résultats non distribués	Surplus d'apport	Ajustement pour écart de conversion	Profits et pertes latents sur les couvertures de flux de trésorerie	Actions propres	Total des capitaux propres
Solde au 31 décembre 2019	840 005 \$	1 137 450	—	4 274	(1 481)	(30 378)	1 949 870 \$
Perte nette	—	(3 712)	—	—	—	—	(3 712)
Autres éléments du résultat global ⁽ⁱⁱ⁾	—	(7 220)	—	2 481	(18 431)	—	(23 170)
Dividendes déclarés (0,16 \$ par action)	—	(19 566)	—	—	—	—	(19 566)
Charge de rémunération fondée sur des actions	—	—	3 866	—	—	—	3 866
Rachat d'actions	4 156	—	4 912	—	—	—	9 068
Solde au 31 mars 2020	844 161 \$	1 106 952	8 778	6 755	(19 912)	(30 378)	1 916 356 \$

(en milliers de dollars canadiens) (non audité)	Cumul des autres éléments du résultat global ⁽ⁱ⁾						
	Résultats non distribués	Surplus d'apport	Ajustement pour écart de conversion	Profits et pertes latents sur les couvertures de flux de trésorerie	Actions propres	Total des capitaux propres	
Solde au 31 décembre 2018	849 655 \$	1 178 389	4 649	8 518	(4 986)	(29 386)	2 006 839 \$
Incidence des nouvelles normes IFRS	—	(1 100)	—	—	—	—	(1 100)
Bénéfice net	—	50 104	—	—	—	—	50 104
Autres éléments du résultat global ⁽ⁱⁱ⁾	—	(26 382)	—	(2 976)	792	—	(28 566)
Dividendes déclarés (0,145 \$ par action)	—	(17 969)	—	—	—	—	(17 969)
Charge de rémunération fondée sur des actions	—	—	5 150	—	—	—	5 150
Impôt différé sur la rémunération fondée sur des actions	—	—	1 300	—	—	—	1 300
Règlement de la rémunération fondée sur des actions	—	—	(20)	—	—	—	(20)
Solde au 31 mars 2019	849 655 \$	1 183 042	11 079	5 542	(4 194)	(29 386)	2 015 738 \$

⁽ⁱ⁾ Éléments qui sont ou qui peuvent être reclassés ultérieurement dans le résultat net.

⁽ⁱⁱ⁾ La variation des gains et pertes actuariels qui ne sera pas reclassée dans le résultat net et qui a été reclassée dans les résultats non distribués est incluse dans les autres éléments du résultat global.

États intermédiaires consolidés des flux de trésorerie

(en milliers de dollars canadiens) (non audité)	Trimestres clos les 31 mars	
	2020	2019 ⁽ⁱ⁾
FLUX DE TRÉSORERIE LIÉS AUX ACTIVITÉS SUIVANTES :		
Activités d'exploitation		
Résultat net	(3 712) \$	50 104 \$
Ajouter (déduire) les éléments sans effet sur la trésorerie :		
Variation de la juste valeur des actifs biologiques	14 659	(26 263)
Amortissements	46 557	42 620
Rémunération fondée sur des actions	3 866	5 150
Impôts sur les bénéfices reportés	(7 517)	5 906
Impôt exigible	8 195	12 927
Charges d'intérêts et autres coûts de financement	7 892	7 433
Perte sur la vente d'actifs à long terme	336	194
Variation de la juste valeur des instruments financiers dérivés non désignés	22 740	(14 620)
Intérêts sur les obligations locatives	2 143	2 235
Variation du passif des régimes de retraite	2 244	529
Impôt sur le résultat payé, montant net	(8 344)	(25 869)
Intérêts payés	(9 699)	(8 968)
Variation de la provision pour frais de restructuration et autres frais connexes	(1 130)	2 176
Variation de la marge des dérivés	(23 957)	7 588
Autres	1 150	244
Variation des éléments hors trésorerie du fonds de roulement d'exploitation	(101 220)	(42 810)
Entrées (sorties) de trésorerie liées aux activités d'exploitation	(45 797) \$	18 576 \$
Activités de financement		
Dividendes versés	(19 566) \$	(17 969) \$
Augmentation nette de la dette à long terme	164 861	89 861
Paiement de l'obligation découlant d'un contrat de location-acquisition	(9 109)	(8 341)
Paiement des coûts de financement	(37)	(43)
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	136 149 \$	63 508 \$
Activités d'investissement		
Entrées d'actifs à long terme	(86 292) \$	(59 997) \$
Acquisition d'entreprise, moins la trésorerie acquise	—	(847)
Inscription à l'actif des charges d'intérêts	(1 195)	(138)
Achat de placements	(13 852)	—
Paiement de la charge d'impôt assumée à l'acquisition	—	(11 385)
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	(101 339) \$	(72 367) \$
(Diminution) augmentation de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	(10 987) \$	9 717 \$
Trésorerie et équivalents de trésorerie, au début de la période	97 285	72 578
Trésorerie et équivalents de trésorerie, à la fin de la période	86 298 \$	82 295 \$

⁽ⁱ⁾ Certaines données comparatives ont été redressées de manière à être conformes à la présentation de l'exercice en cours.