

Nos objectifs et rendements en matière de meilleurs aliments

Priorités de 2020	Statut	Notre rendement	Priorités de 2021
NUTRITION			
Continuer d'augmenter la portée de notre leadership en porc élevé sans antibiotiques (ÉSA) en Amérique du Nord et en volaille ÉSA au Canada.		En 2020, nous avons réalisé une croissance à deux chiffres dans les activités de nos viandes préparées ÉSA en Amérique du Nord et les activités de notre volaille fraîche ÉSA au Canada. Nous avons augmenté la communication avec les consommateurs et leur éducation sur les avantages des produits de protéines de viande ÉSA.	<ul style="list-style-type: none"> Continuer à soutenir notre gamme de produits ÉSA Prime® et l'éducation sur les produits ÉSA. Poursuivre l'innovation de produit pour la gamme de produits de Greenfield Natural Meat Co.^{MC} Continuer à exécuter les engagements de notre Credo alimentaire pour notre marque Maple Leaf® et être les chefs de file du mouvement des vrais aliments. Continuer à accélérer les efforts de recherche et de développement dans un canal d'innovation qui fait progresser notre engagement à l'égard de meilleurs aliments. Exécuter d'importantes rénovations des produits de notre gamme des Aliments Greenleaf en offrant une gamme de délicieux produits végétaliens à 100 % et certifiés sans OGM.
Continuer à exécuter les engagements de notre Credo alimentaire pour notre marque Maple Leaf et être les chefs de file du mouvement des vrais aliments.		En 2020, nous avons poursuivi l'engagement de notre Credo alimentaire et manifesté notre leadership du mouvement des vrais aliments en lançant les Natural Top Dogs Maple Leaf sans agent de remplissage et en communiquant aux consommateurs pour continuer à renforcer notre marque et nos valeurs alimentaires.	
Accélérer les efforts de recherche et de développement dans un canal d'innovation qui fait progresser notre engagement à l'égard de meilleurs aliments.		En 2020, nous avons entrepris l'innovation de produit avec le lancement de notre gamme d'ingrédients de repas naturels Maple Leaf® vendus dans une barquette en carton entièrement recyclable.	
Repositionner les marques des Aliments Greenleaf		En 2020, nous avons repositionné Lightlife ^{MC} afin qu'elle représente les aliments propres, nourrissants et bons pour la santé et Field Roast Grain Meat Co. ^{MC} pour représenter des produits audacieux axés sur les saveurs.	

 Réalisé
  Partiellement réalisé
  Sur la bonne voie
  Derrière l'objectif fixé
  N'a pas atteint

Nos objectifs et rendements en matière de meilleurs aliments (suite)

Priorités de 2020	Statut	Notre rendement	Priorités de 2021
SALUBRITÉ ALIMENTAIRE			
Continuer de travailler afin de veiller à ce que l'ensemble de nos fournisseurs de matières premières, d'ingrédients et d'emballages soient certifiés sur la salubrité des aliments selon une norme étalonnée par la <i>Global Food Safety Initiative</i> (Initiative mondiale de la sécurité alimentaire ou GFSI).		<p>Protéines de viande :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 100 % de tous les cofabricants • 99 % des fournisseurs de viande crue • 90 % des fournisseurs de produits non carnés, d'emballages qui entrent en contact avec la nourriture et de ceux dont les produits n'entrent pas en contact avec les aliments <p>Protéines végétales :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 96 % des fournisseurs d'ingrédients non carnés • 63 % des fournisseurs d'emballages ayant un contact avec les aliments • 33 % des fournisseurs de produits qui n'entrent pas en contact avec les aliments <p>Nous sommes heureux de ce progrès, mais il reste encore du travail. En 2021, nous continuerons à travailler avec nos fournisseurs de protéines végétales afin de soutenir la certification de leurs installations selon une norme étalonnée de la GFSI.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Continuer à travailler afin de veiller à ce que nos fournisseurs de matières premières, d'ingrédients et d'emballages soient certifiés sur la salubrité des aliments selon une norme étalonnée par la <i>Global Food Safety Initiative</i> (Initiative mondiale de la sécurité alimentaire ou GFSI). • Agrandir l'équipe d'encadrement/ de formation en HACCP et exécuter quatre vagues de formation.
Continuer à déployer notre programme de formation en matière d'Analyse des dangers et maîtrise des points critiques (HACCP) à toutes les usines en 2020.		Nous avons continué à déployer notre programme de formation en matière de HACCP à toutes les usines, aligné aux exigences de la <i>Loi sur la salubrité des aliments au Canada</i> et de la <i>Food Safety Modernization Act</i> . Nous avons renforcé notre équipe d'encadrement/de formation et offert la formation en trois vagues.	

Nos objectifs et rendements en matière de meilleurs aliments (suite)

Priorités de 2020	Statut	Notre rendement	Priorités de 2021
Continuer à améliorer notre système de gestion de l'information des laboratoires (SGIL).		Nous avons terminé notre projet de mise en œuvre pluriannuel du SGIL. Le SGIL est maintenant utilisé dans 27 établissements par plus de 300 utilisateurs au Canada et aux É.-U., dans nos installations de viandes préparées, de transformation complémentaire, de protéines de remplacement et de couvoirs.	<ul style="list-style-type: none"> Augmenter la fonctionnalité du SGIL avec des modules supplémentaires, des interfaces d'instruments et une intégration avec d'autres applications clés de l'entreprise (SAP). Appliquer nos paramètres de rendement en salubrité et en qualité des aliments de nos TISA et TIQ. Continuer à appliquer nos objectifs de rendement en ce qui concerne notre stratégie en matière d'agents pathogènes de la volaille et investir dans une collaboration accrue avec le gouvernement et l'industrie.
Appliquer nos paramètres de rendement en salubrité et en qualité des aliments de nos taux d'incidents de salubrité alimentaire (TISA) et taux d'incidents de qualité (TIQ).		Nous avons atteint et dépassé l'objectif fixé pour le TISA de 41 % et pour le TIC, de 63 %.	
Continuer à appliquer nos objectifs de rendement en ce qui concerne notre stratégie en matière d'agents pathogènes de la volaille et investir dans une collaboration accrue avec le gouvernement et l'industrie.		Nous continuons à appliquer et apprenons des résultats de notre rendement en ce qui concerne notre stratégie en matière d'agents pathogènes de la volaille et nous avons réussi à accroître la collaboration avec le gouvernement et l'industrie.	
Lancer notre programme de contrôle des allergènes en 2020.		Le programme renouvelé est axé sur la prévention et comprend des évaluations basées sur les risques des allergènes dans nos installations de fabrication. Tous les établissements doivent relever le défi d'examiner les allergènes et d'évaluer si les risques potentiels ont été reconnus et abordés.	

 Réalisé
  Partiellement réalisé
  Sur la bonne voie
  Derrière l'objectif fixé
  N'a pas atteint

Nos objectifs et rendements en matière de meilleurs aliments (suite)

Priorités de 2020	Statut	Notre rendement	Priorités de 2021
Appliquer nos paramètres de rendement de l'assainissement.		Notre réseau d'usines a atteint et dépassé sa cible de signalement d'incident d'assainissement de 19 %.	<ul style="list-style-type: none"> • Appliquer nos paramètres de rendement de l'assainissement en 2021. • Continuer à réduire le nombre d'incidents de matières étrangères en 2021.
Continuer à réduire le nombre d'incidents de matières étrangères en 2020.		Nos plaintes sur les matières étrangères ont diminué de 25 % en 2020. Cette réduction est encore plus considérable à 41 depuis 2018.	

 Réalisé
  Partiellement réalisé
  Sur la bonne voie
  Derrière l'objectif fixé
  N'a pas atteint

Nos objectifs et rendements de meilleurs soins

Priorités de 2020	Statut	Notre rendement	Priorités de 2021
Poursuivre la transition des truies au logement libre de pointe pour les truies.		Avons converti 61 900 espaces pour les truies (87 %) à notre système de logement libre de pointe pour les truies pour la fin de 2020.	<ul style="list-style-type: none"> • Terminer la transition des porcheries de truies des Aliments Maple Leaf au logement libre de pointe pour les truies. • Installer l'enrichissement environnemental dans le reste de nos porcheries de truies à mesure qu'elles font la transition à notre logement libre de pointe pour les truies. • Fournir l'enrichissement environnemental dans les exploitations agricoles qui fournissent notre programme de porc ÉSA. • Mettre en œuvre l'enrichissement environnemental dans les exploitations agricoles de poulets de chair qui fournissent notre programme de poulet ÉSA en Ontario. • Terminer le déploiement du système de surveillance numérique de transport SafeFlight dans notre parc de véhicules de transport de la volaille et continuer à former les conducteurs. • Continuer l'élimination par étape de la castration chirurgicale des porcelets dans nos porcheries Maple Leaf. • Continuer à évaluer les possibilités de vérification par vidéo à distance durant la capture des poulets dans la mesure où les restrictions de la COVID-19 le permettent.
Mettre en œuvre les éléments d'enrichissement choisis dans 100 % de nos porcheries de truies.		À la fin de 2020, nous avons installé de l'enrichissement environnemental dans 100 % de nos porcheries de logement libre de pointe pour les truies. *Les cinq porcheries de truies traditionnelles qui restent recevront l'enrichissement environnemental lors de la conversion au logement libre de pointe pour les truies en 2021.	
Finir de déployer les jouets d'enrichissement à nos pouponnières et nos porcheries d'engraissement.		Avons mise en œuvre l'enrichissement environnemental dans 100 % de nos pouponnières et nos porcheries d'engraissement à compter de mars 2020.	
Continuer à évaluer les enrichissements de poulaillers de poulets de chair.		Avons terminé notre évaluation de l'enrichissement environnemental pour les poulets de chair en travaillant avec des éleveurs de poulets de chair indépendants, avec le soutien de spécialistes académiques.	
Déployer notre système de surveillance numérique de transport SafeFlight à nos établissements d'exploitation de volaille de l'Ontario.		Avons déployé et mis en œuvre notre application pour conducteur SafeFlight et la surveillance centrale dans 78 % de nos remorques en Ontario.	

Nos objectifs et rendements de meilleurs soins (suite)

Priorités de 2020	Statut	Notre rendement	Priorités de 2021
Fournir une formation d'initiation aux soins des animaux à tous les nouveaux employés qui travaillent avec les animaux.		Notre module de formation d'initiation sur vidéo fait partie de la formation d'orientation pour les nouveaux employés qui travaillent avec les animaux.	<ul style="list-style-type: none"> • Poursuivre notre transition à l'étourdissement sous atmosphère contrôlée pour tous nos poulets de chair à notre usine de London, Ontario, lorsqu'elle sera construite. • Terminer un déploiement pilote de notre programme de certification de soins des animaux pour les employés. • Continuer l'élaboration de nos modules de formation sur vidéo personnalisés sur le bien-être animal pour nos usines de volaille.
Évaluer la mise en œuvre à grande échelle des solutions de rechange à la castration.		En 2020, nous avons entrepris un essai afin d'évaluer un processus par étape de plusieurs années pour éliminer la castration chirurgicale pour tous les porcs que nous gérons.	
Mettre en œuvre la certification de bien-être animal des employés dans nos installations d'animaux.		La mise en œuvre de la certification de bien-être animal des employés a été retardée en raison de la COVID-19.	
Élaborer de nouveaux modules de formation sur vidéo pour nos installations de transformation de la volaille.		Nous avons commencé à élaborer de nouveaux modules de formation sur vidéos pour nos installations de transformation de volaille.	

 Réalisé
  Partiellement réalisé
  Sur la bonne voie
  Derrière l'objectif fixé
  N'a pas atteint

Nos objectifs et notre rendement en matière de sécurité alimentaire

Priorités de 2020	Statut	Notre rendement	Priorités de 2021
Mener des campagnes de sensibilisation externes à impact important qui engagent les consommateurs et les responsables des politiques à stimuler le changement afin de faire progresser la sécurité alimentaire.		Nous avons déployé la campagne #ApartTogether au printemps 2020, générant près de 600 000 \$ en dons et joignant plus de 2 millions de personnes avec un contenu social.	<ul style="list-style-type: none"> • Augmenter la sensibilisation et l'engagement afin d'influer sur le changement. • Plaider la cause de l'amélioration des mesures d'insécurité alimentaire et d'établissement de cibles. • Multiplier notre incidence en nous assemblant et en collaborant. • Investir dans des projets à potentiel de plus grande échelle afin d'augmenter la portée et l'impact. • Plaider la cause d'un programme national universel d'alimentation dans les écoles. • Contribuer plus de 1,5 million de dollars en dons d'aliments sains en 2021.
Diriger et soutenir la recherche sur l'insécurité alimentaire.		L'initiative prévue a dû être suspendue en raison de la pandémie à COVID-19.	
Augmenter la portée de la collaboration et de l'impact au moyen de programmes de grande envergure et de partenariats.		Nous avons investi dans trois nouvelles initiatives qui ont un potentiel à plus grande échelle.	
Contribuer plus de 1,5 million de dollars en produits alimentaires sains en 2020.		Nous avons fait don de plus de 2,5 millions de dollars d'aliments sains.	

 Réalisé
  Partiellement réalisé
  Sur la bonne voie
  Derrière l'objectif fixé
  N'a pas atteint

Nos objectifs et notre rendement en matière de sécurité alimentaire (suite)

Priorités de 2020	Statut	Notre rendement	Priorités de 2021
SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL			
Taux de l'ensemble des incidents enregistrables de 0,60 ou moins.		Notre taux de l'ensemble des incidents enregistrables de 2020 était de 0,48. Notre étalonnage indique que cela représente un meilleur rendement de catégorie dans l'ensemble de la fabrication en Amérique du Nord, par rapport aux statistiques du <i>Bureau of Labor Statistics</i> .	<ul style="list-style-type: none"> • Taux de l'ensemble des incidents enregistrables de 0,55 ou moins. • Taux de jours d'absence, d'activités restreintes ou de transferts de 0,20 ou moins. • Taux d'achèvement de 100 % des plans annuels de réduction des accidents en santé et sécurité au travail dans les usines.
Taux de jours d'absence, d'activités restreintes ou de transferts de 0,25 ou moins.		Notre taux de jours d'absence, d'activités restreintes ou de transferts de 2020 était de 0,24. Notre étalonnage indique que cela représente un meilleur rendement de catégorie dans l'ensemble de la fabrication en Amérique du Nord, par rapport aux statistiques du <i>Bureau of Labor Statistics</i> .	
Taux d'achèvement de 100 % des plans annuels de réduction des accidents en santé et sécurité au travail.		Notre taux d'achèvement des plans annuels de réduction des accidents en santé et sécurité au travail de l'année 2020 complète était de 100 %.	

 Réalisé
  Partiellement réalisé
  Sur la bonne voie
  Derrière l'objectif fixé
  N'a pas atteint

Nos objectifs et notre rendement en matière de sécurité alimentaire (suite)

Priorités de 2020	Statut	Notre rendement	Priorités de 2021
NOTRE PERSONNEL			
Continuer à progresser sur le parcours vers la parité des sexes à 50 % pour les postes de leadership occupés par des femmes d'ici 2022 et appuyer l'inclusion dans l'ensemble des Aliments Maple Leaf.		Nous avons annoncé notre plan de Diversité et inclusion, décrivant notre approche globale pour aborder les obstacles systémiques et culturels et offrir un environnement avec une possibilité égale de s'épanouir. En 2020, les femmes occupaient 38 % des postes et gestionnaires et de niveau supérieur.	<ul style="list-style-type: none"> Élaborer une stratégie du personnel complète. Promouvoir le bénévolat dans l'ensemble des AML. Exécuter notre plan de Diversité et inclusion et continuer à faire progresser les efforts liés spécifiquement à notre but de réaliser la parité des genres aux rôles de gestion d'ici la fin de 2022, tout en élargissant la portée de nos efforts afin de créer un sentiment d'appartenance pour tous.
Promouvoir le bénévolat dans l'ensemble des AML.		En raison des défis liés à la COVID-19, la promotion du bénévolat a été suspendue en 2020.	<ul style="list-style-type: none"> Poursuivre l'exécution de l'initiative en santé mentale. Constituer un réservoir de leadership afin de soutenir l'exécution d'initiatives stratégiques et continuer à investir dans le perfectionnement du leadership. Poursuivre le déploiement des Valeurs de leadership des Aliments Maple Leaf.
Exécuter notre initiative de santé mentale.		Nous avons obtenu une augmentation de 13 points pour la question du Sondage d'employés de 2020 portant sur le soutien en matière de bien-être mental : de 65 % en 2019 (année de référence), une augmentation à 78 % en 2020. Nous avons étendu la portée de la gamme de soutiens en santé mentale de manière à inclure la thérapie virtuelle en direct et auto-rythmée. De plus, 88 % de tous les dirigeants de personnel ont suivi une formation structurée sur la santé mentale. Nous avons organisé de nombreux événements pour nos employés afin de créer un espace sécuritaire propice au dialogue ouvert et offrant du soutien pendant la pandémie à COVID-19.	

 Réalisé
  Partiellement réalisé
  Sur la bonne voie
  Derrière l'objectif fixé
  N'a pas atteint

Nos objectifs et notre rendement en matière de sécurité alimentaire (suite)

Priorités de 2020	Statut	Notre rendement	Priorités de 2021
Constituer un réservoir de leadership afin de soutenir l'exécution d'initiatives stratégiques et continuer à investir dans le perfectionnement du leadership.		Nous avons continué à investir dans le perfectionnement visé, le mentorat et l'encadrement par des cadres.	
Mettre à jour nos Valeurs du leadership des Aliments Maple Leaf en 2020.		Nous avons lancé un renouvellement de nos Valeurs de leadership de Maple Leaf. Nous avons aussi établi une Académie des Valeurs de leadership afin d'appuyer la compréhension et la participation des employés à nos Valeurs de leadership avec la formation de plus de 90 % des employés en 2020.	

 Réalisé
  Partiellement réalisé
  Sur la bonne voie
  Derrière l'objectif fixé
  N'a pas atteint

Nos objectifs et notre rendement par rapport à une meilleure planète

Priorités de 2020	Statut	Notre rendement	Priorités de 2021
Continuer à exécuter les plans d'action de durabilité environnementale afin de hâter le progrès de nos objectifs vers une réduction de 50 % d'ici 2025 (de 20 % en 2020).		Alors que nous avons réduit l'intensité de notre empreinte environnementale de : 25,9 % pour l'électricité; 19,5 % pour le gaz naturel; 21,6 % pour l'eau (année de référence : 2014); et 12,1 % pour les déchets solides (année de référence : 2015) et atteint nos objectifs de réduction de 20 % pour 2020 pour la plupart de nos mesures d'empreinte, nous accusons maintenant un retard pour nos cibles de 2025.	<ul style="list-style-type: none"> Renouveler nos plans d'action de durabilité environnementale et élaborer des feuilles de route de réduction pour accélérer le progrès vers l'atteinte de nos objectifs de réduction de 50 % d'ici 2025. Finaliser et entreprendre la mise en œuvre de nos plans globaux de réduction de nos GES de type 1, 2 et 3 en 2021 afin d'exécuter en fonction de nos cibles basées sur la science et maintenir la carboneutralité.
Finaliser et commencer à mettre en œuvre nos plans complets de réduction des GES de types 1, 2 et 3 en 2020 afin d'agir en fonction de nos cibles basées sur la science et de maintenir la carboneutralité pour les Aliments Maple Leaf.		<p>Pendant une partie de 2020, nous avons dû suspendre l'élaboration de nos plans de réduction en raison de la COVID-19. Nous prévoyons finaliser nos plans de réduction de GES et commencer à les mettre en œuvre en 2021.</p> <p>En 2020, nous avons maintenu notre statut d'entreprise carboneutre.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Entreprendre le déploiement de notre nouveau code fournisseur et notre nouvelle stratégie de sélection de fournisseur en 2021. Commencer à exécuter notre stratégie d'emballage durable. Finaliser nos plans de réduction des pertes et du gaspillage d'aliments et mener des évaluations supplémentaires des pertes et du gaspillage d'aliments en 2021.
Commencer à rénover notre code fournisseur actuel et notre stratégie de sélection de fournisseurs plus étendue afin de nous aligner avec les mises à jour que nous avons identifiées.		Nous avons mis à jour notre code de conduite des fournisseurs et notre stratégie de sélection que nous finaliserons et commencerons à déployer en 2021.	

 Réalisé
  Partiellement réalisé
  Sur la bonne voie
  Derrière l'objectif fixé
  N'a pas atteint

Nos objectifs et notre rendement par rapport à une meilleure planète (suite)

Priorités de 2020	Statut	Notre rendement	Priorités de 2021
Réaliser l'utilisation du transport combiné de manière à ce qu'il représente 85 % de notre réapprovisionnement à travers le pays en 2020.		88 % de notre charge de réapprovisionnement à travers le pays fut par transport combiné.	<ul style="list-style-type: none"> • Faire mener des vérifications des déchets solides par de tierces parties à nos installations des É.-U. en 2021. • Élaborer et intégrer la formation des employés sur la durabilité environnementale dans notre programme d'apprentissage en matière d'exploitation.
Finaliser et mettre en œuvre notre stratégie d'emballage durable en 2020.		Nous avons réussi à finaliser et à commencer à mettre en œuvre notre stratégie d'emballage durable. Nous sommes devenus membres fondateurs du Pacte canadien sur les plastiques.	
Finaliser nos plans de réduction des pertes et du gaspillage d'aliments en 2020.		Nous avons terminé notre référence par rapport aux pertes et au gaspillage d'aliments et réalisé une réduction de 30,9 % sur notre intensité des pertes et du gaspillage d'aliments depuis 2016. Pendant une partie de 2020, nous avons dû suspendre l'élaboration de notre plan de réduction en raison de la COVID-19. Nous allons finaliser nos plans de réduction des pertes et du gaspillage d'aliments au début de 2021.	
Faire mener des vérifications par des tiers sur les déchets solides aux usines nouvellement acquises en 2020.		Nous avons effectué des vérifications des déchets solides aux installations récemment acquises au Canada, mais en raison des restrictions de la COVID-19, nous avons été incapables d'effectuer les vérifications à nos établissements des É.-U.	
Poursuivre la certification de détournement des sites d'enfouissement à un établissement en 2020.		Nous avons réussi à obtenir une certification pour le détournement de 98 % des déchets des sites d'enfouissement à notre couvoir de New Hamburg en Ontario.	

 Réalisé
  Partiellement réalisé
  Sur la bonne voie
  Derrière l'objectif fixé
  N'a pas atteint