

FAQ sur la Stratégie carbone

01 En quoi consiste l'annonce des Aliments Maple Leaf?

Les Aliments Maple Leaf est la première grande entreprise alimentaire au monde à devenir carboneutre. Nous avons atteint la carboneutralité en réduisant énergiquement nos émissions de gaz à effet de serre et en investissant dans des projets environnementaux à impact élevé afin de compenser les émissions inévitables qui restaient. De plus, nous sommes la seule entreprise alimentaire au Canada à avoir établi des objectifs basés sur la science (de l'initiative *Science Based Targets* [SBT]) qui sont harmonisés aux objectifs de l'Accord de Paris sur les changements climatiques. Fait important, les SBT exigent que nous continuions à réduire nos émissions en dépit de notre croissance.

02 Comment cette réalisation cadre-t-elle avec votre ambition plus vaste de devenir l'entreprise de produits de protéines la plus durable sur terre?

Les Aliments Maple Leaf s'est donné le mandat de devenir l'entreprise de produits de protéines la plus durable sur terre. Nous reconnaissons que la création de produits protéinés riches en éléments nutritifs comme les nôtres exige des ressources et aujourd'hui, nous sommes fiers de miser notre avenir sur une carboneutralité immédiate qui se poursuivra dorénavant. Depuis 2015, nous avons fait des progrès considérables vers l'atteinte de notre cible de réduction de notre empreinte environnementale de 50 % d'ici 2025, un des objectifs de réduction d'intensité les plus vigoureux de l'industrie de l'alimentation. Nous y arrivons en réalisant des gains d'efficacité dans des projets que nous avons mis en œuvre dans l'ensemble de notre réseau, en investissant en technologie et au moyen de surveillance rigoureuse. Afin de neutraliser nos émissions restantes, nous investissons dans des projets de grande qualité qui sont crédibles et vérifiables et qui réduisent des émissions de gaz à effet de serre afin d'amener notre empreinte de carbone nette à zéro.

03 Quels sont les objectifs basés sur l'initiative *Science Based Targets* que vous avez adoptés?

Les Aliments Maple Leaf est la première entreprise alimentaire au Canada à fixer des objectifs de l'initiative *Science Based Targets* et l'une des trois seules entreprises de protéines animales au monde à le faire. Les *Science Based Targets* sont des cibles de réduction des émissions qui sont conformes aux objectifs de l'Accord de Paris sur les changements climatiques. Dans le cadre de cette entente, les Aliments Maple Leaf a promis de réduire ses émissions de gaz à effet de serre (GES) absolues de niveaux 1 et 2 de 30 % d'ici 2030 à partir de l'année de référence de 2018. Nous produisons ces émissions directement dans nos exploitations et à partir de l'électricité que nous achetons. Nous avons aussi promis de réduire les émissions de GES de niveau 3 de 30 % par tonne de produits fabriqués sur cette même période. Ces émissions sont produites dans notre chaîne d'approvisionnement qui comprend les matières premières, les aliments pour animaux, les ingrédients que nous achetons et consommons et l'emballage, ainsi que la distribution de nos produits.

04 Dans quelle mesure votre investissement dans la compensation des émissions de carbone diminuera-t-elle au cours des cinq prochaines années, au fur et à mesure que vous réduirez votre utilisation d'énergie et vos émissions de GES? Voyez-vous venir le jour où vous réaliserez la carboneutralité sans acheter de crédits de carbone?

À notre connaissance, aucune entreprise n'a réalisé la carboneutralité sans investir dans des projets écologiques au moyen d'achats compensatoires et nous ne faisons pas exception. En investissant dans des projets compensatoires, nous avons établi un prix interne du carbone. Cela nous aidera à favoriser de futurs projets de réduction de la consommation d'énergie et à stimuler les réductions par rapport à nos objectifs. Notre but est de réaliser nos cibles de *Science Based Targets* afin de réduire davantage nos émissions et nous pourrions alors réduire de plus en plus nos achats de crédits compensatoires.

05 Dans quels projets de compensation des émissions de carbone investissez-vous afin d'être carboneutre à 100 %?

Nous investissons dans des projets crédibles et vérifiés indépendamment qui éliminent les émissions de carbone et se rapportent notamment aux gaz de sites d'enfouissement, à la biomasse, à l'énergie renouvelable, au compostage et à la foresterie. Nous appuyons également des projets d'énergie éolienne en raison de notre consommation d'électricité. Les projets sont situés à travers le Canada et les États-Unis et font l'objet de vérifications par de tierces parties.

FAQ sur la Stratégie carbone (cont.)

06 Qui certifie ces projets?

Ces projets sont certifiés par des organismes chefs de file de la certification dans ce domaine, y compris Green-e, Verified Carbon Standard, La Gold Standard, le groupe CSA et American Carbon Registry.

07 Quelles sont les technologies ou améliorations de processus qui sont actuellement en place chez les Aliments Maple Leaf pour réduire votre empreinte de carbone?

Nous avons mis en place des plans et des initiatives de réduction de carbone de courte durée ainsi qu'à long terme afin de réduire, remplacer et éviter les activités à intensité carbonique dans toutes les facettes de nos opérations. Nos efforts de réduction d'émissions seront accélérés par l'adoption des cibles de SBT. Chacun de nos établissements est tenu d'élaborer et de mettre en œuvre des plans d'action environnementale complets qui appuient collectivement notre objectif pour l'ensemble de l'entreprise. Depuis 2014, nous avons investi près de 12 millions de dollars en capital sur des projets liés à la durabilité environnementale, nous avons réduit l'intensité de notre consommation d'électricité de 24 %, notre utilisation d'eau de fabrication de plus de 16 % et nos déchets solides de plus de 22 % (en détournant près de 93 % de nos déchets totaux des sites d'enfouissement). Ces initiatives comprennent :

- Formation sur l'environnement et engagement de sensibilisation et de soutien des plans d'action environnementaux
- **Électricité** : installation rétroactive d'éclairage DEL, remplacement de vieil équipement (p. ex., pompes, compresseurs d'air, refroidisseurs, séchoirs, moteurs, systèmes sous vide, générateurs, etc.), nouveaux compresseurs d'ammoniac.
- **Gaz naturel** : récupération de chaleur/systèmes de préchauffage, échangeurs thermiques, contrôles de chauffage et de ventilation, remplacements de chaudières, améliorations de systèmes de vapeur.
- **Eau** : installations à haut rendement, soupapes, pulvérisateurs, remplacement de tuyauterie, réparations de réservoirs, systèmes d'eau à circuit fermé, améliorations du traitement des eaux usées.
- **Déchets solides** : détournement de déchets organiques en utilisant la technologie de biodigestion, évaluations de la perte et du gaspillage d'aliments et vérifications améliorées du gaspillage dans les établissements, augmentant le recyclage dans l'ensemble de nos opérations.

08 La carboneutralité signifie-t-elle que vous pouvez être à la fois dans le secteur de la viande et écologiquement durable?

Oui. Nous reconnaissons que la création de viande et de volaille riches en éléments nutritifs comme les nôtres exige une importante quantité de ressources, mais nous croyons que nos produits de viande et de volaille offrent des avantages nutritionnels uniques et qu'ils peuvent faire partie d'un régime sain et équilibré pour ceux et celles qui les consomment et les aiment. En devenant carboneutres, nous pouvons dire avec confiance que notre viande et notre volaille sont à la fois nutritives et produites de manière durable.

09 Comment croyez-vous que vos clients et vos fournisseurs accueilleront cette annonce?

Les consommateurs, les investisseurs et les clients s'attendent à ce que les dirigeants d'entreprises résolvent les problèmes et agissent face aux changements climatiques. Notre annonce montre qu'il est réalisable de devenir carboneutre et de fixer des cibles de l'initiative *Science-Based Targets* et nous espérons que les mesures que nous prenons sauront inspirer les entreprises du secteur alimentaire et de l'ensemble du secteur des affaires à adopter des objectifs semblables.

10 Est-ce que le passage à la carboneutralité aura une incidence sur le coût des produits pour les consommateurs?

Non. Les consommateurs ne devraient pas avoir à verser une prime pour faire des choix dont ils sont fiers. L'adoption de la carboneutralité au sein de nos opérations n'aura aucun impact sur le prix de nos produits.