

Nos objectifs et rendements en matière de meilleurs aliments

Priorités de 2019	Statut	Notre rendement	Priorités de 2020
Continuer d'augmenter la portée de notre leadership en porc élevé sans antibiotiques (ÉSA) en Amérique du Nord et en volaille ÉSA au Canada.		En 2019, nous avons étendu notre programme de produits Élevés sans antibiotiques (ÉSA) à notre marque Prime® dans l'Ouest canadien. Nous avons aussi lancé notre marque de poulet biologique Prime®.	- Continuer d'augmenter la portée de notre leadership en porc élevé sans antibiotiques (ÉSA) en Amérique du Nord et en volaille ÉSA au Canada - Continuer à exécuter les engagements de notre Credo alimentaire pour notre marque Maple Leaf et être les chefs de file du mouvement des vrais aliments - Accélérer les efforts de recherche et de développement dans un canal d'innovation qui fait progresser notre engagement à l'égard de meilleurs aliments
Continuer à exécuter les engagements de notre Credo alimentaire pour notre marque Maple Leaf et être les chefs de file du mouvement des vrais aliments.		Maintenant qu'il est entièrement relancé, nous demeurons engagés envers l'exécution de notre Credo alimentaire. En 2019, nous avons piloté le burger de bœuf à base végétale 50/50 de Maple Leaf, fait avec 50 % moins de viande et avec des ingrédients naturels à base végétale. Il est sans gluten et les composantes de son emballage est recyclable.	

 Réalisé
  Partiellement réalisé
  Sur la bonne voie
  Behind Target
  Non réalisé

Nos objectifs et rendements en matière de meilleurs aliments (cont.)

Priorités de 2019	Statut	Notre rendement	Priorités de 2020
L'ensemble de nos fournisseurs de matières premières, d'ingrédients et d'emballages seront certifiés sur la salubrité des aliments selon une norme étalonnée par la <i>Global Food Safety Initiative</i> (Initiative mondiale de la sécurité alimentaire ou GFSI).		Protéines animales : 100 % de nos cofabricants et 99 % de nos fournisseurs de viande crue sont certifiés selon des normes étalonnées par la GFSI. 90 % de nos fournisseurs de produits non carnés et d'emballages ayant un contact avec les aliments et nos fournisseurs de produits n'ayant pas de contact avec les aliments sont certifiés selon des normes étalonnées par la GFSI. Protéines à base végétale : 90 % de nos fournisseurs de matières premières et 52 % de nos fournisseurs d'emballages ayant un contact avec les aliments et nos fournisseurs de produits n'ayant pas de contact avec les aliments sont certifiés selon des normes étalonnées par la GFSI.	- Continuer de travailler afin de veiller à ce que l'ensemble de nos fournisseurs de matières premières, d'ingrédients et d'emballages soient certifiés sur la salubrité des aliments selon une norme étalonnée par la <i>Global Food Safety Initiative</i> (Initiative mondiale de la sécurité alimentaire ou GFSI) - Continuer à déployer notre programme de formation en matière d'Analyse des dangers et maîtrise des points critiques (HACCP) à toutes les usines en 2020 - Continuer à améliorer notre système de gestion de l'information des laboratoires (SGIL) - Appliquer nos paramètres de rendement en salubrité et en qualité des aliments de nos TISA et TIQ - Continuer à appliquer nos objectifs de rendement en ce qui concerne notre stratégie en matière d'agents pathogènes de la volaille et investir dans une collaboration accrue avec le gouvernement et l'industrie - Lancer notre programme de contrôle des allergènes en 2020 - Continuer à réduire le nombre d'incidents de matières étrangères en 2020 - Appliquer nos paramètres de rendement de l'assainissement
Améliorer nos plans d'Analyse des dangers et maîtrise des points critiques (HACCP) et étendre la portée de la formation et la certification.		Nous avons commencé à déployer notre programme de formation de calibre mondial sur la HACCP à toutes les usines et nous nous sommes alignés aux exigences de la nouvelle Loi sur la salubrité des aliments au Canada et la <i>Food Safety Modernization Act</i> .	
Mettre en œuvre le système de gestion de l'information des laboratoires (SGIL) dans le restant des installations de transformation et des laboratoires, y compris les couvoirs, d'ici la fin de 2019.		Nous avons terminé le déploiement réussi à toutes nos usines de viandes préparées, de première transformation, nos couvoirs et nos établissements de protéines de remplacement. À l'avenir, nous mettrons l'accent sur l'amélioration et la rationalisation des processus de SGIL.	

Nos objectifs et rendements en matière de meilleurs aliments (cont.)

Priorités de 2019	Statut	Notre rendement	Priorités de 2020
Appliquer nos paramètres de salubrité et de qualité des aliments.		Nous avons dépassé notre cible de taux d'incidents de salubrité alimentaire (TISA) de 53 % et de notre cible de taux d'incidents de qualité (TIQ) de 15 %. En 2019, nous n'avons eu aucun rappel lié à la salubrité alimentaire et deux retraits de produits liés à la qualité en raison de produits qui ne répondaient pas aux normes des Aliments Maple Leaf.	
Obtenir nos objectifs de rendement en ce qui concerne notre stratégie en matière d'agents pathogènes de la volaille et investir dans une collaboration accrue avec le gouvernement et l'industrie.		Le projet en matière d'agents pathogènes de la volaille continue à bien avancer. Les données de l'Agence de la santé publique du Canada continue à afficher, chez les AML, des résultats de Salmonella bien inférieurs aux niveaux de l'industrie.	
Réorganiser notre programme de contrôle des allergènes.		Nous avons réussi à réorganiser notre programme de contrôle des allergènes en 2019.	
Nous acquitter de notre engagement envers l'amélioration des incidents de matières étrangères.		Nous avons eu un taux de réduction de plaintes au sujet des matières étrangères de 23 %, par rapport à notre cible de 25 %.	

 Réalisé
  Partiellement réalisé
  Sur la bonne voie
  Behind Target
  Non réalisé

Nos objectifs et rendements de meilleurs soins

Priorités de 2019	Statut	Notre rendement	Priorités de 2020
Poursuivre la transition de toutes les truies des Aliments Maple Leaf au logement libre d'ici la fin de 2021.		Nous avons converti 50 000 truies à notre système de logement libre de pointe pour les truies (77 %) à la fin de 2019.	• Poursuivre la transition de toutes les truies au logement libre • Mettre en œuvre les éléments d'enrichissement dans 100 % de nos porcheries de truies
Poursuivre les initiatives pilotes de promotion du jeu afin de réduire l'ennui dans les porcheries de truies.		Nous avons terminé l'essai d'une variété de jouets indestructibles, y compris de la toile de jute suspendue, des pinceaux et des disques à mordre avec chaîne de suspension et acheté les jouets pour les installer dans l'ensemble de nos porcheries de truies.	• Finir de déployer les jouets d'enrichissement à nos pouponnières et nos porcheries d'engraissement • Continuer à évaluer les enrichissements de poulaillers de poulets de chair
Débuter et terminer l'installation et la mise en œuvre de l'enrichissement et l'utilisation de jouets dans toutes les pouponnières et les porcheries d'engraissement en 2019.		Nous avons fourni des jouets d'enrichissement aux pouponnières et aux porcheries d'enrichissement dans 90 % de nos établissements d'exploitation.	• Déployer notre système de surveillance du transport SafeFlight à nos établissements d'exploitation de volaille de l'Ontario • Fournir une formation d'initiation aux soins des animaux à tous les nouveaux employés qui travaillent avec les animaux
Continuer à piloter des essais d'enrichissement dans les poulaillers de poulets de chair et obtenir la participation de producteurs indépendants aux essais pilotes d'enrichissement.		Nous avons terminé l'essai d'objets pour se percher, donner des coups de bec et se cacher/se reposer dans les poulaillers des producteurs indépendants de poulets de chair.	• Évaluer la mise en œuvre à grande échelle des solutions de rechange à la castration • Mettre en œuvre la certification de bien-être animal des employés dans nos établissements où il y a des animaux
Déployer notre système de surveillance numérique du transport d'ici la fin de 2019.		Nous avons déployée et mise en œuvre l'application pour conducteur SafeFlight et la surveillance centrale dans nos établissements de volaille en Alberta.	• Élaborer de nouveaux modules de formation sur vidéo pour notre exploitation de transformation de la volaille

 Réalisé
  Partiellement réalisé
  Sur la bonne voie
  Behind Target
  Non réalisé

Nos objectifs et rendements de meilleurs soins (cont.)

Priorités de 2019	Statut	Notre rendement	Priorités de 2020
Livrer notre module de formation sur vidéo d'introduction aux soins des animaux d'ici la fin de 2019.		Tous les employés qui s'occupent d'animaux vivants ont terminé le module de formation sur les soins des animaux.	
Continuer à faire des recherches sur d'autres méthodes d'atténuation/d'élimination de la douleur pour la castration/l'orchiectomie des porcelets.		Nous avons évalué un analgésique supplémentaire pour la douleur des porcelets et continué à explorer les solutions de rechange pour maîtriser la douleur chez les porcelets.	
Poursuivre la conversion de toutes les remorques pour le transport des porcs des Aliments Maple Leaf aux remorques à vérins hydrauliques d'ici la fin de 2019.		Nous avons converti 100 % de nos remorques à un système à étages hydrauliques.	
Poursuivre la construction d'installations d'anesthésie sous atmosphère contrôlée dans une usine avec l'intention de terminer d'ici la fin de 2019.		Notre usine de volaille d'Edmonton a fait la transition complète à l'anesthésie sous atmosphère contrôlée.	
Élaborer un programme d'accréditation dont le lancement est prévu pour la fin 2019.		Nous avons élaboré un cadre d'accréditation pour l'ensemble de notre exploitation animale.	
Poursuivre la conception de modules de formation sur la transformation du porc avec l'intention de les terminer d'ici la fin de 2019.		Nous avons conçu des modules de formation sur la transformation du porc et nous nous attendons à les implanter en 2020.	

Nos objectifs et notre rendement en matière de sécurité alimentaire

Priorités de 2019	Statut	Notre rendement	Priorités de 2020
Investir 1 % de nos bénéfices avant impôt pour faire progresser la sécurité alimentaire.		En 2019, les Aliments Maple Leaf a contribué plus de 2,3M de dollars à des initiatives qui œuvrent pour faire progresser la sécurité alimentaire.	• Mener des campagnes de sensibilisation externes à impact important qui engagent les consommateurs et les responsables des politiques à stimuler le changement afin de faire progresser la sécurité alimentaire • Diriger et soutenir la recherche sur l'insécurité alimentaire • Augmenter la portée de la collaboration et de l'impact au moyen de programmes de grande envergure et de partenariats • Contribuer plus de 1,5 million de dollars en produits alimentaires sains en 2020
Dons de produit alimentaires sains d'une valeur de plus de 1,5 million de dollars.		En 2019, plus de 1,6M de dollars en produits sains ont été offerts en dons à des organismes qui disposent de grands réseaux de distribution pour rejoindre les personnes dans le besoin.	
Mener des campagnes de sensibilisation internes et externes à impact important sur l'insécurité alimentaire en tant que problème social urgent.		En plus de diverses campagnes internes, Maple Leaf a mené une campagne dans les médias sociaux afin de sensibiliser l'ensemble des Canadiens à l'insécurité alimentaire au cours de l'élection fédérale. La campagne #unCanadian (#anticanadien) comprenait la création de trois nouvelles capsules vidéos, une page d'accueil Web et une portée directe à 800 candidats électoraux. Sur période de la campagne d'une durée de trois semaines, il y a eu : • 11,5 M impressions • Plus de 65 000 réponses aux questions de notre sondage • Vidéos visionnées plus de 1,4M de fois avec plus de 500 000 visionnements intégraux	

 Réalisé
  Partiellement réalisé
  Sur la bonne voie
  Behind Target
  Non réalisé

Nos objectifs et notre rendement en matière de sécurité alimentaire (cont.)

Priorités de 2019	Statut	Notre rendement	Priorités de 2020
Élaborer et lancer un programme de participation communautaire complet dont l'objectif à long terme est de réaliser 100 % de bénévolat.		Alors que le lancement d'un programme de participation communautaire complet a été retardé, le personnel des Aliments Maple Leaf à travers le pays a fait part de son temps et ses talents avec divers partenaires du Centre et d'autres initiatives liées à la sécurité alimentaire.	
Élargir la portée et l'impact de la collaboration au moyen de programmes d'envergure et de partenariats.		Le Centre et les Aliments Maple Leaf ont continué à établir des partenariats et des coalitions dans l'ensemble du secteur de la sécurité alimentaire. En 2019, nous avons fait des investissements dans trois nouveaux projets – dont deux sont de portée nationale et l'autre est dans l'ensemble des territoires et dans le Nord chez les Inuits.	

 **Réalisé**
 **Partiellement réalisé**
 **Sur la bonne voie**
 **Behind Target**
 **Non réalisé**

Nos objectifs et notre rendement en SST

Priorités de 2019	Statut	Notre rendement	Priorités de 2020
Réaliser un taux de l'ensemble des incidents enregistrables de 0,65 ou moins		Notre taux de l'ensemble des incidents enregistrables pour l'année entière en 2018 était de 0,60. Notre comparaison indique que ce rendement est le meilleur de sa catégorie dans l'ensemble de la fabrication en Amérique du Nord par rapport aux statistiques du <i>Bureau of Labor Statistics</i> .	• Notre taux de l'ensemble des incidents enregistrables de 0,60 ou moins • Réaliser un taux de jours d'absence, d'activités restreintes ou de transferts de 0,25 ou moins • Réaliser un taux d'achèvement de 100 % des plans annuels de réduction des accidents en santé et sécurité au travail dans toutes les usines
Réaliser un taux de jours d'absence, d'activités restreintes ou de transferts de 0,30 ou moins.		Notre taux global de l'ensemble de jours d'absence, d'activités restreintes ou de transferts en 2019 était de 0,21. Notre comparaison indique que ce rendement est le meilleur de sa catégorie dans l'ensemble de la fabrication de produits alimentaires en Amérique du Nord par rapport aux statistiques du <i>Bureau of Labor Statistics</i> .	
Réaliser un taux d'achèvement de 100 % des plans annuels de réduction des accidents en santé et sécurité au travail dans toute les usines.		Nous avons réalisé un taux d'achèvement de 96,73 % des plans annuels de réduction des accidents en santé et sécurité au travail dans toutes les usines.	

 Réalisé
  Partiellement réalisé
  Sur la bonne voie
  Behind Target
  Non réalisé

Nos objectifs et notre rendement par rapport au personnel

Priorités de 2019	Statut	Notre rendement	Priorités de 2020
Poursuivre notre progrès vers la réalisation de l'égalité des sexes à 50 % pour les postes de leadership occupés par des femmes, d'ici 2022 et appuyer l'inclusion dans l'ensemble des Aliments Maple Leaf.		38 % des postes de gestionnaires ou supérieurs ont été occupés par des femmes, une augmentation par rapport à 36 % en 2017, année où nous avons établi notre objectif.	- Continuer à progresser sur le parcours vers la parité des sexes à 50 % pour les postes de leadership occupés par des femmes d'ici 2022 et appuyer l'inclusion dans l'ensemble des Aliments Maple Leaf - Promouvoir le bénévolat dans l'ensemble des AML - Exécuter notre initiative de santé mentale - Constituer un réservoir de leadership afin de soutenir l'exécution d'initiatives stratégiques - Continuer à investir dans le perfectionnement du leadership - Mettre à jour nos Valeurs du leadership des Aliments Maple Leaf en 2020
Faire une mise à jour de l'ensemble de notre Stratégie du personnel des Aliments Maple Leaf.		Répondre continuellement aux besoins de notre personnel (mesures basées sur les résultats du sondage sur la participation). Amélioration considérables sur le perfectionnement du leadership (p. ex., dans les domaines de diversité et inclusion et de santé mentale).	
Effectuer un sondage sur la participation des employés salariés.		Sondage exécuté en octobre 2019 avec un taux de réponse de 86 %.	
Élaborer une stratégie en matière de santé mentale qui met l'accent sur la création d'un milieu de travail qui est sain sur le plan psychologique, pour tous.		Initiative élaborée et approuvée. Le déploiement sur plusieurs années a été initié avec une augmentation des avantages paramédicaux pour les employés salariés et formation obligatoire sur la santé mentale pour les gestionnaires de personnel.	
Continuer à élaborer et mettre en œuvre des solutions d'apprentissage et de perfectionnement (en salle de classe et en ligne) qui sont accessibles à l'ensemble de la main d'œuvre salariée.		Avons continué à offrir des programmes avec Ivey Academy et d'autres fournisseurs (en salle de classe). Le portail d'apprentissage en ligne « Percipio » a atteint plus de 1 000 utilisateurs en 2019.	

Nos objectifs et notre rendement par rapport à une meilleure planète

Priorités de 2019	Statut	Notre rendement	Priorités de 2020
Continuer à exécuter les plans d'action de durabilité environnementale afin de hâter le progrès de nos objectifs vers une réduction de 50 % d'ici 2025 (de 20 % d'ici 2020).		En 2019, nous avons réduit l'intensité de notre empreinte environnementale de : 1,7 % pour l'électricité; 3,0 % pour l'eau; 0,9 % pour le gaz naturel. Alors que la réduction annuelle est bonne, dans l'ensemble, elle ne suffit pas pour nous garder sur la bonne voie pour réaliser nos objectifs d'ici 2025. Nous reconnaissons qu'il faut accomplir beaucoup plus de travail, donc nous avons recommencé la vérification de nos usines afin de mettre à jour leurs plans d'action sur la durabilité environnementale et nous travaillons avec des partenaires locaux sur des programmes de conservation. Nous avons aussi commencé l'élaboration de plans complets de réduction d'émissions de gaz à effet de serre (GES) qui identifieront pour nous des possibilités transformatives de réduction d'énergie qui nous aideront à atteindre notre objectif de réduction de 50 % d'ici 2025, ainsi que nos cibles basées sur la science.	- Continuer à exécuter les plans d'action de durabilité environnementale afin de hâter le progrès de nos objectifs vers une réduction de 50 % d'ici 2025 (de 20 % en 2020) - Finaliser et commencer à mettre en œuvre nos plans complets de réduction des GES de types 1, 2 et 3 en 2020 afin d'agir en fonction de nos cibles basées sur la science et de maintenir la carboneutralité pour les Aliments Maple Leaf - Entreprendre le processus de rénover notre code fournisseur actuel et notre stratégie de sélection de fournisseurs plus étendue afin de nous aligner avec les mises à jour que nous avons identifiées - Réaliser l'utilisation du transport combiné de manière à ce qu'il représente 85 % de notre réapprovisionnement à travers le pays en 2020
Exécuter la revérification d'établissements clés afin d'identifier de nouvelles occasions de réductions et d'efficacité plus énergiques en 2019.		Nous avons exécuté la revérification de cinq établissements clés en 2019 et nous allons incorporer les résultats dans nos plans d'action de durabilité environnementale en 2020.	- Finaliser et mettre en œuvre notre stratégie d'emballage durable en 2020 - Finaliser nos plans de réduction du gaspillage d'aliments en 2020
Intégrer les évaluations des pertes et du gaspillage d'aliments dans le cadre de notre programme de revérification de 2019.		Nous avons Intégré les évaluations des pertes et du gaspillage d'aliments dans le cadre de notre programme de revérification. En 2019, nous avons effectué quatre évaluations de plus sur les pertes et le gaspillage d'aliments.	- Faire mener des vérifications par des tiers sur les déchets solides aux usines nouvellement acquises en 2020 - Poursuivre la certification de détournement des sites d'enfouissement à un établissement en 2020

Nos objectifs et notre rendement par rapport à une meilleure planète (cont.)

Priorités de 2019	Statut	Notre rendement	Priorités de 2020
Finaliser notre stratégie de gestion du carbone en 2019.		Nous avons finalisé notre stratégie de gestion du carbone en 2019. Nous avons réussi à fixer des cibles basées sur la science et nous sommes devenus la première grande entreprise alimentaire au monde à être carboneutre.	
Finaliser et mettre en œuvre notre engagement à l'égard d'approvisionnement durable et notre Code de conduite des fournisseurs en 2019.		En 2019, nous avons examiné notre code fournisseur et notre stratégie de sélection qui est de chercher à nous associer avec des entreprises importantes qui soutiennent nos politiques en matière d'environnement, de main-d'œuvre et de santé et sécurité.	
Continuer à utiliser le transport combiné afin qu'il représente 85 % de nos charges de réapprovisionnement transnational en 2019.		Notre utilisation du transport combiné a représenté 83 % de nos charges de réapprovisionnement transnational. Ceci est dû en grande partie aux défis posés par les taux d'exécution des clients qui nous ont forcés à utiliser un transport accéléré au cours de la grève du CN.	
Terminer le programme d'installation rétroactive d'éclairage DEL dans le reste des installations en 2019.		Nous avons exécuté la deuxième étape de nos mises à niveau d'éclairage DEL à 11 autres installations	
Finaliser notre stratégie durable d'emballage en 2019.		Nous avons bien progressé sur notre stratégie d'emballage durable, mais il reste à la finaliser et d'obtenir les approbations en 2020.	
Réduire le gaspillage d'aliments provenant de l'exploitation de nos installations de 50 % d'ici 2025 (dont 2016 est l'année de référence).		Nous avons établi nos années de référence de gaspillage d'aliments pour chacune de nos unités opérationnelles en 2019; cependant, nous travaillons encore à la finalisation de plans de réduction.	