

## Qui nous sommes

- Nous employons plus de 12 500 personnes
- Ventes de plus de 3 000 000 000 \$ CA en 2018
  - o Activités au Canada, aux É.-U., en Asie et plus de 20 marchés mondiaux
  - o Nous nous sommes établis en tant que leader nord-américain en options de produits de protéines d'origine végétale en formant Aliments Greenleaf, EFS dont les gammes de marques phares comprennent Lightlife® et Field Roast Grain Meat Co.<sup>MC</sup>
- Le plus grand producteur de viandes préparées et de poulet au Canada
- Principal fournisseur de marques maison au détail et au service alimentaire
- Leader nord-américain du porc Élevé sans antibiotiques (ÉSA) et leader de la volaille canadienne
- Efforts et objectifs de développement durable comprenant des initiatives dans quatre secteurs clés :
  - o De meilleurs aliments
  - o De meilleurs soins pour nos animaux
  - o De meilleures collectivités pour notre personnel
  - o Une meilleure planète pour tous

## Notre exploitation

Notre exploitation produit des viandes préparées de qualité supérieure et du porc, de la dinde, du poulet frais et des protéines d'origine végétale, tous à valeur ajoutée, dans des usines situées à travers le Canada et aux É.-U. Nos opérations de production de porc et d'œufs d'incubation fournissent des intrants de grande qualité à notre chaîne d'approvisionnement.

- 12 usines de viandes préparées
- 2 usines de transformation de volaille
- 6 usines de volaille fraîche
- 2 usines de porc frais
- 2 usines de protéines d'origine végétale
- 3 couvoirs
- 2 centres de distribution
- 201 porcheries
- 507 éleveurs de volaille enregistrés indépendants avec 700 poulaillers

**MARQUES  
NATIONALES  
ET  
RÉGIONALES  
DOMINANTES**



## Valeurs du leadership

### Six valeurs de base qui nous guident dans tout ce que nous faisons.

- Agir de façon professionnelle
- Générer des résultats gagnants
- Établir des équipes qui collaborent
- Réaliser nos engagements par une approche factuelle et méthodique
- Apprendre et se développer, personnellement et professionnellement
- Oser la transparence, la passion et l'humilité

## Leadership en matière de durabilité chez les Aliments Maple Leaf

Nous travaillons à l'élaboration d'une production alimentaire plus durable et une industrie de protéines plus durable.

### DE MEILLEURS ALIMENTS



ainsi qu'antibiotiques inutiles.

Nous produisons de vrais aliments avec de vrais ingrédients – éliminant colorants et arômes artificiels,

### DE MEILLEURS SOINS



être animal en améliorant les techniques d'élevage, la formation, la transparence et la prise de responsabilité.

Nous menons de plus en plus au sein de l'industrie en matière de bien-

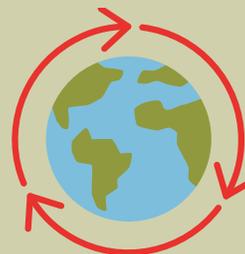
### DE MEILLEURES COLLECTIVITÉS



rester en sécurité. Nous nous sommes engagés à faire progresser une sécurité alimentaire durable par le biais du Centre d'action de Maple Leaf pour la sécurité alimentaire.

Nous reconnaissons l'importance d'une culture organisationnelle et d'un environnement de travail où nos employés peuvent

### UNE MEILLEURE PLANÈTE



Nous avons fixé l'objectif ambitieux de réduire notre empreinte environnementale de 50 pour cent d'ici 2025.