



DE MEILLEURS ALIMENTS

Nos objectifs et notre rendement en matière de meilleurs aliments

PRIORITÉS DE 2018	STATUT	NOTRE RENDEMENT
Éliminer les colorants et les arômes artificiels, ainsi que les gras trans, de nos produits de marque vendus au détail, d'ici la fin de 2018.		Nous avons éliminé les agents de conservation, arômes, colorants et édulcorants artificiels de nos produits de marque Maple Leaf. Nous n'utilisons que des ingrédients faciles à prononcer auxquels les consommateurs font confiance et qu'ils peuvent trouver dans leur garde manger.
Mettre en œuvre les engagements de notre Credo alimentaire pour notre marque Maple Leaf. Être les chefs de file du mouvement des vrais aliments.		Nous avons terminé le lancement de la rénovation de notre marque Maple Leaf en 2018. Nous avons reformulé nos produits afin qu'ils ne comprennent que des viandes de qualité supérieure et des ingrédients vrais, simples ou naturels.
Continuer d'augmenter la portée de notre leadership en porc élevé sans antibiotiques (ÉSA) en Amérique du Nord et en volaille ÉSA au Canada.		Nous continuons à augmenter la portée de notre leadership en produits ÉSA. Nous faisons la transition de notre marque <i>Prime de Maple Leaf</i> afin qu'elle soit entièrement ÉSA.

PRIORITÉS DE 2019
<ul style="list-style-type: none">• Nous allons continuer à mettre en œuvre les engagements de notre Credo alimentaire pour notre marque Maple Leaf et à être les chefs de file du mouvement des vrais aliments.• Nous continuons à augmenter la portée de notre leadership en produits ÉSA.

Objectif réalisé Objectif en partie réalisé Sur la bonne voie Non réalisé

Nos objectifs et notre rendement en matière de salubrité alimentaire

PRIORITÉS DE 2018	STATUT	NOTRE RENDEMENT	PRIORITÉS DE 2019
<p>L'ensemble de nos fournisseurs de matières premières, d'ingrédients et d'emballages seront certifiés sur la salubrité des aliments selon une norme étalonnée par la <i>Global Food Safety Initiative</i> (Initiative mondiale de la sécurité alimentaire ou GFSI) dès la fin de 2018.</p>		<p>Tous nos cofabricants et 99 % de nos fournisseurs de viande crue sont certifiés selon une norme étalonnée par la GFSI. 86 % de nos fournisseurs de produits autres que la viande, d'emballages qui entrent en contact avec les aliments et de produits qui n'ont pas de contact avec les aliments sont certifiés selon des normes étalonnées par la GFSI.</p> <p>Nous allons continuer à travailler afin de veiller à ce que nos autres fournisseurs obtiennent leur certification GFSI.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Respecter les mesures de rendement en matière de salubrité alimentaire et de qualité. • Obtenir nos objectifs de rendement en ce qui concerne notre stratégie en matière d'agents pathogènes de la volaille et investir dans une collaboration accrue avec le gouvernement et l'industrie.
<p>Établir des paramètres de salubrité et de qualité des aliments parmi les meilleurs de l'industrie afin d'accroître notre responsabilité, établir la fréquence des rapports et améliorer le comportement des employés.</p>		<p>Nous avons réussi à établir des paramètres de salubrité et de qualité des aliments parmi les meilleurs de l'industrie. Nous avons établi des rythmes de préparation de rapports mensuelle, trimestrielle et annuelle avec la haute direction et le chef de la direction. Les paramètres aident à modifier le comportement des employés.</p>	
<p>Développer et mettre en œuvre un système de gestion de Salubrité et qualité des aliments (SQA) efficace, prédictif et de calibre mondial fondé sur de puissantes fonctions analytiques, des paramètres de rendement et la responsabilité. Ce système utilisera l'information pour prévenir et prédire les problèmes avant qu'ils ne deviennent considérables.</p>		<p>Nous avons réussi à établir une base des données de SQA de calibre mondial. L'analyse automatisée des données représente une partie essentielle pour la mesure du rendement, l'analyse de la cause principale et le travail préventif en temps réel.</p>	

Nos objectifs et notre rendement en matière de salubrité alimentaire (suite)

PRIORITÉS DE 2018	STATUT	NOTRE RENDEMENT
Améliorer nos plans d'Analyse des dangers et maîtrise des points critiques (HACCP) et étendre la portée de la formation et la certification d'ici 2018.		<p>Nous avons développé un programme de formation HACCP de calibre mondial qui a été déployé dans toutes les usines et aux équipes de l'entreprise.</p> <p>Les programmes HACCP sont en voie d'évaluation d'après les exigences de la nouvelle <i>Loi sur la salubrité des aliments au Canada</i> en 2019. Les paramètres HACCP sont en développement afin d'évaluer et d'étalonner la maturité de nos systèmes à l'interne et dans l'ensemble de l'industrie.</p>
Mettre en œuvre le système de gestion de l'information des laboratoires (SGIL) dans le restant des installations de transformation et des laboratoires, y compris les couvoirs, d'ici la fin de 2019.		<p>L'équipe de projet du SGIL a réussi à terminer le déploiement à toutes les usines de viandes préparées et de transformation primaire, soit 18 usines et deux services d'entreprise.</p> <p>Ce projet est sur la bonne voie, le budget est respecté et on prévoit le terminer en 2019.</p>

PRIORITÉS DE 2019
<ul style="list-style-type: none"> • Réorganiser notre programme de contrôle des allergènes. • Nous acquitter de notre engagement envers l'amélioration des matières étrangères.

 Objectif réalisé
  Objectif en partie réalisé
  Sur la bonne voie
  Non réalisé

DE MEILLEURS SOINS

Nos objectifs et notre rendement en matière de meilleurs soins

PRIORITÉS DE 2018	STATUT	NOTRE RENDEMENT
Poursuivre la transition de toutes les truies des Aliments Maple Leaf au logement libre d'ici la fin de 2021.		Nous avons terminé la conversion de 44 000 truies au logement libre. Nous sommes sur la bonne voie pour terminer la conversion de 65 000 truies d'ici la fin de 2021.
Initiatives pilotes de promotion du jeu afin de réduire l'ennui dans les porcheries des truies.		Nous avons poursuivi le projet pilote de l'enrichissement dans toutes les porcheries des Aliments Maple Leaf. Les essais dans les porcheries de truies sont toujours en cours.
Projet pilote d'enrichissement dans un poulailler de reproduction des Aliments Maple Leaf et obtention de la participation d'un producteur indépendant dans les projets pilotes sur l'enrichissement.		De multiples essais ont été effectués conjointement avec une évaluation génétique et d'autres essais sont prévus pour 2019.
Mise en œuvre de notre stratégie de transport de volaille.		Nous avons terminé les projets de nouvelles ressources pour les exploitations agricoles et lancé notre système de surveillance numérique du transport dans deux de nos établissements.
Élaborer et mettre en œuvre deux modules supplémentaires de formation sur les soins des animaux en 2018, y compris les modules de formation <i>Soins des animaux 101</i> et <i>Principes de base en matière de soins des animaux</i> pour tous les employés des Aliments Maple Leaf qui travaillent avec les animaux vivants.		Notre module de formation « Soins des animaux 101 » a été élaboré, mais n'a pas été entièrement livré en 2018. Notre module de formation « Principes de base en matière de soins des animaux » a été terminé et piloté en 2018, mais n'a été que partiellement déployé.

PRIORITÉS DE 2019
<ul style="list-style-type: none"> • Poursuivre la transition de toutes les truies des Aliments Maple Leaf au logement libre d'ici la fin de 2021. • Poursuivre les initiatives pilotes de promotion du jeu afin de réduire l'ennui dans les porcheries des truies. • Poursuivre les initiatives pilotes d'enrichissement dans les poulaillers et obtenir la participation de producteurs indépendants aux essais pilotes d'enrichissement. • Déployer notre système de surveillance numérique du transport d'ici la fin de 2019. • Livrer nos manuels de formation sur les soins des animaux d'ici la fin de 2019.

Nos objectifs et notre rendement en matière de meilleurs soins (suite)

PRIORITÉS DE 2018	STATUT	NOTRE RENDEMENT
Fournir de l'enrichissement et des jouets à toutes les pouponnières et aux porcs en croissance.		Nous avons fait la recherche sur les jouets et nous en avons obtenu pour toutes nos pouponnières et nos porcs en croissance afin de mettre en œuvre cette initiative en 2019.
Projet pilote d'anesthésie pour la castration/l'orchiectomie des porcelets à la fin de 2018.		Nous avons terminé deux essais et nous continuerons à faire des recherches sur d'autres méthodes.
Terminer la conversion aux remorques à vérins hydrauliques pour le transport des porcs au sein des Aliments Maple Leaf d'ici la fin de 2019.		À la fin de 2018, nous avons converti 50 % de nos remorques.
Débuter la construction d'installations d'anesthésie au CO ₂ dans une usine de volaille d'ici mars 2019.		Le déblaiement et le montage de la structure sont déjà terminés.
Livrer la formation sur l'euthanasie de la volaille à toutes les usines de volaille fraîche.		Nous avons terminé l'installation de l'euthanasie à l'usine de volaille et donnons la formation dans toutes nos usines de volaille.
Concevoir et livrer des modules de formation sur les porcs à nos usines de porc frais d'ici août 2019.		Nous avons terminé deux des 10 modules et nous sommes sur la bonne voie pour terminer les autres modules d'ici la fin de 2019.

PRIORITÉS DE 2019
<ul style="list-style-type: none"> • Débuter et terminer l'installation et la mise en œuvre de l'enrichissement et l'utilisation de jouets dans toutes les pouponnières et les porcheres de porcs en croissance en 2019. • Continuer à faire des recherches sur d'autres méthodes d'atténuation/élimination de la douleur pour la castration/l'orchiectomie des porcelets. • Poursuivre la conversion de toutes les remorques pour le transport des porcs des Aliments Maple Leaf aux remorques à vérins hydrauliques d'ici la fin de 2019. • Poursuivre la construction d'installations d'anesthésie au CO₂ dans une usine avec l'intention de terminer d'ici la fin de 2019. • Élaborer un programme d'accréditation de soins des animaux dont le lancement est prévu pour la fin 2019. • Poursuivre la conception de modules de formation sur les porcs avec l'intention de les terminer d'ici août 2019.

 Objectif réalisé
  Objectif en partie réalisé
  Sur la bonne voie
  Non réalisé

DE MEILLEURES COLLECTIVITÉS

Nos objectifs et notre rendement en matière de meilleures collectivités

PRIORITÉS DE 2018	STATUT	NOTRE RENDEMENT
Engagement de contribuer 1 % de nos bénéfices avant impôt (plus de 2 millions de dollars) pour faire progresser la sécurité alimentaire durable.		En 2018, les Aliments Maple Leaf a contribué plus de deux millions de dollars à des initiatives qui s'efforcent de faire progresser la sécurité alimentaire.
Dons d'aliments sains d'une valeur de 1,5 million de dollars.		En 2018, nous avons fait des dons de produits sains d'une valeur de plus de 1,7 million de dollars à des organismes disposant de grands réseaux de distribution afin de venir en aide aux personnes dans le besoin.
Mener des campagnes de sensibilisation internes et externes à impact important sur l'insécurité alimentaire en tant que problème social urgent.		En plus de diverses campagnes internes, Maple Leaf a mené une campagne dans les médias sociaux afin de sensibiliser l'ensemble des Canadiens à l'insécurité alimentaire. Des billets mettant en vedette des partenaires du Centre ont été visionnées plus de 1,6 million de fois. Billet de FoodShare Billet de FoodFirst NL
Continuer à réclamer une politique alimentaire nationale qui atténue l'insécurité alimentaire.		Le Centre a participé activement à un groupe composé d'intervenants multiples qui plaident la cause d'une politique alimentaire nationale qui traite l'insécurité alimentaire en tant que priorité clé. La politique devrait être publiée en 2019.

PRIORITÉS DE 2019
<ul style="list-style-type: none"> • Investir 1 % des bénéfices avant impôt afin de faire progresser la sécurité alimentaire durable. • Donner des aliments sains d'une valeur de plus de 1,5 million de dollars. • Mener des campagnes de sensibilisation internes et externes à impact important sur l'insécurité alimentaire en tant que problème social urgent.

 Objectif réalisé
  Objectif en partie réalisé
  Sur la bonne voie
  Non réalisé

Nos objectifs et notre rendement en matière de meilleures collectivités (suite)

PRIORITÉS DE 2018	STATUT	NOTRE RENDEMENT
Conformément à la stratégie du Centre, étendre la collaboration et l'impact au moyen de nouveaux partenariats communautaires qui font progresser l'innovation et l'apprentissage.		Le Centre a ajouté quatre nouveaux partenaires en 2018, ce qui amène le nombre de partenariats subventionnés à 15, avec des engagements de 4,5 millions de dollars.
Appuyer les partenaires du Centre et les initiatives communautaires en augmentant le bénévolat des employés et la concordance des qualifications.		Le personnel des Aliments Maple Leaf a offert son temps et ses talents auprès de divers partenaires du Centre et d'autres initiatives liées à la sécurité alimentaire. Cette année, nous avons également pu lancer un projet pilote où nous avons offert une formation Six Sigma au personnel de banques alimentaires afin d'aider à améliorer l'efficacité opérationnelle.
Organiser un événement qui rassemble la société civile, le secteur privé et l'industrie, le gouvernement et le milieu universitaire afin d'augmenter la collaboration et de partager les meilleures pratiques pour faire progresser la sécurité alimentaire.		En mars 2018, le Centre a organisé son premier symposium sur la sécurité alimentaire qui a rassemblé plus de 160 leaders de l'industrie, de la société civile, du gouvernement et du monde universitaire afin d'apprendre et de partager les points de vue, l'approche par la politique et les pratiques exemplaires.

PRIORITÉS DE 2019
<ul style="list-style-type: none"> Élaborer et lancer un programme de participation communautaire complet dont l'objectif à long terme est de réaliser 100 % de bénévolat. Étendre la collaboration et l'impact au moyen d'importants programmes et de partenariats.

 Objectif réalisé
  Objectif en partie réalisé
  Sur la bonne voie
  Non réalisé

Nos meilleurs objectifs et notre rendement à l'égard de notre équipe

PRIORITÉS DE 2018	STATUT	NOTRE RENDEMENT
Exécuter un sondage pilote sur la participation des employés horaires à cinq établissements, auprès d'environ 1 000 employés.		Avons exécuté un sondage pilote auprès des employés horaires de cinq de nos établissements afin de comprendre ce qui stimule l'engagement et l'habilitation. La mise en œuvre de mesures spécifiques est en cours et les progrès font l'objet d'un suivi par chaque établissement.
Mettre en œuvre des mesures à prendre à partir de notre sondage sur la participation de nos employés salariés au niveau d'équipe et d'entreprise, en mettant l'accent sur l'apprentissage, ainsi que la diversité et l'inclusion.		Continuer à progresser vers la parité hommes-femmes de 50 % aux postes de gestionnaires et à ceux des échelons supérieurs. Actuellement, notre diversité des sexes est de 37 % (par rapport à l'année de référence de 2017).
Mise en œuvre de la troisième année de notre stratégie de Diversité et inclusion (D et I), notamment des mesures de soutien de la santé mentale et une concentration continue sur la diversité des sexes.		Nous avons continué à réaliser des progrès importants par rapport à nos objectifs en matière de D et I grâce à la réussite des groupes de ressources pour employés des Aliments Maple Leaf, soit le Réseau d'impact féminin (<i>Women's Impact Network [WIN]</i>), des Femmes en fabrication (<i>Women in Manufacturing [WIM]</i>) et de Fierté et alliés (<i>Pride & Allies</i>). Le cours « Femmes au leadership » (<i>Women in Leadership</i>), offert en partenariat avec la Richard Ivey School of Business, a fourni à 48 femmes occupant des postes de direction et des femmes au potentiel élevé un accès au perfectionnement des cadres supérieurs et à l'encadrement.

PRIORITÉS DE 2019
<ul style="list-style-type: none"> • Poursuivre notre progrès vers la réalisation de l'égalité des sexes à 50 % pour les postes de leadership occupés par des femmes, d'ici 2022. • Faire une mise à jour de l'ensemble de notre Stratégie du personnel des Aliments Maple Leaf. • Effectuer un sondage sur la participation des employés salariés.



Nos meilleurs objectifs et notre rendement à l'égard de notre équipe (suite)

PRIORITÉS DE 2018	STATUT	NOTRE RENDEMENT
Déployer les « Principes de base en matière de leadership » en 2018 aux principaux dirigeants et élaborer des programmes afin de renforcer l'apprentissage.		120 dirigeants principaux et au potentiel élevé ont assisté au programme des « Principes de base en matière de leadership », un programme de leadership et d'acquisition de compétences en affaires de cinq jours livré en partenariat avec la Richard Ivey School of Business.
Réaliser un taux de rétention des talents de 95 %.		Avons réalisé un taux de rétention des meilleurs talents de 95 %.
En utilisant notre processus d'examen des talents de leadership, identifier les meilleurs talents à tous les niveaux de l'organisation afin d'appuyer l'élaboration d'un réservoir de leadership.		Engagement continu envers nos processus de gestion du rendement et des talents annuels afin d'offrir une rétroaction et une orientation claire et significative sur la croissance professionnelle par le biais du processus d'examen des talents de leadership. Ce dernier comprend des discussions ciblant le rendement de l'employé (étalonnant les résultats et les valeurs), avec un classement forcé, l'évaluation du potentiel et l'identification des besoins en matière de perfectionnement. La planification de la relève est effectuée afin de constituer un réservoir de candidats qui se sont perfectionnés et sont prêts à assumer des postes de leadership et/ou des postes essentiels.

PRIORITÉS DE 2019
<ul style="list-style-type: none"> Élaborer une stratégie en matière de santé mentale qui met l'accent sur la création d'un milieu de travail qui est sain sur le plan psychologique, pour tous. Continuer à élaborer et mettre en œuvre des solutions d'apprentissage et de perfectionnement (en salle de classe et en ligne) qui sont accessibles à l'ensemble de la main d'œuvre salariée.

Objectif réalisé
 Objectif en partie réalisé
 Sur la bonne voie
 Non réalisé



Nos meilleurs objectifs et notre rendement à l'égard de notre équipe (suite)

PRIORITÉS DE 2018	STATUT	NOTRE RENDEMENT
Réaliser un taux de l'ensemble des incidents enregistrables de 0,90 ou moins.		Notre taux de l'ensemble des incidents enregistrables pour l'année entière en 2018 était de 0,66. Notre comparaison indique que ce rendement est le meilleur de sa catégorie en Amérique du Nord par rapport aux statistiques de l'ensemble de la section « <i>Manufacturing</i> » recueillies par le <i>Bureau of Labour Statistics</i> .
Réaliser un taux de jours d'absence, d'activités restreintes ou de transferts de 0,40 ou moins.		Notre taux de l'ensemble de jours d'absence, d'activités restreintes ou de transferts en 2018 était de 0,29. Notre comparaison indique que ce rendement est le meilleur de sa catégorie en Amérique du Nord par rapport aux statistiques de l'ensemble de la section « <i>Manufacturing</i> » recueillies par le <i>Bureau of Labour Statistics</i> .
Réaliser un taux d'achèvement de 100 % des plans annuels de réduction des accidents – santé et sécurité au travail (SHARP) – par tous les établissements.		Notre taux d'achèvement des plans annuels de réduction des accidents – santé et sécurité – de 2018 était de 100 %.
Réaliser un taux d'achèvement de 100 % des vérifications de sécurité externes.		Notre taux d'achèvement de l'ensemble des vérifications de sécurité externes en 2018 était de 100 %.

PRIORITÉS DE 2019
<ul style="list-style-type: none"> Réaliser un taux de l'ensemble des incidents enregistrables de 0,65 ou moins. Réaliser un taux de jours d'absence, d'activités restreintes ou de transferts de 0,30 ou moins. Réaliser un taux d'achèvement de 100 % des plans annuels de réduction des accidents – santé et sécurité au travail (SHARP) – par tous les établissements.

Objectif réalisé
 Objectif en partie réalisé
 Sur la bonne voie
 Non réalisé

UNE MEILLEURE PLANÈTE

Nos objectifs et notre rendement par rapport à une meilleure planète

PRIORITÉS DE 2018	STATUT	NOTRE RENDEMENT
Continuer à exécuter des plans d'action de durabilité environnementale à chaque établissement afin de hâter le progrès de nos objectifs vers une réduction de 50 % d'ici 2025 (de 20 % d'ici 2020).		<p>Alors que nous sommes heureux de notre rendement en matière d'électricité et de déchets solides, nous ne sommes pas satisfaits de notre rendement par rapport au gaz naturel et à l'efficacité de l'eau. Nous reconnaissons qu'il reste beaucoup plus de travail à accomplir afin de nous remettre sur la bonne voie et réaliser nos objectifs.</p> <p>En 2019, nous commencerons à réviser nos établissements clés afin de mettre à jour nos plans d'action en matière de durabilité environnementale et nous travaillerons avec nos partenaires des services publics et autres partenaires afin d'identifier de nouvelles occasions de réduction et d'efficacité plus énergiques.</p>
Exécuter les recommandations appropriées de nos projets d'évaluation du risque de la chaîne d'approvisionnement et sur le cycle de vie.		<p>En 2018, nous avons entrepris l'élaboration d'une stratégie complète de gestion du carbone. Elle comprend la mise en place d'objectifs absolus de réduction d'émission de gaz à effet de serre de type 1 et 2 alignés sur l'initiative <i>Science Based Targets</i> (« cibles fondées sur la science ») et l'élaboration d'un plan pour devenir une entreprise carboneutre.</p> <p>Nous avons effectué une analyse du risque de la chaîne d'approvisionnement sur les produits de première nécessité et l'eau, et commencé à élaborer une Politique d'approvisionnement durable des Aliments Maple Leaf.</p>

PRIORITÉS DE 2019
<ul style="list-style-type: none"> Finaliser notre stratégie de gestion du carbone en 2019. Exécuter la réévaluation d'établissements clés afin d'identifier de nouvelles occasions de réductions et d'efficacité plus énergiques en 2019. Finaliser et mettre en œuvre notre Engagement à l'égard d'approvisionnement durable et Code de conduite des fournisseurs en 2019.

Nos objectifs et notre rendement par rapport à une meilleure planète (suite)

PRIORITÉS DE 2018	STATUT	NOTRE RENDEMENT
Augmenter notre utilisation du transport combiné afin qu'il constitue 80 % de nos charges de réapprovisionnement transnational en 2018.		Nous avons augmenté notre utilisation de transport combiné à 85,5 % en 2018.
Exécuter la deuxième étape de notre programme d'installation rétroactive DEL dans 11 autres usines des Aliments Maple Leaf.		Nous avons entrepris l'installation rétroactive d'éclairage DEL dans 11 autres usines en 2018.
Terminer la deuxième étape de nos travaux sur la base de référence d'emballage afin d'aborder l'emballage de tous nos produits. Élaborer le plan de la troisième étape en 2018.		Nous avons fait des progrès sur notre base de référence d'emballage, mais nous n'avons pas terminé tous les produits que nous avons inclus dans la deuxième étape de notre projet. Nous avons entrepris le travail sur une stratégie durable complète d'emballage.
Continuer à mettre en œuvre des programmes afin de réduire davantage/ d'éliminer la quantité de déchets organiques envoyés aux sites d'enfouissement.		Nous avons effectué des évaluations des pertes/ du gaspillage de nourriture à trois établissements des Aliments Maple Leaf et commencé le développement de base pour les évaluations futures et l'amélioration continue.

PRIORITÉS DE 2019
<ul style="list-style-type: none"> Continuer à utiliser le transport combiné afin qu'il représente 85 % de nos charges de réapprovisionnement transnational en 2019. Terminer le programme d'installation rétroactive d'éclairage DEL dans le reste des établissements en 2019. Finaliser notre stratégie durable d'emballage en 2019. Réduire le gaspillage d'aliments provenant de l'exploitation de nos établissements de 50 % d'ici 2025 (dont 2016 est l'année de référence). Intégrer les évaluations des pertes/du gaspillage de nourriture dans le cadre de notre programme de revérification de 2019.

 Objectif réalisé
  Objectif en partie réalisé
  Sur la bonne voie
  Non réalisé