

Rehausser le *mérite* des *aliments*

Introduction

À propos du présent rapport

Message du président directeur

Message du chef de la direction

Survol de 2025

La société

Notre organisation

Notre plan directeur

Perspectives de l'entreprise

Modèle de création de valeur

Importance relative

Gouvernance

Associations et partenariats

Aliments

Nutrition

Salubrité alimentaire

Emballage

Soin

Conduite éthique professionnelle

Santé et sécurité au travail

Leadership et perfectionnement

Insécurité alimentaire

Soins des animaux

Planète

Climat et nature

Eau

Déchets

Résultats financiers

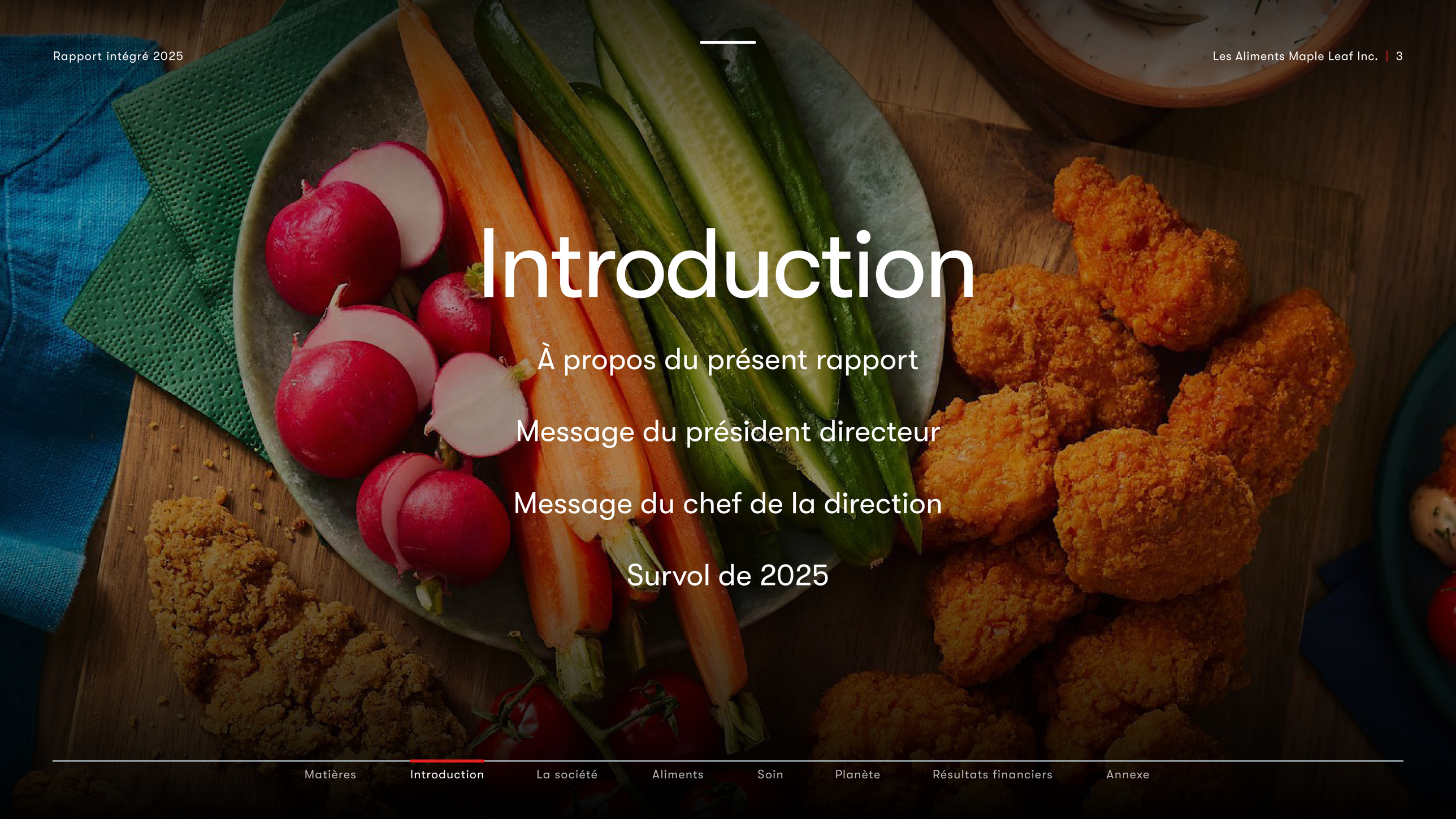
Résultats financiers

Annexe

Annexe

Méthodologie relative aux émissions





Introduction

À propos du présent rapport

Message du président directeur

Message du chef de la direction

Survol de 2025

À propos du présent rapport

Le Rapport intégré 2025 des Aliments Maple Leaf s'appuie sur une décennie de production de rapports sur le développement durable et présente une vision globale des Aliments Maple Leaf Inc. (« les Aliments Maple Leaf », « les AML » ou « la société ») ainsi que son engagement à fournir des protéines issues d'une production durable à ses clients et consommateurs. Ce rapport intégré reflète la nature collaborative et coordonnée de nos activités et met en évidence l'interdépendance entre nos efforts en matière de développement durable, notre rendement et notre stratégie d'entreprise. Il présente Les Aliments Maple Leaf comme une entreprise de produits de consommation courante simplifiée, guidée par sa raison d'être, axée sur les protéines et portée par ses marques.

Notre mission, notre capacité d'innovation et nos programmes de développement durable de premier plan sont des concepts qui sont intégrés à l'essence même de notre stratégie d'affaires et qui sont au cœur de toutes les activités des Aliments Maple Leaf. Dans le présent rapport, nous démontrons comment nous créons de la valeur pour nos parties prenantes grâce à l'action stratégique, au leadership et à la transparence.

Nous avons transformé les Aliments Maple Leaf de fond en comble. Au cours des vingt dernières années, nous avons investi dans de nouveaux produits, modernisé nos activités, recentré notre stratégie sur les protéines et développé des marques très appréciées. Aujourd'hui, nous mettons l'accent sur la croissance, l'amélioration des marges et le rendement du capital investi, en nous appuyant sur un plan stratégique tourné vers l'avenir. Nous disposons de la stratégie, de l'équipe et des ressources adéquates pour assurer notre réussite à long terme.

Le présent rapport s'appuie sur les exigences et les principes énoncés dans le référentiel d'information intégrée de l'International Integrated Reporting Council (IIRC). À titre de complément au présent rapport, nous publions également un rapport annuel de gestion sur la situation financière, un indice de la Global Reporting Initiative et du Sustainability Accounting Standards Board, un document d'harmonisation avec les objectifs de développement durable, un rapport du Groupe de travail sur les informations relatives au climat et un rapport sur le rendement en matière de soins des animaux. Notre inventaire des émissions de carbone est établi conformément au Protocole des gaz à effet de serre (GES), ainsi qu'à certaines dispositions du Protocole de Montréal relatives à certains gaz.

Périmètre du rapport

Le périmètre de notre rapport comprend les entités sur lesquelles la société exerce un contrôle opérationnel au 31 décembre 2025, date de clôture de l'exercice, soit nos installations de transformation et de fabrication, nos installations de distribution, notre laboratoire central et nos bureaux, ainsi que nos couvoirs et nos poulaillers (tant les bâtiments loués que les bâtiments qui nous appartiennent).

Le 1er octobre 2025, les Aliments Maple Leaf a finalisé la scission de ses activités porcines, donnant ainsi naissance à Canada Packers Inc. (« Canada Packers »). Cette scission constitue une démarche audacieuse qui parachève notre transformation en une entreprise de produits de consommation courante guidée par sa raison d'être, axée sur les protéines et portée par ses marques, qui, en tant que première grande entreprise alimentaire au monde à être carboneutre, s'impose comme un véritable chef de file en matière de développement durable.

Les Aliments Maple Leaf et Canada Packers ont conclu un accord d'approvisionnement à durée indéterminée, en vertu duquel les Aliments Maple Leaf devient le client principal de Canada Packers, et Canada Packers devient un fournisseur de viande de porc des Aliments Maple Leaf.

Les anciennes activités porcines des Aliments Maple Leaf, désormais regroupées sous le nom de Canada Packers, ne sont pas incluses dans les données ni dans le contenu narratif du présent rapport, sauf indication contraire. Toute information relative aux activités liées à l'élevage porcin est signalée par l'icône

Les liens vers des sites Web et des documents figurant dans le présent rapport intégré sont fournis à titre purement indicatif. Le contenu de ces sites Web et documents ne fait pas partie du présent rapport intégré. Ils n'y seront pas considérés comme intégrés et ne le seront pas.

Intégrité de l'information

La direction des Aliments Maple Leaf est responsable de la préparation et de l'intégrité de l'information présentée dans notre rapport intégré. Les sources des données statistiques citées qui ne sont pas directement liées aux Aliments Maple Leaf sont soit indiquées, soit disponibles sur demande. Toutes les mentions de devises ou d'information financière sont exprimées en dollars canadiens, sauf indication contraire. Nous estimons que cette information représente fidèlement nos initiatives en matière de durabilité et nos résultats à cet égard pour l'année 2025.

Les données du présent rapport portent sur l'année civile et l'exercice allant du 1er janvier au 31 décembre 2025.

Énoncés prospectifs

Le présent document et les communications publiques, orales ou écrites, de la société contiennent souvent des « informations prospectives » au sens des lois applicables sur les valeurs mobilières. Ces énoncés reposent sur les attentes, les estimations, les projections, les opinions, les jugements et les hypothèses actuels fondés sur les informations disponibles au moment où l'énoncé prospectif applicable a été formulé et émanent de l'expérience de la société et de sa perception des tendances historiques. Ces énoncés comprennent, sans toutefois s'y limiter, ceux portant sur les objectifs, les convictions, les plans, les cibles, les attentes, les prévisions, les estimations, les stratégies et les intentions de la Société, ainsi que ceux concernant ses perspectives d'avenir, ses résultats et son rendement futurs, ses dépenses d'investissement, sa croissance, ses perspectives commerciales, son BAIIA ajusté, ses dividendes, ses initiatives en matière de développement durable et de lutte contre les changements climatiques, ses initiatives liées aux ressources humaines et à la culture d'entreprise, ses programmes de salubrité alimentaire, ses emballages et ses engagements environnementaux. Les énoncés prospectifs sont habituellement, mais pas toujours, définis par des mots comme « anticiper », « poursuivre », « estimer », « s'attendre », « peut », « pourra », « projeter », « devrait », « pourrait », « croire », « planifier », « avoir l'intention de », « concevoir », « cibler », « entreprendre », « voir », « indiquer », « maintenir », « explorer », « entraîner », « échéancier », « objectif », « stratégie », « probable », « potentiel », « perspectives », « cible », « proposer », « but », et des expressions similaires suggérant des événements futurs ou des performances futures. Ces énoncés ne constituent pas des garanties au sujet du rendement futur et concernent des hypothèses, des risques et des incertitudes difficiles à prévoir. De par leur nature, les énoncés prospectifs sont exposés à un certain nombre de risques et d'incertitudes ainsi qu'à d'autres facteurs, connus et inconnus, qui pourraient causer un écart significatif entre les résultats réels et ces énoncés prospectifs. La société estime que les attentes reflétées dans les énoncés prospectifs sont raisonnables, mais aucune garantie assurance ne peut être donnée que ces attentes s'avéreront correctes.

Pour lire l'énoncé complet au sujet de l'information prospective, veuillez consulter le rapport annuel de gestion.

Les énoncés prospectifs sont formulés en date du présent rapport intégré. La société ne s'engage nullement à les mettre à jour ou à les réviser à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou de toute autre circonstance, sauf si les lois sur les valeurs mobilières applicables l'exigent. Les lecteurs sont priés de ne pas se fier indûment aux énoncés prospectifs.

Mesures financières non conformes aux Normes internationales d'information financière (IFRS)

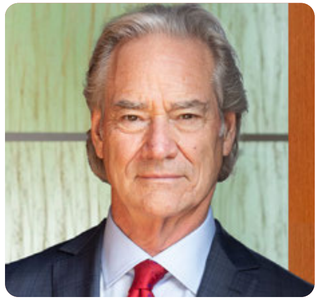
La société utilise les mesures non conformes aux IFRS suivantes : Bénéfice d'exploitation ajusté, bénéfice par action ajusté, BAIIA ajusté, marge BAIIA ajustée, bénéfice avant impôts ajusté, dette nette, dette nette par rapport au BAIIA ajusté sur douze mois, flux de trésorerie disponibles et rendement des actifs nets. La direction est d'avis que ces mesures non conformes aux IFRS fournissent des renseignements utiles aux investisseurs aux fins de l'évaluation du rendement financier de la société pour les raisons décrites ci-après. Ces mesures n'ont pas de signification normalisée prescrite par les IFRS et, par conséquent, elles pourraient ne pas être comparables à des mesures portant un nom similaire qui sont présentées par d'autres sociétés cotées en bourse et ne doivent pas être considérées comme des mesures de substitution à d'autres mesures financières établies conformément aux IFRS.

Pour obtenir de plus amples renseignements et un rapprochement des mesures financières non conformes aux IFRS, veuillez consulter la rubrique « Mesures financières non conformes aux IFRS » du rapport annuel de gestion pour l'exercice clos le 31 décembre 2025.

Facteurs de risque

Dans l'exercice de ses affaires et de ses activités, la société fait face à de nombreux risques. Ces facteurs de risque, auxquels s'ajoutent d'autres risques et incertitudes inconnus de la société ou qu'elle juge négligeables pour le moment, pourraient avoir des conséquences importantes et défavorables sur le rendement de la société, ses résultats d'exploitation et sa capacité à verser des dividendes ou de faire des remises de capital à ses actionnaires. Ces risques pourraient faire en sorte que les événements réels diffèrent considérablement des événements, des perspectives financières, des cibles ou des objectifs décrits dans les énoncés prospectifs. Bon nombre de risques sont indépendants de la volonté de la société et, malgré les efforts de cette dernière pour gérer ou atténuer son exposition, rien ne garantit que les mesures qu'elle adopte porteront leurs fruits. Divers risques pourraient compromettre notre capacité à atteindre ces objectifs selon l'échéancier prévu, voire à les atteindre pleinement. Parmi ceux-ci figurent notamment une hausse des volumes de production, une modification de la gamme de produits, l'intégration de nouvelles entreprises présentant un profil d'émissions plus élevé, une augmentation de l'intensité carbone des réseaux électriques, des retards dans la réalisation des projets d'investissement ou un rendement inférieur aux attentes, des changements apportés aux facteurs d'émission reconnus, le non-respect par les fournisseurs de leurs engagements en matière de décarbonisation, des résultats moins favorables que prévu pour les initiatives d'agriculture régénératrice, l'évolution des normes de présentation de l'information et des méthodes comptables reconnues, ainsi que des risques juridiques ou réglementaires non prévus. Par conséquent, les réductions réelles des émissions peuvent différer des attentes actuelles. Les lecteurs doivent examiner attentivement les facteurs de risque énumérés dans le lien ci-dessous au rapport annuel de gestion, ainsi que les autres renseignements contenus dans le présent document et les autres documents publics de la société avant de prendre une décision d'investissement.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez consulter la rubrique « Facteurs de risque » du rapport annuel de gestion pour l'exercice clos le 31 décembre 2025.



Message du président directeur

L'année écoulée a marqué un tournant décisif pour les Aliments Maple Leaf. Elle a exigé du courage, de la lucidité et de la discipline. Et nos employés ont répondu présents!

Au nom du conseil d'administration, je tiens à rendre hommage à Curtis Frank et à toute notre équipe de direction pour avoir guidé la société à travers l'une des transformations les plus importantes de notre histoire : la scission réussie de Canada Packers Inc. Il ne s'agissait pas simplement d'un changement structurel, mais d'un choix délibéré visant à recentrer nos efforts, à simplifier notre entreprise et à renforcer notre capacité à réussir.

Cette scission étant achevée, les Aliments Maple Leaf est aujourd'hui une entreprise spécialisée en produits de consommation de protéines emballés axée sur les marques et aux objectifs bien définis. Nous avons une vision plus claire de qui nous sommes. Nous adoptons une approche plus rigoureuse dans le choix des marchés sur lesquels nous faisons face à la concurrence. Et nous sommes mieux placés pour créer durablement de la valeur pour nos actionnaires.

La stratégie prend toute son importance lorsque le contexte mondial devient incertain. En 2025, les tensions géopolitiques, les pressions inflationnistes et la polarisation sociale ont mis les entreprises du monde entier à rude épreuve. Dans de telles circonstances, le leadership se révèle par les principes auxquels nous refusons de renoncer.

Chez les Aliments Maple Leaf, nous faisons preuve à la fois d'agilité et de détermination : nous sommes agiles dans notre capacité à nous adapter aux réalités extérieures, et nous sommes déterminés à rester fidèles à notre raison d'être et à nos valeurs. Ces deux qualités ne s'opposent pas. Elles constituent les deux responsabilités fondamentales qui incombent à un leadership responsable.

Notre mission – « rehausser le mérite des aliments » – n'est pas un simple slogan marketing. C'est un véritable cadre stratégique qui oriente nos décisions en matière d'affectation du capital, notre discipline opérationnelle, notre approche de la gestion des risques ainsi que la confiance que nous bâtissons auprès des consommateurs et de nos clients.

Nous sommes convaincus, fondamentalement, que la durabilité et la performance financière sont indissociables sur le long terme. La durabilité n'est pas un simple élément accessoire de nos activités; elle en fait partie intégrante.

En 2019, nous sommes devenus la première grande entreprise alimentaire carboneutre au monde. Cet engagement n'avait rien de symbolique. Il a nécessité une refonte des processus opérationnels, des investissements en capital et une mise en œuvre rigoureuse et durable.

Il ne s'agit pas là d'engagements abstraits. Ils permettent de réduire les coûts, d'atténuer les risques, de renforcer nos marques et de préparer la pérennité de l'entreprise.

Six ans plus tard, nous continuons à maintenir notre neutralité carbone grâce à des réductions d'émissions vérifiées, à des crédits compensatoires de haute qualité et à des objectifs fondés sur des données scientifiques qui guident nos progrès.

Nos résultats de 2025 témoignent de cette rigueur :

Carboneutralité maintenue pour la sixième année consécutive.

Réduction de 2,1 % des émissions des champs d'application 1 et 2 par rapport à l'année de référence 2018, conformément à la voie fixée par nos objectifs fondés sur des données scientifiques.

Réduction de 15,5 % de l'intensité des émissions du champ d'application 3 par rapport à l'année de référence 2018.

Détournement de 98,2 % des déchets alimentaires des décharges grâce à l'amélioration continue de nos processus opérationnels et à l'innovation.

Partout dans le monde, certaines organisations renoncent à leurs engagements en matière de durabilité face aux pressions financières et à la complexité du contexte politique. Nous comprenons ces pressions. Mais le leadership ne se mesure pas lorsque les conditions sont favorables. Il se mesure lorsque les convictions deviennent plus difficiles à défendre.

Le Conseil d'administration reste catégorique : la durabilité constitue un avantage concurrentiel. Elle renforce la résilience des chaînes d'approvisionnement. Elle nous permet de répondre aux attentes des consommateurs, qui exigent intégrité et transparence. Et elle nous prépare à un environnement réglementaire dans lequel les performances environnementales et sociales auront une influence croissante sur les résultats financiers.

Nous sommes également conscients que la crédibilité passe par la transparence. À une époque où certaines organisations ont opté pour l'écoblanchiment, c'est-à-dire qu'elles parlent moins de leurs engagements en matière de durabilité, voire qu'elles prennent leurs distances afin d'éviter un examen public, les Aliments Maple Leaf a choisi la transparence. La confiance se construit grâce à des actions concrètes, mesurables et responsables, et non par la perfection.

C'est cette même philosophie qui guide notre engagement social au sens large. Par l'intermédiaire du Centre de Maple Leaf pour la sécurité alimentaire, nous travaillons à contribuer à réduire l'insécurité alimentaire au Canada de 50 % d'ici 2030. L'insécurité alimentaire n'est pas un problème d'approvisionnement alimentaire; il s'agit d'un défi économique systémique. Le Centre promeut des politiques fondées sur des données probantes et investit dans des solutions évolutives qui s'attaquent aux causes profondes. Des communautés fortes créent des marchés solides. La création de valeur à long terme repose sur la stabilité sociale et sur l'inclusion économique.

Sur le plan financier, l'année 2025 a été marquée par la résilience et la rigueur. Nous avons mené à bien une scission d'entreprise complexe tout en obtenant des résultats exceptionnels. Nous continuons à accorder la priorité sur l'expansion des marges, la maîtrise des coûts et la génération de flux de trésorerie.

Rien de tout cela ne serait possible sans des employés exceptionnels qui s'épanouissent au sein d'une culture stimulante. Nos valeurs de leadership sont au cœur de la culture d'entreprise des Aliments Maple Leaf : agir de façon professionnelle, créer une valeur partagée, atteindre un rendement élevé, faire preuve d'un processus décisionnel rigoureux, agir de manière responsable, diriger avec transparence et humilité, favoriser des équipes diversifiées et inclusives, et faire preuve d'une curiosité intense. Ces principes fondamentaux orientent le comportement de chaque employé des Aliments Maple Leaf et constituent le fondement de la mission de surveillance exercée par le conseil d'administration en matière de stratégie, de risques et de gouvernance. Je suis reconnaissant envers chacun des membres de notre organisation.

Nous avons entamé l'année 2026 en étant une entreprise plus simple, plus forte et mieux ciblée. Le chemin qui nous attend ne sera pas sans difficultés. Il ne l'est jamais. Mais nous savons parfaitement qui nous sommes et comment nous nous positionnons face à la concurrence.

À nos actionnaires, merci de votre confiance et de votre vision à long terme. Pour créer une valeur durable, il faut de la patience, de la conviction et une mise en œuvre rigoureuse. Nous nous engageons à respecter ces trois principes.

Les Aliments Maple Leaf continuera à montrer la voie. Avec le temps, faire ce qui est juste s'avère toujours une bonne stratégie commerciale!

Avec mes remerciements les plus sincères,

Michael

Michael McCain
Président directeur, Maple Leaf Foods



Message du chef de la direction

L'année 2025 a été décisive pour les Aliments Maple Leaf. Nous avons mené à bien notre transformation mise en œuvre sur plusieurs années, et avons scindé avec succès Canada Packers pour en faire une société ouverte indépendante cotée en bourse, séparant ainsi nos activités dans le secteur porcin.

Cette étape importante pour notre entreprise nous a permis de mieux cibler nos priorités, de simplifier nos activités et de nous positionner pour nous aider à avancer avec plus de clarté, de rigueur et de détermination. Cela a également marqué la transition de l'établissement des bases vers une mise en œuvre complète.

Les Aliments Maple Leaf est aujourd'hui une entreprise spécialisée en produits de consommation de protéines emballés axée sur les marques et aux objectifs bien définis, qui poursuit sans relâche sa vision ambitieuse : devenir l'entreprise de protéines la plus durable au monde.

Nous comptons sur des marques fortes, sur des parts de marché dominantes dans des catégories porteuses, sur une chaîne d'approvisionnement modernisée et sur les capacités nécessaires pour nous imposer sur un marché concurrentiel. Plus encore, nous sommes convaincus de disposer des bases nécessaires pour assurer une croissance rentable, créer une valeur partagée et continuer à générer des rendements financiers supérieurs au fil du temps.

En vous présentant le présent rapport annuel intégré, je tiens d'abord à rendre hommage à nos employés exceptionnels. Je suis extrêmement fier des résultats obtenus par notre équipe cette année. La scission de nos activités liées à la production porcine a été un projet complexe, qui a été exécuté avec concentration, discipline et un profond sens des responsabilités. À tous les niveaux de l'entreprise, nos employés se sont mobilisés pour gérer le changement tout en continuant à assurer les activités courantes, à obtenir des résultats exceptionnels et à offrir un service de la plus haute qualité à nos clients et consommateurs. C'est cette cohérence et cette résilience qui définissent notre culture et nous distinguent des autres.

Notre plan stratégique a continué à nous guider tout au long de cette année marquée par la transformation et le progrès. Cela nous a permis de rester concentrés sur les bonnes priorités, d'harmoniser les efforts de nos équipes et de veiller à ce que nous menions nos actions avec rigueur au quotidien.

La prochaine étape

Cette année a également vu l'achèvement de notre transformation de 2 milliards de dollars, qui a profondément remodelé les Aliments Maple Leaf et nous a dotés d'une assise plus solide pour soutenir une croissance rentable. Au cours des dernières années, nous avons franchi avec rigueur trois étapes de notre transformation : stabiliser nos performances financières, bénéficier de nos récents investissements en capital, et mettre en place le bon plan stratégique, les bonnes équipes et les bonnes méthodes pour tirer parti de la plateforme que nous avons mise en place.

Aujourd'hui, les Aliments Maple Leaf est fière d'être présente partout au Canada et aux États-Unis avec un portefeuille de 35 marques de produits protéinés. Nous fournissons des produits alimentaires sûrs et de grande qualité, soutenus par une chaîne d'approvisionnement moderne, un programme d'innovation en pleine expansion et des relations solides avec nos clients. Cette combinaison nous permet de développer notre activité dans le secteur des protéines et de renforcer notre position sur le marché.

Nous avons entamé l'année 2026 en mettant l'accent sur l'exécution et le rendement. Cela signifie développer à plus grande échelle ce qui fonctionne, améliorer les performances à tous les niveaux de l'entreprise et transformer nos investissements en rendements constants et mesurables.

Des résultats solides

Nos résultats de 2025 témoignent des progrès que nous avons accomplis et de la solidité de nos activités sous-jacentes. Nous avons réalisé un chiffre d'affaires de 3,9 milliards de dollars et un BAIIA ajusté* de 476 millions de dollars, soit une hausse de 21 % par rapport à l'année dernière. Les marges de BAIIA ajusté* ont progressé de 140 points de base, passant de 10,8 % à 12,2 %. Nous avons également réduit notre dette nette à 995 millions de dollars*, ramenant ainsi notre ratio d'endettement à 2,1 fois, ce qui se situe clairement dans la fourchette ciblée pour une cote de crédit de qualité investissement. Ces améliorations reflètent à la fois une exécution rigoureuse et les retombées des investissements réalisés au cours des dernières années.



Nous avons également surpassé nos concurrents du secteur des protéines ainsi que l'ensemble du secteur nord-américain des produits de consommation courante, avec une croissance de notre chiffre d'affaires de 7,7 %. Cette performance supérieure témoigne clairement de la force de nos marques et de la pertinence de notre portefeuille.

Nous avons gagné des parts de marché dans les segments des viandes préparées, de la volaille et des protéines végétales réfrigérées, avec des résultats particulièrement solides dans le secteur de la volaille issue de l'agriculture durable**. Ces progrès renforcent notre position de chef de file et démontrent notre capacité à être concurrentiels dans de nombreux segments.

Je suis extrêmement satisfait de ces résultats. C'est sur ce type de résultats que nous comptons nous appuyer pour poursuivre la mise en œuvre de notre plan visant à atteindre nos perspectives pour 2026 et nos objectifs financiers pour 2030.

*Veuillez vous reporter à la section « Mesures non conformes aux IFRS » du présent document pour consulter le rapport annuel de gestion déposé sur SEDAR+.

** Source : Données sur les parts de marché : catégories suivies; NielsenIQ, Markettrack, Spins-Iri, total des entreprises à points de vente multiples et des magasins d'aliments naturels, données de février 2026.

Une position solide dans un secteur en pleine croissance

Le secteur des protéines est manifestement un secteur résilient et en pleine croissance, soutenu par une demande des consommateurs à long terme et par l'évolution des préférences alimentaires. Nous estimons que ce secteur continuera d'offrir des perspectives de croissance intéressantes, et les Aliments Maple Leaf est bien placée pour y jouer un rôle de premier plan.

Nous occupons la première ou la deuxième place dans 13 catégories de plats préparés et touchons 92 %des foyers canadiens. Nous occupons également les première et deuxième places du classement des marques dans la catégorie de la volaille fraîche. Cette envergure et cette présence constituent une base solide pour une croissance et une innovation continues.

En 2025, nous avons lancé plus de 50 nouveaux produits ainsi que de nouvelles marques, notamment Mighty Protein et Musafir. Ces ajouts nous permettent de répondre à de nouvelles occasions de consommation, d'accéder à de nouveaux canaux de distribution, et de continuer à évoluer au rythme des préférences des consommateurs.

La marque Mighty Protein renforce notre position sur le marché des collations riches en protéines, tandis que Musafir propose des produits inspirés de la cuisine sud-asiatique, élargissant notre portefeuille à de nouveaux formats et à de nouvelles saveurs. Ces innovations nous permettent de toucher un éventail plus large de consommateurs et de tirer parti de nouveaux segments de marché en pleine croissance.

Nous continuons également à développer notre activité de viandes durables, qui a généré environ 700 millions de dollars de chiffre d'affaires cette année. Cette progression reflète la demande croissante des consommateurs pour des produits alimentaires issus d'une production responsable et transparente.

Enfin, jouer un rôle de pionnier en matière de durabilité reste au cœur de notre stratégie et de notre mode de fonctionnement. Pour nous, la durabilité n'est pas une simple question de conformité, mais une source d'avantage concurrentiel : elle renforce nos marques, soutient la croissance de notre chiffre d'affaires et permet d'harmoniser nos activités avec les attentes en constante évolution des consommateurs. La durabilité fait partie intégrante de notre mode de fonctionnement, depuis l'élevage de nos animaux jusqu'à la production et la distribution de nos produits alimentaires. Notre plateforme dédiée aux viandes durables poursuit sa croissance et génère des rendements exceptionnels, renforçant ainsi le lien entre la gestion responsable de l'environnement et la performance financière à long terme.

Améliorer nos façons de faire

Maintenant que nos principaux projets d'investissement sont achevés, nous nous concentrons désormais pleinement sur l'amélioration quotidienne de la gestion de nos activités, afin de tenir notre engagement en faveur de l'excellence opérationnelle, à la manière des Aliments Maple Leaf.

Dans le cadre de notre initiative « Alimentons la croissance », nous mettons en œuvre des pratiques de production allégée, renforçons nos capacités numériques et améliorons l'efficacité à l'échelle de notre réseau. Ces efforts permettent d'améliorer la productivité, de renforcer la qualité du service et de favoriser l'augmentation des marges.

Nous nous employons également à optimiser les performances de nos actifs existants en veillant à ce que nos opérations soient efficaces, en réduisant le gaspillage et en améliorant sans cesse la manière dont nous créons de la valeur pour nos clients et nos consommateurs.

Nous continuons également à faire progresser notre promesse en matière de sécurité, qui englobe la salubrité alimentaire, la sécurité des personnes, la qualité de nos produits et le bien-être animal. Le maintien de notre position de chef de file en matière de sécurité et de qualité est essentiel à notre mode de fonctionnement et à la confiance que nous accordent nos consommateurs.

Une culture qui porte ses fruits

En 2025, alors que nous achevions notre transformation et que nous passions résolument de la phase d'investissement à une approche axée sur la mise en œuvre et la rentabilité, la force de notre culture d'entreprise s'est clairement reflétée dans nos résultats.

Nos résultats témoignent d'une culture fondée sur l'intégrité, la responsabilité et la discipline. À tous les échelons de l'organisation, nos équipes se sont mobilisées autour de priorités clairement définies et sont déterminées à les mettre en œuvre avec rigueur au quotidien.

Nous renforçons cette approche grâce à une gouvernance solide et à la responsabilisation des dirigeants à tous les niveaux, en veillant à ce que la stratégie se traduise par des actions concrètes et par des résultats concrets.

Nous cherchons constamment à nous améliorer. Nous renforçons nos compétences, relevons les défis et cherchons sans cesse à améliorer nos méthodes de travail. Notre culture repose sur des attentes élevées, sur un engagement fort et sur une volonté constante d'obtenir des résultats.

Perspectives

Nous avons entamé l'année 2026 avec un plan stratégique clair, un nouvel élan et des bases solides sur lesquelles nous appuyer.

Notre priorité reste la mise en œuvre : stimuler une croissance soutenue, accroître nos marges et générer des rendements. Lors de notre Journée des investisseurs de mars 2026, nous avons dévoilé nos nouveaux objectifs financiers, visant une croissance du chiffre d'affaires de l'ordre de 5 % en vue d'atteindre 5 milliards de dollars d'ici 2030 et un BAIIA ajusté d'environ 750 millions de dollars. Pour y parvenir, nous continuerons à mettre en œuvre nos stratégies clés : être à la pointe du développement durable, créer des marques appréciées des consommateurs, étendre notre influence, fonctionner avec excellence et former des employés exceptionnels au sein d'une culture d'entreprise exceptionnelle.



Nous nous attachons également à maintenir une discipline financière en allouant efficacement nos capitaux, en conservant un bilan correspondant à une cote de crédit de qualité investissement et en veillant à ce que nos investissements génèrent des rendements solides sur le long terme.

Nous avons posé les bases. Nous nous attachons désormais à exploiter pleinement le potentiel des Aliments Maple Leaf. Nous disposons de la stratégie adéquate, des ressources nécessaires et de l'équipe idéale pour mener à bien ce projet. Alors que nous tournons la page pour entamer un nouveau chapitre, nous sommes animés d'un immense enthousiasme et d'une grande confiance en ce que l'avenir nous réserve, tandis que nous tenons notre engagement à créer de la valeur partagée à long terme pour nos actionnaires et l'ensemble des parties prenantes de Maple Leaf.

Rehaussons le mérite des aliments,

Curtis Frank
Chef de la direction, Maple Leaf Foods

Survol de 2025

La société :



Chiffre d'affaires :
3,9 milliards de dollars au total

Marge du BAIIA ajusté* : 12,2 %

Effectif : environ
9 600 personnes

19 **Installations de fabrication**
- Viandes préparées
- Volaille fraîche
- Protéines végétales

Alimentation :

100 % de nos installations sont certifiées selon une norme référencée par la GFSI.

50 nouveaux produits lancés

Environ **430 000** tests d'évaluation de la qualité et de la salubrité alimentaire ont été effectués

Aucun rappel de produit

Marques classées au 1er ou 2e rang dans 13 catégories de produits alimentaires préparés



Soins :

45 % **de femmes** aux postes de direction à l'extérieur du secteur de la fabrication

23 % **de représentation de PANDC** aux postes de direction

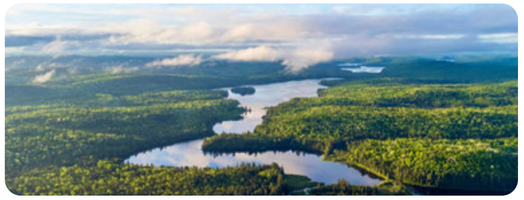


Taux total d'incidents enregistrables de **0,38**

1,8M$ **de dons en produits et en aide alimentaires**

Résultats d'audits indépendants sur le bien-être animal : **99 %**

Planète :



1re grande entreprise alimentaire carboneutre au monde depuis 2019

Réduction de **15,5 %** de l'intensité des émissions du champ d'application 3 depuis 2018

Taux de détournement des sites d'enfouissement de 97 % à l'échelle de l'entreprise

Détournement des sites **d'enfouissement de 98,2 % des déchets alimentaires**, lesquels sont réutilisés pour l'équarrissage, la biodigestion ou le compostage

Utilisation de pratiques d'agriculture régénératrice sur environ 105 218 hectares (260 000 acres) dans notre chaîne d'approvisionnement en aliments pour porcs

BAIIA : Bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements

GFSI : Initiative mondiale de la sécurité alimentaire (Global Food Safety Initiative)

PANDC : Personnes autochtones, noires et de couleur

Consultez la section « Mesures non conformes aux IFRS » du présent document pour le rapport annuel de gestion déposé sur SEDAR+.

Objectifs *et* rendement en matière de durabilité

Ce tableau présente un résumé des mesures clés et des cibles respectives officialisées dans nos domaines d'intervention en matière de durabilité. Nous y faisons le suivi de notre rendement d'une année à l'autre.

Pilier		Indicateurs clés	Objectif	Unité de mesure	Statut	2025	2024	2023
ALIMENTS	Croissance, nutrition et innovation	Ventes	S. o.	Milliards de $		3,9 $	3,6 $	3,6 $
		Marge du BAIIA ajusté	S. o.	%		12,2%	10.8 %	10,6 %
		Marque chef de file de viandes préparées durables aux États-Unis avec Greenfield Natural Meat Co.®	Parmi les 4 premières			N° 3	N° 3	N° 3
		Marque chef de file de viandes préparées durables au Canada avec Greenfield Natural Meat Co.®	N° 1			N° 1	N° 1	N° 1
		Marque chef de file de volaille fraîche durable au Canada avec Maple Leaf Prime®	N° 1			N° 1	N° 1	N° 1
	Salubrité alimentaire	Rappels de produits pour des raisons de salubrité alimentaire	0	Rappels		0	3	3
		Taux d'incidents de salubrité alimentaire (TISA)	Atteinte/dépassement de l'objectif interne	% de dépassement de l'objectif		49 %	30 %[1]	46 %[1]
		Taux d'incidents de qualité (TIQ)	Atteinte/dépassement de l'objectif interne	% de dépassement de l'objectif		19 %	56 %[1]	49 %[1]
		Taux d'incidents d'assainissement (TIA)	Amélioration d'une année à l'autre	% (année de référence 2019)		85 %	86 %[1]	83 %[1]
SOINS	Personnel	Taux total d'incidents enregistables (TTIE)	Amélioration d'une année à l'autre	Nombre		0.38	S. o.	S. o.
		Taux de jours d'absence, d'activités restreintes ou de transferts	Atteinte/dépassement de l'objectif interne	%		22 %	S. o.	S. o.
		Incidents enregistrables liés aux blessures aux mains	Atteinte/dépassement de l'objectif interne	%		20 %	S. o.	S. o.
		Représentation des femmes aux postes de direction hors du secteur de la fabrication	50 % d'ici 2030 (année de référence 2023)	%		45 %	44 %[1]	44 %[1]
		Représentation des femmes aux postes de direction dans le secteur de la fabrication	25 % d'ici 2030 (année de référence 2023)	%		22 %	19 %[1]	19 %[1]
		Représentation de personnes de couleur, autochtones et noires (PANDC) aux postes de direction	25 % d'ici 2030 (année de référence 2022)	%		23 %	22 %[1]	S. o.
	Communautés	Soutenir les initiatives partout au Canada pour faire progresser la sécurité alimentaire	Amélioration d'une année à l'autre	Nombre d'initiatives à ce jour		45	40	33
		Faire don de produits alimentaires aux communautés locales	1,5 M$ annuellement	Millions de $		1,8 M$	4 M$	4,5 M$
	Soins des animaux	Résultats des audits de bien-être des animaux par des tiers	100 %	%		99,9 %	99,74 %	98,65 %
		Viabilité des poulets pendant le transport	100 %	%		99,87 %	99,87 %	99,86 %
		Poulets transformés ayant été étourdis sous atmosphère contrôlée	100 %	%		99,99 %	99,9 %	72,5 %
PLANÈTE	Objectifs fondés sur la science (OFS)	Entreprise carboneutre	Maintenir la carboneutralité			Oui	Oui	Oui
		Réduire nos émissions absolues des champs d'application 1 et 2	OFS de 30 % d'ici 2030 (année de référence 2018)	%		2.1 %	3.9 %	S.o.[3]
		Réduire l'intensité de nos émissions du champ d'application 3	OFS de 30 % d'ici 2030 (année de référence 2018)	%		15,5 %	14,8 %	S.o.[3]
		Superficie des cultures récoltées selon des pratiques d'agriculture régénératrice dans nos zones d'approvisionnement	Augmentation d'une année à l'autre	Nombre d'acres		260 000	250 000	160 000
	Autres domaines environnementaux	Intensité de l'électricité	Amélioration d'une année à l'autre	Consommation/produit fini		0,8	0,8	0,8
		Intensité de consommation de gaz naturel	Amélioration d'une année à l'autre	Consommation/produit fini		123,89	120,68	119,0
		Intensité de consommation d'eau	Amélioration d'une année à l'autre	Consommation/produit fini		13,4	12,9	13,6
		Intensité des déchets solides	Amélioration d'une année à l'autre	Consommation/produit fini		15,6	24,0	25,1
		Taux de détournement de l'enfouissement	Amélioration d'une année à l'autre	%		97.0 %	94.9 %	94.0 %
		Intensité de production de déchets alimentaires	Amélioration d'une année à l'autre	Consommation/produit fini		40,4	36,9	37,4

Amélioration par rapport à l'année précédente ou atteinte de l'objectif

En voie d'atteindre l'objectif ou maintien du rendement de l'année précédente en l'absence d'objectif

Baisse du rendement ou en retard par rapport à l'objectif

Nouvelle mesure

1. Cet indicateur comprend les données de Canada Packers et n'a pas été recalculé.

2.2025 est la première année où le TTIE a été suivi sans Canada Packers.

3. Les données de 2023 sur les émissions de GES n'ont pas été recalculées selon une nouvelle année de référence excluant Canada Packers et ne sont donc pas présentées ici.

La société

Notre organisation

Notre plan directeur

Perspectives de l’entreprise

Modèle de création de valeur

Importance relative

Gouvernance

Associations et partenariats

Notre organisation

Nous façonnons l'avenir de l'alimentation grâce à des idées audacieuses et à des actions concrètes. En tant qu'entreprise de biens de consommation emballés axée sur les objectifs, les protéines et les marques, nous nous engageons à croître de manière responsable.

Notre stratégie vise à créer de la valeur partagée, ce qui nous permet de nous démarquer sur le marché tout en générant des retombées concrètes pour nos clients, nos communautés, les membres de notre équipe et nos investisseurs.

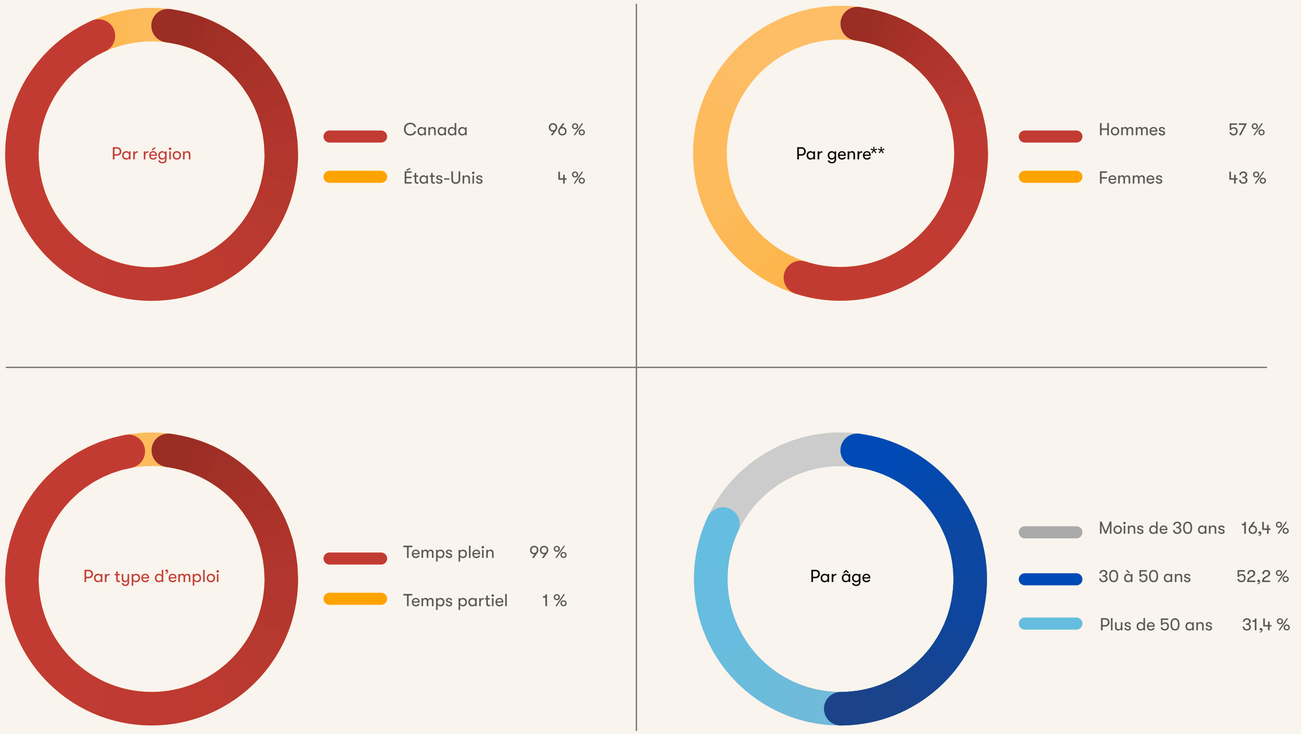
Ce que nous faisons

Les Aliments Maple Leaf Inc. (TSX : MFI) est l'une des principales entreprises de biens de consommation emballés axée sur les protéines, qui fabrique avec fierté et de façon responsable des produits vendus sous des marques phares, notamment Maple Leaf®, Prime de Maple Leaf®, Natural Selections® Maple Leaf®, Mighty Protein^MC Maple Leaf, Musafir^MC, Schneiders®, Mina® Halal, Greenfield Natural Meat Co®, Fantino et Mondello, LightLife® et Field Roast^MC.

Déterminée à rehausser le mérite des aliments et à offrir aux clients des produits protéinés, les Aliments Maple Leaf crée une valeur partagée pour tous ses intervenants grâce à son leadership en matière de sécurité, de salubrité et de durabilité, à la création de marques aimées, à l'excellence opérationnelle, à la mise en valeur de talents prodigieux ainsi qu'à l'élargissement de son rayonnement par l'innovation et l'expansion géographique.

Les Aliments Maple Leaf compte environ 9 600 membres de l'équipe et exerce ses activités partout au Canada et aux États-Unis. Son siège social est situé à Mississauga, en Ontario, et ses actions sont inscrites à la Bourse de Toronto sous le symbole « MFI ».

Notre *effectif**



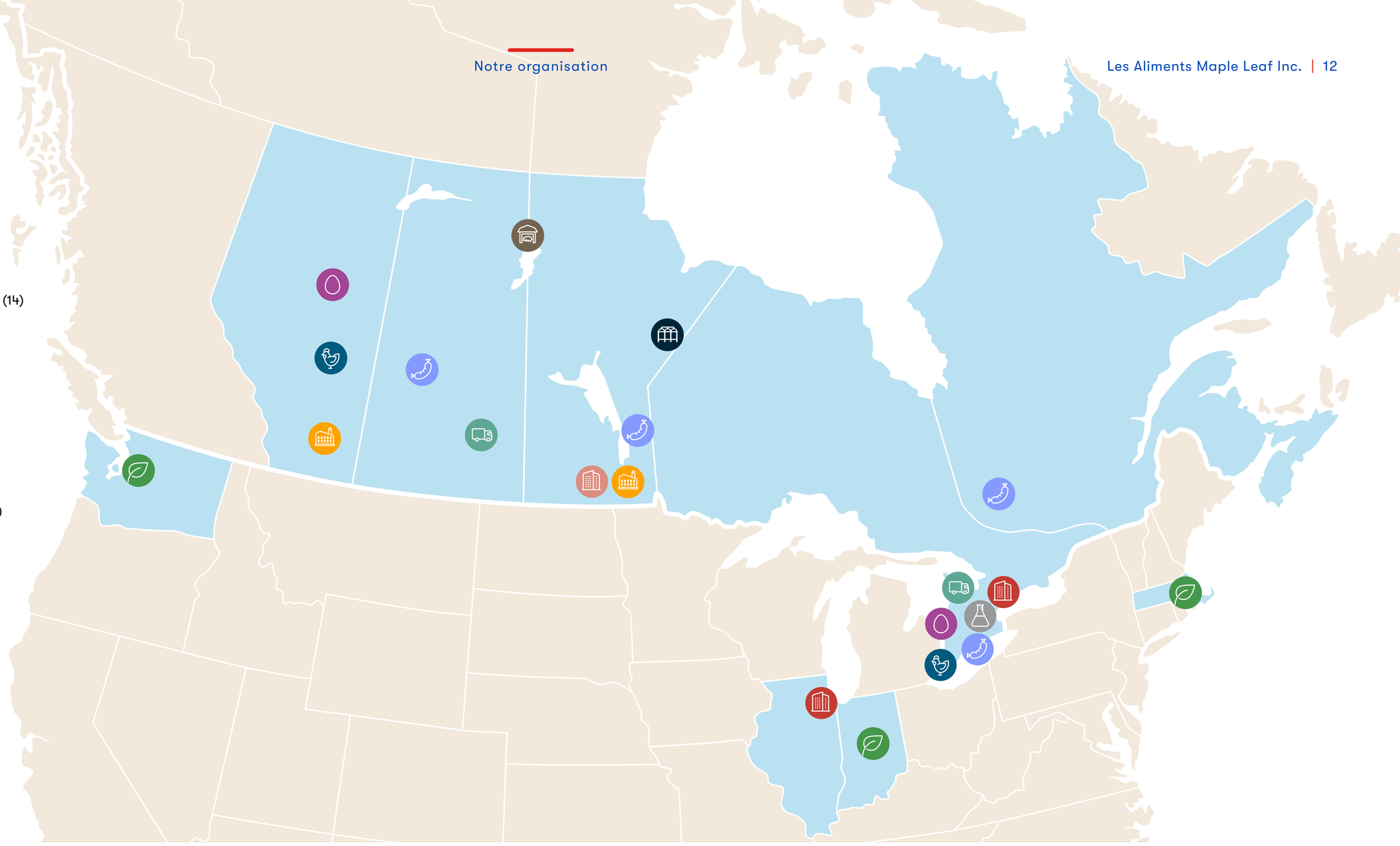
* Ces données sont fondées sur la proportion des 92,5 % des employés consignés et suivie dans notre système d'information de gestion au 31 décembre 2025.

Nos *installations*

- Bureaux (2)
- Usines de viandes préparées (14)
- Couvoirs (3)
- Usines de transformation de la volaille fraîche (2)
- Centres de distribution (2)
- Usines de transformation de protéines à base végétale (3)
- Laboratoire central (1)

Jusqu'au 1er octobre 2025 :

- Usines de transformation du porc frais (2)
- Provenderies (5)
- Porcheries (200)
- Bureaux (1)



Notre *gamme de marques de premier plan*

Schneiders®
est la première marque de viandes emballées au Canada.

Prime de Maple Leaf®
est la première marque de volaille fraîche au Canada.

Mina®
est la première marque halal de volaille fraîche au Canada.

Greenfield®
est la première marque de viandes emballées durables au Canada
(troisième aux États-Unis).

Maple Leaf®
est la deuxième marque de viandes emballées au Canada



Source : Données sur les parts de marché : catégories suivies; NielsenIQ, MarketTrack et Spins-Iri, total des entreprises à points de vente multiples et des magasins d'aliments naturels, données de février 2026.

Notre *chaîne de valeur*

1. Intrants

Nous nous approvisionnons en céréales et en cultures nord-américaines pour nos aliments pour animaux et nos produits protéinés à base végétale, et nous nous approvisionnons en œufs d'incubation auprès de notre propre réseau et de partenaires d'approvisionnement de confiance. Jusqu'au 1er octobre 2025, nous possédions cinq moulins à céréales qui produisaient des aliments pour nos porcs, et nous nous approvisionnions auparavant en porcs auprès de notre propre réseau et de partenaires d'approvisionnement de confiance.

2. Porcheries et couvoirs

Nous possédions et louions auparavant des porcheries, notamment des porcheries de truies, des porcheries de mise à bas et des porcheries de finition au Manitoba et en Saskatchewan. Nous continuons de posséder et de louer des couvoirs en Ontario et en Alberta qui fournissent des poussins à des producteurs contractuels, et nous nous approvisionnons également en viandes provenant de fournisseurs externes. Toutes ces installations sont surveillées et auditées de près afin de veiller à prodiguer des soins de qualité aux animaux.

3. Transport

Nous assurons le transport de nos œufs et de nos poulets en faisant appel à des chauffeurs titulaires de la certification « Canadian Livestock Transport », qui accordent la priorité au bien-être des animaux et réduisent au minimum le stress. En Alberta, nous utilisons des remorques avicoles climatisées pour améliorer le confort des volailles pendant le transport.

4. Transformation

Nos installations de transformation primaire et nos cofabricants suivent des normes mondiales strictes en matière de salubrité alimentaire. Chacune des installations est contrôlé par des inspecteurs et des vétérinaires spécialisés de l'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA), du Service de sécurité et d'inspection des aliments (FSIS) du ministère américain de l'Agriculture (USDA) ou de l'Agence américaine des produits alimentaires et médicamenteux (FDA), ainsi que par nos propres audits et procédures internes strictes.

5. Distribution

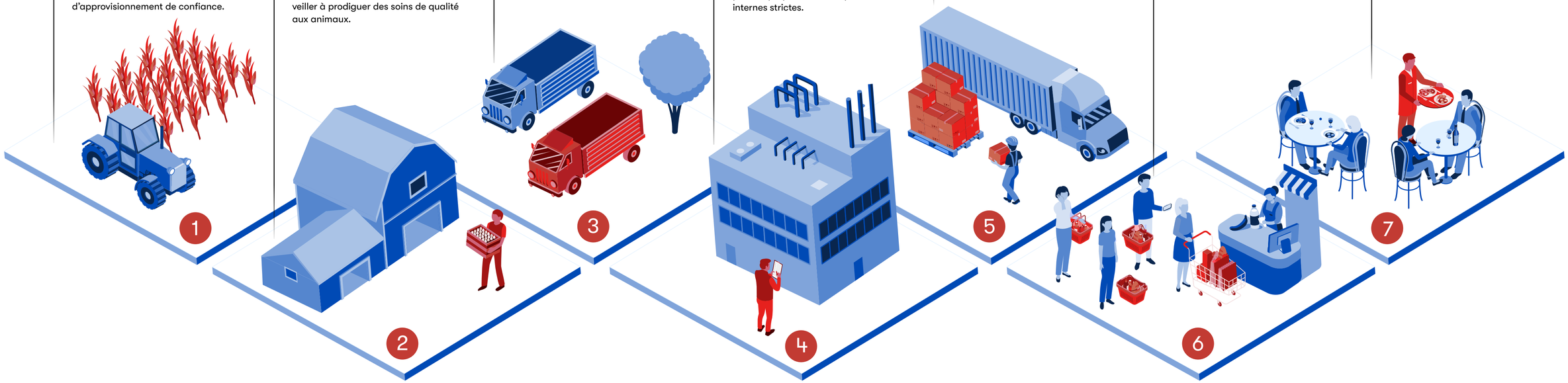
Nos produits finis sont expédiés à nos propres centres de distribution ou à ceux de tiers, ou directement aux clients et aux marchés internationaux.

6. Épiceries de détail et service alimentaire

Des épiceries partout au Canada et aux États-Unis offrent nos marques, ainsi que les produits de marque maison que nous fabriquons. Nous approvisionnons également de nombreux grands restaurants et des entreprises de service alimentaire.

7. Votre assiette

À la maison et dans des restaurants de partout en Amérique du Nord, les gens savourent chaque jour nos produits novateurs de haute qualité.



Notre plan directeur

Notre plan directeur est notre boussole stratégique. Il guide nos décisions, définit nos priorités et rassemble nos équipes autour d'un objectif commun.

Il reflète également notre engagement constant envers notre vision de devenir l'entreprise de protéines la plus durable sur terre, et notre mandat de rehausser le mérite des aliments. En tant qu'entreprise de biens de consommation emballés axée sur les objectifs, les protéines et les marques, nous mettons l'accent sur l'innovation, le renforcement de de nos marques de premier plan et l'avancement de notre leadership en matière de durabilité. Nous étendons notre portée géographique et tirons parti de notre gamme diversifiée de protéines pour répondre à la demande croissante des consommateurs en protéines et créer une valeur partagée pour toutes les parties prenantes.

Notre plan directeur décrit la façon dont nous atteindrons ces objectifs :

Ouvrir la voie : Nous sommes déterminés à produire de meilleurs aliments, à offrir de meilleurs soins et à entretenir une meilleure planète.

Élaborer des marques aimées : Nous renforçons la pertinence de nos marques phares en misant des innovations percutantes et sur nos capacités uniques.

Élargir notre impact : Nous étendons notre couverture géographique et développons de nouveaux canaux et de nouvelles catégories tout en continuant de diversifier notre gamme de produits protéinés.

Exercer nos activités avec excellence : Nous exploitons des technologies avancées, appliquons la science et l'analyse des données et favorisons la rentabilité dans l'ensemble de nos activités.

Mettre en valeur des talents prodigieux : Nous renforçons notre culture axée sur les valeurs, investissons dans des leaders prêts pour l'avenir et inspirons un engagement durable dans toute notre organisation.

Nous donnerons vie à notre plan directeur grâce aux facteurs suivants :

Accent sur les protéines
En tant qu'entreprise de produits de protéines de premier plan, nous sommes bien placés pour répondre à la demande mondiale croissante en renforçant notre proposition de valeur différenciée. Nous proposons des protéines délicieuses et de haute qualité adaptées aux préférences contemporaines et à un vaste éventail de canaux, de modes de vie et de besoins des consommateurs.

Marques de premier plan
Nous continuons d'investir dans notre famille de marques de confiance en élaborant des stratégies qui trouvent écho dans un marché en constante évolution. Chaque marque joue un rôle distinct et s'appuie sur une clientèle fidèle, ce qui nous permet de demeurer pertinents alors que le marché des protéines évolue dans l'ensemble des catégories.

Innovation axée sur le consommateur
Notre stratégie d'innovation s'appuie sur notre capacité à comprendre les consommateurs et à anticiper l'évolution de leurs besoins. En conjuguant les progrès réalisés sur le plan du goût, de la nutrition et de l'expérience consommateur avec les technologies de fabrication et notre expertise en marketing numérique, nous continuons d'occuper une position de chef de file dans des secteurs comme les viandes durables, les collations et les solutions-repas.

Durabilité
Guidés par notre vision de devenir l'entreprise de protéines la plus durable sur terre, nous demeurons engagés à améliorer notre performance environnementale, à faire progresser les soins aux animaux et à assurer la salubrité des aliments ainsi que la sécurité de nos employés. Nous contribuons également de façon importante à lutter contre l'insécurité alimentaire et à soutenir les collectivités où nous exerçons nos activités.

Portée géographique
L'élargissement de notre empreinte géographique est un pilier central de notre stratégie de croissance. Grâce à nos équipes de vente intégrées et à leadership ciblé, nous sommes bien placés pour accroître notre présence aux États-Unis et saisir les occasions de croissance du marché qu'offrent les marchés spécialisés des protéines durables.

Efficacité et optimisation
Nous affinons notre discipline en matière de coûts et faisons progresser l'excellence opérationnelle dans l'ensemble de l'entreprise. Par l'optimisation de la chaîne d'approvisionnement et de notre réseau, l'amélioration de nos capacités et de notre productivité, et une gestion rigoureuse des coûts, nous consolidons notre avantage concurrentiel. Notre initiative pluriannuelle « Alimentons la croissance » vise à optimiser le fonctionnement de nos usines. Elle repose notamment sur l'intégration des principes Lean à notre système d'excellence opérationnelle, ainsi que sur des investissements dans la technologie, l'automatisation et les outils destinées au personnel. Ces mesures nous aideront à dégager des capacités supplémentaires afin de soutenir notre croissance à long terme.



Perspectives de l'entreprise

Après une année charnière, les Aliments Maple Leaf poursuit sur sa lancée de 2025. L'entreprise bénéfice désormais d'une orientation stratégique plus ciblée et de bases solides en tant qu'entreprise de biens de consommation emballés axée sur les objectifs, les protéines et les marques. Forte des progrès opérationnels et financiers importants réalisés au cours de la dernière année, elle continue de concrétiser sa vision : devenir l'entreprise de protéines la plus durable au monde tout en créant de la valeur à long terme pour l'ensemble de ses parties prenantes.

En octobre 2025, l'entreprise a conclu la scission de ses activités de porc avec Canada Packers Inc. (« Canada Packers »). Il s'agissait d'une étape importante et stratégique dans la stratégie des Aliments Maple Leaf visant à renforcer sa spécialisation, à dégager de la valeur et à se positionner pour une croissance à long terme.

Cette scission permet aux Aliments Maple Leaf d'aller de l'avant en tant qu'entreprise de biens de consommation emballés ciblée et axée sur des objectifs, proposant des protéines savoureuses, sûres et de qualité, issues d'élévages, de productions et de transformations durables.

Perspectives *pour 2026*

Nous continuerons à faire progresser notre vision, qui est de devenir l'entreprise de protéines la plus durable sur terre, en intégrant davantage le développement durable dans nos activités quotidiennes.

Trois éléments ou principes fondamentaux de notre principe directeur et de notre approche fondée sur des valeurs partagées guident tout ce que nous faisons dans notre entreprise : produire de meilleurs aliments, offrir de meilleurs soins et entretenir une meilleure planète. Voici ce que cela signifie pour 2026 :

Meilleurs aliments

Cela comprend des investissements continus prévus dans la salubrité et la qualité des aliments grâce à des contrôles préventifs renforcés, une réduction accrue des pathogènes, la certification des fournisseurs et l'amélioration continue de tous nos systèmes. Nous continuons à nous attacher à respecter les normes de certification GFSI, qui font référence dans le secteur, tout en renforçant la transparence, en surveillant notre rendement et en modernisant notre approche.

De meilleurs soins

Nous continuerons à œuvrer à la réalisation de nos objectifs de diversité, d'équité et d'inclusion à l'horizon 2030, en renforçant le leadership et en favorisant la mobilisation de l'ensemble de notre main-d'œuvre. Nous demeurons déterminés à atteindre l'objectif de zéro accident du travail grâce à des systèmes normalisés, à des formations et à une solide culture de la sécurité.

Dans le domaine des soins des animaux, nous continuerons à promouvoir des pratiques de bien-être fondées sur la science, d'investir dans les installations d'hébergement et l'enrichissement du milieu, de soutenir l'utilisation responsable des antimicrobiens et de maintenir une communication transparente de nos résultats. Par l'intermédiaire du Centre de Maple Leaf pour la sécurité alimentaire, nous continuerons de travailler à l'atteinte de notre objectif de réduire de 50 % l'insécurité alimentaire au Canada d'ici 2030, en soutenant des politiques et des solutions communautaires.

Une meilleure planète

Nous progressons vers nos objectifs climatiques pour 2030, en mettant l'accent sur la réduction des émissions dans l'ensemble de nos activités et de notre chaîne d'approvisionnement, tout en maintenant la carboneutralité. Nos priorités consistent notamment à améliorer l'efficacité énergétique, à promouvoir l'agriculture régénératrice, à renforcer la gestion des risques liés à la déforestation, à améliorer la gestion de l'eau et à réduire les pertes et le gaspillage alimentaires. Nous continuerons également à œuvrer pour que 100 % de nos emballages soient durables, en améliorant leur recyclabilité, en augmentant leur teneur en matériaux recyclés et en éliminant les plastiques problématiques.

Grâce à un portefeuille plus ciblé, à un bilan renforcé et à un mandat clair, les Aliments Maple Leaf est prêt à mettre en œuvre et à mener à bien sa stratégie pour 2026.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le rapport annuel de gestion de la société.

Résultats financiers

Nous prévoyons une hausse des revenus de l'ordre de 5 % par rapport à 2025.*

Un BAIIA ajusté(ii) compris entre 520 et 540 millions de dollars.

Des investissements en capital rigoureusement maîtrisés, d'un montant compris entre 160 et 180 millions de dollars, axés sur la maintenance et l'amélioration de la productivité.

* Nous avons réalisé un chiffre d'affaires de 3,9 milliards de dollars et un BAIIA ajusté de 476 millions de dollars.**

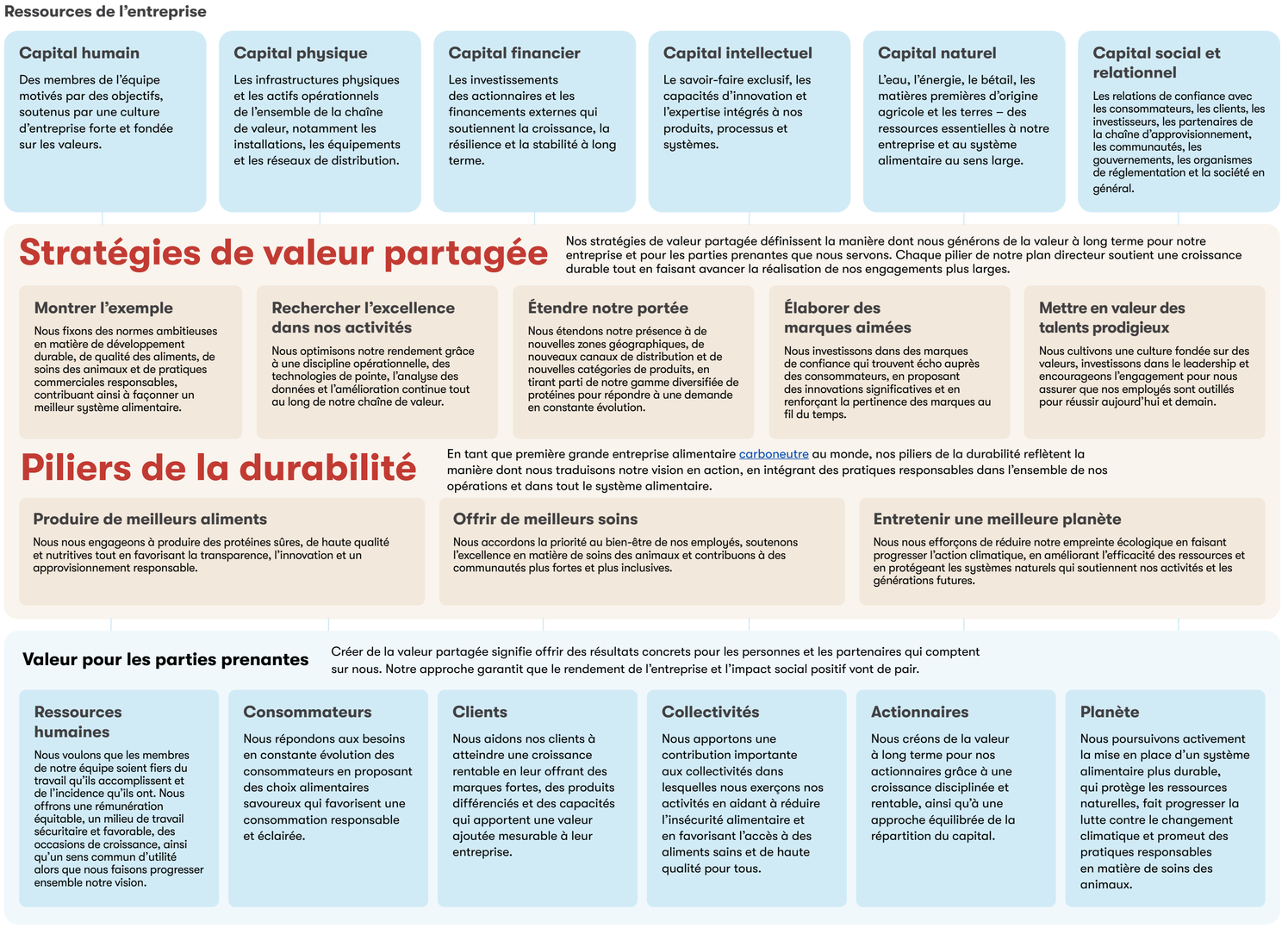
**Consultez la section « Mesures non conformes aux IFRS » du présent document pour le rapport annuel de gestion déposé sur SEDAR+.



Modèle de création de valeur

Chez les Aliments Maple Leaf, nous sommes guidés par une approche fondée sur des valeurs communes. Nous sommes convaincus que bâtir une entreprise solide et pérenne implique de créer de la valeur non seulement pour notre entreprise, mais aussi pour les parties prenantes et les collectivités que nous servons. La réussite à long terme passe par un équilibre entre ces intérêts, établi de manière responsable et réfléchie.

Notre modèle de création de valeur repose sur six formes de capital, conformément au cadre d'informations financières intégrées. Celles-ci représentent les ressources clés sur lesquelles nous nous appuyons, et que nous influençons, au moyen de nos activités et nos résultats.



Importance relative

Les Aliments Maple Leaf s'est engagée en faveur d'une amélioration continue. Nous passons régulièrement en revue notre stratégie d'entreprise et nos informations financières afin de les adapter aux pratiques exemplaires du secteur, à l'évolution des conditions du marché et aux attentes des parties prenantes.

Afin de tenir compte de l'évolution du contexte environnemental, social et de gouvernance (ESG), nous réalisons une évaluation formelle de l'importance relative tous les trois à cinq ans. En 2023, nous avons mené une évaluation complète afin d'identifier les enjeux ESG qui ont le plus d'incidence sur nos activités, ainsi que les domaines où notre entreprise a le plus d'impact sur le monde.

Nous avons évalué les occasions et les risques financiers en tenant compte des priorités des parties prenantes et des avis d'experts en durabilité. Les enjeux importants qui en découlent nous aident à orienter nos stratégies sur le plan des affaires et de la durabilité et de renforcer nos communications et nos informations financières.

Processus d'évaluation de l'importance relative

Nous avons fait appel à un consultant tiers expérimenté pour nous accompagner dans ce processus. Nous avons commencé par compiler une liste exhaustive de sujets potentiellement importants en fonction des normes et des cadres de référence de premier plan, notamment le Global Reporting Initiative, le Sustainability Accounting Standards Board et l'International Integrated Reporting Council, ainsi que des tendances de l'industrie, des obligations de conformité, des analyses comparatives et des priorités des agences de notation des entreprises.

À l'issue de notre analyse et de nos discussions, nous avons recentré la liste sur les sujets les plus pertinents pour nos activités. Nous avons sollicité des commentaires à travers des entrevues ciblées avec plus de 40 experts internes et une enquête menée auprès de plus de 100 répondants, notamment des membres de l'équipe, des investisseurs, des clients, des fournisseurs, des représentants de gouvernement, des organisations non gouvernementales et des groupes industriels.

Les conclusions préliminaires ont été examinées avec notre équipe de la haute direction et notre conseil d'administration pour obtenir leur avis final et leur approbation.

Ce processus rigoureux a permis d'identifier 29 sujets importants, classés par ordre alphabétique. Plusieurs de ces sujets constituent depuis longtemps des priorités fondamentales pour notre entreprise, tandis que d'autres ont été intégrés à notre stratégie, à notre gouvernance, à nos activités et à nos rapports à la suite de l'évaluation.

Sujets importants

De meilleurs aliments



- Abordabilité et accessibilité
- Salubrité et qualité des aliments
- Nutrition et santé
- Innovation des produits
- Étiquetage et marketing des produits
- Approvisionnement responsable

De meilleurs soins



- Soins des animaux
- Diversité, équité et inclusion
- Bénévolat des employés
- Sécurité alimentaire
- Droits de la personne
- Relations de travail
- Santé et sécurité au travail
- Recrutement, maintien en poste et développement des talents
- Culture organisationnelle

Une meilleure planète



- Climat et décarbonisation
- Énergie
- Pertes et déchets alimentaires
- Nature et biodiversité
- Emballage durable
- Déchets (non alimentaires)
- Eau

Affaires et gouvernance



- Éthique et intégrité des affaires
- Résilience du modèle d'affaires
- Rendement de l'entreprise
- Communications
- Sécurité de l'information et cybersécurité
- Politiques publiques et défense des intérêts
- Gouvernance durable

*Dans le présent rapport intégré, nous présentons volontairement de l'information sur divers enjeux liés au développement durable, notamment sur les questions climatiques, même lorsque ceux-ci ne répondent pas à la définition de l'importance relative prévue par les lois sur les valeurs mobilières applicables. Dans ce contexte, le terme « importance relative » peut donc être interprété différemment de la manière dont nous l'appliquons aux obligations d'information imposées par les lois sur les valeurs mobilières et les exigences des bourses applicables.

Gouvernance

Une gouvernance d'entreprise solide et efficace constitue l'un des fondements des Aliments Maple Leaf. Elle favorise une culture d'intégrité et de responsabilisation et veille à ce que les décisions soient prises de façon responsable et transparente à tous les niveaux de l'organisation.

Gouvernance de la durabilité

La durabilité fait partie intégrante de notre structure de direction et de nos processus de contrôle. Notre équipe de la haute direction assume directement la responsabilité d'élaborer, d'approuver et de mettre à jour des stratégies, des politiques et des objectifs liés à nos priorités économiques, environnementales et sociales.

Le Comité de sécurité et de développement durable de notre conseil d'administration assure la surveillance des stratégies, du rendement et de l'information liée à la durabilité.

Notre comité de divulgation examine et approuve le rapport intégré, en s'assurant que tous les sujets importants sont traités de façon claire et exhaustive.

Ressources sur la gouvernance

Conseil d'administration

Mandat du Conseil

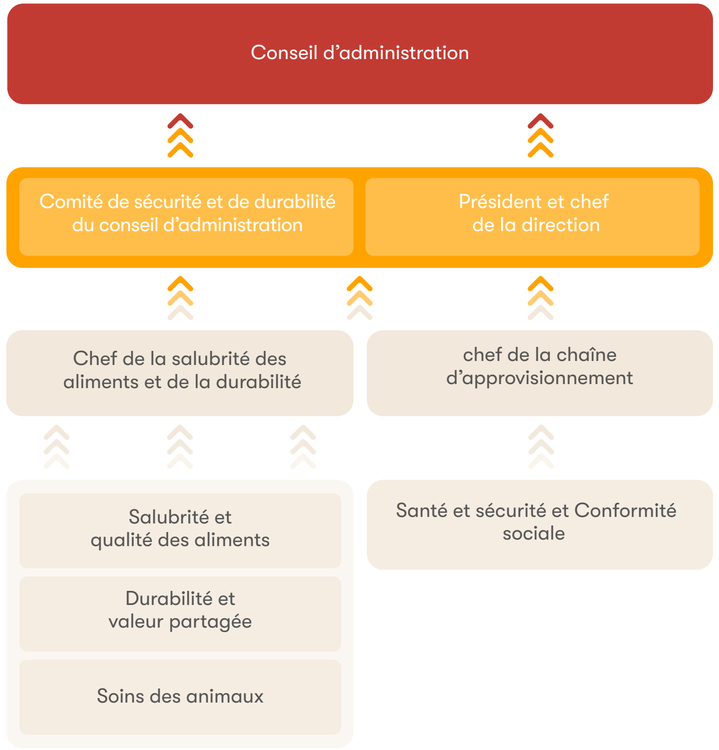
Code de conduite

Circulaire d'information annuelle de la direction

Tous les autres documents de gouvernance d'entreprise

Nous rendons régulièrement compte de nos initiatives et de notre rendement en matière de développement durable afin d'assurer la transparence et la responsabilisation au sein de l'organisation et auprès des parties prenantes externes. Les points saillants de notre communication et de notre engagement sont les suivants :

Rapports mensuels à l'équipe de la haute direction
Rapports trimestriels au chef de la direction, au chef de l'exploitation et au chef des finances
Rapports trimestriels au Comité de sécurité et de développement durable du conseil d'administration
Mise à jour annuelle sur le développement durable au conseil d'administration
Réunions et communications continues avec les clients et les parties prenantes
Mises à jour continues sur les réseaux sociaux
Mises à jour continues sur l'intranet des employés
Publication de notre rapport annuel intégré et mises à jour connexes du site Web



Rémunération liée à la durabilité

La durabilité fait partie intégrante de notre culture du rendement et est directement liée à notre système de rémunération. Des paramètres clés de durabilité, notamment l'impact environnemental, les soins des animaux, la sécurité au travail et l'engagement communautaire, sont pris en compte dans la rémunération de tous les employés admissibles aux programmes annuels d'incitation au rendement, y compris le chef de la direction. En liant une partie de la rémunération variable à des résultats mesurables en matière de durabilité, nous renforçons la responsabilisation, harmonisons les priorités des dirigeants et des employés, et faisons en sorte que les progrès vers la réalisation de nos engagements environnementaux et sociaux demeurent une responsabilité partagée à l'échelle de l'organisation.



Salubrité alimentaire

Nous sommes déterminés à être un chef de file mondial en matière de salubrité alimentaire et à renforcer la confiance des consommateurs envers les aliments que nous produisons. Notre engagement à maintenir les normes mondiales de salubrité alimentaire les plus élevées dans le cadre de l'Initiative mondiale sur la salubrité alimentaire (GFSI) est au cœur de nos activités.

Comme toute entreprise de l'industrie alimentaire, nous devons composer avec des risques inhérents. Nous gérons activement ces risques au moyen de contrôles rigoureux, de processus disciplinés et d'une surveillance continue à l'échelle de nos installations de fabrication et de nos systèmes de distribution. Nous maintenons également des couvertures d'assurance à des niveaux jugés prudents afin de réduire les conséquences possibles de ces risques.

De plus amples renseignements sur notre approche de gouvernance en matière de gestion des risques liés à la salubrité alimentaire et de respect des normes les plus rigoureuses figurent dans la section « Salubrité alimentaire » du présent rapport.

Ressources humaines

Nous disposons d'une solide structure de gouvernance afin d'intégrer la santé et la sécurité au travail (SST) et la gestion des risques opérationnels à l'ensemble de la société. Ces efforts sont dirigés par notre vice-président, Santé, sécurité et conformité sociale, avec l'appui d'une équipe de direction chevronnée en SST, de professionnels spécialisés présents dans chaque site et de représentants des comités mixtes de SST à l'échelle de l'organisation.

Ces comités mixtes composés de représentants de la direction et d'employés jouent un rôle essentiel dans la surveillance et la prestation de conseils sur les programmes de la SST, l'identification des risques et la recommandation de mesures de contrôle appropriées. Ils contribuent également à garantir le respect de toutes les réglementations fédérales et provinciales applicables en matière de santé et de sécurité. Chaque site des Aliments Maple Leaf dispose d'un comité mixte actif SST, composé de membres de la direction et des équipes.

L'équipe des ressources humaines supervise notre stratégie en matière de ressources humaines et notre stratégie en matière de diversité, d'équité et d'inclusion (DEI). Un conseil consacré à la diversité, à l'équité et à l'inclusion (DEI) fournit des orientations et contribue à faire progresser nos efforts visant à créer un milieu de travail inclusif et fondé sur nos valeurs.

Collectivités

Le Centre d'action de Maple Leaf pour la sécurité alimentaire (le Centre) est un organisme de bienfaisance enregistré dirigé par un conseil d'administration indépendant. De plus amples renseignements sur le conseil d'administration du Centre, ses finances et son impact figurent dans la section « À propos de nous » du site www.feedopportunity.com.

Nous présentons régulièrement à l'équipe de la haute direction des mises à jour sur les activités du Centre et sur d'autres initiatives à impact social, notamment notre programme de bénévolat des employés Rehausser le bien-être dans son voisinage. Un rapport annuel est également soumis au conseil d'administration des Aliments Maple Leaf afin d'assurer une surveillance continue et l'harmonisation des efforts.

Soins des animaux

Le bien-être animal est une responsabilité partagée à l'échelle des Aliments Maple Leaf. Les membres de l'équipe, la direction, les vétérinaires et les chefs opérationnels sont tous tenus de respecter nos normes et d'atteindre les niveaux de rendement attendus.

Nos processus de gouvernance, de surveillance et de suivi sont rigoureux et reposent sur des pratiques exemplaires fondées sur la science. Nous évaluons et renforçons continuellement notre approche afin de garantir les normes de soins les plus élevées dans l'ensemble de nos activités.

De plus amples renseignements sur notre cadre de gouvernance en matière de bien-être animal figurent à la rubrique Soins des animaux du présent rapport.

Planète

La protection de la planète, notamment par une saine gestion de l'environnement, un leadership en matière de climat et le respect des exigences réglementaires, est une responsabilité partagée à l'échelle des Aliments Maple Leaf. Les membres de l'équipe et les dirigeants de l'entreprise sont responsables de l'amélioration de notre rendement environnemental.

Notre équipe responsable de la durabilité à l'échelle de l'entreprise dirige l'ensemble de nos priorités et initiatives en matière de durabilité. Ses travaux sont appuyés par un groupe de travail chargé de l'exécution de cette stratégie ainsi que par des champions de la durabilité dans nos usines, qui contribuent à traduire cette stratégie en actions concrètes à l'échelle de nos activités.

De plus amples détails sur la façon dont nous régissons et gérons les risques et les occasions liés au climat sont présentés dans notre rapport du Groupe de travail sur les informations relatives au climat.

Associations *et* partenariats

Nous soutenons activement l'amélioration continue dans l'ensemble de notre secteur en mettant notre expertise, nos ressources et notre leadership au service d'un large éventail d'organisations et d'initiatives. Parmi celles-ci, on peut citer :

Bien-être animal

- International Poultry Welfare Alliance
- U.S. Roundtable for Sustainable Poultry and Eggs
- Conseil national pour les soins aux animaux d'élevage
- Global Coalition for Animal Welfare*



Défense des droits, entreprises et collaboration

- Alberta Food Processors Association
- Conseil canadien du commerce*
- Association canadienne des importateurs et exportateurs Inc.
- Conseil des viandes du Canada
- Conseil de la transformation alimentaire du Québec
- Aliments et boissons Canada*
- Food and Beverage Manitoba*
- Food and Beverage Ontario*
- Meat Institute*
- Chambre de commerce de l'Ontario
- Plant-Based Foods of Canada
- Protein Industries Canada

- Jusqu'au 1er octobre 2025 :
  - Brandon Chamber of Commerce
  - Conseil d'affaires Canada-Chine
  - Conseil des viandes du Canada
  - Manitoba Chambers of Commerce
  - Philippine Meat Association

Service alimentaire et épiceries au détail

- Fédération canadienne des épiciers indépendants
- Restaurants Canada
- Conseil canadien du commerce de détail

Santé, nutrition et salubrité alimentaire

- Alliance to Stop Foodborne Illness
- American Meat Science Association*
- Association scientifique canadienne de la viande
- Allergies alimentaires Canada
- Food Allergy Research and Resource Program
- Comité de formation de vérificateurs et de perfectionnement professionnel de la Global Food Safety Initiative
- Institute of Food Technologists
- International Association for Food Protection
- Ontario Food Protection Association
- Comité consultatif de la recherche de la Foundation for Meat and Poultry Research

Marketing

- Association canadienne des annonceurs
- Conseil des normes de la publicité
- GS1 Canada*

Emballage

- Circular Materials*
- PAC Global*



Industrie du porc
(jusqu'au 1er octobre 2025)

- Ag and Food Exchange
- 21st Century Pork Club
- Conseil canadien du porc*
- Manitoba Pork Council*
- Saskatchewan Pork
- Swine Innovation Porc

Industrie de la volaille

- Association of Ontario Chicken Processors*
- Les Producteurs d'œufs d'incubation du Canada*
- Transformateurs de volailles et d'œufs*
- Comité consultatif sur la recherche de la Foundation for Meat and Poultry Research
- National Chicken Council*
- Ontario Association of Poultry Veterinarians
- Ontario Broiler Hatching Egg and Chick Commission*
- Ontario Hatcheries Association*
- Ontario Poultry Industry Council

Transport et logistique

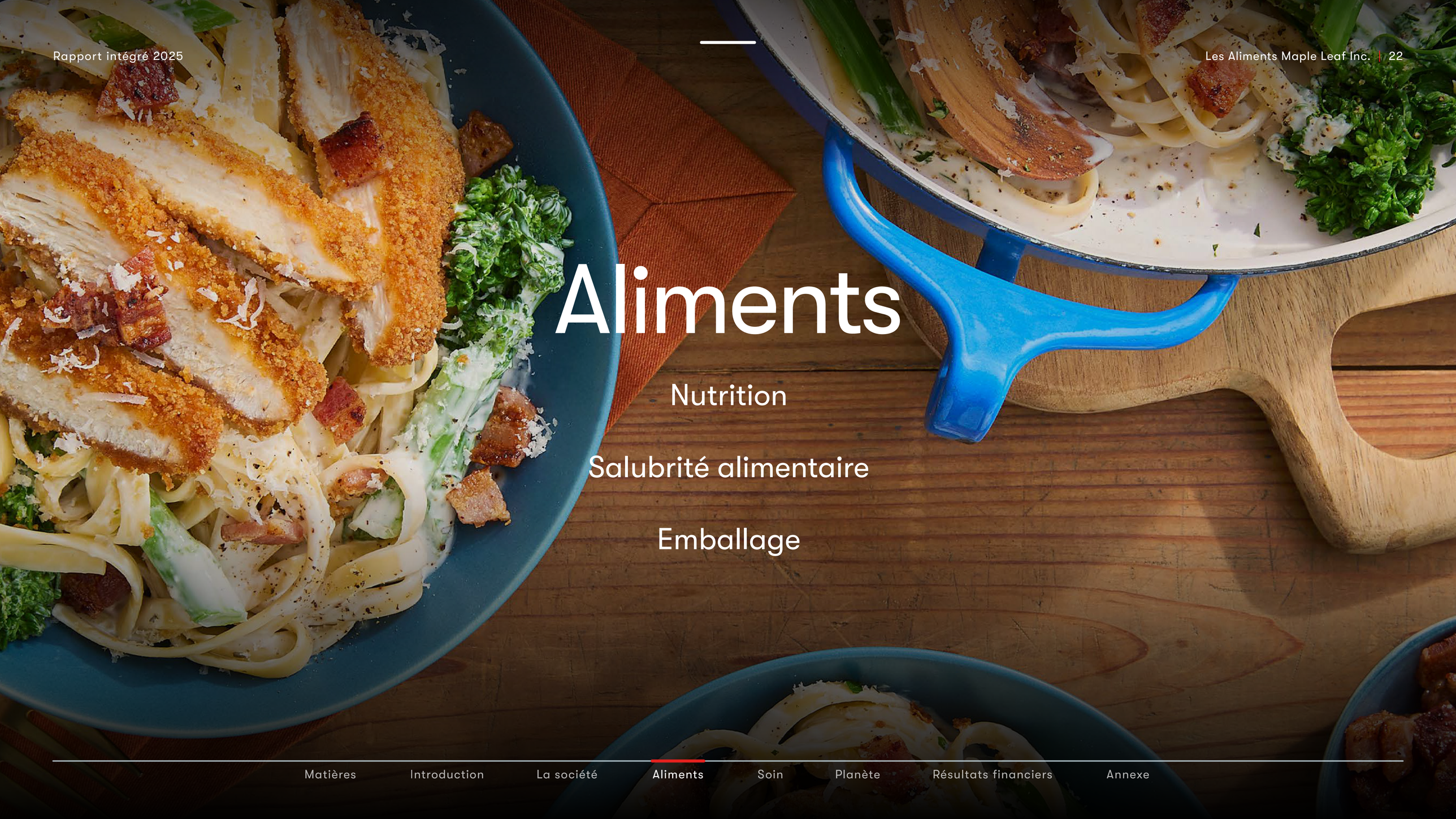
- Conseil canadien du camionnage privé*

Durabilité

- Canadian Alliance for Net Zero Agri-food (CANZA)
- Table ronde canadienne sur les cultures durables
- EcoInvent
- Conseil sur les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) et la responsabilité sociale des entreprises – Board.org
- My Green Lab
- Partners in Project Green – Toronto Regional Conservation Authority
- Protein PACT
- Association of Energy Engineers
- Table ronde sur l'huile de palme durable
- Value Change Initiative (VCI)



* Les Aliments Maple Leaf occupe un poste d'administrateur, de président du conseil d'administration ou de conseiller.



Aliments

Nutrition

Salubrité alimentaire

Emballage

Nutrition

En tant que l'un des plus grands producteurs alimentaires du Canada, les Aliments Maple Leaf reconnaît sa responsabilité de fournir avec soin des aliments sains, de grande qualité et riches en protéines. Nous nous sommes engagés à offrir des choix sains, abordables et durables qui répondent à l'évolution des besoins des consommateurs, sans jamais faire de compromis sur le goût.



Notre approche en matière de nutrition repose sur un juste équilibre entre saveur, qualité et accessibilité. Nous améliorons continuellement nos produits, qu'il s'agisse de sélectionner soigneusement les ingrédients, de perfectionner les recettes, de réduire la teneur en sodium ou d'en bonifier la valeur nutritive, tout en facilitant l'accès à des sources de protéines fraîches et de grande qualité.

Nous nous efforçons également de simplifier la composition de nos produits et de fournir une information claire et fiable afin d'aider les consommateurs à faire des choix éclairés. En conjuguant science de la nutrition, innovation et approvisionnement responsable, nous cherchons à favoriser une alimentation équilibrée et savoureuse au quotidien.

Des ingrédients simples et naturels

Améliorer la valeur nutritive de nos produits grâce à des ingrédients simples et naturels demeure une priorité pour notre marque phare, Maple Leaf®. Fidèles au crédo alimentaire de Maple Leaf®, nous continuons de faire évoluer notre gamme en lançant de nouveaux produits et en améliorant ceux qui existent déjà, avec une attention particulière portée aux options pratiques et riches en protéines qui préservent la qualité des ingrédients, le goût et la qualité des produits.

À mesure que les modes de vie deviennent plus actifs et mobiles, nous élargissons notre offre de produits riches en protéines dans l'ensemble de notre gamme. Celle-ci comprend notamment des collations riches en protéines, comme Mighty Protein Maple LeafMC qui allient des ingrédients simples, un format pratique et une valeur nutritive accessible au quotidien.

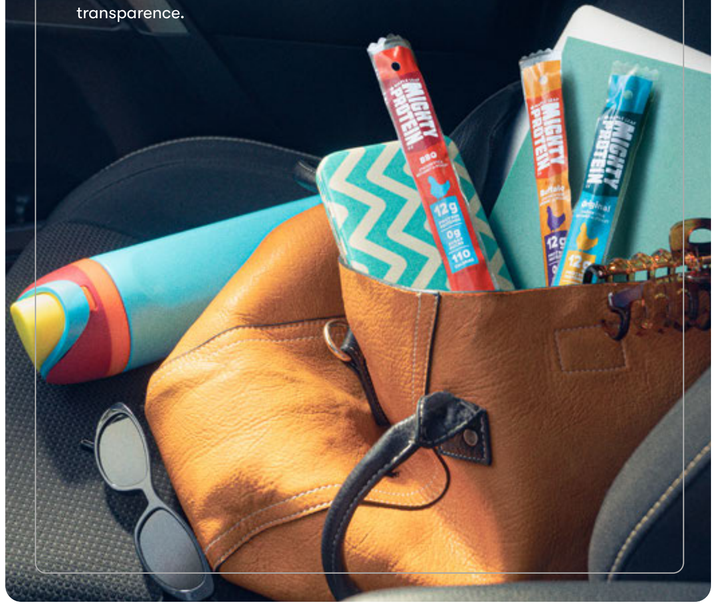
Nous nous efforçons également de réduire la quantité d'emballages dans la mesure du possible et d'en améliorer la recyclabilité. Nous renforçons ainsi le lien entre des choix alimentaires nutritifs et la responsabilité environnementale.

Concrétiser notre engagement

Mighty Protein Maple Leaf^MC

Le lancement des bâtonnets de poulet Mighty Protein Maple LeafMC, en novembre 2025, illustre concrètement notre engagement à offrir des choix nutritifs. Conçue pour répondre à la demande croissante des consommateurs, la gamme Mighty Protein mise sur des ingrédients simples, des protéines complètes et des formats pratiques, faciles à emporter au quotidien.

Fabriqué à partir de poulet maigre et riche en protéines, chaque bâtonnet Mighty Protein fournit 12 grammes de protéines complètes, sans sucre ni agents de remplissage, pour seulement 110 calories. Sans gluten, compatible avec le régime cétogène et stable à température ambiante, il constitue une collation pratique et rassasiante pour les journées bien remplies. Il témoigne aussi de notre volonté d'offrir des choix nutritifs et riches en protéines, sans compromis sur le goût, la simplicité ni la transparence.



Répondre aux besoins changeants des consommateurs

À mesure que la population canadienne se diversifie, nous nous engageons à offrir des produits nutritifs qui répondent à un large éventail de préférences culturelles et de besoins alimentaires.

Mina® est la première marque de viande halal au Canada* et poursuit sa croissance à mesure que la demande pour des produits halal dignes de confiance augmente. Tous les produits Mina® sont certifiés par la Halal Monitoring Authority (HMA) et répondent à des normes de production rigoureuses, gages de qualité et de respect des préceptes religieux. Nous continuons d'élargir notre offre halal avec des produits pratiques, aux assaisonnements authentiques, conçus pour répondre aux attentes des consommateurs d'aujourd'hui.

*Source : NielsenIQ; échelle nationale, y compris T.-N.-L., épiceries, pharmacies, grandes surfaces; 52 semaines se terminant le 25 janvier 2025.

Concrétiser notre engagement

les offres *inspirées* par la culture de Musafir®

En 2025, nous avons renforcé notre engagement à offrir des produits qui répondent à la diversité des consommateurs avec le lancement de Musafir®, une marque axée sur les protéines et inspirée des saveurs et des traditions de l'Asie du Sud. Fièrement fabriqués au Canada, les produits Musafir marient des épices et des ingrédients authentiques au riche patrimoine culinaire sud-asiatique, dans des formats familiers et pratiques comme des burgers, des croquettes et des bouchées salées.

Avec sa gamme variée de sources de protéines — notamment le paneer, les œufs, les pois chiches et le poulet halal —, Musafir crée un lien entre culture et commodité en réunissant des protéines de grande qualité, des saveurs authentiques et une approche moderne et accessible au sein d'une marque conviviale.



Éducation nutritionnelle et transparence

Une information claire et accessible aide les consommateurs à faire des choix alimentaires éclairés. Nous nous engageons à améliorer la présentation de l'information nutritionnelle pour l'ensemble de nos marques, tant sur les emballages que sur nos plateformes numériques.

1. Étiquettes plus claires

Nous avons simplifié la conception de nos emballages et amélioré leur lisibilité afin d'aider les consommateurs à repérer plus facilement l'information recherchée. Les produits Maple Leaf® présentent de façon uniforme les principales allégations sur le devant de l'emballage, ainsi qu'une liste d'ingrédients simples et authentiques facile à lire. Les emballages Schneiders® mettent quant à eux en valeur des saveurs distinctives et des recettes traditionnelles, ce qui permet aux consommateurs de trouver rapidement les produits qui répondent à leurs besoins.

2. Information nutritionnelle fiable

Nos marques respectent les exigences modernisées de Santé Canada relatives au tableau de la valeur nutritive, qui illustrent les directives actualisées concernant les portions suggérées, les pourcentages de la valeur quotidienne, les sucres et les principaux nutriments. Ces mises à jour tiennent mieux compte des habitudes alimentaires actuelles de la population canadienne et aident les consommateurs à faire des choix plus éclairés.

3. Information nutritionnelle plus complète, à portée de main

Nous continuons d'enrichir les sites Web de nos marques avec une information nutritionnelle claire et conviviale afin d'aider les consommateurs à mieux comprendre les ingrédients, à comparer les produits et à planifier des repas qui correspondent à leurs préférences. Alors que les canaux numériques jouent un rôle de plus en plus important dans les choix alimentaires, nous demeurons résolus à fournir une information exacte, transparente et facile d'accès.

Consultez Maple Leaf®, Greenfield Natural Meat Co.® ou Schneiders® pour découvrir cette approche en pratique.

Logo Carboneutre

Notre logo « Carbone Zéro – Fait par une entreprise carboneutre[MC] » figure sur les emballages de plusieurs de nos grandes marques. Il permet aux consommateurs de reconnaître facilement les produits fabriqués par la première grande entreprise alimentaire au monde à avoir atteint la carboneutralité. Il leur indique que les protéines qu'ils choisissent sont produites par une entreprise engagée en faveur du développement durable et carboneutre.



Salubrité alimentaire

Les Aliments Maple Leaf s'engage à être un chef de file mondial en matière de salubrité alimentaire et à renforcer la confiance des consommateurs envers les produits que nous fabriquons. Nous appliquons les normes les plus rigoureuses en matière de salubrité alimentaire dans l'ensemble de nos activités et cherchons continuellement à améliorer nos systèmes, nos processus et nos contrôles.

Cet objectif inébranlable définit notre promesse de salubrité alimentaire : rendre les aliments que nous produisons aussi sûrs que possible, jour après jour.



Stratégie en matière de salubrité alimentaire

Notre stratégie en matière de salubrité alimentaire, de qualité et de services techniques témoigne de l'évolution continue de notre promesse de salubrité alimentaire et des engagements pris en 2009.

Elle repose essentiellement sur un objectif clair : produire constamment des aliments sûrs et savoureux dans un milieu de travail sécuritaire. Elle oriente nos normes, nos systèmes et notre responsabilisation à tous les niveaux de l'organisation.

Cette stratégie se concrétise grâce à l'engagement de tous les membres de l'équipe des Aliments Maple Leaf et à plusieurs initiatives ciblées, notamment :

- des indicateurs de rendement clairs et parmi les plus rigoureux du secteur en matière de salubrité des aliments et de qualité, qui favorisent la transparence et la responsabilisation;
- une approche préventive fondée sur les risques, qui soutient l'amélioration continue;
- des investissements continus et une surveillance accrue dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement en volaille;
- des contrôles préventifs renforcés grâce à l'amélioration de nos plans d'analyse des risques et de maîtrise des points critiques (HACCP) et de nos plans de salubrité alimentaire, ainsi qu'à l'élargissement de nos programmes de formation et de certification;
- l'amélioration continue de notre programme de surveillance environnementale de Listeria, déjà reconnu comme l'un des meilleurs au monde;
- le perfectionnement des compétences et le renforcement de notre équipe responsable de la salubrité alimentaire, de la qualité et des services techniques;
- l'amélioration continue du rendement de nos fournisseurs en matière de salubrité des aliments et de qualité.

Stratégie d'assainissement

L'assainissement constitue un pilier fondamental de notre stratégie en matière de salubrité alimentaire et une protection essentielle contre les maladies d'origine alimentaire. Nous appliquons dans l'ensemble de nos établissements un programme d'assainissement normalisé, fondé sur des protocoles rigoureux de nettoyage et de désinfection, une exécution uniforme et des contrôles réguliers.

Depuis la mise en œuvre du programme en 2019, le rendement est mesuré au moyen d'un paramètre unique : le taux d'incidents liés à l'assainissement. À l'échelle du réseau, le rendement en matière d'assainissement demeure stable et prévisible, et la plupart des établissements dépassent leurs objectifs respectifs. À la fin de 2025, notre réseau d'usines avait surpassé son objectif d'incidents liés à l'assainissement, ce qui représente une amélioration de plus de 85 % par rapport au niveau de référence établi en 2019.

Afin de reconnaître l'excellence soutenue, nous avons lancé le **Club Propreté exemplaire** en 2024. Ce programme souligne le rendement exceptionnel à long terme des établissements en matière d'assainissement.



45 % de nos sites ont obtenu cette distinction à la fin de l'année 2025.

Notre approche rigoureuse et normalisée a également procuré des avantages opérationnels, notamment une réduction de la consommation d'eau et de l'usure des équipements attribuable aux activités d'assainissement, sans pour autant compromettre nos normes d'hygiène. Nous continuons de chercher des moyens concrets d'accroître l'efficacité, de réduire l'utilisation des ressources et de maîtriser les coûts liés à ces activités dans l'ensemble de nos établissements.

Stratégie de réduction de la salmonelle

Nous continuons d'investir dans la réduction des agents pathogènes dans nos activités de volaille fraîche, en mettant particulièrement l'accent sur la surveillance et la maîtrise de la salmonelle. Notre approche couvre l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement, de la production primaire à la transformation, afin d'assurer une surveillance et des mesures de contrôle uniformes.

En 2026, nous réexaminerons et actualiserons notre stratégie de réduction des agents pathogènes. Nous continuerons également de repérer, de mettre à l'essai et d'adopter les meilleures pratiques de maîtrise afin d'améliorer encore notre rendement.

Bien qu'une cuisson adéquate de la volaille fraîche détruise la salmonelle, la réduction des agents pathogènes demeure une priorité pour nous. Notre stratégie pluriannuelle vise à réduire la prévalence de la salmonelle et la concentration des sérotypes de salmonelle les plus virulents, soit ceux qui sont le plus souvent associés aux maladies humaines. Grâce à des pratiques de gestion de premier plan, à des mesures d'intervention validées et à des contrôles de processus efficaces, nous continuons de réduire les risques dans l'ensemble de nos activités.

Nous communiquons également nos résultats et nos analyses à nos homologues du secteur et aux autorités publiques, contribuant ainsi aux efforts collectifs visant à renforcer les normes et à améliorer le rendement en matière de salubrité des aliments dans l'ensemble de l'industrie.



Stratégie de réduction des corps étrangers

La prévention et la réduction de la présence de corps étrangers, notamment des fragments d'os, de plastique ou de métal, ainsi que des cheveux, dans nos produits demeurent une priorité absolue dans l'ensemble de nos activités. Notre norme d'entreprise sur la maîtrise des corps étrangers repose sur les meilleures pratiques du secteur et contribue à préserver la qualité et l'intégrité de nos produits.

Notre approche repose sur une analyse approfondie des causes fondamentales, une prise de décision fondée sur les données et des équipes interfonctionnelles spécialisées dans la prévention des corps étrangers au sein de nos usines. Nous avons également recours à des technologies de détection de pointe, notamment des détecteurs de métaux et des systèmes d'inspection par rayons X, afin d'accroître notre capacité à repérer et à éliminer les dangers.

Des équipes interfonctionnelles évaluent de façon proactive les processus afin de repérer les risques et de mettre en œuvre des améliorations, notamment en matière de maintenance préventive et autonome. Nous demeurons résolus à renforcer continuellement nos contrôles et à prévenir la présence de corps étrangers dans nos produits.

Nous avons réduit de 49 % le nombre de plaintes relatives à des corps étrangers
depuis l'année de référence 2018*.

* Ces données incluent Canada Packers jusqu'au 31 juillet 2025 inclusivement.



Gestion de la salubrité et de la qualité des aliments

Les Aliments Maple Leaf dispose d'un solide système de gestion de la salubrité et de la qualité des aliments, qui repose sur des politiques claires, des normes d'entreprise et des procédures opérationnelles standards. Tous les documents sont conservés dans un système centralisé assorti de rôles clairement définis, de processus d'approbation et de cycles de révision réguliers, afin d'assurer la cohérence et la responsabilisation.

Nous suivons de près le rendement au moyen d'analyses approfondies de nos environnements de production et de nos produits finis. Nous procédons également de façon systématique à des prélèvements et à des analyses, ainsi qu'au nettoyage et à l'assainissement des zones de production et des équipements, afin de prévenir les risques et de préserver la salubrité et la qualité de nos produits.

Plus de 430 000 analyses ont été effectuées en 2025
pour surveiller les allergènes, les microorganismes, les agents pathogènes, l'efficacité des mesures d'assainissement et la composition chimique des produits.

Nous évaluons nos indicateurs de rendement les plus importants au moyen de deux indices principaux : le taux d'incidents liés à la salubrité alimentaire (TISA) et le taux d'incidents liés à la qualité (TIQ). Ces indices sont calculés chaque mois de façon centralisée pour chaque établissement de production, à partir des indicateurs de rendement pertinents.

TISA : rappels de produits, incidents évités de justesse, non-conformités liées aux agents pathogènes, constats récurrents lors des audits, non conformités réglementaires et plaintes relatives à la salubrité des aliments.

TIQ : retraits de produits pour des raisons de qualité, incidents évités de justesse liés à la qualité et réclamations de clients et de consommateurs relatives à la qualité.

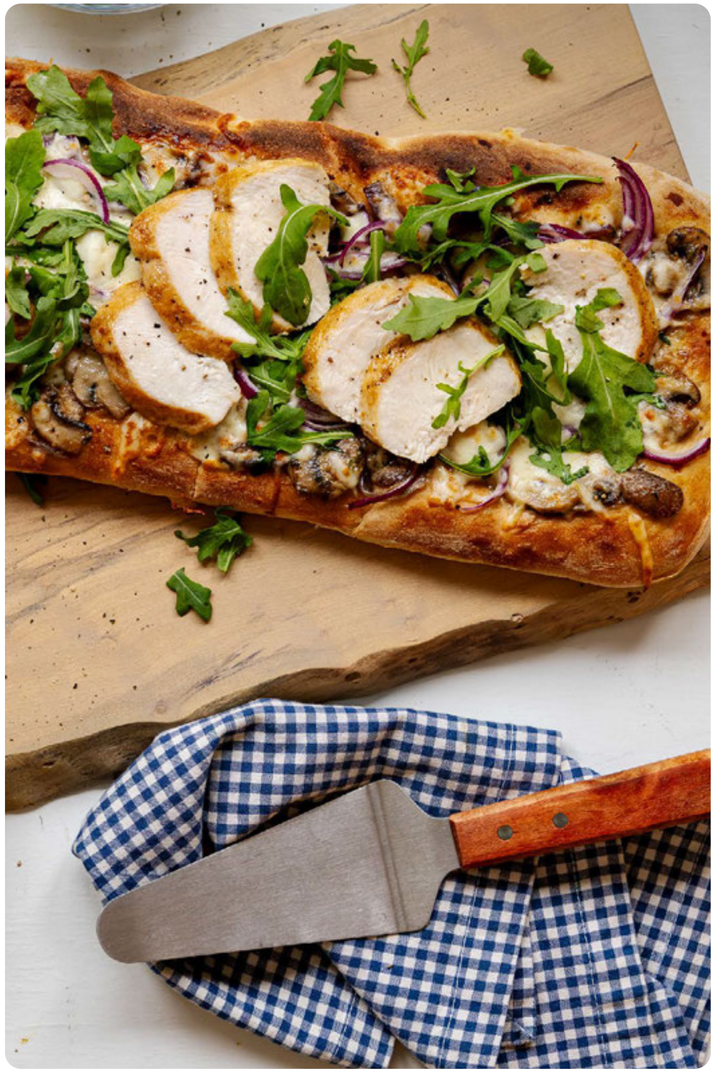
En 2025, nos équipes ont obtenu d'excellents résultats, qui témoignent de l'engagement constant des membres de notre équipe à offrir des aliments sûrs et de grande qualité tous les jours.



dépassé de 49 %



dépassé de 19 %



Salubrité alimentaire – Qualité

En 2025, les Aliments Maple Leaf n'a procédé à aucun rappel lié à la salubrité des aliments et n'a effectué qu'un seul retrait volontaire pour des raisons de qualité.

Notre procédure opérationnelle normalisée en matière de rappel est rigoureuse et mise à jour au moins une fois par année afin d'y intégrer les principaux enseignements tirés et de préciser clairement les rôles et les responsabilités de chacun.

Les Aliments Maple Leaf n'a fait l'objet d'aucune interdiction de vente sur le marché liée à la salubrité ou à la qualité des aliments en 2025.



Normes mondiales de salubrité alimentaire

Les Aliments Maple Leaf adhère aux normes les plus élevées reconnues par la Global Food Safety Initiative (GFSI). Toutes nos installations de production alimentaire font l'objet d'un audit annuel mené par notre équipe interne de salubrité alimentaire ainsi que par un auditeur tiers indépendant, conformément aux normes du Brand Reputation through Compliance (BRCGS) ou du Safe Quality Food (SQF), les deux étant reconnues par la GFSI. Toutes nos installations de production de viandes fraîches et préparées, de même que nos établissements de production de protéines végétales, sont certifiées selon l'une ou l'autre de ces normes.

Nous exigeons également que tous nos fournisseurs de matières premières exploitent leurs installations certifiées selon une norme reconnue par la GFSI. Nous vérifions officiellement le respect de cette exigence depuis 2015 et avons mis fin à nos relations avec les fournisseurs qui n'étaient pas en mesure de s'y conformer.

En parallèle à ces exigences, nous travaillons en étroite collaboration avec nos fournisseurs, y compris les petites entreprises, pour soutenir leur cheminement vers la certification, tout en veillant à ce qu'ils comprennent clairement nos exigences en matière de salubrité alimentaire et qu'ils s'y conforment.

À la fin de 2025, les fournisseurs suivants, qui approvisionnent nos installations de production de protéines animales, étaient certifiés selon une norme de référence reconnue par la GFSI :

- **100 %** des cofabricants
- **100 %** des fournisseurs de viande crue
- **99,9 %** des fournisseurs d'ingrédients autres que de viande crue
- **98,2 %** des fournisseurs d'emballages qui entrent en contact avec les aliments
- **69,2 %** des fournisseurs d'emballages qui n'entrent pas en contact avec les aliments

Pour nos installations de production de protéines végétales, les taux de certification selon une norme de référence de la GFSI étaient les suivants :

- **100 %** des cofabricants
- **100 %** des fournisseurs d'emballages qui entrent en contact avec les aliments
- **96,5 %** des fournisseurs d'ingrédients
- **53,3 %** des fournisseurs d'emballages qui n'entrent pas en contact avec les aliments

Ces progrès sont encourageants, même s'il reste encore du travail à accomplir. En 2026, nous continuerons de collaborer avec nos fournisseurs afin de les aider à faire certifier leurs établissements selon une norme de référence reconnue par la GFSI.



Laboratoires accrédités

Les laboratoires des Aliments Maple Leaf sont titulaires de l'accréditation ISO/IEC 17025 du Conseil canadien des normes. Nos laboratoires de microbiologie et de chimie produisent des résultats rapides et fiables qui renforcent l'assurance de la qualité et contribuent à mieux gérer et à réduire les risques opérationnels.

Ces laboratoires appuient nos programmes de contrôle et de mise en circulation des produits en permettant de vérifier rapidement leur salubrité. Leurs analyses portent notamment sur la détection d'agents pathogènes, comme la salmonelle et la Listeria, ainsi que sur le suivi de paramètres clés tels que la teneur en nutriments, le taux d'humidité et le pH. Ces capacités contribuent au bon déroulement de la production tout en réduisant le risque de rappels.

Grâce à des méthodes d'analyse de pointe et à des équipements modernes, nos laboratoires effectuent également des évaluations des risques liés à la salubrité des aliments, des analyses à des fins d'enquête, ainsi que l'élaboration et la validation de méthodes. Nos équipes possèdent une vaste expertise et une solide expérience en analyses chimiques et microbiologiques.

Le saviez-vous?
Nos laboratoires de microbiologie évaluent régulièrement de nouvelles technologies afin d'accroître la rapidité et la précision de la détection des agents pathogènes. Ils examinent notamment des outils comme le séquençage de nouvelle génération, qui permet de mieux comprendre l'activité microbienne dans les aliments et d'améliorer l'estimation de la durée de conservation ainsi que le développement de nouveaux produits.

En savoir plus

Leadership et collaboration

Les membres de l'équipe Salubrité alimentaire, qualité et services techniques participent activement à des comités, à des groupes de travail et à des ateliers sectoriels en Amérique du Nord et ailleurs dans le monde. Leur contribution favorise le partage des connaissances et l'amélioration continue des pratiques en matière de salubrité des aliments.

Le saviez-vous?
Les membres de l'équipe des Aliments Maple Leaf agissent à titre d'instructeurs lors de l'atelier sur le contrôle avancé de la Listeria du Meat Institute.



Conseil consultatif sur la salubrité alimentaire

Notre Conseil consultatif sur la salubrité alimentaire est un groupe indépendant formé d'experts reconnus qui nous conseillent sur nos pratiques et nos politiques en la matière. Il réunit des scientifiques, des universitaires et des professionnels possédant une expertise en sciences des aliments, en microbiologie, en santé publique et en affaires réglementaires.

Le Conseil fournit une évaluation objective et fondée sur des données probantes de notre rendement en matière de salubrité alimentaire, tout en nous encourageant à poursuivre nos efforts d'amélioration continue. Ses analyses permettent de cerner nos points forts, de repérer les aspects à améliorer et de formuler des recommandations claires et concrètes. Grâce à cette étroite collaboration, notre équipe de direction est mieux outillée pour établir des objectifs ambitieux et soutenir des progrès continus en matière de salubrité alimentaire.

Les membres du Conseil sont les suivants :



Dr David Acheson, M.D.
Président et chef de la direction, Acheson Group (auparavant médecin-chef, Food and Drug Administration des États-Unis)



Peter J. Taormina, Ph.D.
Président, Etna Consulting Group (auparavant chez Smithfield Foods)



Haley Oliver, Ph. D.
Professeure, Sciences des aliments, Université de Purdue



Dane Bernard
Directeur général, Bold Bear Food Safety



Steven Tsuyuki
Conseiller en programme de surveillance de l'environnement et en assainissement, TSUYUKI EMP and Sanitation Ltd (ex-employé des Aliments Maple Leaf à la retraite)

Le saviez-vous?
Notre chef de la salubrité des aliments et de la durabilité, Randy Huffman, est vice-président du Meat Institute.

Symposium annuel sur la salubrité alimentaire

Le 21 octobre 2025, les Aliments Maple Leaf a tenu son 15e symposium annuel sur la salubrité alimentaire, réaffirmant son engagement à exercer un leadership dans ce domaine. Sous le thème, « Combien d'autres signaux d'alarme faudra-t-il encore? Faire face à la menace de la Listeria – Reprendre le contrôle avant la prochaine crise », le symposium a réuni des experts autour de perspectives pratiques, d'études de cas concrètes et de discussions ouvertes.

Les échanges ont mis en évidence l'importance d'éviter tout relâchement, de renforcer la responsabilisation et de maintenir une vigilance constante afin de prévenir de futurs incidents.

En savoir plus ici.



Emballage

Chez les Aliments Maple Leaf, les emballages durables jouent un rôle important dans la réduction de l'impact environnemental de nos produits, la réduction des déchets et la préservation des ressources naturelles. Notre approche consiste à éliminer les matériaux problématiques, à améliorer la recyclabilité de nos emballages et à accroître leur teneur en matières recyclées, tout en favorisant la transition vers une économie plus circulaire.

Stratégie en matière d'emballages durables

Nous visons à rendre tous nos emballages durables et nous appuyons sur une stratégie structurée pour progresser à long terme. Nos principales priorités sont les suivantes :

Éliminer les plastiques problématiques ou superflus

Nous avons déterminé quels matériaux ne seront plus utilisés dans la conception de nouveaux emballages, notamment le PVC, le PVDC et les pellicules pigmentées en noir. Nous travaillons activement à les retirer de nos emballages existants.

En 2025 :
Nous avons commencé à adopter des sachets rétractables sans PVDC et conçus pour être recyclés.

100 %

Concevoir tous les emballages en plastique de manière à ce qu'ils soient réutilisables, recyclables ou compostables

Nous avons validé des matériaux recyclables pour plusieurs types d'emballages, notamment les pellicules souples, les sachets à soufflets et les sachets rétractables.

Étendre l'utilisation de l'étiquetage How2Recycle

Plus de 50 % des produits de détail de marque Maple Leaf® portent désormais une étiquette *How2Recycle*, qui fournit aux consommateurs des consignes claires sur la façon de trier et d'éliminer l'emballage.

Accroître la teneur en matières recyclées

En 2023, nous avons atteint notre objectif de porter à 30 %, en poids, la teneur en matières recyclées de l'ensemble de nos emballages en plastique.

Dans le cadre de ces initiatives, nous cherchons à réduire l'utilisation des barquettes, des pellicules, des étiquettes et d'autres composants, ou à les remplacer par des solutions recyclables, compostables ou réutilisables, sans compromettre la performance, la salubrité alimentaire, la qualité ni la rentabilité.

Réduction de la quantité de matériaux

La réduction de la quantité de matériaux d'emballage, sans compromettre la salubrité alimentaire ni la protection des produits, est au cœur de nos efforts en matière de développement durable. Ces améliorations contribuent à préserver les ressources et à réduire l'empreinte environnementale globale de nos emballages. Nous avons réussi à réaliser les réductions suivantes dans l'ensemble de nos gammes de produits (référence 2019) :

Réduction de 38 % des matériaux d'emballage
utilisés pour les produits Deli Express grâce à l'adoption d'une pellicule plus mince et optimisée, qui offre le même niveau de performance tout en utilisant moins de matériau. Objectif atteint en 2025.

Réduction de 40 % du poids des matériaux d'emballage
dans l'ensemble des trousses-repas de marque Maple Leaf® en remplaçant le manchon en carton par une pellicule préimprimée. Objectif atteint en 2023.

Réduction moyenne de 14 % du poids des matériaux d'emballage
de la gamme Prime® de Maple Leaf de produits de volaille transformée, grâce à un dimensionnement plus précis des composants d'emballage. Objectif atteint en 2023.

Réduction de 75 % des matériaux d'emballage
de nos produits de volaille transformée grâce au remplacement du format « sachet dans une boîte » par des sachets imprimés. Objectif atteint en 2024.

Contenu recyclable et contenu recyclé postconsommation

En 2025, nous avons poursuivi notre étroite collaboration avec nos fournisseurs et nos partenaires de l'industrie afin d'adopter des solutions d'emballage plus durables. Nos efforts ont porté sur des matériaux à plus faible impact environnemental et mieux adaptés aux systèmes de recyclage nord-américains, conformément à notre objectif de réduire la quantité de déchets plastiques envoyés à l'enfouissement.

Nous avons réussi à valider des matériaux recyclables pour certains de nos formats d'emballage les plus complexes, notamment les pellicules souples, les pellicules semi-rigides, les barquettes sous atmosphère modifiée et les sachets rétractables. Ensemble, ces formats représentent la majorité de nos emballages. Chaque nouveau matériau devait satisfaire à des normes de performance rigoureuses en matière d'efficacité des équipements, de résistance des scellages et de salubrité alimentaire.



Nous sommes désormais en mesure de convertir

plus de 90 %

de nos produits de marque destinés au grand public à des matériaux recyclables, notamment les pellicules pour ensacheuses verticales, les pellicules thermoformables et non thermoformables, ainsi que les sachets rétractables.

Ces progrès témoignent de la solidité de nos partenariats avec les fournisseurs, de la mise en commun des données et de l'amélioration continue de la conception tout au long du processus de développement.

Concrétiser notre engagement

Faits saillants des *emballages durables*

Barquettes sous atmosphère modifiée

Nous éliminons la couche de polyéthylène utilisée pour assurer l'étanchéité de nos barquettes sous atmosphère modifiée, puisqu'elle est de plus en plus considérée comme un contaminant dans les flux de recyclage du PET.

Le PET (polyéthylène téréphtalate) est un plastique transparent et léger couramment utilisé pour les bouteilles de boissons et les emballages alimentaires. Il peut être recueilli, transformé et recyclé en de nouveaux produits. En collaboration avec nos fournisseurs, nous adoptons maintenant un modèle de barquette en PET à rebord adhésif, plus facile à recycler.

Sacs rétractables

Grâce à nos efforts conjoints de développement, nous avons réussi à mettre au point un sachet rétractable entièrement recyclable. Une telle solution n'était pas offerte sur le marché avant 2025.

Pellicules souples et semi-rigides

Grâce à l'innovation dans les matériaux et à l'amélioration de nos méthodes d'essai, nous avons accru la qualité et la performance des pellicules recyclables afin qu'elles répondent à toutes les normes applicables..

Matériaux de rechange

Nous continuons d'évaluer des solutions d'emballage qui nécessitent moins de ressources et produisent moins de déchets tout au long de leur cycle de vie. Nos travaux actuels de recherche et développement portent notamment sur :

- des barquettes fabriquées à partir de fibres certifiées par le Forest Stewardship Council (FSC);
- des structures en papier sans métallisation ni enduit de cire;
- des bioplastiques monocouches offrant des propriétés barrières élevées.

Ces matériaux constituent des solutions de rechange prometteuses aux plastiques conventionnels, tout en offrant le niveau de performance et de protection des aliments qu'exigent nos produits.

Soin

Conduite éthique professionnelle

Santé et sécurité au travail

Leadership et perfectionnement

Insécurité alimentaire

Soins des animaux



Conduite éthique professionnelle

Les Aliments Maple Leaf accorde une grande importance à l'éthique dans l'ensemble de ses activités. Nous attendons de notre organisation, des membres de notre équipe et de nos fournisseurs qu'ils fassent preuve d'une grande intégrité dans toutes leurs pratiques commerciales.

Nous nous conformons pleinement aux lois en vigueur au Canada et dans tous les marchés où nous exerçons nos activités à l'échelle internationale. Nos attentes en matière de conduite responsable reposent sur nos valeurs de leadership, notre Code de conduite, notre Plan directeur en matière de diversité, d'équité et d'inclusion (DEI) ainsi que notre Code de conduite des fournisseurs. Ensemble, ces cadres définissent les normes qui guident toutes nos activités.

Le cas échéant, les contrats conclus avec nos fournisseurs prévoient des droits d'audit et des exigences adaptées au niveau de risque. Ces dispositions nous permettent de vérifier que nos fournisseurs respectent leurs engagements et exercent leurs activités conformément à nos attentes.

Droits de la personne

Le respect des droits de la personne est au cœur de notre approche de leadership. Nous nous engageons à mener nos activités avec honnêteté, responsabilité et un profond respect pour les personnes qui contribuent à leur réalisation.

Nous accordons la priorité à la santé, à la sécurité et au bien-être mental en milieu de travail, et nous veillons à créer un environnement fondé sur l'équité, l'empathie et le respect mutuel. Ces attentes se traduisent dans nos politiques et nos pratiques quotidiennes et contribuent à protéger les membres de notre équipe, ainsi que les consommateurs, les clients et les communautés que nous servons.

Nous avons recours à des audits sociaux et à des évaluations des incidences sur les droits de la personne afin de renforcer nos mécanismes de surveillance et d'assurer le respect de nos exigences dans l'ensemble de nos activités et de notre chaîne d'approvisionnement. Conformément à la Loi sur la lutte contre le travail forcé et le travail des enfants dans les chaînes d'approvisionnement du Canada, nous publions chaque année un rapport qui présente les mesures prises pour atténuer les risques de recours au travail forcé ou au travail des enfants. Pour en savoir plus, consultez notre Rapport 2025 sur l'esclavage moderne.

Conditions de travail équitables et libre choix de l'emploi

Les Aliments Maple Leaf s'engage à offrir des conditions de travail équitables au sein de son organisation et dans l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement. Tout emploi doit être exercé librement et sans aucune forme de contrainte. Nous interdisons strictement toute forme de travail forcé, servile ou involontaire, y compris le travail pénitentiaire, l'esclavage et la traite des personnes, tant dans nos propres activités que chez nos partenaires.

Travail des enfants

Les Aliments Maple Leaf ne tolère aucune forme de travail des enfants. Toute personne employée par l'entreprise doit avoir atteint l'âge minimum légal d'admission à l'emploi et respecter les politiques applicables en la matière. Notre Code de conduite des fournisseurs stipule clairement que le travail des enfants est inacceptable, et nous ne collaborerons pas avec des fournisseurs qui enfreignent cette norme.

Notre Code de conduite des fournisseurs précise clairement que le travail des enfants est inacceptable, et nous ne faisons affaire avec aucun fournisseur qui contrevient à cette exigence. Lorsque des problèmes surviennent, nous prenons les mesures appropriées pour enquêter et les régler.



Rémunération équitable et concurrentielle

Les Aliments Maple Leaf s'engage à offrir une rémunération juste et concurrentielle. Nos spécialistes de la rémunération et nos équipes des ressources humaines s'appuient sur des données objectives du marché et sur des points de référence internes afin de veiller à ce que nos pratiques salariales soient équitables et conformes aux normes de l'industrie. Nous respectons l'ensemble des lois applicables en matière de rémunération, notamment celles qui portent sur le salaire minimum, les heures supplémentaires et les avantages sociaux prévus par la loi. Pour les membres du personnel syndiqués, les horaires et les conditions de travail sont encadrés par des conventions collectives et respectent en tout temps les exigences légales locales.

Liberté syndicale et négociation collective

Nous respectons et appuyons le droit des membres de notre équipe de se syndiquer et de participer à des mécanismes de représentation collective.

Environ 62 % de notre effectif est syndiqué,
ce qui témoigne de notre engagement continu à l'égard de ces principes.

Comportements interdits

Notre Code de conduite professionnelle précise clairement que tous les membres de notre équipe doivent respecter en tout temps les lois et les règlements applicables. Nous ne tolérons aucun comportement illégal ou contraire à l'éthique, notamment tout acte susceptible de porter atteinte à l'intégrité ou à la réputation des Aliments Maple Leaf.

Nous nous engageons également à assurer un traitement équitable et à offrir un milieu de travail exempt de toute forme de discrimination et de harcèlement. Aucun comportement discriminatoire ou harcelant n'est toléré, et toute situation signalée est traitée rapidement et de façon appropriée.

Santé *et* sécurité au travail

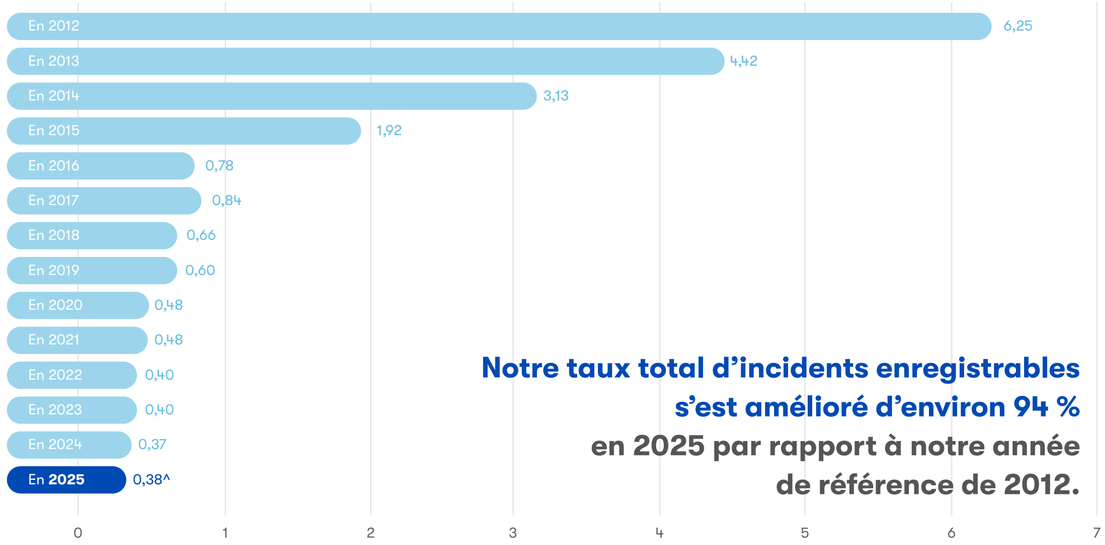


La santé et la sécurité au travail demeurent une priorité absolue chez les Aliments Maple Leaf. Notre mandat en matière de santé et sécurité au travail (SST) est clair : **zéro accident de travail.**

En 2025, nous avons atteint un taux total d'incidents enregistrables de :

- 0,38^ — soit une amélioration de 94 % par rapport à notre année de référence de 2012
- Quinze de nos sites n'ont enregistré aucun accident enregistrable au cours de l'année.

Taux total d'incidents enregistrables* (2012 à 2025)**



* Le taux total d'incidents enregistrables représente le nombre d'incidents enregistrables par tranche de 100 travailleurs à temps plein au cours d'une période donnée. La définition d'un incident enregistrable est fondée sur la ligne directrice établie par l'Occupational Safety and Health Administration (OSHA), et le nombre total d'heures travaillées par les membres salariés et rémunérés à l'heure de l'équipe est fondé sur les données de paie internes. Ce taux s'applique à tous les sites des Aliments Maple Leaf, y compris aux nouvelles usines et aux usines acquises durant l'année de référence, au-delà de leur première année d'intégration à notre système de gestion de la santé et de la sécurité au travail.

^Cet indicateur de rendement se trouve dans la portée du rapport d'assurance limitée de KPMG.

**Ces données comprennent Canada Packers entre 2012 et 2024 et excluent Canada Packers en 2025.

Stratégie en matière de santé et sécurité au travail

Notre stratégie en matière de santé et sécurité au travail appuie notre promesse de sécurité et nous et nous aide à maintenir le cap sur notre objectif : zéro incident enregistrable. La stratégie fournit un cadre clair pour évaluer les risques, établir des plans, mesurer les progrès et renforcer la responsabilisation. Elle vise à rehausser continuellement nos normes de sécurité et à atteindre des résultats parmi les meilleurs de l'industrie.

Nous mesurons le rendement à l'aide d'indicateurs précurseurs et rétrospectifs.

Les indicateurs précurseurs comprennent :

Indicateurs précurseurs en matière de SST
Sondages sur la perception de la sécurité
Fiches de pointage et indicateurs clés des superviseurs
Plans de réduction des accidents en santé et sécurité
Achèvement des formations et évaluation de leur efficacité
Audits internes en matière de SST

Lagging indicators include:

Taux total d'incidents enregistrables
Taux DART (jours d'absence, restriction des tâches ou réaffectation)
Demandes d'indemnisation auprès des commissions des accidents du travail

* Les plans de réduction des accidents en santé et sécurité s'appliquent à tous les sites des Aliments Maple Leaf, à l'exception des nouvelles installations et de celles acquises pendant leur première année d'intégration à notre système de gestion de la santé et de la sécurité au travail.

**Le taux DART mesure le nombre de cas ayant entraîné des jours d'absence, une restriction des tâches ou une réaffectation, pour 100 travailleurs à temps plein au cours d'une période donnée, conformément aux lignes directrices de l'OSHA. Il s'applique à tous les sites, sauf ceux qui en sont à leur première année d'intégration.

La stratégie vise à favoriser la santé et le bien-être des membres de notre équipe et à faire en sorte que les services soient accessibles et faciles à utiliser. Elle s'articule autour des principaux axes d'action suivants :

Santé mentale
Promotion de la santé
Prévention des maladies transmissibles
Gestion des demandes d'indemnisation
Ergonomie

Nous protégeons tous les renseignements médicaux personnels afin d'en préserver la confidentialité. Aucun renseignement médical ne peut être communiqué sans consentement écrit préalable. Nos procédures en matière de santé et de sécurité au travail ainsi que nos descriptions de poste énoncent clairement les exigences relatives à la confidentialité. Les renseignements médicaux personnels et la participation aux programmes ne sont jamais pris en compte dans les décisions relatives à l'emploi ou au traitement des membres de notre équipe.

Santé et sécurité jusqu'à zéro

Notre cadre « Santé et sécurité jusqu'à zéro » réaffirme notre engagement à faire de la sécurité, de la santé et du bien-être des membres de notre équipe une priorité. Il témoigne de notre approche proactive pour créer et maintenir un milieu de travail sûr et sain.

Le cadre repose sur quatre éléments fondamentaux : la normalisation, la gouvernance, la reconnaissance et la validation. Chacun comprend des outils pratiques et des initiatives qui favorisent la sensibilisation, renforcent la responsabilisation et aident les membres de notre équipe à travailler en toute sécurité au quotidien.



Système de gestion de la SST

Les Aliments Maple Leaf a mis en place un système de gestion de la SST au travail dans l'ensemble de ses sites. Ce système s'appuie sur notre programme de SST, notre politique en la matière ainsi que sur les normes établies par notre équipe de direction responsable de la SST. Il vise à assurer le respect des lois et des règlements locaux applicables en matière de santé et de sécurité au travail.

En 2025, nous avons mis à jour les normes de formation en matière de santé et de sécurité au travail destinées aux employés et aux superviseurs. Ces mises à jour précisent les exigences relatives aux plans annuels de SST et font en sorte que les superviseurs suivent la formation requise avant d'assumer des responsabilités opérationnelles.

Des professionnels en SST présents dans chaque site supervisent la gestion du programme, et tous les membres de l'équipe sont couverts par le système de gestion de la SST. L'amélioration continue est favorisée par le plan de réduction des accidents de chaque site, lequel comprend une analyse FFOM (forces, faiblesses, possibilités et menaces) afin d'établir les priorités en matière de sécurité pour l'année à venir.

100 % des sites ont mis au point des plans d'action sécurité en 2025.

Certification externe et audits

Au Canada, plusieurs programmes externes appuient une solide performance en santé et en sécurité, notamment le Certificate of Recognition (COR) du gouvernement de l'Alberta, le Programme Excellence en santé et sécurité de WSIB Ontario (Commission de la sécurité professionnelle et de l'assurance contre les accidents du travail) et l'accréditation ISO/IEC 17025.

- Tous les sites de l'Alberta ont la certification COR.
- Trois sites de l'Ontario sont reconnus par le Programme Excellence en santé et sécurité de la WSIB.

Nos laboratoires sont accrédités conformément à la norme ISO/IEC 17025 dans le cadre du Programme d'accréditation des laboratoires d'essais et d'étalonnage du Conseil canadien des normes. Ils font l'objet d'un audit chaque année, soit un audit sur place tous les deux ans et un audit de surveillance au cours des années intermédiaires.

Nos laboratoires sont également agréés par l'Agence de la santé publique du Canada et exercent leurs activités conformément à la Norme canadienne sur la biosécurité. Ils ont en outre obtenu la certification « verte » de My Green Lab, soit le niveau de certification le plus élevé, et leurs pratiques font l'objet de deux audits par année.



Repérage des dangers, évaluation des risques et enquêtes sur les incidents

Nous repérons les dangers en milieu de travail au moyen d'inspections courantes et d'inspections mensuelles menées par le Comité mixte de santé et de sécurité au travail, avec la participation des membres de l'équipe et des superviseurs. Les autres processus d'évaluation des risques comprennent les programmes d'entretien préventif, le signalement des dangers, les enquêtes sur les incidents, l'observation des tâches, les analyses de la sécurité des tâches, l'examen des nouveaux équipements et l'évaluation des contraintes physiques. Ces mesures permettent de repérer et de maîtriser les risques avant qu'un incident ne survienne.

Nous appuyons ces processus par une formation adaptée sur l'identification des dangers, l'évaluation des risques et les enquêtes sur les incidents afin d'en assurer la mise en œuvre efficace. Les membres de l'équipe sont encouragés à signaler les dangers et sont tenus de le faire, sans crainte de représailles. Ces protections sont renforcées par nos valeurs, nos politiques de ressources humaines, nos conventions collectives, les procédures syndicales et les lois applicables.

Tous les sites suivent un processus normalisé d'enquête sur les incidents établi par les Aliments Maple Leaf. Les membres de l'équipe signalent les dangers ou les incidents à leur superviseur au moyen d'outils de signalement officiels. Les enquêtes réunissent le membre de l'équipe concerné, son superviseur et un représentant de la santé et de la sécurité du site. Les conclusions et les recommandations sont consignées, et les mesures correctives font l'objet d'un suivi jusqu'à leur mise en œuvre complète. Lorsqu'un danger ne peut être éliminé rapidement et qu'aucune mesure de contrôle provisoire ne peut être mise en place, la situation est signalée au ministère provincial du Travail afin d'obtenir un examen plus approfondi et du soutien jusqu'à sa résolution.

Formation et communication

La formation en santé et sécurité au travail est essentielle pour aider les membres de l'équipe à comprendre les risques présents en milieu de travail et à savoir comment les maîtriser de façon sécuritaire. Les nouveaux membres de l'équipe suivent une formation d'accueil en matière de sécurité qui porte sur les normes de l'entreprise, les procédures propres au site, les règles de sécurité, les méthodes de travail sécuritaires, les interventions d'urgence ainsi que les exigences de sécurité propres à leurs tâches. La formation continue et le perfectionnement des compétences contribuent à renforcer les comportements sécuritaires et à maintenir la sécurité au premier plan.

Les superviseurs suivent une formation supplémentaire sur le repérage, l'évaluation et la maîtrise des risques, sur leurs rôles et responsabilités, ainsi que sur des sujets comme l'utilisation sécuritaire des chariots élévateurs et la manipulation des produits chimiques.

En complément de la formation structurée, nous favorisons la participation active et une communication ouverte en matière de sécurité. Les comités mixtes de santé et de sécurité au travail, les réunions mensuelles sur la sécurité, les réunions quotidiennes, les tableaux d'affichage consacrés à la sécurité et les initiatives pratiques, comme les projets d'amélioration de la sécurité, les évaluations ergonomiques et les visites informelles des sites, contribuent tous à mobiliser les membres de l'équipe. Les commentaires recueillis dans le cadre de ces activités nous aident à évaluer et à améliorer continuellement notre programme de santé et de sécurité au travail.



Règles d'or en matière de SST

Nos règles d'or en matière de SST définissent clairement les comportements qui présentent un risque élevé de blessures graves, de dommages matériels ou de décès. Ces sept règles appuient nos politiques et procédures générales en matière de SST et s'appliquent uniformément dans l'ensemble des sites des Aliments Maple Leaf.

Compte tenu de la gravité des risques en cause, toute infraction à ces règles peut entraîner des mesures disciplinaires pouvant aller jusqu'au congédiement, même s'il s'agit d'une première infraction.

Les sept règles d'or sont les suivantes :

1. Non-respect des procédures de verrouillage et d'étiquetage
2. Contournement ou désactivation des dispositifs de protection des machines ou des dispositifs de verrouillage de sécurité
3. Non-respect des procédures relatives aux espaces clos
4. Non-respect des procédures de protection contre les chutes
5. Non-respect des procédures relatives aux travaux à chaud
6. Utilisation non autorisée ou non sécuritaire d'équipement motorisé de manutention
7. Non-respect des exigences relatives à l'équipement de protection individuelle

Sécurité axée sur les comportements

Notre programme de sécurité axée sur les comportements nous aide à cerner les possibilités d'amélioration en analysant les tendances liées aux comportements sécuritaires et à risque. Lorsqu'un comportement dangereux est observé, des mesures correctives sont prises sans délai. Les membres de l'équipe qui repèrent et signalent des risques sont reconnus pour leur contribution à la sécurité en milieu de travail.

Nous avons mis au point des outils d'observation et de suivi des comportements afin de favoriser une mise en œuvre uniforme du programme dans l'ensemble de nos sites et de renforcer progressivement notre culture de la sécurité.

Club des héros de la sécurité et reconnaissance de la promesse de sécurité

Le « Club des héros de la sécurité » des Aliments Maple Leaf est un programme interne qui appuie notre objectif de zéro accident du travail. Les sites deviennent membres du Club lorsqu'ils n'enregistrent aucun accident du travail et satisfont à d'autres critères de rendement.

15 sites*
n'ont enregistré aucun accident du travail

11 de ces sites
se sont qualifiés pour devenir membres du Club des héros de la sécurité

2 sites maintiennent ce résultat sans interruption depuis janvier 2017

- Laboratoire central, Puslinch (Ontario)
- Distribution Lagimodière, Winnipeg (Manitoba)



* Les chiffres incluent les usines et les bureaux situés au Canada et aux États-Unis

Leadership *et* perfectionnement

Investir dans les membres de notre équipe est essentiel pour favoriser leur engagement, attirer et fidéliser les meilleurs talents et former la prochaine génération de dirigeants des Aliments Maple Leaf.

Notre approche distinctive du leadership

Notre approche distinctive du leadership repose sur nos valeurs, notre culture et la conviction qu'un leadership fort et personnel favorise un rendement élevé. Nous nous engageons à aider les membres de notre équipe à s'épanouir et à réussir dans un milieu de travail sécuritaire et bienveillant.

Nous aspirons à nous démarquer par notre engagement envers les membres de notre équipe et leur perfectionnement, en cultivant un milieu où chacun peut s'épanouir, viser l'excellence et réaliser pleinement son potentiel. Pour y parvenir, nous offrons un vaste éventail de possibilités de perfectionnement, notamment un apprentissage autonome, une formation structurée ainsi que des programmes d'accompagnement professionnel et de mentorat.

Notre stratégie en matière de ressources humaines

Notre stratégie en matière de ressources humaines définit la façon dont nous façonnons notre culture d'entreprise, développons les talents, améliorons le rendement et stimulons l'engagement dans l'ensemble de l'organisation. Elle guide la mise en place des systèmes, des expériences et des capacités nécessaires pour créer un milieu de travail hautement performant et ancré dans nos valeurs.

La stratégie repose sur quatre piliers :

1.

Culture fondée sur nos valeurs

Action :
Incarner nos valeurs de façon cohérente afin que les membres de notre équipe développent un sentiment d'appartenance et se sentent habilités à donner le meilleur d'eux-mêmes.

Résultat :
Renforcer la confiance et le sentiment d'appartenance, tout en favorisant une adhésion commune à notre objectif.

2.

Talent extraordinaire

Action :
Attirer et sélectionner des personnes à fort potentiel et à haut rendement, puis accélérer leur perfectionnement.

Résultat :
Repérer et faire progresser les talents qui contribuent à la croissance de notre entreprise.

3.

Équipes à rendement élevé

Action :
Harmoniser les objectifs, renforcer la responsabilisation et améliorer la qualité de l'exécution.

Résultat :
Veiller à ce que les équipes se mobilisent autour de priorités claires et obtiennent systématiquement des résultats de grande qualité.

4.

Engagement durable

Action :
Écouter, apprendre et agir afin de créer un milieu de travail que les membres de l'équipe sont fiers de choisir et de recommander.

Résultat :
Renforcer la confiance et l'engagement, tout en cultivant un milieu où chacun se sent écouté et valorisé..

En rattachant nos principales initiatives à ces piliers, nous restons concentrés sur ce qui compte le plus, notamment le perfectionnement des talents qui contribuent à notre stratégie de création de valeur à long terme.

Ensemble, ces piliers renforcent l'efficacité du leadership, améliorent le rendement, stimulent l'innovation et favorisent un milieu de travail où chacun choisit de s'investir. Ils contribuent ainsi à créer une valeur durable pour notre entreprise et nos parties prenantes.





Culture fondée sur nos valeurs

Nos valeurs sont au cœur du fonctionnement des Aliments Maple Leaf. Elles façonnent notre façon de diriger et de collaborer, orientent la prise de décisions et contribuent au sentiment d'appartenance des membres de notre équipe. Notre objectif est de faire vivre ces valeurs à chaque étape de leur parcours, du recrutement et de l'intégration aux interactions quotidiennes et au perfectionnement du leadership.



Nous donnons vie à nos valeurs grâce à des outils pratiques, des échanges réguliers et un programme de certification aux valeurs de leadership. Ce processus concis d'apprentissage et de validation, fondé sur des mises en situation, aide les leaders à appliquer nos valeurs à des décisions concrètes et à des situations du quotidien. Il favorise ainsi une compréhension commune de ce qui caractérise un leadership fort et de la façon dont celui-ci façonne notre culture.

Diversité, équité et inclusion (DEI)

Les pratiques en matière de diversité, d'équité et d'inclusion renforcent nos équipes, stimulent l'innovation et favorisent la performance organisationnelle. Notre stratégie de DEI vise à promouvoir l'équité sur les plans de la représentation, de l'expérience, des possibilités et des résultats à tous les niveaux de l'entreprise.

Nos objectifs de représentation d'ici 2030 :

50 % de femmes aux postes de direction (à l'extérieur du secteur de la fabrication)

25 % de femmes aux postes de direction (au sein du secteur de la fabrication)

25 % de représentation de personnes de couleur, autochtones et noires (PANDC) aux postes de direction

D'après les données d'auto-identification en date du 30 avril 2025, nous progressons rapidement vers nos objectifs de représentation pour 2030 et sommes en avance sur l'échéancier prévu pour les atteindre :

45 %* de femmes aux postes de direction (à l'extérieur du secteur de la fabrication)

22 %* de femmes aux postes de direction (au sein du secteur de la fabrication)

23 %* de représentation de PANDC aux postes de direction

*Ces données portent sur les 92,5 % de membres salariés de l'équipe inscrits et suivis dans notre système d'information d'entreprise en date du 31 décembre 2025.

Performance en matière d'équité et d'inclusion

Nous visons une performance se situant dans le premier quartile dans deux domaines prioritaires :

Équité

En 2025, notre objectif était d'obtenir, pour tous les principaux groupes démographiques, des résultats se situant dans le premier quartile (84 ou plus), à la question suivante de l'enquête auprès des employés :

« Les personnes de tous horizons ont les mêmes chances de réussir chez les Aliments Maple Leaf. »

Groupe	Résultat de	Statut
Égalité des chances	81	
Femmes	82	
PANDC	83	
2ELGBTQIA+	72	
Personnes handicapées	72	

Inclusion

En 2025, notre objectif était d'obtenir, pour tous les principaux groupes démographiques, des résultats se situant dans le premier quartile (82 ou plus), à la question suivante de l'enquête auprès des employés :

« J'ai le sentiment d'avoir ma place chez les Aliments Maple Leaf. »

Groupe	Résultat de	Statut
Égalité des chances	82	
Femmes	85	
PANDC	85	
2ELGBTQIA+	72	
Personnes handicapées	73	

égal ou supérieur à la référence
inférieur de 9 points ou moins à la référence
inférieur de 10 points ou plus à la référence

In 2025, we made meaningful progress toward top-quartile results across most demographic groups. We remain focused on further strengthening the workplace experience for 2SLGBTQIA+ team members and people with disabilities.



Avantages sociaux et mesures de soutien inclusifs

Nous continuons d'élargir notre offre d'avantages sociaux inclusifs, notamment par la prise en charge des soins d'affirmation de genre et de l'hormonothérapie, l'élargissement du soutien en santé mentale, y compris des ressources consacrées à la santé mentale des populations autochtones, ainsi que des mesures de soutien à la fondation d'une famille, notamment pour les traitements de fertilité, la gestation pour autrui et l'adoption, de même qu'une couverture accrue des moyens de contraception. Nous étudions actuellement la possibilité d'offrir également ces avantages sociaux inclusifs aux membres de l'équipe aux États-Unis.

Groupes-ressources des employés (GRE)

Nos sept ERG, dirigés par des membres de l'équipe, jouent un rôle important dans la promotion de l'inclusion, du sentiment d'appartenance à une communauté et du leadership au sein de l'organisation. Ces groupes comprennent Accessibilité, Fierté et allié(e)s, le Réseau de défense de la santé mentale, MultiCAN, le Cercle des amis autochtones et le Réseau d'impact des femmes.

En 2025, nous avons tenu notre premier Sommet des ERG afin d'harmoniser les priorités, de renforcer la collaboration entre les groupes et d'accroître leur influence sur la culture d'entreprise, le développement des talents et l'engagement communautaire. L'objectif était de favoriser la collaboration, de recueillir des points de vue pour orienter les dirigeants des ERG et d'harmoniser les priorités pour favoriser une action concertée en vue de créer une culture plus inclusive chez les Aliments Maple Leaf.

14 dirigeants
de GRE ont participé au premier sommet.

Depuis l'événement, ces dirigeants se rencontrent une fois par mois pour planifier leurs activités et trouver ensemble des solutions aux problèmes. Chaque groupe organise également divers événements et séances d'information.

Promotion et bien-être de la femme

Nous nous engageons à soutenir l'avancement professionnel et le bien-être des femmes au sein de notre organisation. En 2025, cet engagement s'est notamment traduit par la tenue d'un événement phare à l'occasion de la Journée internationale des femmes, par un partenariat avec notre Réseau de défense de la santé mentale en vue d'un événement virtuel consacré à la santé mentale des femmes, ainsi que par une série de portraits intitulée « Femmes dans le secteur manufacturier », mettant en valeur le leadership et les parcours professionnels de membres de l'équipe.



Talent *extraordinaire*

Les entreprises extraordinaires se construisent grâce à des gens extraordinaires. Nous investissons dans le recrutement, la sélection et le perfectionnement des talents à fort potentiel en nous appuyant sur des attentes claires en matière de leadership, des données pertinentes et des programmes de perfectionnement ciblés. Nous y parvenons grâce à :

Un apprentissage accessible pour acquérir les compétences de demain

Tous les membres salariés de l'équipe bénéficient d'un accès illimité à LinkedIn Learning, qui propose plus de 20 000 cours donnés par des experts dans des domaines comme le leadership, les compétences numériques, la maîtrise des données et l'expertise fonctionnelle. Le Centre d'apprentissage Maple Leaf complète cette offre par des parcours d'apprentissage internes structurés, le développement de compétences prioritaires et des occasions de collaboration interfonctionnelle.

Intégration de notre modèle de leadership

Modèle de leadership Maple Leaf : Lancé en 2024, ce modèle réunit nos valeurs de leadership et les compétences nécessaires pour réussir dans un environnement en constante évolution. Il souligne que notre façon de diriger est tout aussi importante que les résultats que nous obtenons. Le modèle est intégré aux éléments suivants :

- la gestion du rendement;
- les programmes de perfectionnement en leadership;
- les outils de rétroaction, y compris les évaluations à 360°;
- la sélection des talents et la planification de la relève.

Rétroaction à 360°

Notre outil de rétroaction à 360° traduit le modèle de leadership en pistes d'action concrètes. Les commentaires confidentiels mettent en lumière la façon dont les comportements de leadership sont perçus par les autres et permettent d'élaborer des plans de perfectionnement ciblés, alignés sur nos valeurs et nos compétences.

2025 lancement auprès des cadres supérieurs

2026 déploiement auprès des directeurs et des gestionnaires

Programme de perfectionnement en leadership

Créé en 1998, ce programme prépare la prochaine génération de leaders grâce à des affectations interfonctionnelles, à une expérience pratique, au mentorat et à un apprentissage structuré. De nombreux cadres supérieurs de l'organisation sont issus de ce programme, notamment notre chef de l'exploitation actuel.

En 2025 :
Les Aliments Maple Leaf a été reconnue comme l'un des 100 meilleurs employeurs pour les jeunes au Canada,
et son Programme de perfectionnement en leadership a été cité comme une initiative phare.

Fondements du leadership à l'Ivey School of Business

Ce partenariat de longue date avec l'Ivey School of Business de l'Université Western renforce les capacités de leadership au sein de l'entreprise. Animé par des membres du corps professoral de l'Ivey School of Business et des membres de la haute direction des Aliments Maple Leaf, ce programme de cinq jours permet de développer la réflexion stratégique, la capacité de prendre des décisions éclairées et l'aptitude à diriger efficacement dans des environnements complexes.

34 membres de l'équipe ont participé au programme en 2025.

81 % de nos directeurs et vice-présidents actuels ont suivi ce programme depuis 2018.

Équipes *à rendement élevé*

Les équipes à rendement élevé reposent sur la clarté, la responsabilisation et l'amélioration continue. Nous poursuivons la modernisation de nos systèmes et de nos processus afin de permettre à nos équipes de se concentrer sur ce qui compte le plus et de faire preuve de rigueur dans l'exécution.

Actualisation de la gestion du rendement : Parler vrai. Vraie rétroaction. Vraie croissance.

Notre approche actualisée de la gestion du rendement renforce la responsabilisation, la clarté et la rétroaction continue. La stratégie est clairement traduite en objectifs fonctionnels et individuels, ce qui favorise l'harmonisation à l'échelle de l'organisation.

Chaque membre de l'équipe se fixe de trois à cinq objectifs mesurables, appuyés par des bilans trimestriels « 1en90 » qui favorisent un dialogue ouvert, le suivi des progrès et les ajustements nécessaires en cours de route.

Une échelle d'évaluation à cinq points et une rétroaction multisource permettent de mieux distinguer les niveaux de rendement et de réduire les biais. Les leaders disposent de trousses d'outils pratiques, de ressources d'apprentissage et de formations qui les aident à formuler des commentaires clairs, constructifs et mobilisateurs, propices à un réel perfectionnement.

Engagement durable

L'écoute bâtit la confiance. Agir en fonction de ce que nous entendons favorise un engagement durable. Nos pratiques d'engagement permettent aux voix des membres de notre équipe d'influencer notre façon de diriger et de travailler.

Votre voix

En 2025, le sondage Votre voix a permis de recueillir les commentaires de près de 7 800 membres, tant parmi les employés salariés que parmi les employés de première ligne, à l'échelle de l'entreprise. Les résultats ont fait ressortir nos forces et les possibilités d'amélioration, en mettant en lumière ce que les membres de l'équipe apprécient le plus ainsi que les aspects pour lesquels une plus grande clarté, un meilleur soutien ou davantage de possibilités de perfectionnement sont nécessaires.

Ces renseignements ont directement contribué à améliorer le perfectionnement du leadership, les pratiques de communication, les efforts en matière d'inclusion, la cohérence du processus d'intégration et notre approche modernisée de la gestion du rendement.

Votre voix est désormais un outil d'écoute annuel à l'échelle de l'entreprise. Il nous permet de suivre les progrès d'une année à l'autre, de mesurer les effets de nos actions et de veiller à ce que la rétroaction continue d'orienter nos pratiques de leadership et l'expérience globale des membres de l'équipe.





Pauses-café avec les leaders

Les pauses-café avec les leaders sont des conversations trimestrielles en petits groupes, animées par des membres de notre équipe de la haute direction. Elles visent à favoriser la transparence, la confiance et des liens authentiques.

Ces séances vont au-delà des mises à jour formelles et créent un espace propice au dialogue ouvert. Les leaders parlent de leur parcours professionnel, des défis qu'ils ont rencontrés et des leçons qu'ils en ont tirées, ce qui contribue à renforcer les liens personnels et à donner vie à nos valeurs. Ces conversations favorisent :

Les échanges humains :
Les leaders racontent leur parcours professionnel, leurs défis, les moments qui ont marqué leur évolution et les valeurs qui orientent leurs décisions. Ces échanges contribuent à démystifier le leadership et à renforcer les liens personnels.

Les apprentissages concrets :
Les participants acquièrent des perspectives pratiques sur la gestion du changement, leur perfectionnement comme leaders et leur contribution à la mission et au rendement des Aliments Maple Leaf.

Le renforcement de la communauté :
Des membres de l'équipe de différents services établissent des liens qui se créent rarement dans le cadre de leur travail quotidien et nouent des relations qui perdurent au-delà de la séance.

En réunissant des membres de l'équipe de différentes fonctions, ces conversations contribuent également à tisser des liens à l'échelle de l'entreprise. Offertes en personne et en mode virtuel, et réunissant volontairement un nombre restreint de participants, les pauses-café avec les leaders sont devenues un important canal de dialogue bidirectionnel. Elles permettent aux leaders de rester au fait de l'expérience vécue par les membres de l'équipe et à ces derniers de se sentir écoutés et valorisés.

Insécurité alimentaire



L'insécurité alimentaire est un grave enjeu social qui a des répercussions sur la santé, l'éducation, les possibilités économiques et la qualité de vie en général. Elle touche de façon disproportionnée les peuples autochtones, les communautés racialisées, les personnes handicapées et d'autres groupes en quête d'équité.

Une personne est en situation de sécurité alimentaire lorsqu'elle a un accès stable à des aliments nutritifs, abordables et adaptés à sa culture. Cela signifie ne pas s'inquiéter de manquer de nourriture, de faire des compromis sur la qualité ou la quantité, ou de sauter des repas en raison du manque de revenus.

La crise de l'insécurité alimentaire au Canada n'est pas attribuable à une pénurie de nourriture. Elle s'explique principalement par des revenus insuffisants ou instables et est souvent aggravée par des facteurs comme l'éloignement géographique, la hausse du coût du logement, l'isolement social, les problèmes de santé ainsi que les obstacles systémiques, notamment la discrimination et le racisme structurel.

10 millions de personnes, dont 2,4 millions d'enfants, soit 24 % de la population canadienne, vivent en situation d'insécurité alimentaire. Les taux d'insécurité alimentaire demeurent élevés depuis 2021.

Notre approche pour réduire l'insécurité alimentaire

Le Centre de Maple Leaf pour la sécurité alimentaire (« le Centre ») est un organisme de bienfaisance enregistré, régi par un conseil d'administration indépendant. Créé en 2016, il a pour objectif de réduire de 50 % l'insécurité alimentaire au Canada d'ici 2030. Le Centre s'engage à favoriser la collaboration entre les secteurs, à sensibiliser la population, à promouvoir des politiques publiques efficaces et à investir dans des solutions pouvant être déployées à grande échelle afin de s'attaquer aux causes profondes de l'insécurité alimentaire.

Par l'entremise du Centre et en partenariat avec d'autres organisations, nous plaidons en faveur de politiques publiques fondées sur des données probantes et investissons dans des programmes communautaires pouvant être déployés à grande échelle afin de réduire l'insécurité alimentaire de façon durable et structurelle.

Bien que l'aide alimentaire d'urgence soit essentielle pour répondre aux besoins immédiats des personnes en situation d'insécurité alimentaire, elle ne s'attaque pas aux causes profondes du problème. Un changement durable passe par des solutions en amont qui renforcent la sécurité du revenu et les soutiens sociaux.

En 2025

les Aliments Maple Leaf a fait don de près de 2 millions de dollars en aliments riches en protéines

au Canada et aux États-Unis.

Depuis 2016 ,

les Aliments Maple Leaf s'est engagée à consacrer 16,5 millions de dollars à 45 initiatives

qui s'attaquent aux causes profondes de l'insécurité alimentaire partout au Canada.

Les partenaires du Centre

Par l'entremise du Centre, nous collaborons avec des organismes partout au Canada qui mettent en œuvre des programmes pouvant être déployés à grande échelle afin de soutenir les personnes qui se heurtent à des obstacles en matière de sécurité alimentaire. Voici quelques-uns des projets clés :

Favoriser l'autonomisation financière

La production d'une déclaration de revenus et l'accès aux prestations gouvernementales peuvent constituer une source de revenus essentielle pour les ménages en situation d'insécurité alimentaire. Toutefois, la complexité des systèmes et les obstacles administratifs empêchent souvent certaines personnes de recevoir l'aide à laquelle elles ont droit.

En 2025, le Centre s'est engagé à verser 1 million de dollars en fonds de contrepartie au **projet Avenirs résilients dirigé par Prosper Canada** et appuyé par le gouvernement fédéral. Ce projet renforcera la capacité des organismes communautaires partout au pays à offrir gratuitement des services favorisant l'autonomie financière, notamment la production de déclarations de revenus, l'accès aux prestations gouvernementales et l'accompagnement financier, qui visent à aider 1 million de Canadiens à accéder à 2 milliards de dollars en soutien financier au cours des quatre prochaines années.

Aider les personnes à accéder aux prestations d'invalidité

Près de la moitié des personnes de 15 ans et plus vivant dans un ménage en situation d'insécurité alimentaire au Canada ont un handicap. La Prestation canadienne pour les personnes handicapées (PCPH) pourrait leur offrir un soutien financier important, mais l'admissibilité exige l'approbation du crédit d'impôt pour personnes handicapées (CIPH). Le processus de demande est complexe, et seule une faible proportion des personnes admissibles bénéficient actuellement de ce crédit.

Le Centre collabore avec le Plan Institute afin d'offrir gratuitement de l'information accessible et un soutien personnalisé au moyen d'une ligne d'assistance nationale. L'organisme élabore également des ressources destinées aux professionnels de la santé afin de les aider à remplir les demandes et travaille avec des organismes communautaires pour mieux faire connaître le CIPH et la PCPH.

En 2025 :

près de 4 500 personnes ont reçu de l'aide,

et 60 % des répondants à un sondage de suivi ont indiqué avoir présenté une demande, ou être en voie de le faire, pour obtenir le crédit d'impôt pour personnes handicapées ou d'autres prestations.

Passer d'un refuge à un logement permanent

une période critique et souvent marquée par la vulnérabilité. Les personnes doivent s'adapter à une vie autonome avec des revenus très limités, et bon nombre d'entre elles ne possèdent pas certaines compétences essentielles, comme la gestion d'un budget, l'épicerie et la préparation des repas. Cette situation peut accroître le risque d'un retour à l'itinérance.

C'est pourquoi le Centre collabore avec l'équipe des services d'accès et de soutien au logement de Fred Victor afin d'offrir une aide financière pour l'achat de nourriture ainsi que des ateliers sur les compétences alimentaires aux ménages qui emménagent dans un logement permanent. L'objectif est d'évaluer les effets de cette initiative sur la sécurité alimentaire, la stabilité résidentielle et le bien-être général.

En 2025 :

réduction de 57 % du score moyen d'insécurité alimentaire

chez les ménages participants entre le début de l'étude et le suivi après 12 mois; 100 % des participants sont demeurés logés.

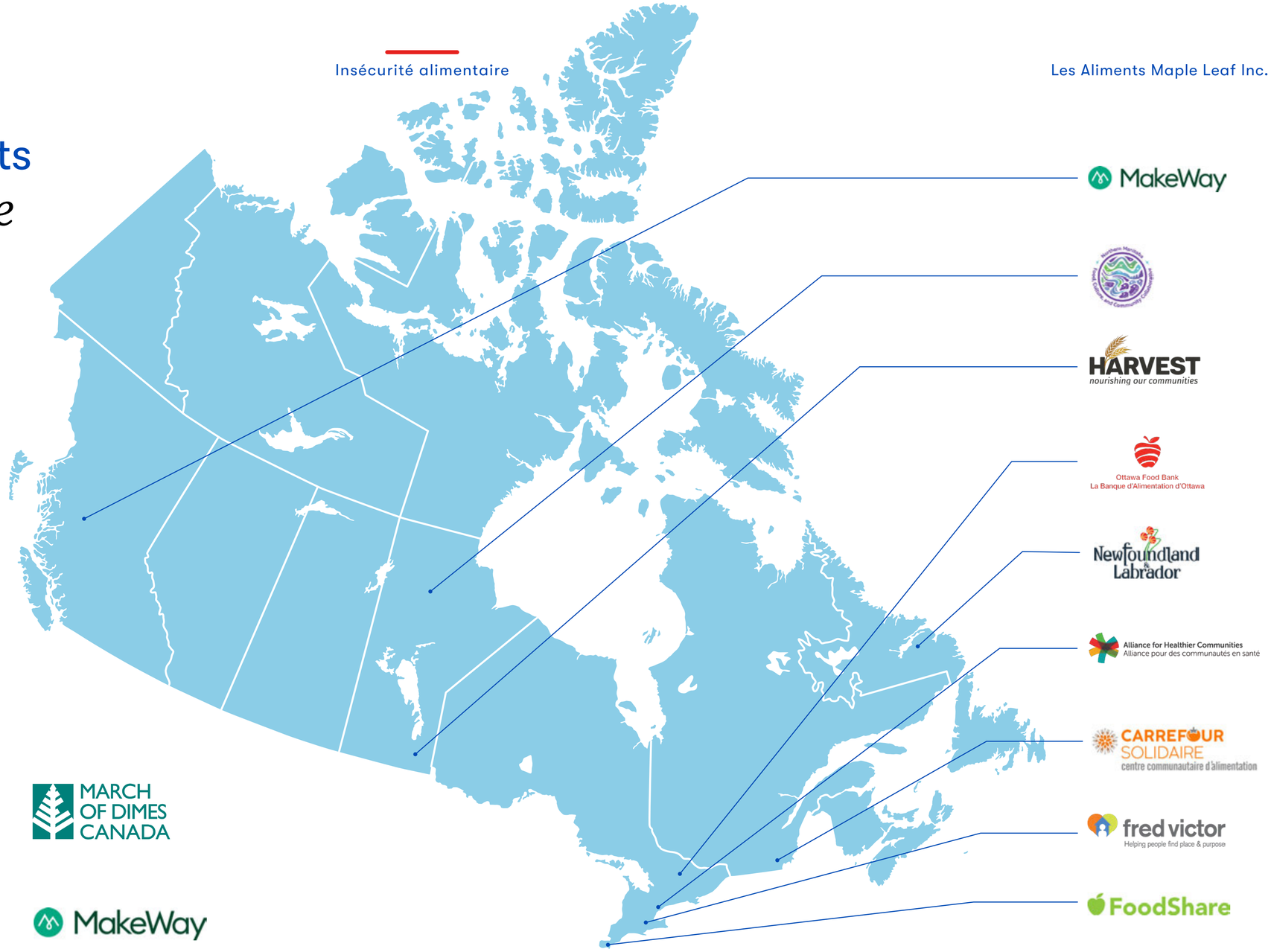
Déployer à plus grande échelle l'approche L'alimentation comme remède au Canada

Les maladies liées à l'alimentation, comme le diabète de type 2, l'hypertension artérielle et les maladies du cœur, représentent une part importante des dépenses de santé au Canada. Un nombre croissant de données montre que la prescription d'aliments nutritifs et l'accès à ceux-ci peuvent constituer un moyen efficace et rentable de prévenir et de prendre en charge les maladies chroniques liées à l'alimentation.

Bien comprise et mise en pratique depuis longtemps par les communautés autochtones, l'approche L'alimentation comme remède s'est développée aux États-Unis et gagne du terrain au Canada. Elle englobe des interventions intégrées aux soins de santé qui consistent à fournir ou à prescrire des aliments sains dans le cadre de stratégies de traitement et de prévention.

Au cours des dernières années, le Centre a appuyé des initiatives axées sur l'approche « Alimentation comme remède, menées par des organismes tels que Droit à l'alimentation et Nourrir. Il a également exploré cette approche dans le cadre de symposiums nationaux et de rencontres avec des leaders, notamment le Dr David Nabarro et des représentants de Canada 2020. En 2026, le Centre continuera d'investir afin de favoriser le déploiement à plus grande échelle des programmes « Alimentation comme remède » partout au Canada.

Organismes et projets *soutenus par le Centre partout au Canada :*



Partenaires nationaux

Plan Institute for caring citizenship

Food Banks Canada

Prosper Canada

L'ARCHE

MARCH OF DIMES CANADA

disability without poverty | le handicap sans pauvreté

RIGHT TO FOOD

MakeWay

Rehaussons *le bien-être* dans nos voisinages

Nous encourageons les membres de notre équipe à redonner aux collectivités où ils vivent et travaillent. Dans le cadre du programme Rehaussons le bien-être dans nos voisinages, les membres salariés de l'équipe bénéficient de deux journées de bénévolat rémunérées par année, tandis que les équipes en usine reçoivent un soutien adapté à leurs intérêts et à leurs capacités. Un réseau de champions du bénévolat contribue à faire connaître les occasions d'engagement locales, qu'il s'agisse d'activités organisées par l'entreprise ou d'initiatives individuelles. En 2025 :

Les membres de l'équipe ont fait du bénévolat dans **26 collectivités canadiennes.**

44 événements ont été organisés par des champions du bénévolat.

Les activités comprenaient notamment du soutien aux banques alimentaires, aux hôpitaux, aux centres communautaires et aux organismes d'aide aux nouveaux arrivants. Les participants affirment régulièrement que le programme favorise la création de liens, approfondit leur compréhension des collectivités et leur procure une expérience enrichissante et gratifiante.









Soins des animaux

Notre approche en matière de soins des animaux d'élevage repose sur les mêmes valeurs qui guident notre culture et nos activités. Nous nous engageons à traiter avec soin et respect les animaux élevés dans nos installations ou provenant de notre chaîne d'approvisionnement. Au fil des ans, nous avons renforcé notre gouvernance, accru nos investissements et amélioré notre encadrement opérationnel afin de bâtir un programme de soins aux animaux de calibre mondial.

→ Télécharger notre engagement en matière de soins des animaux

→ Téléchargez notre Rapport de 2025 sur le rendement en matière de soins des animaux

Règles d'or des soins des animaux

Nos Règles d'or en matière de soins aux animaux établissent des normes claires et non négociables quant aux soins appropriés à leur prodiguer et à leur manipulation. Ces attentes s'appliquent tant aux membres de notre équipe qu'à nos fournisseurs. Toute violation d'une Règle d'or entraîne une enquête approfondie, la mise en œuvre de mesures correctives et préventives ainsi que, au besoin, des mesures disciplinaires progressives.

→ Télécharger nos Règles d'or des soins des animaux

Les cinq besoins fondamentaux et les cinq domaines

Notre approche des soins des animaux est fondée sur les cinq besoins fondamentaux, un cadre reconnu mondialement comme référence en matière de soins responsables des animaux. Ces principes définissent les normes essentielles à respecter pour assurer le bien-être du bétail et de la volaille.

À mesure que notre programme évolue, nous élargissons notre approche afin d'y intégrer le modèle des cinq domaines. Ce cadre tient compte non seulement du bien-être physique des animaux, mais aussi de leur état mental et de leurs expériences, qu'elles soient positives ou négatives. Il nous guide dans l'amélioration continue de nos pratiques de soins et nous aide à privilégier des résultats favorables en matière de bien-être animal.

→ En savoir plus sur les cinq besoins fondamentaux et les cinq domaines

Faire progresser *les pratiques responsables en matière de soins des animaux*

Dans le cadre de notre mission, nous continuons d'améliorer la façon dont nous prenons soin des animaux grâce à des mesures ciblées et à des responsabilités clairement définies.

Depuis le 1er octobre 2025, les activités de production et de transformation du porc relèvent de Canada Packers.

L'une de nos grandes priorités consiste à exercer un leadership en matière de politiques et de pratiques de soins des animaux dans trois domaines :

Nous faisons preuve de leadership en matière de politiques et de pratiques de soins des animaux

- Mettre en œuvre notre stratégie de soins des animaux et suivre le rendement des initiatives harmonisées avec le cadre des cinq domaines.
- Exiger de tous les fournisseurs qu'ils s'engagent officiellement à respecter nos normes en matière de soin des animaux dans le cadre de leurs ententes d'approvisionnement et de notre Code de conduite des fournisseurs.
- Continuer de réduire ou d'éliminer l'utilisation d'antibiotiques dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement, tout en reconnaissant l'importance d'administrer les traitements appropriés aux animaux malades ou blessés.
- Maintenir la transparence en rendant compte de nos objectifs, de nos progrès et de notre rendement.
- Respecter nos Règles d'or en matière de soins des animaux en menant des enquêtes rigoureuses sur les incidents et en soumettant les résultats à l'examen de la haute direction.
- Mettre au point des programmes de formation personnalisés sur les soins des animaux à l'intention des couvoirs et des usines de volaille.
- Faire réaliser chaque année des audits indépendants de toutes les activités de volaille et corriger rapidement toute lacune relevée.
- Exiger que tous les chauffeurs internes et externes suivent une formation vérifiée et documentée sur le transport des animaux.
- Recourir à des audits vidéo à distance réalisés par un tiers dans les couvoirs et des usines de transformation afin de renforcer les pratiques et de répondre rapidement à toute préoccupation.
- Effectuer des audits internes auprès des producteurs de volaille tiers afin de vérifier leur conformité à nos normes de bien-être animal.

Amélioration de la conception et des dispositifs d'enrichissement dans les installations d'élevage pour la volaille

Volaille :

- Mener des recherches sur l'enrichissement des installations d'élevage afin de trouver des solutions pratiques qui favorisent le bien-être des poulets de chair.
- Mettre en place des dispositifs d'enrichissement améliorés dans les poulaillers de poulet de chair de notre chaîne d'approvisionnement, notamment des rampes, des perchoirs, des abris et des objets à picorer, afin de favoriser les comportements naturels.
- Accroître l'enrichissement dans les installations de production d'œufs d'incubation au moyen de plateformes, de perchoirs et de blocs à picorer afin d'améliorer le bien-être des animaux et de réduire le picage agressif.

En 2025 :

nous avons achevé la construction
d'un nouveau poulailler ultramoderne destiné aux reproducteurs de poulets de chair, et nous mettons à l'essai un système de vérification vidéo à distance du bien-être animal et de surveillance de la santé.

Nous investissons dans les installations, le transport et les processus

Volaille:

- Améliorer le transport de la volaille, notamment par l'ajout de remorques à température contrôlée afin d'assurer le confort des oiseaux par temps chaud comme par temps froid, et mettre régulièrement à l'essai de nouvelles pratiques visant à les protéger pendant le transport.
- Aménager, dans nos usines de transformation, des aires d'attente à environnement contrôlé dotées d'un éclairage spécialisé afin de réduire le stress des oiseaux.
- Mettre en œuvre des méthodes de transformation sans cruauté fondées sur des données scientifiques, notamment l'étourdissement en atmosphère contrôlée au moyen de gaz anesthésiants dans les usines de transformation de la volaille, afin de s'assurer que les oiseaux sont inconscients avant toute manipulation.

Porcs :

- Éliminer la castration chirurgicale des porcs en adoptant une méthode fondée sur la vaccination, une solution de rechange qui favorise le bien-être animal et ne nécessite aucune intervention chirurgicale.



Concrétiser cet engagement

Recherche sur le bien-être animal

Notre engagement envers l'amélioration continue du bien-être animal comprend des investissements dans la recherche scientifique indépendante afin de mieux comprendre les besoins des animaux et d'améliorer leur bien-être. Jusqu'au 1er octobre 2025, les Aliments Maple Leaf soutenait également des projets de recherche sur le porc, mais ses activités de recherche sont désormais axées sur la volaille.

Enrichissement des poulaillers de poulets de chair
Nous avons collaboré avec la Dre Karen Schwean-Lardner et son équipe de l'Université de la Saskatchewan afin d'étudier les effets de différents dispositifs d'enrichissement du milieu sur la santé, le comportement et le bien-être des poulets de chair. L'essai a notamment porté sur nos rampes avec perchoirs conçues sur mesure et nos abris enrichis.

Les oiseaux élevés dans des poulaillers enrichis ont manifesté davantage de comportements associés au confort, comme les étirements, et préféraient se reposer sous les abris et les rampes. Ils utilisaient également les rampes comme perchoirs et présentaient moins de signes de peur et de stress chronique. Dans l'ensemble, les dispositifs d'enrichissement ont favorisé l'expression de comportements naturels et ont été associés à une amélioration du bien-être animal.

Éclairage dans les poulaillers de poulets de chair
Nous avons également collaboré avec l'équipe de la Dre Schwean-Lardner afin de déterminer si l'aménagement, dans les poulaillers, de zones offrant différentes intensités lumineuses avait une incidence sur le bien-être et la productivité des oiseaux. L'étude a porté sur la santé des pattes et des pieds, les mesures de production, le comportement, les taux de mélatonine et les indicateurs de stress.

Dans les conditions de notre étude, la répartition de la lumière a eu une incidence minime sur le bien-être et le rendement global des oiseaux. Les résultats laissent penser que l'âge des oiseaux et l'endroit où ils se trouvent dans le poulailler peuvent avoir une plus grande influence sur leur comportement que la seule intensité lumineuse. Ils ont été publiés en 2024 dans la revue British Poultry Science afin d'aider l'industrie à mieux comprendre les liens entre l'éclairage et le bien-être de la volaille.

Utilisation d'agents antimicrobiens responsables
Nous nous engageons à réduire, voire à éliminer lorsque cela est possible, le recours aux antibiotiques — une catégorie d'antimicrobiens utilisés pour traiter les infections bactériennes — tout en maintenant des normes élevées de soins des animaux. Nous participons activement aux initiatives de l'industrie et des gouvernements visant à réduire l'utilisation d'agents antimicrobiens chez les animaux d'élevage, notamment en renforçant la surveillance vétérinaire de tous les traitements prescrits.

Notre programme Élevé sans antibiotiques (ÉSA) soutient cet engagement en misant sur de solides pratiques de gestion, de santé et de nutrition animales afin de réduire le recours aux traitements médicaux. Nous appliquons des protocoles d'exploitation rigoureux pour préserver la santé des animaux élevés sans antibiotiques, tout en faisant de l'utilisation responsable des agents antimicrobiens un élément central de notre approche en matière de soins des animaux.

Si un animal ou un troupeau participant au programme Élevé sans antibiotiques tombe malade, les décisions concernant son traitement sont prises en consultation avec un vétérinaire, le bien-être animal demeurant la priorité absolue. Si des antibiotiques doivent être administrés, l'animal ou le troupeau concerné est retiré du programme.



Normes, rendement, vérification et mesures correctives

Dans l'ensemble de nos activités, les Aliments Maple Leaf respecte un éventail de normes et de programmes reconnus en matière de soins des animaux, notamment :

- Code de pratiques du Conseil national pour les soins aux animaux d'élevage
- Programme canadien de qualité des œufs d'incubation PCQOIMC et Programme de soins aux animaux des Producteurs d'œufs d'incubation du Canada
- Programme de soins aux animaux de la Fédération canadienne des couvoirs
- Programme de soins aux animaux des Producteurs de poulet du Canada
- Programme Raised and Handled de Certified Humane®
- Certified Organic
- National Chicken Council Animal Welfare Guidelines for Broilers
- National Chicken Council Animal Welfare Guidelines for Broiler Breeders

Un programme de vérification rigoureux et transparent vient appuyer notre engagement à respecter des normes élevées en matière de soins aux animaux. Des membres de notre équipe sont formés et certifiés par la Professional Animal Auditor Certification Organization (PAACO), un organisme indépendant qui offre une certification officielle en audit du bien-être animal. Ces auditeurs certifiés réalisent des audits périodiques et assurent une surveillance quotidienne dans l'ensemble de nos installations avicoles. Celles-ci font également l'objet d'une surveillance sur place par des vétérinaires de l'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA).

De plus, nos installations et nos chaînes d'approvisionnement font l'objet, au moins une fois par année, d'audits menés par des tiers indépendants afin de valider la conformité de nos normes et de nos pratiques. Un audit vidéo quotidien à distance, également réalisé par un tiers, assure une surveillance indépendante supplémentaire des pratiques de soins aux animaux dans l'ensemble de nos couvoirs et de nos installations de transformation de la volaille.

En 2025 : notre programme interne d'audit du bien-être dans la chaîne d'approvisionnement de la volaille,
WelfareConnect, a été examiné et certifié par la PAACO.

Concrétiser notre engagement



Greenfield Natural Meat Co.®

Notre marque phare de viande durable, Greenfield Natural Meat Co.®, continue d'établir des normes élevées en matière de production responsable de viande. Animée par la mission de faire évoluer l'industrie de la viande, la marque cherche à rehausser les attentes en matière de qualité, de transparence et de durabilité.

Les produits Greenfield® sont fabriqués sans ingrédients artificiels ni agents de conservation, à partir de viande provenant d'animaux qui n'ont jamais été traités avec des antibiotiques. La marque ne s'approvisionne pas auprès d'élevages qui utilisent des cages de gestation, privilégiant plutôt des systèmes d'hébergement qui permettent aux animaux de se déplacer, de socialiser et d'exprimer leurs comportements naturels. Les animaux destinés aux produits Greenfield sont élevés dans des fermes canadiennes et nourris exclusivement de grains d'origine végétale.



Conseil consultatif sur les soins des animaux

Notre Conseil consultatif sur les soins des animaux est composé d'experts indépendants respectés qui nous rencontrent régulièrement pour passer en revue nos programmes, partager les plus récentes connaissances scientifiques et nous mettre au défi de continuer à nous améliorer. Ils nous conseillent sur les pratiques exemplaires et les nouvelles recherches afin de renforcer continuellement notre approche en matière de soins des animaux.

Ses membres possèdent une expertise dans les domaines du bien-être et du comportement des animaux, des sciences animales, de la médecine vétérinaire, des sciences de la viande et de la manipulation des animaux. La richesse de leurs connaissances et de leur expérience contribue de façon inestimable à l'évolution et au perfectionnement continus de nos programmes de soins des animaux.

→ Voir les membres de notre Conseil consultatif sur les soins des animaux

Les membres du Conseil sont les suivants :



Temple Grandin, Ph. D.
Professeure de sciences animales de l'Université de l'État de Colorado
Conceptrice de systèmes de manipulation du bétail



Yolande Seddon, Ph. D.
Professeure associée, Collège Western de médecine vétérinaire/ PrairieSwineCentre



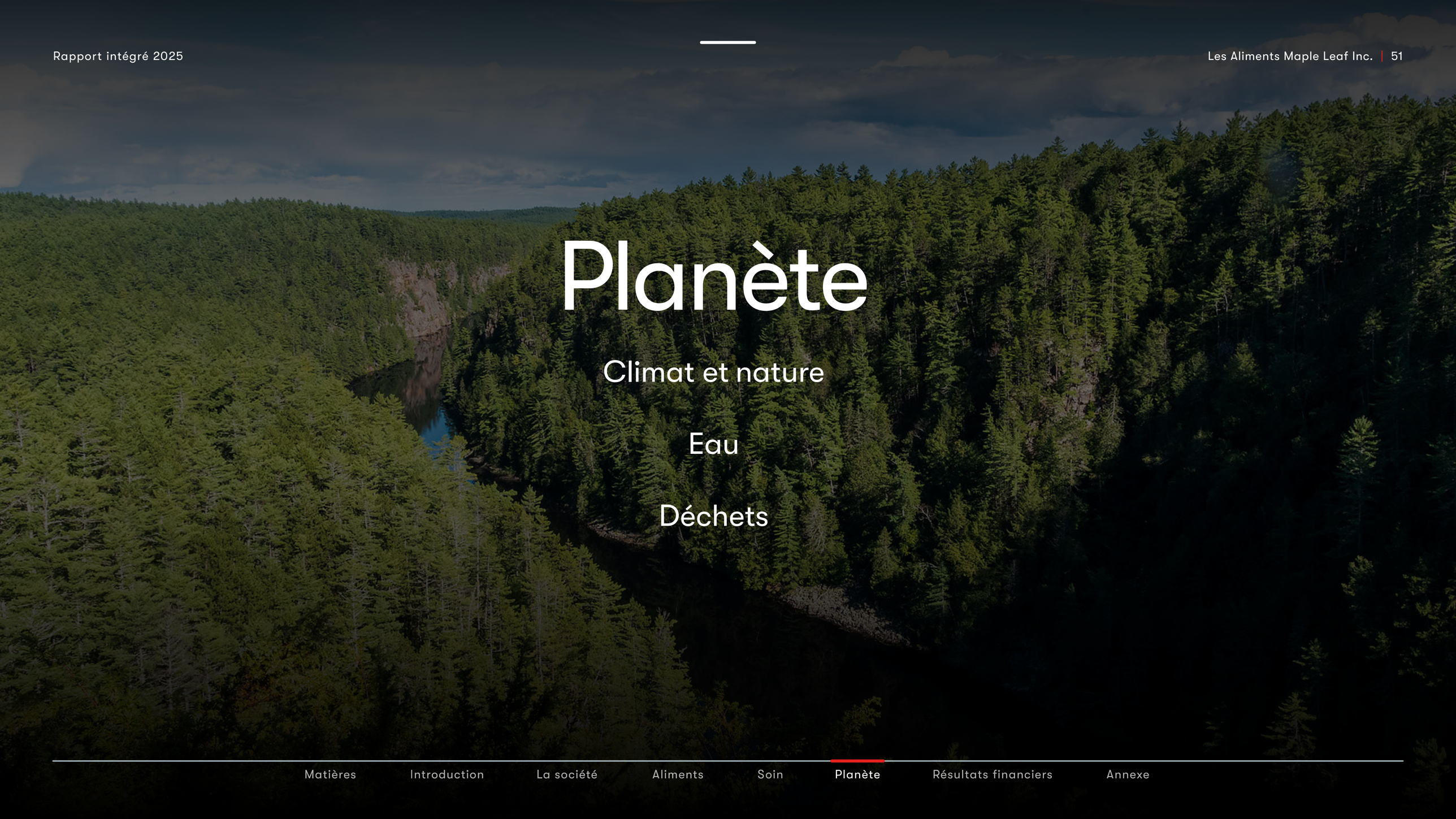
Collette Kaster, MS
Présidente et chef de la direction, American Meat Science Association
Directrice exécutive, Professional Animal Auditor Certification Organization



Ken Opengart, DMV, Ph. D., DACPV
Propriétaire principal, 3 Birds Consulting



Karen Schwean-Lardner, Ph. D.
Professeure, Collège d'agriculture et de bioressources de l'Université de la Saskatchewan



Planète

Climat et nature

Eau

Déchets

Climat *et* nature

Les Aliments Maple Leaf reconnaissent le lien étroit entre les changements climatiques et la perte de la nature, ainsi que l'urgence d'agir. En tant que première grande entreprise alimentaire carboneutre au monde, nous nous engageons à réduire notre empreinte climatique tout en contribuant à la protection et à la restauration des écosystèmes naturels.



Grâce à des initiatives ciblées et fondées sur la science, nous nous employons à réduire nos émissions, à protéger la biodiversité et à préserver, restaurer et régénérer les ressources naturelles et les terres dont dépendent nos activités et les collectivités que nous servons.

→ Télécharger notre Engagement envers la durabilité environnementale

Survol *de 2025*

Réduction absolue de 2,1 %
des émissions des champs d'application 1 et 2 par rapport à l'année de référence 2018

Réduction de 15,5 %
de l'intensité des émissions du champ d'application 3 par rapport à l'année de référence 2018

Taux de détournement de l'enfouissement de 97 %
à l'échelle de l'entreprise

96 % des aliments produits ont été transformés
en produits destinés à la consommation humaine

98,2 % des déchets alimentaires ont été détournés des sites d'enfouissement
et valorisés sous forme d'aliments pour animaux, par biodigestion ou par compostage

30 projets environnementaux
soutenus grâce à l'achat de crédits compensatoires de carbone

260 000 acres
de terres au sein de notre chaîne d'approvisionnement en aliments pour porcs où des pratiques agricoles régénératrices sont mises en œuvre

Mise en œuvre, avec notre soutien, de pratiques de gestion responsable de l'eau sur **40 000 acres répartis entre quatre fermes**
du bassin du lac Winnipeg

Émissions du champ d'application 1 : émissions directes de gaz à effet de serre (GES) provenant de sources que nous possédons ou contrôlons, comme les combustibles utilisés dans nos installations et notre parc de véhicules.

Émissions du champ d'application 2 : émissions indirectes associées à la production de l'électricité que nous achetons et utilisons dans le cadre de nos activités.

Émissions du champ d'application 3 : émissions indirectes générées dans l'ensemble de notre chaîne de valeur, notamment par nos fournisseurs, le transport, les emballages, l'utilisation des produits et leur élimination en fin de vie.

Équarissage : procédé qui consiste à transformer des matières animales non destinées à la consommation humaine en ingrédients pour l'alimentation animale, en combustibles et en autres produits industriels.

Biodigestion : processus naturel par lequel des micro-organismes décomposent des matières organiques, comme les déchets alimentaires ou le fumier, afin de produire de l'énergie renouvelable et des éléments nutritifs pour les sols.

Agriculture régénératrice : approche agricole visant à améliorer la santé des sols, à accroître la biodiversité, à renforcer la capacité des sols à retenir l'eau et à réduire les émissions.



Cibles climatiques

Nous avons été la première entreprise alimentaire au Canada à établir des objectifs fondés sur la science, harmonisés avec les objectifs de l'Accord de Paris sur les changements climatiques et approuvés par l'initiative Science Based Target (SBTi). En 2019, nous nous sommes engagés à :

Réduire de 30 % nos émissions absolues de GES des champs d'application 1 et 2
d'ici 2030, par rapport à l'année de référence 2018.

Réduire de 30 % l'intensité de nos émissions des champs d'application 3
d'ici 2030, mesurée par tonne de produit.

À la suite de la scission de nos activités de porc avec Canada Packers en octobre 2025, les Aliments Maple Leaf est aujourd'hui une entreprise différente de celle qu'elle était au moment où plusieurs de ses objectifs de durabilité ont été établis. Cette séparation a considérablement transformé l'entreprise, son empreinte opérationnelle et son profil d'émissions. Nous avons donc entrepris de revoir nos objectifs de durabilité actuels afin de nous assurer qu'ils demeurent pertinents, réalisables et alignés sur les domaines dans lesquels les Aliments Maple Leaf peut avoir le plus grand impact.

Un changement important concerne la manière dont certaines émissions sont désormais présentées dans nos rapports. Auparavant, les émissions associées aux porcs détenus, aux activités d'élevage porcin, aux fermes porcines et aux usines d'aliments pour animaux étaient en grande partie comptabilisées dans les champs d'application 1 et 2. À la suite de la scission, bon nombre de ces émissions sont maintenant comptabilisées dans le champ d'application 3, ce qui modifie à la fois notre profil d'émissions et la manière dont les progrès réalisés par rapport à nos objectifs sont mesurés.

Si l'un de nos objectifs doit être révisé, remplacé ou retiré parce qu'il ne reflète plus notre entreprise ou les domaines dans lesquels nous pouvons accomplir des progrès importants, nous communiquerons ces changements de manière claire et transparente, ainsi que les raisons qui les sous-tendent. Ce qui demeure inchangé, c'est notre engagement à concrétiser notre vision : devenir l'entreprise de protéines la plus durable au monde. Nous continuerons de penser avec audace, de diriger avec détermination, d'exécuter avec discipline, de mesurer nos progrès et d'en rendre compte en toute transparence.



Stratégie de réduction de l'empreinte environnementale

Nous avons réalisé de modestes progrès vers l'atteinte de notre cible fondée sur la science pour les émissions des champs d'application 1 et 2, ainsi que des progrès importants vers l'atteinte de notre cible pour les émissions du champ d'application 3 :

Réduction de 2,1 % des émissions des champs d'application 1 et 2
(référence de 2018)

Réduction de 15,5 % de l'intensité des émissions du champ d'application 3
(référence 2018)

Depuis 2018, nous avons réalisé d'importants investissements en immobilisations afin d'agrandir et de moderniser notre réseau de fabrication, notamment par l'ajout d'une nouvelle capacité de transformation à notre usine de volaille de London et de chaînes de production supplémentaires dans certaines installations. Bien que ces investissements aient renforcé notre capacité et notre compétitivité à long terme, ils ont également accru les besoins en énergie thermique, ce qui s'est traduit par une hausse de la consommation de gaz naturel et de l'utilisation de dioxyde de carbone (CO_2) dans les procédés de transformation.

Parallèlement, plusieurs sites ont commencé à mettre en œuvre des initiatives visant à améliorer l'efficacité des procédés, notamment des inspections et des réparations des systèmes de vapeur, la modernisation de l'isolation et l'amélioration des systèmes d'eau chaude, contribuant ainsi à améliorer le rendement énergétique à long terme. Au fil des ans, nous avons également accru nos achats de certificats d'énergie renouvelable (CER*),

qui servent à compenser notre consommation d'électricité. Dans l'ensemble, ces efforts ont permis de réduire légèrement nos émissions nettes des champs d'application 1 et 2 par rapport à notre année de référence 2018.

Les émissions du champ d'application 3 ont diminué de façon plus marquée, principalement grâce à l'évolution de nos pratiques d'approvisionnement et de production. Parmi les principaux facteurs figurent l'utilisation d'intrants à plus faibles émissions, l'amélioration des emballages et l'optimisation des activités de la chaîne d'approvisionnement, qui témoignent d'une transition accrue vers des activités à plus faible impact.

L'année 2025 a été marquée par nos plus importants progrès annuels en matière de réduction des déchets, alors que dix établissements supplémentaires ont atteint le statut zéro déchet, portant leur nombre total à 13. Par conséquent, nous avons ainsi atteint les objectifs suivants :

Réduction de **35 %** sur douze mois de l'intensité des déchets solides.

Taux de détournement de l'enfouissement de **97 %** à l'échelle de l'entreprise (comparativement à 94,9 % en 2024).

Ces résultats ont été rendus possibles grâce à une étroite collaboration entre les équipes et à l'expansion continue de solutions avancées de gestion des déchets. Parmi celles-ci figure un partenariat avec un fournisseur novateur de services de recyclage visant à soutenir nos activités en Ontario, partenariat dont l'expansion se poursuit au Québec.

Bien que nous ayons réduit notre consommation absolue d'électricité de 2 % d'une année sur l'autre, l'intensité de certains de nos indicateurs environnementaux s'est légèrement détériorée, ce qui s'est traduit par les résultats suivants :

Augmentation de **2,6 %** de l'intensité de la consommation de gaz naturel.

Augmentation de 3,9 % de l'intensité de la consommation d'eau.

L'intensité des pertes et des déchets alimentaires s'est aggravée d'une année à l'autre. Des efforts sont bien engagés pour remédier à la situation et mobiliser l'ensemble des établissements de notre réseau pour accélérer les réductions. Il s'agit notamment de mettre en commun les approches éprouvées et de cerner les possibilités d'affecter des ressources spécialisées susceptibles de générer des améliorations mesurables. Les progrès récents ont démontré la valeur des efforts ciblés et de la collaboration interfonctionnelle pour faire progresser les initiatives de réduction des déchets.

Concrétiser notre engagement

Afin de favoriser l'amélioration de tous nos indicateurs environnementaux, nous mettons en œuvre notre stratégie actualisée de réduction de l'empreinte environnementale et notre feuille de route de décarbonisation, tout en continuant d'élargir nos initiatives concrètes, notamment :

- Modernisation de l'équipement et amélioration des procédés afin de réduire la consommation d'énergie.
- Installation de systèmes de récupération de la chaleur provenant des systèmes à l'ammoniac et de la chaleur résiduelle.
- Ajout d'économiseurs à condensation aux chaudières afin de capter et de réutiliser la chaleur.
- Formation des membres de l'équipe à l'efficacité énergétique dans l'ensemble de nos installations.
- Élargissement des programmes de compostage, de recyclage et de transformation des déchets.
- Mise en œuvre de systèmes d'eau en boucle fermée et de mesures plus rigoureuses de gestion de l'eau afin d'en réduire la consommation.
- Réduction du gaspillage alimentaire grâce à l'amélioration de l'entreposage, de la manutention et de la formation des membres de l'équipe.
- Soutien aux pratiques agricoles régénératrices dans notre chaîne d'approvisionnement en aliments pour porcs afin de favoriser la santé des sols et des cultures.
- Collaboration accrue avec nos fournisseurs afin de réduire les émissions dans l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement.
- Compensation annuelle de 100 % de nos émissions des champs d'application 1 et 2* ainsi que d'une partie de nos émissions du champ d'application 3.

* Nous utilisons des CER pour compenser 100 % de l'électricité que nous consommons et qui est produite à partir de sources émettrices de carbone.

Nous sommes également sur le point de terminer la mise en œuvre d'un logiciel avancé de gestion du carbone pour automatiser la façon dont nous suivons et déclarons nos émissions. Ce système améliorera l'exactitude de nos données sur les émissions du champ d'application 3 en recueillant des renseignements plus détaillés auprès de nos fournisseurs et en suivant les initiatives de réduction des émissions dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement.

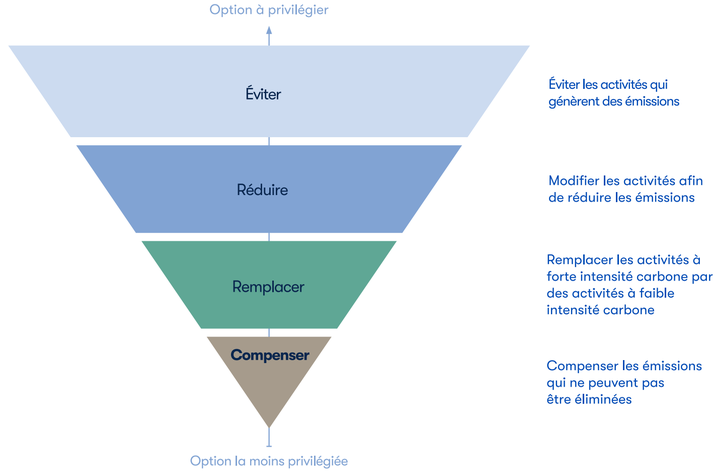
Ensemble, ces mesures contribuent à des progrès soutenus vers l'atteinte de nos engagements climatiques pour 2030.

Carboneutralité

Depuis 2019, nous maintenons notre position de première grande entreprise alimentaire carboneutre au monde.

Nous adoptons une approche hiérarchisée de la carboneutralité, qui consiste d'abord à éviter et à réduire les émissions de gaz à effet de serre. Notre priorité est de prévenir d'abord les activités génératrices d'émissions, puis de modifier ou de remplacer certaines activités afin d'en réduire les émissions. Pour les émissions que nous n'avons pas encore éliminées, nous achetons des crédits compensatoires de haute qualité, vérifiés et conformes à notre politique ainsi qu'à nos principes rigoureux en matière de compensation carbone.

Hiérarchie de gestion du carbone



En 2025, nous avons compensé 100 % de nos émissions résiduelles des champs d'application 1 et 2 et 6,8 % de nos émissions du champ d'application 3. Notre programme de compensation des émissions du champ d'application 3 couvre les émissions associées aux ingrédients à base de plantes, aux viandes primaires achetées auprès de fournisseurs externes, aux viandes issues de la cofabrication, aux producteurs de volaille sous contrat, aux emballages et aux aliments pour volaille liés aux volumes de produits de nos principales marques portant le logo « Zéro carbone – fabriqué par une entreprise carboneutre[MC] ».

Sommaire du *rendement environnemental*

	Consommation[11]			Intensité[11]		
Paramètre	2023	2024	2025	2023	2024	2025
Énergie totale (MWh)[2]	841 250	840 937	834 844	2,08	2,13	2,17
Énergie directe – Gaz naturel (m^3)[3]	48 100 867	47 628 430	47 635 088^	119,03	120,68	123,89
Énergie indirecte - Électricité (MWh)[4]	309 869	314 962	308 515^	0,77	0.,80	0,80
Eau (m3)[5]	5 510 535	5 106 297	5 143 286^	13,64	12,94	13,38
Pertes et gaspillage alimentaires (MT)[6]	15 115	14 579	15 539	37,40	36,94	40,41
Déchets solides (MT)[7]	10 154	9 469	6 009	25,13	23,99	15,63
Taux de détournement de l'enfouissement (%)[8]	94,0 %	94,9 %	97,0 %	–	–	–

	Émissions de GES9[91]			Intensité[11]		
Paramètre	2018 Année de base	2024	2025	2018 Année de base	2024	2025
Champs d'application 1 et 2 (t éq. CO_2)	135 580	129 686	132 760	0,29	0,27	0,28
Champ d'application 1 (t éq. CO_2)[9]	110 905	120 467	121 112^	0,24	0,25	0,26
Champ d'application 2 (t éq. CO_2) basé sur le marché[9]	24 675	9 219	11 648^	0,05	0,02	0,02
Champ d'application 3 (t éq. CO_2)[9]	2 145 929	1 829 310	1 819 116^	4,61	3,84	3,90

→ Méthodologie du tableau relatif au rendement environnemental

^Cet indicateur de rendement est inclus dans le champ d'application du rapport d'assurance limitée de KPMG.

†Les valeurs de toutes les années ont été retraitées pour exclure Canada Packers Inc. En 2025, KPMG n'a pas été chargée de mettre en œuvre des procédures d'assurance à l'égard des renseignements techniques de 2024, 2023 et 2018 et, par conséquent, n'a exprimé aucune conclusion à leur sujet pour l'exercice en cours.

Catégorie d'émissions	Autre que FLAG*	FLAG*	LUC**	Éliminations
Scope 1	99,0 %	0,3 %	0,7 %	– %
Scope 2[10]	100,0 %	– %	– %	– %
Scope 3	20,5 %	70,6 %	8,9 %	– %

*FLAG = Forêt, terres et agriculture **LUC = Changement d'affectation des terres

Nos données sur les émissions, ventilées par gaz à effet de serre :

t éq. CO_2*	HFC	CO_2	CH_4	N_2O	Total
Scope 1	14 016	105 429	848	819	121 112^
Scope 2[10]	–	11 503	67	78	11 648^
Scope 3	–	998 417	389 878	430 821	1 819 116^
Total	**14 016**	**1 115 349**	**390 793**	**431 718**	**1 951 876**

*Les PFC, le NF3 et le SF6 ne sont pas pertinents, car nous n'émettons pas ces gaz.

Remarque : Nous prévoyons qu'une certaine quantité de CO2 biogène sera associée à nos émissions et à notre chaîne d'approvisionnement. Toutefois, tant que des facteurs d'émission distincts ne seront pas disponibles, nous ne sommes pas en mesure de quantifier cet impact.

Assurance externe

En 2025, les Aliments Maple Leaf a de nouveau confié à KPMG une mission d'assurance indépendante conformément à la Norme canadienne de missions de certification (NCM) 3000, Normes canadiennes de missions de certification (NCMC) 3000, Missions d'attestation autres que les audits ou examens d'informations financières historiques, et à la NCMC 3410, Missions d'attestation des déclarations de gaz à effet de serre. Conformément aux pratiques du secteur, KPMG a été chargée de formuler une conclusion d'assurance limitée à l'égard de certaines données environnementales et mesures de rendement, indiquées par le symbole « ^ », au 31 décembre 2025 et pour l'exercice clos à cette date.

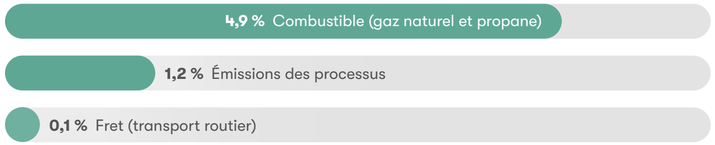
→ Téléchargez le Rapport d'assurance externe

Bilan *carbone*

Champ d'application 1

Toutes les émissions directes de gaz à effet de serre (GES) relevant du contrôle opérationnel des Aliments Maple Leaf

Émissions totales du champ d'application 1 :
6,2 %



Champ d'application 2

Émissions indirectes de GES découlant de l'achat d'électricité, de chaleur ou de vapeur

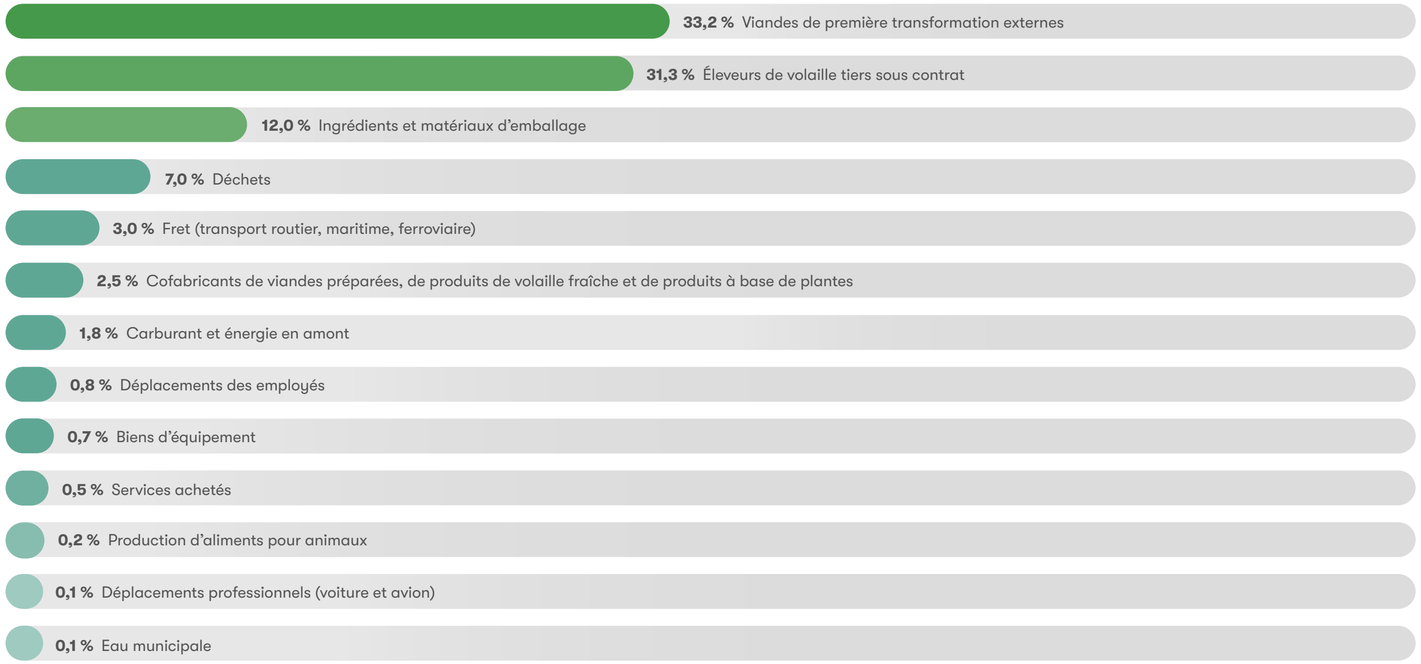
Émissions totales du champ d'application 2 :
0,6 %



Champ d'application 3

Émissions indirectes de GES non comprises dans les portées 1 et 2 et générées tout au long de la chaîne d'approvisionnement

Émissions totales du champ d'application 3 :
93,2 %



% des émissions de GES

Projets de compensation carbone *soutenus par les* Aliments Maple Leaf

En 2025, nous avons soutenu

30 projets de compensation carbone à fort impact en Amérique du Nord

afin de neutraliser nos émissions résiduelles, qui sont actuellement inévitables. Ces projets portent sur un éventail de solutions climatiques, notamment :















Ensemble, ces projets contribuent à réduire, à éviter ou à éliminer les émissions de gaz à effet de serre, tout en favorisant la durabilité environnementale dans des secteurs clés, notamment l'agriculture, la gestion des déchets et l'énergie propre.

→ Pour en savoir plus sur les projets



Évaluation de notre empreinte sur la nature et des risques connexes

Nous reconnaissons qu'il est de plus en plus important de comprendre et de gérer les effets de nos activités et de nos chaînes d'approvisionnement sur les forêts, la biodiversité et les écosystèmes naturels. L'évaluation et la gestion de ces répercussions sont essentielles à une conduite responsable des activités, et nous nous engageons à continuer de progresser dans ce domaine.

Nous avons utilisé les filtres de risque pour l'eau et la biodiversité du Fonds mondial pour la nature (WWF) afin d'évaluer les risques liés à la nature dans l'ensemble de nos activités et avons retenu les services d'une organisation tierce expérimentée pour évaluer notre chaîne de valeur à l'aide d'analyses géospatiales et de méthodes scientifiques.

Notre examen opérationnel a porté sur des facteurs comme le stress hydrique, la qualité de l'eau, le risque d'incendie, la pollution et l'évolution des conditions climatiques. L'évaluation de la chaîne de valeur a porté sur les impacts liés à la dégradation des terres, à la déforestation, aux sols et à l'eau, conformément aux étapes 1 et 2 des objectifs scientifiques pour la nature (SBTN) et au cadre élaboré par l'initiative du cadre de responsabilisation (AFI).

Trois domaines prioritaires ont été définis en fonction de ces résultats :

Régénérer les terres dans l'ensemble de notre chaîne de valeur.

Améliorer la qualité de l'eau dans les principales régions canadiennes où nous exploitons des installations ou nous approvisionnons auprès de fournisseurs.

Identifier et éliminer les risques de déforestation associés aux principaux produits de base que nous achetons.

Des travaux sont en cours dans chacun de ces domaines, et nous continuerons de renforcer nos efforts.

Réduire la déforestation

La déforestation présente de graves risques pour le climat, la biodiversité et la stabilité économique à long terme. Nous nous engageons à comprendre et à gérer tout risque de déforestation dans notre chaîne de valeur.

Nos principaux produits de base présentant un risque de déforestation représentent une partie de nos dépenses d'approvisionnement et comprennent :

Bois d'œuvre (< 3,5 %) – utilisé dans la pâte, les panneaux et le bois d'ingénierie, les matériaux d'emballage et les fibres à base de cellulose.

Soya (< 1 %) – y compris les fèves de soya entières, l'huile de soya, la farine de soya et les dérivés du soya.

Bovins (~2,5 %) – y compris le bœuf et certains sous-produits comme la glycérine et la gélatine.

Huile de palme (< 1 %) – y compris l'huile de palme brute, l'huile de palmiste, la farine de palmiste et leurs dérivés.

Cacao (< 0,5 %) – utilisé dans des ingrédients comme les grains et les barres de chocolat.

En 2025, nous avons créé un outil de suivi de la déforestation afin de consigner les régions d'où proviennent ces produits et de mieux comprendre les risques de déforestation. Des travaux sont en cours pour affiner et valider les données recueillies dans cet outil, communiquer les résultats et élaborer des plans d'action afin de veiller à ce que notre approvisionnement ne contribue pas à la déforestation.

Concrétiser notre engagement

Partenariat avec le Fonds mondial pour la nature Canada

Nous appuyons le WWF-Canada afin de faire progresser la recherche et les solutions concrètes qui contribuent à stabiliser le climat, à protéger les ressources naturelles et à restaurer les paysages canadiens.

Voici quelques-unes des initiatives que nous appuyons par notre financement :

La première carte nationale indiquant comment le carbone est stocké dans les paysages du Canada et contribuant à orienter les efforts de protection de ces zones importantes – élaborée par le WWF-Canada et le laboratoire de télédétection de l'Université McMaster.

Les travaux de recherche du WWF-Canada visant à déterminer les paysages canadiens qui présentent le plus grand potentiel de restauration et d'avantages environnementaux à long terme.

La plateforme de données Planète vivante — une plateforme en ligne gratuite et conviviale dotée d'une carte interactive, qui rassemble des renseignements fiables et évalués par des pairs afin d'appuyer la planification de la conservation, la restauration et l'action climatique.





Pratiques d'agriculture régénérative

Les Aliments Maple Leaf investit dans des pratiques d'agriculture régénérative au sein de sa chaîne d'approvisionnement afin de réduire son impact environnemental et ses émissions de gaz à effet de serre. Nous soutenons également des solutions fondées sur la nature de grande qualité, au-delà de notre chaîne d'approvisionnement, qui favorisent une production alimentaire durable et contribuent au maintien de notre statut de carboneutre.

L'agriculture régénérative est une approche qui vise à restaurer la santé des sols, à accroître la biodiversité et à renforcer la résilience des terres agricoles. Elle contribue à capter le carbone présent dans l'atmosphère et à le stocker dans le sol, tout en soutenant les moyens de subsistance des agriculteurs et en favorisant une production alimentaire plus durable.

Parmi les principes clés mentionnons la réduction de la perturbation des sols, l'accroissement de la diversité des cultures, le maintien d'une couverture végétale pour limiter l'érosion et la présence de racines vivantes dans le sol tout au long de l'année.

Les pratiques courantes comprennent notamment l'application plus précise des nutriments au moment opportun, l'ensemencement sans travail du sol au moyen de systèmes de semis direct, la rotation des cultures d'une année à l'autre, l'utilisation de cultures de couverture pour protéger et enrichir le sol entre les cultures principales, la culture simultanée de plantes complémentaires et l'utilisation ciblée des intrants réellement nécessaires, comme les engrais et les produits de protection des cultures.

Ensemble, ces approches améliorent la santé des sols, renforcent la résilience des exploitations agricoles face aux phénomènes météorologiques extrêmes et contribuent à réduire les émissions de gaz à effet de serre.

Donner vie à notre engagement

Notre partenariat avec Nutrien

Nous poursuivons notre collaboration avec Nutrien, une entreprise canadienne spécialisée dans les intrants agricoles, afin d'accroître l'adoption de pratiques d'agriculture régénérative dans notre chaîne d'approvisionnement en aliments pour porcs. Cette collaboration aide les agriculteurs à mettre en œuvre des pratiques favorisant la santé des sols, qui contribuent à réduire les émissions, à améliorer le rendement des cultures et à renforcer leur résilience face aux phénomènes météorologiques extrêmes.

L'approche met l'accent sur des mesures concrètes, comme l'application d'éléments nutritifs, notamment les engrais et l'azote, selon les principes des 4B de la gestion des éléments nutritifs en agriculture : la bonne source, à la bonne dose, au bon moment et au bon endroit. Elle vise également à réduire la perturbation des sols grâce au semis direct, sans travail du sol. Ces pratiques contribuent à retenir les éléments nutritifs dans le sol, à réduire les émissions et à améliorer la santé des sols à long terme.

Environ 260 000 acres de terres agricoles faisaient partie du programme en 2025.

Les résultats, notamment les réductions des émissions de gaz à effet de serre, sont suivis au moyen d'outils numériques et font l'objet d'une vérification indépendante par SustainCERT. Dans ce domaine en constante évolution, nous travaillons à intégrer à notre inventaire des émissions du champ d'application 3 les réductions vérifiées générées par ce programme.

Nous avons également investi, par l'intermédiaire d'Indigo Ag, dans des projets d'agriculture régénératives menés au-delà de notre chaîne d'approvisionnement directe. Indigo Ag collabore avec des agriculteurs et des entreprises afin de favoriser l'adoption de pratiques qui améliorent la santé des sols, séquestrent le carbone, accroissent la biodiversité et renforcent la résilience des terres agricoles. Dans le cadre de ce programme, les agriculteurs qui adoptent des pratiques régénératives peuvent générer des crédits carbone certifiés. Les entreprises peuvent ensuite acheter ces crédits afin de soutenir des retombées climatiques vérifiées.

Notre participation témoigne de notre engagement à promouvoir une agriculture plus durable et à maintenir notre statut de carboneutre.

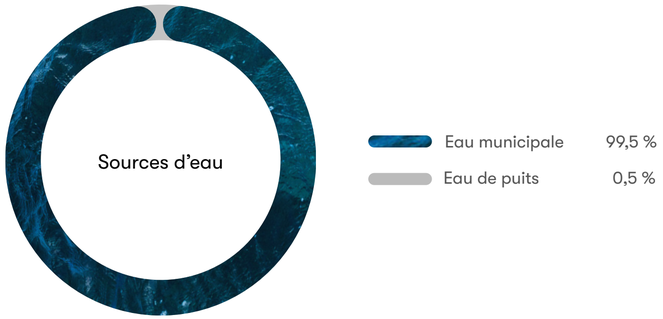
Les Aliments Maple Leaf fait également partie de CANZA (Canadian Alliance for Net-Zero Agriculture), une alliance nationale dirigée par l'industrie qui réunit notamment Banque Royale du Canada, Nutrien, McCain Foods, Les Compagnies Loblaw Limitée et Boston Consulting Group. Fondée par The Natural Step Canada (aujourd'hui Generate Canada) et le Smart Prosperity Institute, en collaboration avec l'Arrell Food Institute de l'Université de Guelph, la CANZA favorise l'adoption de pratiques d'agriculture régénérative et d'agriculture axée sur le carbone afin de bâtir une chaîne de valeur agroalimentaire circulaire et carboneutre.

Eau

L'eau joue un rôle essentiel dans l'ensemble du système alimentaire, de l'agriculture à la transformation des aliments, jusqu'à leur consommation. L'industrie alimentaire peut également avoir une incidence sur la qualité et la disponibilité de cette ressource. Nous continuons de chercher des moyens de réduire la consommation d'eau dans nos installations et de protéger les cours d'eau avoisinants contre les répercussions potentielles de nos activités.

Conservation de l'eau

La conservation de l'eau est un élément clé de notre programme d'audit des services publics et du plan d'action en matière de durabilité de l'environnement de chaque établissement. Nous avons réduit notre consommation d'eau grâce à plusieurs initiatives, notamment la recirculation de l'eau dans certains procédés, la réparation et la modernisation de l'équipement, l'optimisation de l'utilisation de l'eau en dehors des heures de production et pendant les activités d'assainissement, ainsi que l'installation de pistolets d'assainissement et d'aérateurs à faible débit aux postes de lavage des mains, tout en respectant les normes de salubrité alimentaire.



Traitement des eaux usées

Une gestion et un traitement efficaces des eaux usées sont importants pour protéger l'environnement et la santé humaine. Les Aliments Maple Leaf respecte toutes les lois et tous les règlements en vigueur dans les collectivités où elle exerce ses activités. Les eaux usées découlant de nos activités sont prétraitées avant d'être rejetées dans les réseaux d'égouts municipaux, où elles font l'objet d'un traitement complet.

Évaluation de l'eau et répercussions

Nous avons utilisé l'outil d'évaluation des risques liés à l'eau du Fonds mondial pour la nature (WWF) afin d'évaluer les risques associés à l'eau dans le cadre de nos activités. Nous avons également collaboré avec un expert indépendant pour examiner les répercussions liées à l'eau dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement.

Ces évaluations ont révélé qu'aucune de nos activités n'est située dans une région soumise à un stress hydrique élevé. Elles ont toutefois fait ressortir un risque accru de détérioration de la qualité de l'eau dans les bassins des rivières Nelson et Saskatchewan, ainsi que dans ceux des lacs Ontario et Érié, où se trouvent plusieurs de nos zones d'exploitation et d'approvisionnement. Nous reconnaissons l'importance de collaborer avec les entreprises, les collectivités, les gouvernements et les agriculteurs de ces régions afin de renforcer la gestion de l'eau et de contribuer à ralentir la détérioration de sa qualité.

Donner vie à notre engagement

En 2025, nous avons continué de participer au Projet de gestion de l'eau du bassin du lac Winnipeg aux côtés des partenaires suivants : Nutrien, Syngenta, The J.R. Simplot Company, Potato Sustainability Alliance, Cargill et Canards Illimités Canada. Nos installations et nos régions d'approvisionnement étant situées dans l'ensemble du bassin du lac Winnipeg, nous avons à la fois une incidence sur cet écosystème essentiel et une dépendance à son égard. C'est pourquoi il est essentiel de soutenir des initiatives comme celle-ci.

Dans le cadre de ce projet, plus de 40 000 acres répartis entre quatre exploitations agricoles ont été consacrés à l'identification, à la mesure et à la documentation des résultats annuels découlant de la mise en œuvre de pratiques de gestion de l'eau dans les exploitations agricoles. Nous continuerons d'appuyer ce projet en 2026 et, en collaboration avec d'autres partenaires et parties prenantes, nous étudions les possibilités de l'étendre.

Les retombées potentielles de ce programme comprennent ce qui suit :

- Améliorer la santé des bassins hydrographiques et des écosystèmes locaux
- Renforcer la résilience et la fiabilité de notre chaîne d'approvisionnement
- Harmoniser nos actions avec nos objectifs de durabilité et concentrer nos efforts dans les régions où notre incidence et notre dépendance sont les plus importantes
- Soutenir les agriculteurs en favorisant les économies d'eau, la réduction des risques et l'amélioration du rendement des cultures
- Contribuer aux efforts de gestion de l'eau menés avec les gouvernements locaux et les collectivités

Déchets

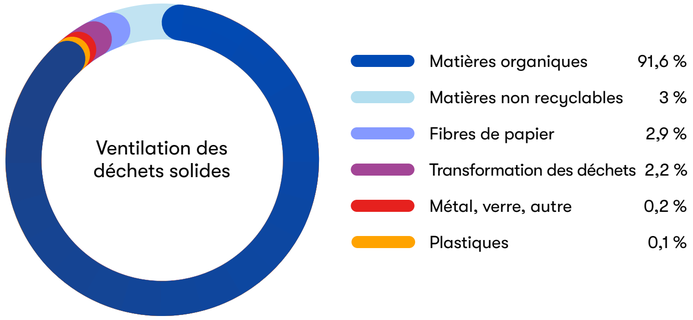
Les déchets solides et alimentaires envoyés aux sites d'enfouissement peuvent avoir des répercussions négatives sur l'environnement et les collectivités locales. La réduction des déchets solides générés dans nos installations, l'augmentation du taux de détournement de l'enfouissement ainsi que la diminution des pertes et du gaspillage alimentaires dans l'ensemble de notre entreprise figurent parmi nos principales priorités.

Réduction des déchets solides

Nous avons mené à terme nos audits des déchets solides dans le cadre de notre programme d'audit des établissements et d'élaboration de plan d'action afin de cerner des possibilités de réduire les déchets. Nos initiatives comprennent notamment l'acheminement des déchets organiques vers des installations de digestion anaérobie, le renforcement des programmes de recyclage dans l'ensemble de nos sites ainsi que la réduction de la quantité d'emballages utilisés et l'augmentation du recours à des matériaux réutilisables, recyclables ou compostables pour nos produits. En 2025, nous avons atteint les résultats suivants :

Taux de détournement de l'enfouissement de **97 %** à l'échelle de l'entreprise

Dix installations supplémentaires ont atteint le statut zéro déchet, portant le nombre total à 13



Réduction du gaspillage alimentaire

Les aliments peuvent être perdus ou gaspillés à différentes étapes de la chaîne de valeur, de la production agricole à la transformation, puis à la vente au détail et à la consommation. Ces pertes et ce gaspillage ont d'importantes répercussions environnementales et économiques. Lorsque des aliments sont gaspillés, les ressources utilisées pour les produire, notamment l'eau et l'énergie, ainsi que les émissions générées au cours de leur production le sont également.

En 2019, nous nous sommes joints à sept autres grandes entreprises canadiennes en nous engageant auprès du National Zero Waste Council et de la Provision Coalition afin d'aider à prévenir et à réduire le gaspillage alimentaire dans nos propres installations. Dans le cadre de cette démarche, nous avons adopté le Protocole sur les pertes et le gaspillage alimentaires, élaboré par le World Resources Institute (WRI), afin d'établir une définition claire et une méthode uniforme de mesure des pertes et du gaspillage alimentaires.

Pertes alimentaires = aliments jetés au cours de la production ou de la transformation, notamment en raison d'une contamination, de l'expiration d'un ingrédient ou de la perte de produits comestibles pendant la transformation.

Gaspillage alimentaire = produits finis jetés avant d'atteindre les consommateurs (notamment parce qu'ils ne répondent pas aux normes de qualité, présentent un défaut d'emballage ou sont avariés).

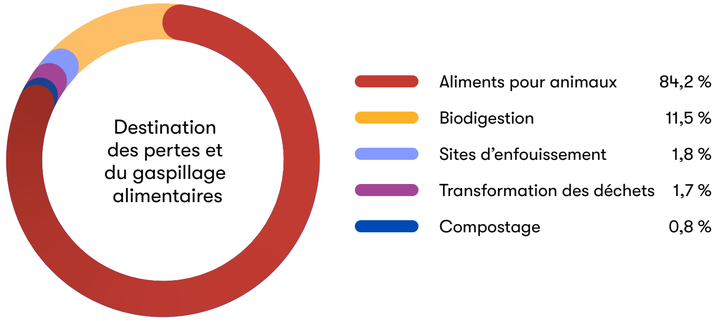
Nous continuons de mesurer et de suivre les pertes et le gaspillage alimentaires dans l'ensemble de nos activités, tout en mettant en œuvre des améliorations pour les réduire. Pour ce faire, nous avons mis en œuvre des initiatives comme une meilleure gestion des stocks, la modernisation de l'équipement, l'installation de systèmes permettant de récupérer les résidus de produits dans la tuyauterie, la prévention de la contamination et de la détérioration, ainsi que le renforcement de la formation dans l'ensemble de nos installations.

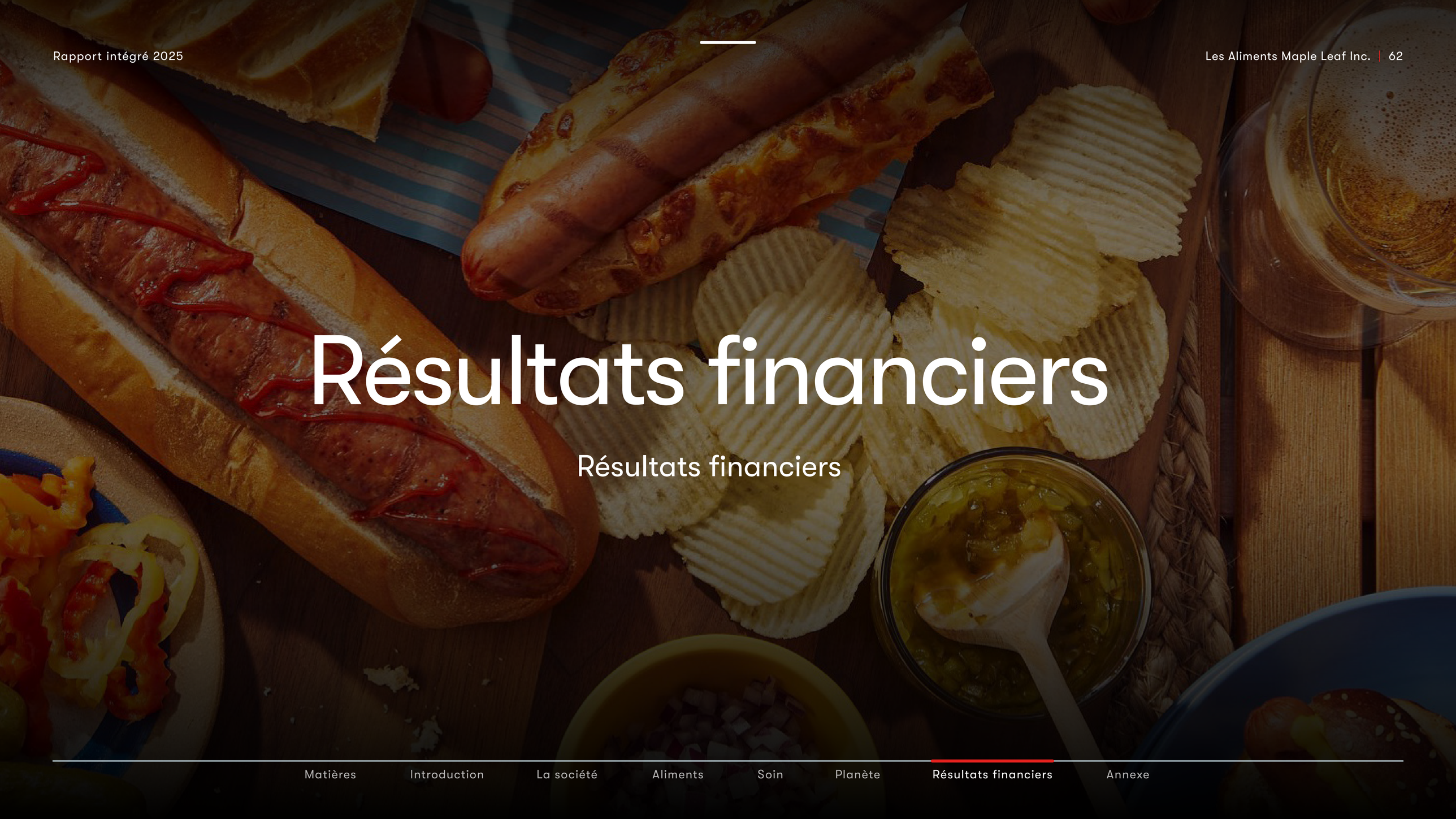


En 2025 :

96 % des aliments que nous produisons ont été transformés en produits destinés à la consommation humaine.

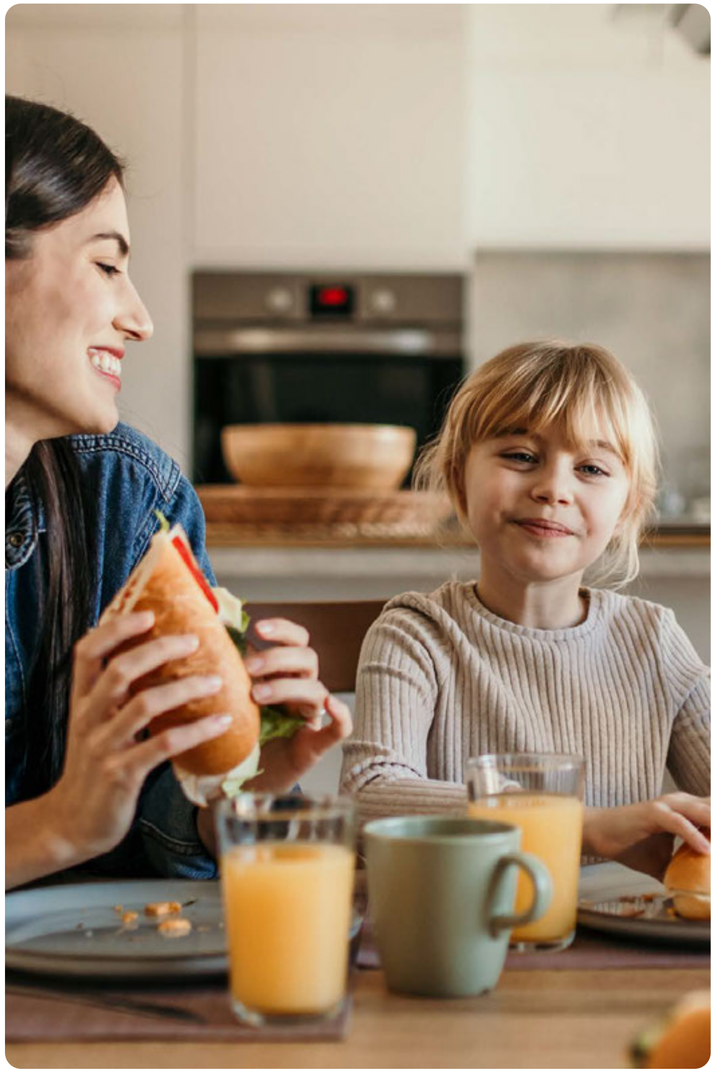
Les 4 % restants correspondaient à notre définition des pertes et du gaspillage alimentaires; de cette proportion, **98,2 % ont été valorisés dans le cadre d'un usage secondaire (aliments pour animaux).**





Résultats financiers

Résultats financiers



Résultats financiers

En 2025, l'exécution rigoureuse du plan directeur de Maple Leaf a généré une croissance des revenus de 7,7 %, une hausse de 55,8 millions de dollars du bénéfice tiré des activités poursuivies et une augmentation de 111,9 millions de dollars du bénéfice avant impôts découlant des activités poursuivies. Le BAIIA ajusté* a progressé de 21 % tandis que la marge de BAIIA ajusté* s'est accrue de 140 points de base pour atteindre 12,2 %. Ces résultats ont également permis de renforcer notre bilan et de créer de la valeur pour les actionnaires.

Nous constatons maintenant les avantages tangibles de notre transformation en une entreprise simplifiée de biens de consommation emballés axée sur les objectifs, les protéines et les marques. La force de notre portefeuille de marques chefs de file, la résilience de nos plateformes de croissance éprouvées et le rendement de nos grands projets d'investissement soutiennent la croissance, favorisent l'excellence opérationnelle et renforcent l'uniformité de l'exécution dans l'ensemble de l'entreprise.

Maintenant que nous avons amorcé une nouvelle phase caractérisée par la solidité de notre bilan et une plus grande souplesse financière, nous sommes bien placés pour adopter une approche disciplinée de la répartition du capital, axée sur la création de valeur pour les investisseurs, tout en générant une croissance des revenus à un chiffre et en poursuivant l'expansion de nos marges. Ces résultats sont conformes à nos prévisions d'un BAIIA ajusté d'environ 520 à 540 millions de dollars en 2026 et témoignent de la rigueur et de la qualité d'exécution de nos équipes, qui continuent de convertir notre stratégie en résultats concrets.

Faits saillants de 2025**

Le chiffre d'affaires était de 3 913 millions de dollars comparativement à 3 633 millions de dollars l'an dernier, soit une hausse de 7,7 %.

Le bénéfice avant impôts tiré des activités poursuivies s'est établi à 103,6 millions de dollars, comparativement à une perte de 8,3 millions de dollars l'an dernier.

Le bénéfice par action tiré des activités poursuivies s'est établi à 0,35 $ en 2025, comparativement à une perte par action de 0,10 $ l'an dernier.

Le BAIIA ajusté a progressé de 21 % par rapport à l'an dernier pour atteindre 476 millions de dollars, tandis que la marge du BAIIA ajusté est passée de 10,8 % à 12,2 %.

Le bénéfice s'est chiffré à 542 millions de dollars (bénéfice de 4,36 $ par action de base) comparativement à 97 millions de dollars (bénéfice de 0,79 $ par action de base) l'an dernier.

Le bénéfice ajusté par action s'est chiffré à 1,09 $ en 2025, contre 0,15 $ l'an dernier.

La dette nette s'élevait à 995 millions de dollars, et le ratio de la dette nette par rapport au BAIIA ajusté des douze derniers mois s'établissait à 2,1 fois, comparativement à 2,7 fois à la même période de l'an dernier.

*Consultez la section « Mesures non conformes aux IFRS » du présent document ainsi que le rapport annuel de gestion déposé sur SEDAR+.

**Les chiffres de 2024, à l'exception du ratio de la dette nette au BAIIA ajusté des douze derniers mois, ont été retraités afin d'exclure les activités liées au porc.

Renseignements financiers sélectionnés

Transaction de scission :
Le 1er octobre 2025, la société a achevé la scission de ses activités liées au porc. Celles-ci ont été présentées à titre d'activités abandonnées dans les états consolidés des résultats de la société. En 2025, les activités poursuivies comprenaient deux unités d'exploitation : les aliments préparés et la volaille, lesquelles représentaient respectivement environ 75 % et 25 % des ventes.

Facteurs influant sur le rendement de l'entreprise :
Les principaux facteurs influant sur le rendement de l'entreprise comprennent le coût des intrants, notamment celui des matières premières, ainsi que la conjoncture du marché de la consommation, qui peut influer sur l'efficacité des ajustements de prix.

La société s'approvisionne principalement sur les marchés canadien et américain en matières premières, notamment en porc, en volaille et en bœuf, ainsi qu'en emballages et en ingrédients. Le coût de ces intrants est soumis aux effets de l'inflation, à l'évolution des prix des produits de base et à d'autres facteurs touchant les marchés locaux et mondiaux. La société bénéficie d'une entente d'approvisionnement à long terme avec Canada Packers Inc. (« Canada Packers »), issue de la scission de ses activités liées au porc, afin de sécuriser son approvisionnement en porc. Ses activités intégrées de volaille, exploitées dans le cadre du système canadien de gestion de l'offre, contribuent également à assurer un approvisionnement stable en volaille. La société a également recours, lorsqu'il y a lieu, à des stratégies de couverture afin de gérer certaines de ces fluctuations.

La société exerce ses activités dans les réseaux de la vente au détail, des services alimentaires et des ventes industrielles, au Canada comme à l'international. Ses prix et ses volumes de vente sont influencés par la conjoncture économique générale qui touche les consommateurs, ainsi que par l'évolution du contexte concurrentiel et réglementaire.

Le tableau suivant résume les principaux renseignements financiers pour les trois exercices terminés le 31 décembre :

(en millions de dollars, sauf le bénéfice par action)	2025	2024	2023
Ventes[i]	3 912,7 $	3 633,4 $	3 568,6 $
Bénéfice (perte) provenant des activités poursuivies[i]	43,9 $	(11,9) $	(99,5) $
Bénéfice (perte)	541,6 $	96,6 $	(125,0) $
Bénéfice (perte) par action de base provenant des activités poursuivies[i]	0,35 $	(0,10) $	(0,82) $
Bénéfice (perte) par action diluée provenant des activités poursuivies[i]	0,34 $	(0,10) $	(0,82) $
Bénéfice (perte) par action de base	4,36 $	0,79 $	(1,03) $
Bénéfice (perte) par action diluée	4,25 $	0,78 $	(1,03) $
Total assets	3 541,9 $	4 430,5 $	4 603,1 $
Total long-term liabilities	1 559,6 $	1 935,0 $	2 055,9 $
Cash dividends per share	1,51 $	0,88 $	0,84 $

Le tableau suivant résume les principaux renseignements financiers pour les trois exercices terminés le 31 décembre :

(en millions de dollars, sauf le pourcentage de marge du BAIIA, le bénéfice par action et le rendement de l'actif net)[ii]	2025	2024	2023
Bénéfice d'exploitation ajusté[i]	270,3 $	181,9 $	193,7 $
BAIIA ajusté[i]	475,7 $	392,7 $	379,3 $
Marge du BAIIA ajusté[i]	12,2 %	10,8 %	10,6 %
Bénéfice ajusté par action[i]	1,09 $	0,15 $	0,12 $
Dette nette	995,2 $	1 516,0 $	1 747,5 $
Rendement de l'actif net	8,8 %	5,6 %	3,2 %
Flux de trésorerie disponible	318,4 $	385,3 $	89,0 $

(i) Les montants de 2024 et de 2023 ont été retraités afin d'exclure les activités abandonnées liées aux activités porcines.
(ii) Voir la section intitulée « Mesures financières non conformes aux IFRS » du rapport annuel de gestion déposé sur SEDAR+.



Le chiffre d'affaires pour 2025 était de 3 912,7 millions de dollars comparativement à 3 633,4 millions de dollars l'an dernier, soit une hausse de 7,7 %. Les ventes d'aliments préparés ont augmenté de 6,5 %, sous l'effet des prix, d'une amélioration de l'assortiment et de la croissance des volumes, en partie contrebalancés par une augmentation des activités promotionnelles. Les ventes de volaille ont progressé de 10,8 %, grâce à une amélioration de la composition des canaux attribuable à la croissance des volumes et des prix dans les réseaux de détail et des services alimentaires, partiellement contrebalancée par une hausse des activités promotionnelles.

Le bénéfice brut pour 2025 a augmenté à 662,8 millions de dollars (marge brute(i) de 16,9 %), contre 557,3 millions de dollars (marge brute(i) de 15,3 %) l'an dernier. La hausse de la marge brute s'explique par une composition favorable des aliments préparés et de la volaille, par des gains d'efficacité opérationnelle, y compris les avantages liés aux investissements dans les installations du Centre d'excellence pour la volaille et du bacon de London, par une réduction des coûts de démarrage et de l'amortissement, ainsi que par l'incidence des prix. Ces éléments ont été partiellement contrebalancés par l'inflation des coûts des intrants et l'augmentation des dépenses promotionnelles.

En 2025, les frais de vente, généraux et administratifs se sont établis à 397,4 millions de dollars, contre 391,7 millions de dollars l'an dernier. Cette augmentation découle principalement d'une hausse de la rémunération variable et des dépenses de publicité et de promotion, en partie compensée par une baisse des honoraires de consultation.

Le bénéfice tiré des activités poursuivies en 2025 s'est chiffré à 43,9 millions de dollars (0,35 $ par action de base provenant des activités poursuivies), contre une perte de 11,9 millions de dollars (0,10 $ par action de base provenant des activités poursuivies) l'an dernier. Le bénéfice tiré des activités poursuivies a subi l'incidence des mêmes facteurs que ceux mentionnés ci-dessus pour le bénéfice brut et les frais de vente, généraux et administratifs, ainsi que d'une baisse des charges d'intérêts attribuable à la diminution des niveaux d'endettement et des taux d'intérêt, d'un gain hors trésorerie lié au règlement découlant de l'achat d'une rente de retraite et d'une diminution des coûts de restructuration. Ces facteurs ont été partiellement contrebalancés par une dépréciation des actifs incorporels liés aux protéines végétales.

Le bénéfice pour 2025 s'est établi à 541,6 millions de dollars (4,36 $ par action de base), comparativement à 96,6 millions de dollars (0,79 $ par action de base) l'an dernier. L'augmentation s'explique par le bénéfice tiré des activités poursuivies, comme indiqué ci-dessus, ainsi que par le gain découlant de la cession des activités de production porcine, facteurs en partie contrebalancés par le bénéfice auquel la société a renoncé au quatrième trimestre en raison de la cession de ces activités. Ces deux derniers éléments sont comptabilisés dans les activités abandonnées.

Le bénéfice d'exploitation ajusté pour 2025 s'est établi à 270,3 millions de dollars, comparativement à 181,9 millions de dollars l'an dernier, tandis que le bénéfice ajusté par action s'est élevé à 1,09 $, contre 0,15 $ l'an dernier. Cette hausse est attribuable aux mêmes facteurs que ceux mentionnés ci-dessus, à l'exclusion de l'incidence des coûts de démarrage.

Le BAIIA ajusté pour 2025 s'est établi à 475,7 millions de dollars, comparativement à 392,7 millions de dollars l'an dernier. Cette hausse est attribuable à des facteurs semblables à ceux ayant influé sur le bénéfice d'exploitation ajusté, à l'exclusion de la diminution de la charge d'amortissement. La marge du BAIIA ajusté était de 12,2 % en 2025, comparativement à 10,8 % l'an dernier, également en raison de facteurs semblables à ceux mentionnés ci-dessus.

Le bénéfice avant impôts ajusté pour 2025 s'est établi à 189,6 millions de dollars, comparativement à 33,0 millions de dollars l'an dernier, en raison de facteurs semblables à ceux mentionnés ci-dessus.

Le flux de trésorerie disponible pour 2025 s'est établi à 318,4 millions de dollars, comparativement à 385,3 millions de dollars l'an dernier. Cette diminution s'explique par les remboursements d'impôts reçus au cours de l'an dernier et par des investissements dans le fonds de roulement, facteurs partiellement contrebalancés par une baisse des intérêts versés et une amélioration du bénéfice, compte non tenu des éléments hors trésorerie.

Au 31 décembre 2025, la dette nette s'élevait à 995,2 millions de dollars, en baisse de 520,9 millions de dollars par rapport à l'exercice précédent.

(I) La marge brute est définie comme le bénéfice brut divisé par le chiffre d'affaires.

Les états financiers consolidés complets de la société (les « états financiers consolidés ») et le rapport annuel de gestion connexe sont accessibles sur le site Web de la société et sur SEDAR+ à www.sedar.com.



Annexe

Annexe

Méthodologie relative aux émissions



Annexe

Méthodologie relative au rendement environnemental

Notre rendement est présenté conformément au périmètre de déclaration du rapport. En 2025, celui-ci couvrait les entités sur lesquelles les Aliments Maple Leaf exercent un contrôle opérationnel : les installations de transformation et de fabrication, les centres de distribution, le laboratoire central, les bureaux, ainsi que les couvoirs et les poulaillers, qu'ils soient loués ou détenus. Selon notre politique de recalcul, l'année de référence est rajustée lorsque des changements importants découlent de modifications structurelles ou méthodologiques, de la découverte d'erreurs importantes, d'une amélioration de la disponibilité des données ou de l'adoption obligatoire d'une nouvelle méthodologie. Une variation de plus de 5 % dans chacun des champs d'application des émissions est considérée comme importante.

En 2025, les Aliments Maple Leaf ont procédé à la scission de ses activités porcines. Par conséquent, la société n'exerce plus de contrôle opérationnel sur les installations qui y sont associées. Ces activités sont donc exclues des données sur le rendement environnemental pour toutes les années présentées.

Notre mesure de rendement environnemental est préparée et présentée conformément aux lignes directrices et aux définitions internes des Aliments Maple Leaf en matière de rapports sur la durabilité.

1. CONSOMMATION : La consommation reflète l'utilisation réelle ou estimée, les achats ou les émissions.

2. ÉNERGIE TOTALE : La consommation totale d'énergie comprend l'électricité, le gaz naturel et le propane.

3. ÉNERGIE DIRECTE : La consommation d'énergie directe représente la consommation de gaz naturel et est comptabilisée sur la base des volumes facturés ou estimés pour l'année civile.

4. ÉNERGIE INDIRECTE : La consommation d'énergie indirecte représente la consommation d'électricité achetée et est comptabilisée sur la base des volumes facturés ou estimés pour l'année civile.

5. EAU : La consommation d'eau est comptabilisée comme le total de la consommation facturée ou estimée d'eau municipale et des prélèvements d'eau de puits pour l'année civile.

6. PERTES ET GASPILLAGE ALIMENTAIRES : Les pertes et le gaspillage alimentaires représentent les données recueillies au moyen du système de planification des ressources (SAP), des factures des fournisseurs et des rapports de détournement, conformément à la norme de comptabilisation et de déclaration des pertes et du gaspillage alimentaires du WRI (World Resources Institute). Les données portent sur tous les aliments produits en vue de la consommation en Amérique du Nord.

7. DÉCHETS SOLIDES : Les déchets solides représentent la quantité de déchets jetés dans les sites d'enfouissement exprimée en tonnes métriques (tm), selon les quantités facturées pour l'année civile. Le rendement en matière de déchets solides est mesuré à partir des poids de collecte indiqués dans les rapports et les factures des fournisseurs de services de gestion des déchets.

8. TAUX DE DÉTOURNEMENT DE L'ENFOUISSEMENT (%) : Le taux de détournement de l'enfouissement représente la quantité de déchets de nos installations qui sont détournés de l'enfouissement. Taux de détournement de l'enfouissement : le total des matières détournées de l'enfouissement divisé par la quantité totale de déchets produits, y compris les matières recyclées et les déchets solides.

9. ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE (GES) : Les émissions de GES sont mesurées en tonnes d'équivalent dioxyde de carbone (t éq. CO_2), conformément aux valeurs du potentiel de réchauffement planétaire (dans la mesure du possible) figurant dans le plus récent rapport d'évaluation du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC). Notre inventaire des GES est préparé et présenté conformément aux exigences du Protocole des gaz à effet de serre (GHG Protocol), à l'exception de l'inclusion de certains gaz non visés par le Protocole de Kyoto qui sont réglementés par le Protocole de Montréal. Il est notamment établi conformément aux normes et lignes directrices suivantes du GHG Protocol : *A Corporate Accounting and Reporting Standard, Revised Edition; GHG Protocol Scope 2 Guidance*, qui constitue une modification de la norme d'entreprise du GHG Protocol; et *Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard*, publiée en 2011 à titre de supplément à la norme d'entreprise du GHG Protocol.

Notre année de référence est 2018, car il s'agit de la première période pertinente pour laquelle nous disposons de données fiables et complètes. En 2023, nous avons mis à jour notre inventaire des émissions de carbone afin de l'harmoniser avec la plus récente version provisoire du *Greenhouse Gas Protocol Land Sector and Removals Guidance* (LSRG) et les lignes directrices *Forest, Land and Agriculture* (FLAG) de l'initiative Science Based Targets (SBTi). Dans le cadre de cette mise à jour, nous avons également réévalué la portée, les limites et les activités couvertes par notre inventaire de GES, cinq ans après son établissement initial.

Pour l'exercice clos le 31 décembre 2023, nous avons mis à jour notre inventaire des émissions de carbone pour l'année de référence 2018 et pour 2023 afin de tenir compte de la plus récente version du *Land Sector and Removals Guidance* (LSRG) du GHG Protocol. Nous avons choisi de ne pas retraiter ni présenter de nouveau les émissions déclarées pour les années 2019 à 2022 selon ces lignes directrices. À l'avenir, nous mettrons toutefois à jour notre inventaire annuel des émissions de carbone conformément à celles-ci.

En ce qui concerne notre allégation de carboneutralité, nous compensons 100 % de nos émissions des champs d'application 1 et 2 ainsi que 6,8 % de nos émissions du champ d'application 3. Approvisionnement de réductions d'émissions vérifiées (VER) : 244 504^ t éq. CO_2 e et certificats d'énergie renouvelable (CER) : 63 654^ MWh.

- Nous utilisons des certificats d'énergie renouvelable (CER) pour compenser 100 % de l'électricité produite par des sources émettrices de carbone.
- Pour chaque site, nous utilisons les données d'eGRID de l'Environmental Protection Agency (EPA) des États-Unis et du Rapport d'inventaire national d'Environnement Canada afin de déterminer la proportion de l'électricité du réseau provenant de sources sans émissions de carbone, notamment l'hydroélectricité, l'énergie éolienne, l'énergie solaire et l'énergie nucléaire.

Les réductions d'émissions vérifiées (VER) sont achetées en volume et détenues en réserve. Des unités sont ensuite retirées chaque mois afin de compenser les émissions de GES. Le nombre de VER à retirer au cours d'une année est déterminé en fonction de l'inventaire des GES de l'année précédente, qui sert d'estimation provisoire jusqu'à la finalisation de l'inventaire de l'année en cours. Une fois cet inventaire finalisé, un rajustement est effectué. Si le nombre de VER retirées dépasse le nombre requis, l'excédent est reporté à l'année suivante. S'il est inférieur au nombre requis, des VER supplémentaires sont retirées. Les VER sont utilisées pour compenser 100 % des émissions du champ d'application 1 et 6,8 % des émissions du champ d'application 3.

Les CER sont des instruments contractuels utilisés pour compenser les émissions de GES associées à la consommation d'électricité provenant de réseaux qui ne sont pas exempts d'émissions de carbone. Les Aliments Maple Leaf achète des CER associés à des projets d'énergie éolienne, solaire et hydroélectrique à faible impact certifiés selon une norme tierce reconnue (Green-e). Un petit nombre de CER sont acquis puis retirés immédiatement après leur achat.

10. ÉMISSIONS CALCULÉES SELON LA MÉTHODE FONDÉE SUR LE MARCHÉ : : Il existe deux méthodes de comptabilisation des émissions du champ d'application 2. La méthode fondée sur l'emplacement calcule les émissions en fonction de l'intensité moyenne des émissions du réseau électrique dans la région où l'énergie est consommée, généralement à partir des facteurs d'émission moyens du réseau régional. La méthode fondée sur le marché reflète quant à elle les émissions associées à l'électricité qu'une entreprise a expressément choisie ou achetée, en tenant compte de facteurs d'émission liés à des instruments contractuels, comme les certificats d'énergie renouvelable. (Source : GHG Protocol). Nous avons adopté la méthode fondée sur le marché et présentons les émissions ainsi calculées dans le Sommaire du rendement environnemental. Émissions du champ d'application 2 calculées selon la méthode fondée sur l'emplacement : 28,754^ t éq. CO_2.

11. INTENSITÉ : L'intensité représente la mesure du rendement individuel suivante :

- Par 1 000 kg de produit fini pour l'énergie, l'électricité, le gaz naturel, l'eau, les déchets solides ainsi que les pertes et le gaspillage alimentaires; et
- Par 1 000 kg de production pour les émissions du champ d'application 3.

Afin d'éviter tout double comptage, le volume de produits finis exclut les produits vendus entre les unités d'exploitation des Aliments Maple Leaf. En 2025, 384 502^ tonnes métriques de produits finis ont été fabriquées.

^Cet indicateur de rendement est inclus dans le champ d'application du rapport d'assurance limitée de KPMG.

Méthodologie *relative aux émissions*

Catégorie	Sources et données des activités	t. éq. CO_2 2018	t. éq. CO_2 2025	Facteur d'émission	Hypothèses	Méthodologie	% d'émissions calculé en fonction des données de tiers
Champ d'application 1							
Combustion de combustibles dans des installations fixes	• Gaz naturel – Volume de gaz naturel consommé (m3) • Propane – Volume de propane acheté (L) Remarque : La consommation de gaz naturel de nos bureaux administratifs, de nos centres d'innovation et de nos bureaux de vente à l'échelle mondiale est exclue du calcul, puisqu'elle ne représente que 0,1 % des émissions du champ d'application 1.	85 711	93 395	• Gaz naturel au Canada – Facteurs d'émission du Rapport d'inventaire national d'Environnement Canada. • Gaz naturel aux États-Unis – Facteurs d'émission tiré du tableau 1 d'Emission Factors Hub de l'Agence de protection de l'environnement des États-Unis • Propane – Facteurs d'émission du Rapport d'inventaire national d'Environnement Canada	• Propane – La quantité achetée représente le montant consommé Gaz naturel – Comprend des estimations lorsque les factures n'ont pas été reçues	Données de consommation propres au site basées sur les factures des fournisseurs	S. o.
Utilisation des produits	• CO_2 utilisé – Kilogrammes achetés • Fluides frigorigènes – Kilogrammes achetés	21 304	24 374	• Facteur d'émission tiré des Lignes directrices du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC) pour les inventaires nationaux de gaz à effet de serre	• CO_2 utilisé – Quantité achetée • Fluides frigorigènes – La quantité achetée (p. ex., appoints) représente la quantité rejetée par les refroidisseurs/unités de réfrigération et comprend des estimations lorsque les factures n'ont pas été reçues	Achats propres à chaque site	S. o.
Déplacements professionnels	• Voiture – Kilomètres parcourus	1 850	894	• Facteurs d'émission tirés du tableau 10 de GHG Emission Factors Hub de l'Agence de protection de l'environnement des États-Unis	Les émissions liées aux déplacements en automobile sont calculées en fonction d'une voiture de taille moyenne présentant une consommation moyenne de carburant en Amérique du Nord.	En fonction de la distance	S. o.
Transport et distribution	• Parc de camions moyens/lourds – Kilomètres parcourus • Camions de manœuvre utilisés sur site – Litres de diesel achetés	1 323	1 246	• Parc de camions moyens/lourds – Facteurs d'émission tirés du tableau 8 du GHG Emission Factors Hub de l'Agence de protection de l'environnement des États-Unis (EPA) • Camion de manœuvre – Facteurs d'émission tirés du Rapport d'inventaire national d'Environnement Canada et du tableau 2 du GHG Emission Factors Hub de l'Agence de protection de l'environnement des États-Unis (EPA)	• Le parc de camions moyens/lourds comprend des estimations lorsque les données réelles sur le kilométrage parcouru ne sont pas disponibles • Les camions de manœuvre comprennent des estimations lorsque les factures de diesel n'ont pas été reçues	En fonction de la distance et de la moyenne	S. o.
Changement d'affectation des terres	• Changement d'affectation des terres que nous occupons et sur lesquelles nous exerçons un contrôle opérationnel – Superficie des terres dont l'affectation est passée d'une catégorie d'utilisation à une autre	375	849	• Facteur d'émission tiré des Lignes directrices du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC) pour les inventaires nationaux de gaz à effet de serre	• Période d'évaluation de 20 ans, conformément aux exigences de la version provisoire des lignes directrices du Protocole des GES sur le secteur des terres et les absorptions (Land Sector and Removals Guidance) • Les changements d'affectation des terres sont déterminés à partir des meilleures images satellites disponibles	Propre à chaque site	S. o.
Élevage d'animaux	• Fermentation entérique des volailles sur lesquelles nous exerçons un contrôle opérationnel – Quantité totale d'aliments achetés pour les poulettes et les oiseaux reproducteurs • Gestion du fumier des volailles sur lesquelles nous exerçons un contrôle opérationnel – Poids de la litière contenant du fumier produite par les poulettes et les oiseaux reproducteurs	342	354	• Facteur d'émission tiré des Lignes directrices du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC) pour les inventaires nationaux de gaz à effet de serre	Aucune	Émissions provenant de la fermentation entérique – Calculées à partir de la quantité totale d'aliments achetés pour les poulettes et les oiseaux reproducteurs Émissions provenant de la gestion du fumier – Calculées à partir du poids total de la litière contenant du fumier produite par les poulettes et les oiseaux reproducteurs	S. o.

Catégorie	Sources et données des activités	t. éq. CO_2 2018	t. éq. CO_2 2025	Facteur d'émission	Hypothèses	Méthodologie	% d'émissions calculé en fonction des données de tiers
Champ d'application 2							
Électricité (selon le marché)	• Kilowattheures d'électricité consommés Remarque : La consommation d'électricité de nos terrains vacants est exclue du calcul, puisqu'elle représente moins de 0,1 % des émissions du champ d'application 2.	24 675	11 648	• Électricité – Canada – Données sur la production d'électricité et les émissions de GES par province tirées du Rapport d'inventaire national d'Environnement Canada • Électricité – États-Unis – Base de données eGRID de l'Agence de protection de l'environnement des États-Unis (EPA)	• L'électricité comprend des estimations lorsque les factures n'ont pas encore été reçues	Données sur la consommation d'énergie propres à chaque site, établies à partir des factures des services publics	S. o.
Champ d'application 3							
Catégorie 1 : Biens et services achetés	• Aliments pour animaux – Poids des aliments achetés pour la volaille • Éleveurs tiers sous contrat – Poids des volailles vivantes rémunéré aux éleveurs • Viande issue de la première transformation externe – Poids de la viande achetée • Ingrédients et emballages – Poids des matières premières agricoles et dépenses liées aux matières non agricoles • Fabricants partenaires – Volume de production en poids • CO_2 utilisé dans les procédés – Poids du gaz acheté • Services achetés – Montants dépensés pour les services achetés Remarque : Le recours à des services d'entreposage frigorifique tiers et l'achat de nutriments destinés à l'alimentation des poussins d'un jour sont exclus, car les émissions correspondantes sont négligeables par rapport aux émissions totales du champ d'application 3.	1963 837	1565 585	• Aliments pour la volaille – Facteurs d'émission de la Table ronde canadienne sur les cultures durables (TRCCD) et Ecoinvent • Éleveurs tiers sous contrat (volaille) – Ecoinvent • Viande issue de la première transformation externe – Ecoinvent, Table ronde canadienne sur le bœuf durable (TRCBD) et intensité des émissions liées à la production porcine de Canada Packers, utilisée comme valeur de substitution • Ingrédients et emballages – Ecoinvent, TRCCD, TRCBD et données sur les émissions de GES de l'Environmental Protection Agency des États-Unis (EPA) • Fabricants partenaires – Ecoinvent, TRCBD et intensité des émissions liées à la production porcine de Canada Packers, utilisée comme valeur de substitution • CO_2 utilisé dans les procédés – Ecoinvent	Aucune	Méthode fondée sur les données moyennes et les dépenses	100 %
Catégorie 2 : Biens d'équipement	• Biens d'équipement – Dépenses en immobilisations	33 025	14 181	• Facteurs d'émission de gaz à effet de serre de la chaîne d'approvisionnement pour les industries et les produits de base des États-Unis	Aucune	Méthode fondée sur les dépenses	100 %
Catégorie 3 : Activités liées aux combustibles et à l'énergie (non comprises dans les champs d'application 1 ou 2)	• Émissions en amont des combustibles achetés – Quantités de gaz naturel et de propane utilisées/achetées • Émissions en amont de l'électricité achetée – Quantité d'électricité consommée • Émissions en amont de l'approvisionnement municipal en eau – Quantité d'eau consommée	26 623	25 630	• Gaz naturel et propane – Ministère de l'Environnement, de l'Alimentation et des Affaires rurales du Royaume-Uni (DEFRA) • Électricité au Canada – Rapport d'inventaire national d'Environnement Canada sur la production d'électricité et les émissions de GES par province • Électricité aux États-Unis – Base de données eGRID de l'Agence de protection de l'environnement des États-Unis (EPA)	Les données sur les quantités de combustibles et d'électricité consommées, ainsi que sur les types de combustibles et d'électricité utilisés, proviennent des données des champs d'application 1 et 2.	Méthode fondée sur des données moyennes	100 %
Catégorie 4 : Transport et distribution en amont	• Transport ferroviaire – Tonnes-kilomètres • Transport routier – Kilomètres parcourus	8 991	8 127	• Transport ferroviaire international – Tableau 8 du GHG Emission Factors Hub de l'Agence de protection de l'environnement des États-Unis (EPA) • Transport ferroviaire intérieur – Facteur d'émission propre à CN Rail (fournisseur) • Transport routier – GHG Emission Factors Hub de l'Agence de protection de l'environnement des États-Unis (EPA)	L'itinéraire routier le plus direct est utilisé pour calculer les distances de transport (route et train) des produits, des aliments pour animaux et des animaux entre les points d'expédition.	Méthode fondée sur la masse/distance et sur la distance parcourue	37 %

Catégorie	Sources et données des activités	t. éq. CO_2 2018	t. éq. CO_2 2025	Facteur d'émission	Hypothèses	Méthodologie	% d'émissions calculé en fonction des données de tiers
Champ d'application 3							
Catégorie 5 : Déchets produits dans le cadre des activités	• Épandage du fumier – Production moyenne de volaille sur laquelle nous exerçons un contrôle opérationnel • Enfouissement des déchets – Tonnes métriques • Compostage et recyclage – Tonnes métriques • Équarrissage – Tonnes métriques • Eaux usées – Mètres cubes"	74 676	137 154	• Épandage du fumier – Lignes directrices du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC) pour les inventaires nationaux de gaz à effet de serre • Enfouissement, équarrissage et recyclage – « Documentation for Greenhouse Gas Emission and Energy Factors Used in the Waste Reduction Model » de l'Agence de protection de l'environnement des États-Unis (EPA), • Compostage – Facteurs d'émission du Rapport d'inventaire national d'Environnement Canada • Eaux usées – Ministère de l'Environnement, de l'Alimentation et des Affaires rurales du Royaume-Uni (DEFRA)	Les matières destinées à l'équarrissage sont acheminées vers des installations situées à proximité des établissements des Aliments Maple Leaf. Le calcul des émissions repose sur des données de substitution représentatives d'une usine d'équarrissage de taille moyenne en Amérique du Nord.	Méthode fondée sur des données moyennes	100 %
Catégorie 6 : Déplacements professionnels	• Déplacements en avion, y compris les vols commerciaux et les déplacements à bord de jets d'affaires – Kilomètres parcourus et litres de carburant consommés, respectivement • Déplacements en automobile, y compris les voitures de location et les véhicules personnels des employés – Kilomètres parcourus et dépenses en carburant	4 063	2 595	• Transport aérien commercial – Tableau 10 du GHG Emission Factors Hub de l'Agence de protection de l'environnement des États-Unis (EPA) • Déplacements en jet d'affaires – Rapport d'inventaire national d'Environnement Canada • Déplacements en automobile – Tableau 10 du GHG Emission Factors Hub de l'Agence de protection de l'environnement des États-Unis (EPA) • Émissions du puits au réservoir pour toutes les sources de données – Ministère de l'Environnement, de l'Alimentation et des Affaires rurales du Royaume-Uni (DEFRA)	Les émissions liées aux déplacements en automobile sont calculées en fonction d'une voiture de taille moyenne présentant une consommation moyenne de carburant en Amérique du Nord.	Méthode fondée sur la distance parcourue, la consommation de carburant et les dépenses	96 %
Catégorie 7 : Déplacements domicile-travail des employés	• Déplacements domicile-travail des employés – Nombre de membres de l'équipe travaillant directement pour les Aliments Maple Leaf à la fin de l'année	13 125	14 661	• Déplacements domicile-travail des employés – Ministère de l'Environnement, de l'Alimentation et des Affaires rurales du Royaume-Uni (DEFRA)	Les distances parcourues et les modes de transport utilisés par les employés pour leurs déplacements domicile-travail ne sont pas connus. Par conséquent, Altruistiq, le système d'inventaire des émissions de carbone des Aliments Maple Leaf, calcule une estimation des émissions quotidiennes moyennes pour le Canada et les États-Unis. Cette estimation repose sur la distance quotidienne moyenne parcourue selon le mode de transport et sur la répartition moyenne des modes de transport utilisés par les employés pour leurs déplacements domicile-travail (données secondaires provenant de Numbeo). Numbeo fournit des données recueillies auprès des utilisateurs de son site Web, qui communiquent des renseignements sur leurs déplacements domicile-travail, notamment leur mode de transport et la distance approximative parcourue au moyen de celui-ci.	Méthode fondée sur des données moyennes	100 %

Catégorie	Sources et données des activités	t. éq. CO_2 2018	t. éq. CO_2 2025	Facteur d'émission	Hypothèses	Méthodologie	% d'émissions calculé en fonction des données de tiers
Champ d'application 3							
Catégorie 8 : Actifs loués en amont	• Électricité – Centre de données des systèmes d'information – Kilowattheures d'électricité consommés Remarque : La consommation de gaz naturel et d'électricité de nos bureaux administratifs, centres d'innovation et bureaux des ventes mondiales loués est exclue, car elle représente moins de 0,1 % des émissions du champ d'application 3.	21	26	• Électricité – Rapport d'inventaire national d'Environnement Canada	Les calculs reposent sur les facteurs d'émission du réseau électrique de la province où se trouve l'actif.	Méthode fondée sur les données propres à l'actif	100 %
Catégorie 9 : Transport et distribution en aval	• Transport maritime – Tonnes-kilomètres • Transport ferroviaire et routier – Kilomètres parcourus • Transport aérien – Tonnes-kilomètre	17 741	50 745	• Tableau 8 du GHG Emission Factors Hub de l'Agence de protection de l'environnement des États-Unis (EPA) • Émissions du puits au réservoir pour toutes les sources de données – Ministère de l'Environnement, de l'Alimentation et des Affaires rurales du Royaume-Uni (DEFRA)	L'itinéraire le plus direct entre les points d'expédition est utilisé pour calculer les distances de transport des produits finis.	Méthode fondée sur la masse/distance et sur la distance parcourue	0 %
Catégorie 10 : Traitement des produits vendus	Cette catégorie est pertinente, mais les émissions correspondantes ne sont pas calculées. Les Aliments Maple Leaf vend des produits intermédiaires destinés à subir une transformation supplémentaire, mais n'effectuent pas de suivi des produits finis qui en résultent.	–	–	S. o.	S. o.	S. o.	S. o.
Catégorie 11 : Utilisation des produits vendus	• Gaz utilisé pour l'emballage sous atmosphère modifiée (MAP) et dioxyde de carbone (CO_2) – Quantités achetées en kilogrammes	3 827	412	Gaz utilisé pour l'emballage sous atmosphère modifiée (MAP) – Ecoinvent	Aucune	Achats propres à chaque site	100 %
Catégorie 12 : Traitement en fin de vie des produits vendus	Cette catégorie est pertinente, mais les émissions correspondantes ne sont pas déclarées. La collecte de données est limitée par la difficulté à obtenir des renseignements sur les habitudes des consommateurs en matière d'élimination des déchets dans les différentes régions géographiques.	–	–	S. o.	S. o.	S. o.	S. o.
Catégorie 13 : Actifs loués en aval	Cette catégorie n'est pas pertinente et ne fait donc pas l'objet d'une déclaration.	–	–	S. o.	S. o.	S. o.	S. o.
Catégorie 14 : Franchises	Cette catégorie n'est pas pertinente et ne fait donc pas l'objet d'une déclaration. Les Aliments Maple Leaf n'exploite aucune franchise.	–	–	S. o.	S. o.	S. o.	S. o.
Catégorie 15 : Investissements	Cette catégorie est pertinente, mais les émissions correspondantes ne sont pas déclarées. Les Aliments Maple Leaf détient une participation minoritaire dans Canada Packers Inc. (sans contrôle sur l'exploitation).	–	–	S. o.	S. o.	S. o.	S. o.



Rapport intégré 2025