

# Rehausser le mérite des aliments



Rapport intégré 2024

# Contenu

## Introduction

À propos de ce rapport

4

Message du président exécutif  
Conseil

5

Message du PDG

6

Aperçu de 2024

8

Objectifs et rendement

9

Notre organisation

11

Notre plan directeur

15

Perspectives commerciales

16

Modèle de création de valeur

17

Sujets importants

18

Gouvernance

19

Associations et partenariats

21

## Nourriture

Nutrition

23

Sécurité alimentaire

25

Emballage

29

## Soins

Conduite éthique en milieu  
de travail

32

Santé et sécurité au travail

34

Diversité, équité et inclusion

39

Leadership et développement

43

Insécurité alimentaire

45

Soins aux animaux

50

## Planète

Climat et nature

57

Eau

69

Déchets

70

## Finances

Résultats financiers

72

Méthodologie de performance  
environnementale

75

Méthodologie relative aux  
émissions

76

## Annexe



À propos de ce rapport

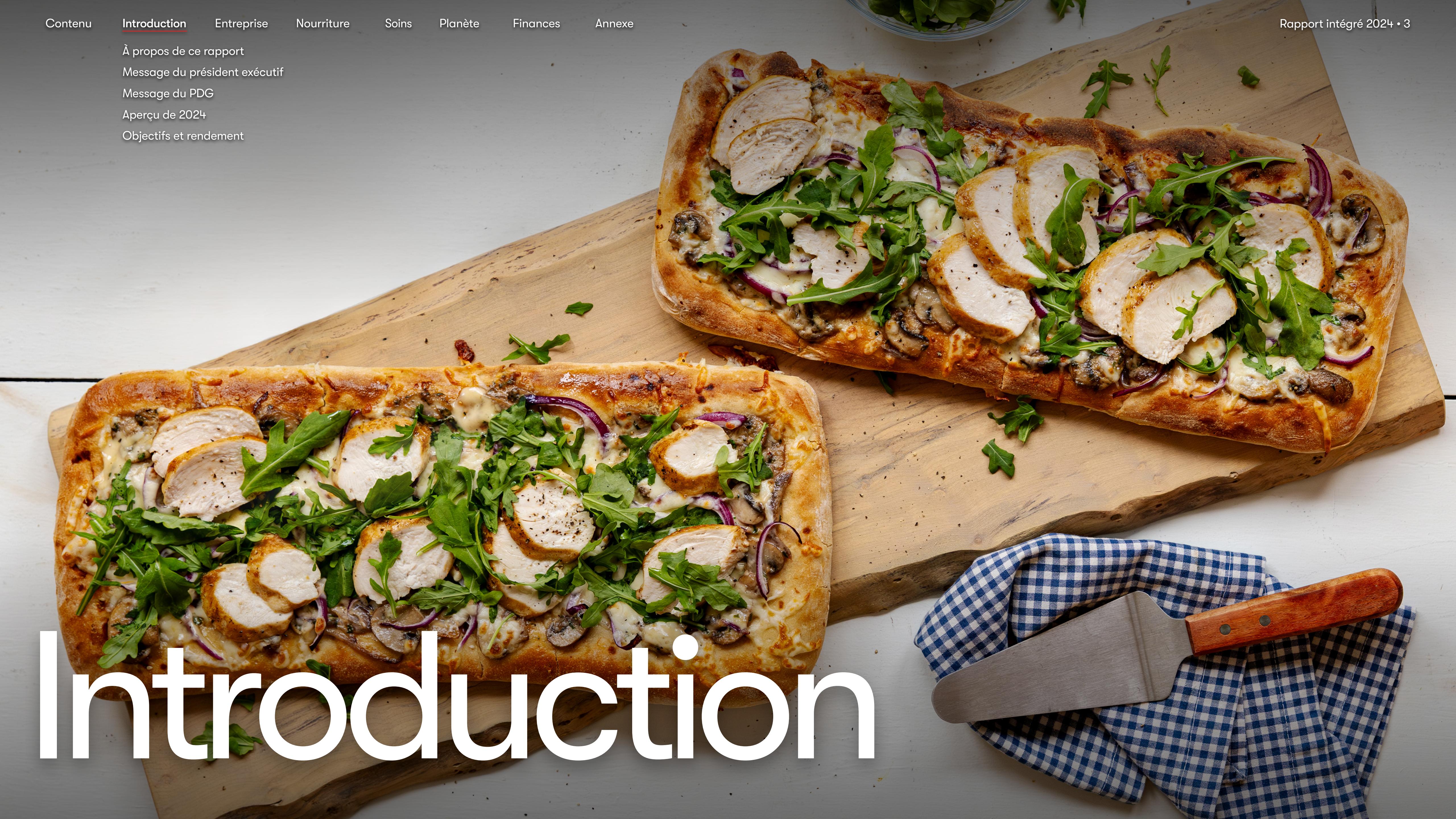
Message du président exécutif

Message du PDG

Aperçu de 2024

Objectifs et rendement

# Introduction



## À propos de ce rapport

# À nos lecteurs, Les Aliments Maple Leaf Inc. sont heureux de présenter leur rapport intégré 2024.

Ce rapport intégré s'appuie sur près d'une décennie de rapports sur le développement durable et présente une vision holistique des Aliments Maple Leaf Inc. (« AML » ou « la Société »). Ce rapport intégré reflète la nature intégrée de notre entreprise et montre l'interconnectivité entre nos efforts, notre rendement et notre stratégie commerciale. Il met l'accent sur la valeur partagée et le développement durable, des concepts qui sont intégrés au tissu de notre stratégie commerciale et qui sont au cœur de tout ce que nous faisons chez Les Aliments Maple Leaf Inc. Grâce à ce rapport, nous visons à démontrer comment nous créons de la valeur pour nos parties prenantes au fil du temps par l'action stratégique, le leadership et la transparence.

Ce rapport a été guidé par les principes et les exigences énoncés dans le cadre de rapports intégrés (<IR>) du Conseil international des rapports intégrés (International Integrated Reporting Council - IIRC). Pour compléter ce rapport, nous publions également un [rapport annuel aux actionnaires](#), un indice GRI (Global Reporting Initiative) et SASB (Sustainability Accounting Standards Board), un document sur l'alignement des objectifs de développement durable, un rapport du groupe de travail sur les informations financières liées au climat (TCFD) et un rapport sur les performances en matière de bien-être animal. Notre inventaire de carbone est aligné sur le protocole du gaz à effet de serre (GES).

### Limite du rapport

Notre périmètre de référence comprend les entités sur lesquelles la Société exerce un contrôle opérationnel pour l'exercice clos le 31 décembre 2024, à savoir nos installations de transformation et de fabrication, nos installations de distribution et nos bureaux (bâtiments loués et détenus en propriété), nos usines d'aliments pour animaux, nos porcheries, nos couvoirs et nos poulaillers.

Le 9 juillet 2024, Les Aliments Maple Leaf Inc. a annoncé son intention de se séparer en deux sociétés publiques indépendantes par le biais d'une scission des opérations de porc des Aliments Maple Leaf. Cette séparation devrait être terminée au deuxième semestre de 2025. Apprenez-en davantage sur la division stratégique [ici](#).

### Intégrité de l'information

La direction des Aliments Maple Leaf Inc. est responsable de la préparation et de l'intégrité des renseignements présentés dans le rapport intégré. Les sources de renseignements statistiques référencés qui ne sont pas directement liées aux Aliments Maple Leaf Inc. sont indiquées ou disponibles sur demande. Toutes les références aux devises ou aux informations financières sont présentées en dollars canadiens, sauf indication contraire. Nous croyons que ces renseignements représentent avec exactitude nos initiatives en matière de développement durable et nos résultats de rendement pour l'année de déclaration 2024.

Les données de ce rapport couvrent l'exercice financier civil du 1er janvier 2024 au 31 décembre 2024.

### Énoncés prospectifs

Le présent document contient, et les communications publiques orales et écrites de la Société contiennent souvent, des « informations prospectives » au sens de la législation applicable en matière de valeurs mobilières. Ces énoncés sont fondés sur les attentes, les estimations, les projections, les croyances, les jugements et les hypothèses actuels basés sur les informations disponibles au moment où l'énoncé prospectif applicable a été fait et à la lumière de l'expérience de la Société combinée à sa perception des tendances historiques. De par leur nature, les énoncés prospectifs comportent des risques, des incertitudes et d'autres facteurs connus et inconnus qui peuvent faire en sorte que les résultats ou les événements réels diffèrent sensiblement de ceux anticipés dans ces énoncés prospectifs. La Société estime que les attentes reflétées dans les énoncés prospectifs sont raisonnables, mais aucune assurance ne peut être donnée que ces attentes s'avéreront correctes et que ces énoncés prospectifs ne devraient pas être indûment utilisés.

Pour la déclaration complète sur les énoncés prospectifs, veuillez consulter le [rapport annuel aux actionnaires 2024](#).

### Mesures financières des Normes internationales d'information financière (IFRS)

La Société utilise les mesures non IFRS suivantes : Bénéfice d'exploitation ajusté, bénéfice par action ajusté, BAlIA ajusté, marge BAlIA ajustée, EBT ajusté, capital de construction, dette nette, dette nette par rapport au BAlIA ajusté des quatre derniers trimestres, flux de trésorerie disponibles et rendement des actifs nets.

La direction estime que ces mesures non IFRS fournissent des informations utiles aux investisseurs pour évaluer la performance financière de la Société. Ces mesures n'ont pas de signification normalisée prescrite par les IFRS et peuvent donc ne pas être comparables à des mesures similaires présentées par d'autres sociétés cotées en bourse. Elles ne doivent pas être interprétées comme une solution de rechange à d'autres mesures financières déterminées conformément aux IFRS.

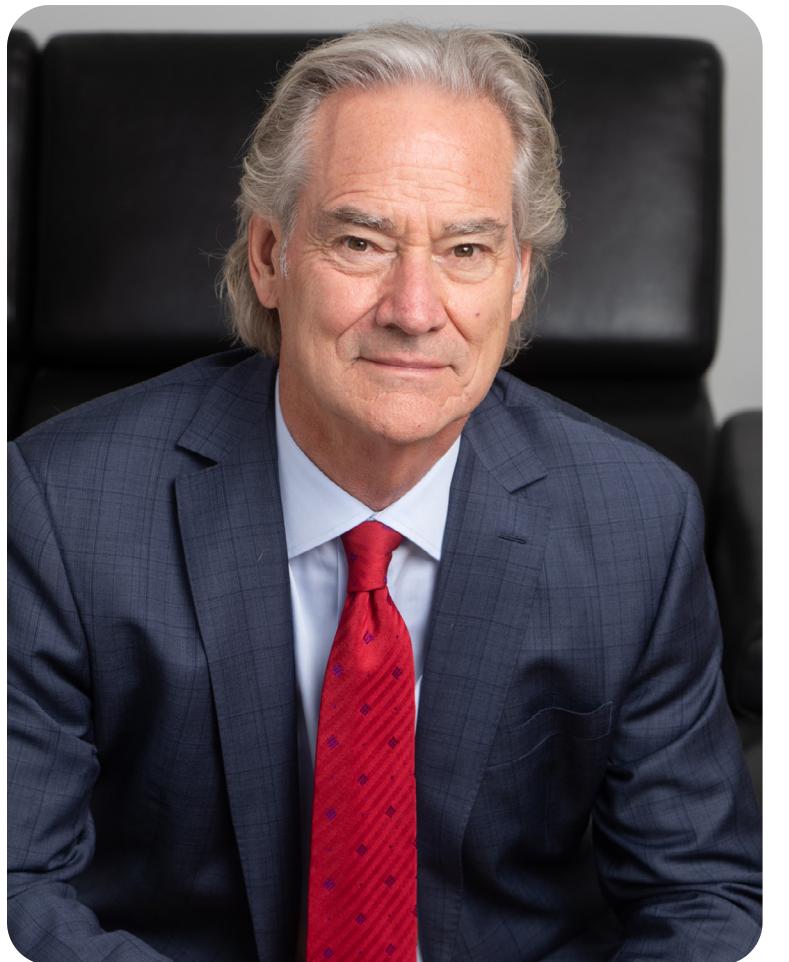
Pour obtenir de plus amples renseignements et un rapprochement des mesures financières non IFRS, veuillez consulter la section « Mesures financières non IFRS » dans la [discussion et l'analyse de la direction](#) pour l'exercice clos le 31 décembre 2024.

### Facteurs de risque

Dans l'exercice de ses affaires et de ses activités, la Société fait face à de nombreux risques. Ces facteurs de risque, ainsi que d'autres risques et incertitudes que la Société ne connaît pas actuellement, ou que la Société considère actuellement comme négligeables, pourraient avoir une incidence importante et négative sur le rendement de la Société, ses résultats d'exploitation et sa capacité à verser des dividendes ou à retourner du capital aux actionnaires. De tels risques pourraient faire en sorte que les événements réels diffèrent sensiblement de ceux décrits dans les énoncés prospectifs, y compris les perspectives financières, les cibles ou les objectifs. Bon nombre des risques sont hors du contrôle de la Société et, malgré tous les efforts de la Société pour gérer ou atténuer son exposition au risque, rien ne garantit que ces activités de gestion ou d'atténuation des risques seront réussies. Les lecteurs doivent examiner attentivement les facteurs de risque énumérés dans le lien ci-dessous, ainsi que les autres renseignements contenus dans ce document et les autres documents publics de la Société avant de prendre une décision d'investissement.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter la section « Facteurs de risque » dans la [discussion et l'analyse annuelles de la direction](#) pour l'exercice clos le 31 décembre 2024.

# Un message du président exécutif



Michael McCain  
Président exécutif du Conseil d'administration,  
Les Aliments Maple Leaf

Au nom du conseil d'administration et de toutes les parties prenantes des Aliments Maple Leaf, je tiens à féliciter Curtis Frank, PDG, et toute l'équipe pour avoir réalisé une année impressionnante. Ils ont guidé notre entreprise à travers une période de changement critique et nécessaire pour renforcer davantage nos activités et notre rentabilité, tout en produisant d'excellents résultats financiers et un élan soutenu au cours des derniers trimestres.

Parmi les nombreuses réalisations de l'entreprise en 2024, l'atteinte de tous les avantages attendus de notre usine de volaille fraîche de Londres et du Centre d'excellence du bacon à Winnipeg a été une étape importante. Grâce à un investissement en capital de plus d'un milliard de dollars et à une forte concentration sur l'exécution, ces usines et autres investissements stratégiques en capital ont établi notre leadership et nos économies d'échelle dans des segments commerciaux clés. Une forte concentration sur l'exécution a préparé le terrain pour une année de transformation à venir qui positionnera Les Aliments Maple Leaf pour la réussite à long terme.

L'année 2024 a été une année fondamentale pour Les Aliments Maple Leaf, car nous avons tracé les contours d'un avenir prometteur grâce à un **plan stratégique renouvelé** visant à promouvoir notre proposition de valeur unique en tant qu'entreprise de biens de consommation courante axée sur les protéines et centrée sur ses objectifs. Ces stratégies actualisées sont ancrées dans notre objectif, « Rehausser le mérite des aliments », et notre vision, « Être l'entreprise de produits de protéines la plus durable sur la planète ». Notre objectif et notre vision constituent une base pour offrir une différenciation concurrentielle durable et des rendements commerciaux supérieurs.

Nous avons également réalisé l'une des transactions les plus importantes de notre histoire : séparer nos activités en deux sociétés cotées en bourse afin de créer de la valeur pour toutes nos parties prenantes. Les Aliments Maple Leaf deviendra une entreprise de biens de consommation emballés, avec des marques de premier plan dans les viandes fraîches et préparées ainsi que dans les marchés des protéines végétales. Canada Packers Inc., qui comprend toutes nos entreprises de production et de transformation du porc frais, émergera en tant que nouvelle société publique indépendante et chef de file mondial du porc de première qualité produit de façon durable, avec une combinaison de ventes diversifiées et une portée mondiale. Les deux entreprises seront particulièrement bien placées pour répondre à la demande croissante mondiale de protéines durables. Cette transaction, qui devrait être conclue au cours du deuxième semestre de 2025, transformera notre entreprise, et nous sommes convaincus qu'elle apportera une valeur importante.

L'année à venir présente des incertitudes macrogéopolitiques et économiques qui nous offrent à la fois des défis et des occasions. Dans une période comme celle-ci, il est tentant de se replier sur soi-même, de se concentrer uniquement sur les intérêts financiers à court terme et d'abandonner les principes de valeur partagée et de capitalisme des parties prenantes. Mais pour nous, la direction est inébranlable et claire. Les entreprises qui sont stables dans leur engagement envers la valeur partagée et la croissance durable auront un avantage concurrentiel et des rendements durables. Il s'agit de notre pierre angulaire et elle ne changera pas. Notre impératif est d'offrir des rendements attractifs aux actionnaires et une croissance supérieure en créant de la valeur pour toutes les parties prenantes, en stimulant le succès commercial en répondant aux besoins de la société. Trouver cet équilibre est un travail acharné, mais fait de nous une entreprise plus forte, meilleure et plus rentable.

Chez Les Aliments Maple Leaf, nous définissons l'entreprise durable à grande échelle, en promouvant de meilleurs aliments, de meilleurs soins et une meilleure planète. En 2019, nous sommes devenus la première grande entreprise alimentaire au monde à être carboneutre. Cela reste pour nous une immense fierté et un facteur de différenciation sur le marché. Nous sommes l'un des principaux fournisseurs de produits de viande d'animaux élevés sans antibiotiques, et notre marque phare Maple Leaf® est le porte-étendard du mouvement en faveur des aliments authentiques. Nous sommes fiers d'être un leader mondial en matière de sécurité alimentaire, de sécurité des personnes et de bien-être animal. Notre Centre pour la sécurité alimentaire de Maple Leaf collabore avec la société civile, les gouvernements et l'industrie pour faire progresser de grandes solutions afin de faire face à la crise de l'insécurité alimentaire au Canada, qui touche maintenant un enfant sur quatre et près de 23 % des ménages.

En plus de notre succès financier, les faits saillants de ce que nous avons accompli en 2024 comprennent :

- Réduction de 5,1 % des émissions absolues de portée 1 et 2 et réduction de 15,6 % de l'intensité des émissions de portée 3 (référence 2018)
- 98,3 % des déchets alimentaires de la Société ont été réutilisés et détournés des sites d'enfouissement
- Maintien d'un taux total d'incidents enregistrables de 0,37, une amélioration de 94 % depuis 2012
- Réduction de 98,9 % de l'utilisation d'antibiotiques dans nos activités de porc depuis 2014
- Partenariat avec Terre-Neuve-et-Labrador pour accroître l'accès aux aliments pour les familles vulnérables avec enfants

La recherche de la valeur partagée exige une vision, de la résilience et une vision claire de la manière d'équilibrer les intérêts concurrents des parties prenantes afin d'obtenir à la fois des retombées commerciales et sociétales. Nos résultats financiers en 2024 ont démontré nos progrès et notre capacité à y parvenir. En plus de faire progresser nos engagements multipartites, nous sommes financièrement la Société cotée en bourse la plus performante d'Amérique du Nord dans le domaine des protéines, ce qui renforce la crédibilité du principe « faire le bien en faisant le bien ». Alors que nous nous tournons vers l'avenir, nous continuerons d'offrir une croissance rentable en tant qu'entreprise axée sur les objectifs, en maintenant un bilan résilient soutenu par un solide flux de trésorerie disponible et une gestion disciplinée du capital.

Les actionnaires des Aliments Maple Leaf investissent dans cette vision pour réaliser des rendements supérieurs et adopter le leadership indispensable pour aborder les questions environnementales et sociales critiques. Nous vous remercions de votre engagement et de votre confiance en nous.

Avec nos sincères remerciements,

Michael

Michael McCain

Président exécutif du Conseil d'administration

# Un message du PDG



**Curtis Frank**  
Président et chef de la direction,  
Les Aliments Maple Leaf

**J**e considère l'année 2024 comme une année de progrès financiers et stratégiques significatifs chez Les Aliments Maple Leaf. Nous avons terminé l'année sur une lancée favorable, grâce à la vigueur de nos marques phares, à la résilience de nos stratégies de croissance, aux retombées financières positives de nos investissements à grande échelle et à la reprise continue du marché du porc. Dans un contexte d'amélioration des résultats financiers et après avoir mené à bien la première phase de nos initiatives en matière de compétitivité des coûts, nous avons positionné la Société pour une croissance durable et une agilité accrue, et avons jeté les bases d'une année véritablement transformatrice.

Nous avons fait progresser les principaux piliers de notre nouveau plan stratégique, dévoilé au début de l'année dernière, avec des résultats financiers remarquables. Nous avons enregistré une croissance des ventes de +1,1 % et un BAIJA ajusté de 553 M\$, ce qui représente une amélioration de 29,4 % par rapport à 2023. Notre quatrième trimestre de l'année a été particulièrement gratifiant, car nous avons obtenu des résultats qui démontrent clairement que nous sommes sur la bonne voie pour réaliser le plein potentiel de l'entreprise Maple Leaf.

Notre objectif – Rehausser – et notre vision – continuent de guider tout ce que nous faisons.

La transition d'une période d'investissements intensifs en capital à une période de levier opérationnel étant désormais derrière nous, le plan d'action se concentre sur cinq stratégies fondamentales. Ces stratégies reflètent notre évolution et notre ambition d'être une société de biens de consommation emballés (« BCE ») axée sur les protéines et sur les objectifs, admirée à l'échelle mondiale. Ceux-ci sont :

**MONTRER LA VOIE** – En préparant de meilleurs aliments et en prenant mieux soin de la planète

**BÂTIR DES MARQUES APPRÉCIÉES** – En augmentant la pertinence pour les consommateurs, en offrant une innovation percutante et en tirant parti de nos capacités uniques

**ÉLARGIR NOTRE IMPACT** – En élargissant notre portée géographique, en développant de nouveaux canaux et de nouvelles catégories et en diversifiant notre portefeuille de protéines

**EXPLOITER AVEC EXCELLENCE** – En exploitant des technologies avancées, en appliquant la science des données et l'analyse et en favorisant la rentabilité

**DÉVELOPPER DES TALENTS EXTRAORDINAIRES** – En intégrant notre culture axée sur les valeurs, en investissant dans des leaders prêts pour l'avenir et en inspirant un engagement durable

Le plan d'action renforce également notre engagement à créer une valeur partagée pour tous nos intervenants. En 2024, nous avons atteint plusieurs jalons, notamment :

- Célébration de notre 5e anniversaire en tant qu'entreprise neutre en carbone
- Atteindre zéro déchet dans nos installations Heritage, New Hamburg et Courtney Park
- Appliquer des pratiques agricoles régénératives à environ 250 000 acres au sein de notre approvisionnement en cultures
- Respecter notre promesse de sécurité en matière de sécurité des aliments et des personnes
- Continuer de mettre l'accent sur les viandes durables qui continuent de prendre de l'importance dans le cadre de notre portefeuille global
- Poursuivre notre travail par l'entremise du Centre pour la sécurité alimentaire de Maple Leaf pour aider à réduire l'insécurité alimentaire au Canada de 50 % d'ici 2030

**“** « Nous avons terminé l'année sur une lancée favorable, grâce à la vigueur de nos marques phares, à la résilience de nos stratégies de croissance, aux retombées financières positives de nos investissements à grande échelle et à la reprise continue du marché du porc. »

## Voici quelques-unes des réalisations de notre équipe en 2024 :

- Nous avons adapté nos stratégies de marque à l'environnement en constante évolution des consommateurs. Nos stratégies de croissance résilientes et l'accélération du rythme de l'innovation des produits ont favorisé une croissance constante des ventes, atteignant une croissance de 3,9 % d'une année à l'autre dans nos activités de viandes préparées axées sur les BCE.
- Nous avons récolté les derniers bénéfices de nos grands projets d'investissement. Avec notre programme d'immobilisations de 1 milliard de dollars maintenant terminé, London Poultry et le Centre d'excellence du bacon ont tiré pleinement parti des avantages au quatrième trimestre 2024.
- Nous avons achevé l'intégration des activités liées aux protéines animales et végétales au sein d'une structure commerciale et opérationnelle unique afin d'améliorer la clarté des responsabilités, de renforcer l'exécution et de positionner la société de manière à libérer la croissance sur les marchés clés.
- Nous avons fait progresser notre programme d'expansion de la marge, qui a enregistré une amélioration de 250 points de base d'une année à l'autre, et a atteint 12,5 % du BAIJA ajusté au quatrième trimestre 2024.
- Nous avons fait preuve d'une approche rigoureuse en matière d'allocation du capital, renforçant notre bilan grâce à une amélioration de 296 millions de dollars du flux de trésorerie disponible et terminant l'année 2024 avec un ratio dette nette/BAIJA ajusté de 2,7x, dans les limites de notre objectif de notation de catégorie investissement.

En 2024, nous avons également lancé notre initiative Elle comprend :

- **L'OPTIMISATION DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT** : Une initiative d'optimisation de l'approvisionnement a été menée à bien. Elle permettra de réaliser des économies supplémentaires, d'améliorer l'évolutivité et la flexibilité de la chaîne d'approvisionnement en 2025 et au-delà.
- **L'EFFICACITÉ FG&A** : Il s'agit de la mise en œuvre de la phase initiale de réduction des frais généraux et administratifs grâce à la restructuration des équipes commerciales et opérationnelles à la fin de l'année 2024, ce qui a permis d'alléger la structure organisationnelle et de réduire les effectifs. Combinées à un redimensionnement des investissements dans les frais généraux et administratifs dans le domaine des protéines végétales, ces mesures devraient continuer à améliorer l'efficacité des frais généraux et administratifs en 2025.
- **L'EXAMEN STRATÉGIQUE DE LA FABRICATION** : Lancement d'une revue stratégique visant à améliorer l'utilisation des capacités, optimiser l'empreinte, adopter des technologies de pointe et intégrer l'excellence opérationnelle.

L'innovation est restée au cœur de notre croissance. En 2024, nous avons lancé plus de 50 nouveaux produits, y compris les sandwichs déjeuner et les bouchées déjeuner Schneiders®, notre première entrée dans cette nouvelle catégorie adjacente. Ces lancements reflètent notre évolution vers une entreprise innovante et dynamique dans le secteur des BCE, capable de s'adapter aux besoins et aux préférences changeants des consommateurs.

En juillet, nous avons annoncé la séparation prévue de notre entreprise de porc en une société ouverte autonome, Canada Packers Inc. Les Aliments Maple Leaf iront de l'avant en tant qu'entreprise de biens de consommation emballés axée sur les objectifs, les protéines et la marque, tandis que Canada Packers Inc. fournira du porc durable de première qualité en tant qu'entité indépendante. Nous avons fait des progrès significatifs dans la séparation en 2024 et nous prévoyons terminer la transaction au deuxième semestre de 2025.

En même temps, nous gérons activement les risques émergents, y compris la menace de tarifs douaniers en provenance des États-Unis. Nous sommes bien préparés, nous avons entrepris une planification détaillée des scénarios pour protéger notre chaîne d'approvisionnement et nos clients, et nous sommes prêts à faire face à cette situation, peu importe ce qui pourrait arriver.

Face à l'incertitude, nous avons également choisi de diriger avec audace. Notre campagne « Recherchez la feuille », un événement médiatique d'envergure axé sur les valeurs, a attiré l'attention nationale non seulement sur Maple Leaf, mais aussi sur 16 autres marques alimentaires canadiennes. En cette période de tension commerciale potentielle, nous avons encouragé les Canadiens à soutenir les produits locaux, non seulement les nôtres, mais tous ceux marqués d'une feuille d'érable. Parce que diriger avec détermination signifie rester unis.

Pour l'avenir, nous restons concentrés sur la stimulation de la croissance organique ici au pays, en tirant parti de la demande mondiale croissante de protéines, en tirant parti de notre leadership en viandes durables et en élargissant notre portée sur le marché américain. Nous maintiendrons notre engagement envers un bilan de qualité investissement, soutenu par un flux de trésorerie disponible solide et un déploiement discipliné du capital. En termes simples, nous sommes enthousiastes et bien équipés pour tirer parti des occasions qui se présenteront à nous.

Aux membres de l'équipe : merci pour vos contributions extraordinaires au cours d'une année de changement et de transformation. À notre Conseil : merci pour vos conseils. Et à nos actionnaires : merci de votre confiance continue dans notre vision.

Nous sommes exactement là où nous voulons être : une .

Rehausser le mérite des aliments,  
Curtis

“ Aux membres de l'équipe : merci pour vos contributions extraordinaires au cours d'une année de changement et de transformation. À notre Conseil : merci pour vos conseils. Et à nos actionnaires : merci de votre confiance continue dans notre vision.

Entreprise

**4,9 G\$**

ventes totales

Nourriture

Plus de

**459 000**tests de salubrité et de qualité des aliments  
ont été effectués

Soins

**93 %**des places occupées par les truies  
sont passées au système avancé de  
logement ouvert

Entreprise

**23**installations de fabrication : viandes  
préparées, porc frais, volaille fraîche et  
protéines végétales

Planète

**1re**entreprise alimentaire [carboneutre au monde depuis 2019](#)

Nourriture

**100 %**

de nos installations sont certifiées GFSI

Planète

**15,6 %**de réduction de l'intensité des émissions de  
portée 3 depuis 2018

Soins

**22 %**Représentation des personnes noires,  
autochtones et de couleur (PANDC)  
dans la direction

Soins

**98,9 %**de réduction de l'utilisation des  
antibiotiques dans l'ensemble de nos  
activités de porc depuis 2014

# Aperçu de 2024

Entreprise

**11,3 %**

Marge BAIJA ajustée

Planète

**250 000**acres de cultures récoltées avec des pratiques agricoles régénératives  
mesurées et documentées

Soins

**4 M\$**de produits alimentaires et d'aide  
alimentaire donnés

Soins

**44 %**de femmes représentées dans les postes de  
direction hors secteur manufacturier

Nourriture

**100 %**de produits protéinés végétaux certifiés  
végétaliens et sans OGM

Soins

**0,37**Taux total d'incidents enregistrables de  
classe mondiale

# Objectifs et performances en matière de développement durable

Ce tableau résume les indicateurs clés et les cibles correspondantes formalisés dans nos domaines d'action prioritaires en matière de développement durable, pour lesquels nous suivons nos performances d'une année sur l'autre.

■ Amélioration par rapport à l'année précédente ou atteinte de l'objectif

■ En voie d'atteindre l'objectif ou de maintenir le rendement de l'année précédente si aucune cible n'est en place

■ Baisse de performance ou résultats inférieurs aux objectifs

Pilier	Mesures clés	Cible	Unité de mesure	État	2024	2023	2022		
ALIMENTS	Croissance, nutrition et innovation	Ventes	Amélioration d'une année sur l'autre	milliards de dollars	<div style="width: 70%;">■</div>	4,9 \$	4,8 \$	4,7 \$	
		Marge BAIIA ajustée	Amélioration d'une année sur l'autre	%	<div style="width: 10%;">■</div>	11,3 %	9,8 %	8,2 %	
		Chef de file des marques de viandes préparées de façon durable aux États-Unis avec Greenfield Natural Meat Co.®	Le top 4		<div style="width: 100%;">■</div>	No 3	No 3	No 3	
		Marque de viande préparée durable leader au Canada avec Greenfield Natural Meat Co.®	No 1		<div style="width: 100%;">■</div>	No 1	No 1	No 1	
		Chef de file en matière de développement de la volaille fraîche au Canada avec Maple Leaf Prime®	No 1		<div style="width: 100%;">■</div>	No 1	No 1	No 1	
	Salubrité alimentaire	Rappels de salubrité alimentaire	0	Rappels	<div style="width: 0%;">■</div>	3	3	1	
		Taux d'incidents liés à la salubrité alimentaire (TISA)	Atteindre/dépasser l'objectif interne	% dépassant l'objectif	<div style="width: 30%;">■</div>	30 %	46 %	42 %	
		Taux d'incidents de qualité (TIQ)	Atteindre/dépasser l'objectif interne	% dépassant l'objectif	<div style="width: 56%;">■</div>	56 %	49 %	36 %	
		Taux d'incidents d'assainissement (TIA)	Amélioration d'une année sur l'autre	% (référence 2019)	<div style="width: 86%;">■</div>	86 %	83 %	69 %	
		Réduction des plaintes relatives aux corps étrangers	Amélioration d'une année sur l'autre	% (référence de 2018)	<div style="width: 49%;">■</div>	49 %	49 %	48 %	
	Personnes	Taux total d'incidents enregistrables	Amélioration d'une année sur l'autre	#	<div style="width: 37%;">■</div>	0,37	0,40	0,40	
		Tarif pour les jours d'absence, les restrictions ou les transferts	Atteindre/dépasser l'objectif interne	%	<div style="width: 38%;">■</div>	38 %	56 %	7 %	
		Taux d'achèvement des plans de réduction des accidents liés à la santé et à la sécurité des usines	100 %	%	<div style="width: 100%;">■</div>	100 %	100 %	100 %	
		Représentation des femmes dans la direction à l'extérieur de la fabrication	50 % d'ici 2030 (référence de 2023)	%	<div style="width: 44%;">■</div>	44 %	44 %	—	
		Représentation des femmes dans la direction de la fabrication	25 % d'ici 2030 (référence de 2023)	%	<div style="width: 19%;">■</div>	19 %	19 %	—	
	SOINS	Représentation des personnes noires, autochtones et de couleur dans la direction	25 % d'ici 2030 (référence de 2022)	%	<div style="width: 22%;">■</div>	22 %	S.O. <sup>2</sup>	21 %	
		Communautés	Soutenir des initiatives partout au Canada pour faire progresser la sécurité alimentaire	Amélioration d'une année sur l'autre	Nombre d'initiatives	<div style="width: 40%;">■</div>	40	33	27
		Soins aux animaux	Contribuer aux produits alimentaires des communautés locales	1,5 M\$ par année	millions de dollars	<div style="width: 4 M\$;">■</div>	4 M\$	4,5 M\$	3,5 M\$
		Espaces pour les truies convertis au système avancé d'hébergement ouvert <sup>1</sup>	100 % d'ici 2021 (en cours)	%	<div style="width: 93%;">■</div>	93 %	93 %	100 %	
		Utilisation d'antibiotiques dans les élevages porcins des Aliments Maple Leaf	Réductions d'une année à l'autre	Ingrédient actif en mg/kg de porc produit	<div style="width: 40,0%;">■</div>	40,0	23,8	31,5	
	PLANÈTE	Élimination de la castration chirurgicale dans les opérations de porc des Aliments Maple Leaf	100 %	%	<div style="width: 100%;">■</div>	100 %	100 %	100 %	
		Enrichissements environnementaux fournis dans les porcheries, les pouponnières et les porcheries d'engraissement appartenant à l'exploitation	100 %	%	<div style="width: 100%;">■</div>	100 %	100 %	100 %	
		Poulets transformés qui ont été étourdis à l'aide d'un étourdissement sous atmosphère contrôlée	100 %	%	<div style="width: 99,9%;">■</div>	99,9 %	72,5 %	19,1 %	
		Cibles fondées sur la science	Entreprise neutre en carbone	Maintenir le statut carboneutre		<div style="width: 100%;">■</div>	Oui	Oui	Oui
		Réduire nos émissions absolues de portée 1 et 2	SBT de 30 % d'ici 2030 (référence de 2018)	%	<div style="width: 5,1%;">■</div>	5,1 %	(3,90 %)	—	
	AUTRES ZONES ENVIRONNEMENTALES	Réduire l'intensité de nos émissions de portée 3	SBT de 30 % d'ici 2030 (référence de 2018)	%	<div style="width: 15,6%;">■</div>	15,6 %	13,9 %	—	
		des acres de récoltes utilisant des pratiques agricoles régénératrices dans nos zones d'approvisionnement	Augmentation d'une année sur l'autre	Nbre d'acres	<div style="width: 250 000;">■</div>	250 000	160 000	100 000	
		Intensité électrique	Amélioration d'une année sur l'autre	Consommation/produit fini	<div style="width: 0,6%;">■</div>	0,6	0,6	0,6	
		Intensité du gaz naturel	Amélioration d'une année sur l'autre	Consommation/produit fini	<div style="width: 94,5%;">■</div>	94,5	95,8	94,4	
		Intensité de l'eau	Amélioration d'une année sur l'autre	Consommation/produit fini	<div style="width: 13,0%;">■</div>	13,0	13,1	12,9	
		Intensité des déchets solides	Amélioration d'une année sur l'autre	Consommation/produit fini	<div style="width: 24,1%;">■</div>	24,1	23,9	27,8	
	Nourriture	Taux de détournement des sites d'enfouissement	Amélioration d'une année sur l'autre	%	<div style="width: 94,1%;">■</div>	94,1 %	93,5 %	92,4 %	
		Intensité des déchets alimentaires	Amélioration d'une année sur l'autre	Consommation/produit fini	<div style="width: 29,5%;">■</div>	29,5	28,1	28,4	

1. 100 % converti au système avancé d'élevage des truies à ciel ouvert à la fin de 2021, ce qui représente désormais 93 % de nos espaces destinés aux truies suite à l'acquisition d'espaces supplémentaires.

2. Nous n'avons pas mené de sondage volontaire sur l'auto-identification et l'engagement auprès des employés salariés en 2023.

[Notre organisation](#)[Notre plan directeur](#)[Perspectives de l'entreprise](#)[Modèle de création de valeur](#)[Sujets importants](#)[Gouvernance](#)[Associations et partenariats](#)

# Entreprise

# Notre organisation

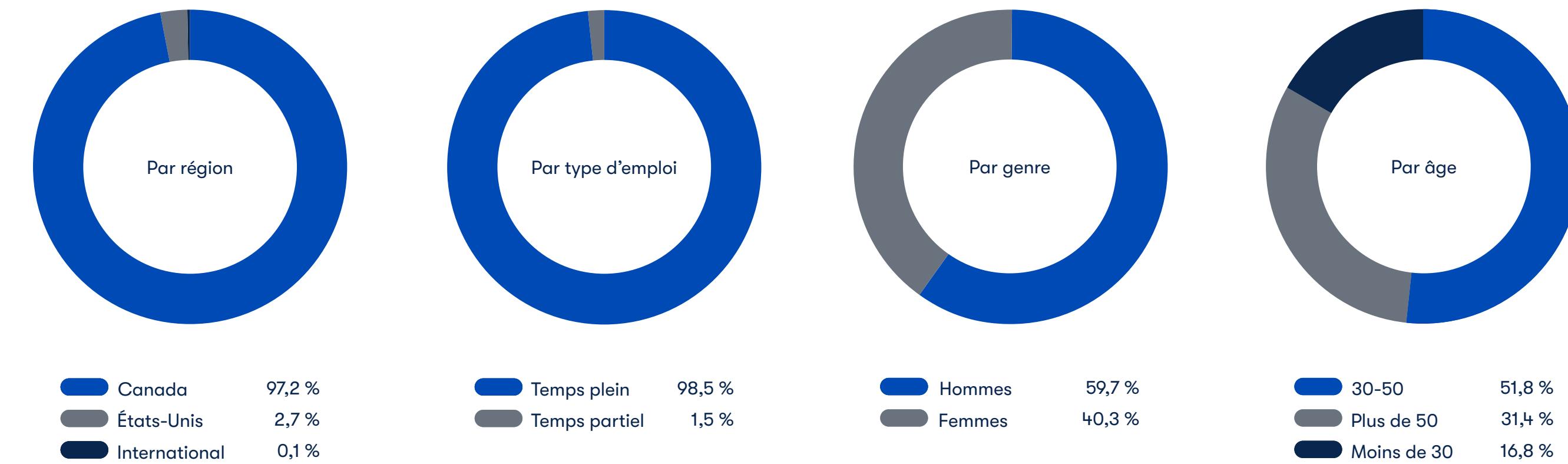
Nous sommes une entreprise spécialisée dans les protéines, animée par une mission précise, qui croit fermement que nos stratégies de croissance et notre engagement envers la valeur partagée nous permettront de nous démarquer stratégiquement et profiteront à toutes nos parties prenantes.



## Ce que nous faisons

Les Aliments Maple Leaf sont l'une des principales entreprises canadiennes de produits de consommation emballés (« BCE ») qui se consacrent à la livraison de produits protéinés durables et novateurs pour répondre aux besoins en constante évolution des clients et des consommateurs. Notre portefeuille comprend des marques bien connues, notamment Maple Leaf®, Maple Leaf Prime®, Maple Leaf Natural Selections®, Schneiders®, Mina®, Greenfield Natural Meat Co.®, LightLife® et Field Roast™. Notre portefeuille comprend des viandes préparées, des repas prêts à cuire et prêts à servir, des ensembles de collations, du porc et de la volaille frais à valeur ajoutée et des produits protéinés à base de plantes. Nous employons environ 13 500 membres de l'équipe et faisons des affaires au Canada, aux États-Unis et en Asie. Notre siège social est situé à Mississauga, en Ontario, et nos actions se négocient à la Bourse de Toronto sous le symbole « MFI ».

## Notre main-d'œuvre\*



\* Ces données sont basées sur les 94,8 % des personnes enregistrées et suivies dans notre système d'information d'entreprise au 31 décembre 2024

 Notre organisation

## Nos opérations

-  Bureaux (3)
-  Installations pour les viandes préparées (16)
-  Couvoirs (3)
-  Installations de transformation de la volaille fraîche (2)
-  Centres de distribution (2)

-  Installations de transformation du porc frais (2)
-  Usines d'alimentation (5)
-  Installations de traitement des protéines végétales (3)
-  Porcheries (200)

## Notre organisation



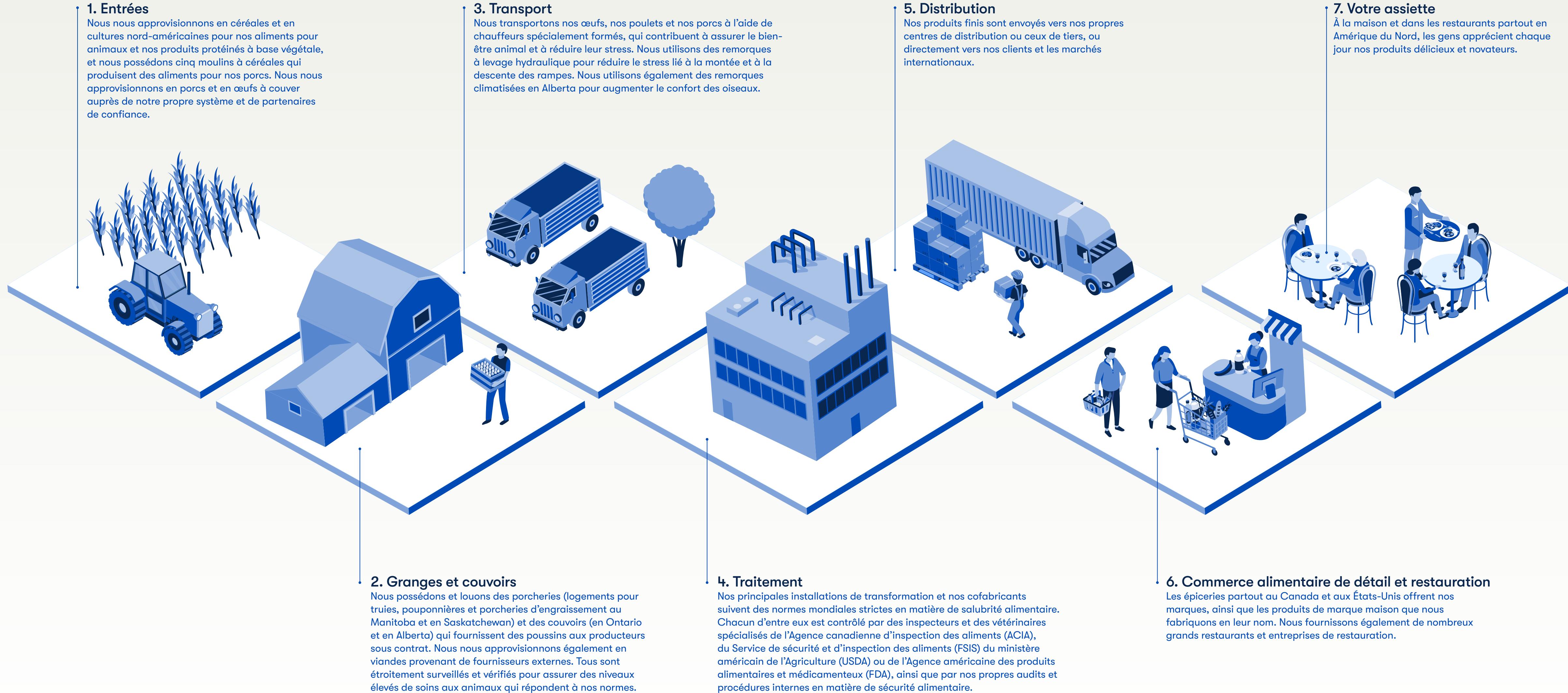
## Notre portefeuille de marques de premier plan

- No 1** Schneiders® est la marque no 1 des viandes emballées au Canada
- No 1** Maple Leaf Prime® est la marque no 1 de volaille fraîche au Canada
- No 1** Mina® est la marque halal de volaille fraîche no 1 au Canada
- No 1** Greenfield® est la marque no 1 de viandes emballées durables au Canada (no 3 aux États-Unis)
- No 2** Maple Leaf® est la deuxième marque de viandes emballées au Canada
- No 3** Field Roast™ est no 3 en matière de protéines végétales réfrigérées aux États-Unis; LightLife® est no 1 dans le tempeh, no 1 dans les hot-dogs à base de plantes et no 1 dans le bacon à base de plantes aux États-Unis.

Source : Source de données sur la part de marché : Catégories suivies; Nielseniq, Markettrack, Spins-Iri Total Mulo+Natural Channel pour la période de 52 semaines se terminant le 28 décembre 2024.



# Notre chaîne de valeur



# Notre plan directeur

Le plan stratégique de l'entreprise reflète la prochaine phase de l'évolution de la réalisation de notre vision. Nous nous concentrons sur la réalisation de notre plein potentiel en tant qu'entreprise de protéines BCE ancrée dans l'innovation, la force de nos marques de premier plan et notre leadership en matière de développement durable, tout en élargissant notre portée géographique et en tirant parti de notre portefeuille diversifié de protéines pour répondre à la demande croissante des consommateurs. Le plan stratégique décrit comment nous comptons atteindre nos objectifs, à savoir tirer parti des occasions offertes par le marché en pleine croissance des protéines et créer de la valeur partagée pour nos parties prenantes, en :

- Ouvrir la voie grâce à notre engagement à produire une meilleure alimentation, à mieux prendre soin de notre planète et à la préserver.
- Construire des marques appréciées en mettant l'accent sur la pertinence de notre portefeuille de marques de premier plan, en offrant une innovation percutante et en tirant parti de nos capacités uniques.
- Élargir notre impact en étendant notre couverture géographique, en développant de nouveaux canaux et catégories et en diversifiant notre portefeuille de protéines.
- Opérer avec excellence en exploitant des technologies de pointe, en appliquant la science et l'analyse des données et en favorisant la rentabilité.
- Développer des talents extraordinaires en intégrant davantage notre culture axée sur les valeurs, en investissant dans des leaders prêts pour l'avenir et en inspirant un engagement durable.

Nous avons l'intention de mettre en œuvre notre plan stratégique au moyen des initiatives suivantes :

- **AXÉE SUR LES PROTÉINES :** En tant qu'entreprise BCE axée sur les protéines, nous cherchons à répondre à la demande mondiale croissante de protéines en accélérant notre proposition de valeur différenciée. Notre objectif est de fournir des protéines délicieuses et de haute qualité qui répondent aux besoins modernes à travers un portefeuille diversifié de canaux, de préférences des consommateurs et de modes de vie.
- **MARQUES DE PREMIER PLAN :** Nous avons l'intention d'investir dans nos marques phares afin de préparer l'avenir, en utilisant des stratégies de marque qui résonnent efficacement dans un environnement de consommation en constante évolution. Nous avons déjà bâti un portefeuille de marques que les consommateurs connaissent et apprécient, chacune ayant ses propres clients et sa propre portée, et nous continuerons à tirer parti de cette base pour suivre le rythme de la transformation du paysage des protéines dans toutes les catégories.
- **INNOVATION AXÉE SUR LE CONSOMMATEUR :** Notre stratégie d'innovation consiste à tirer parti de notre atout principal, qui est d'aller à la rencontre des consommateurs là où ils se trouvent et d'anticiper l'évolution de leurs besoins. En combinant l'innovation en matière de goût, de nutrition et d'expérience alimentaire à travers plusieurs canaux, ainsi que les technologies de fabrication et les capacités de marketing numérique, nous avons l'intention de continuer à développer notre innovation qui redéfinit la catégorie dans des domaines tels que les viandes durables, les collations et les solutions de repas.
- **DÉVELOPPEMENT DURABLE :** Animés par notre vision inébranlable d'être l'entreprise de protéines la plus durable au monde, nous sommes des chefs de file depuis près d'une décennie et restons déterminés à rester à la pointe en matière de performance environnementale,

Notre plan directeur sert de boussole stratégique pour l'organisation et nous guide dans tout ce que nous faisons.

de bien-être animal, de sécurité alimentaire et de sécurité des personnes, tout en contribuant aux efforts essentiels visant à réduire l'insécurité alimentaire et à apporter une contribution positive aux communautés que nous servons.

• **PORTÉE GÉOGRAPHIQUE :** L'expansion de la portée géographique est l'un des piliers fondamentaux de notre stratégie de croissance. Nous avons réorganisé notre structure, avec des équipes de vente intégrées et un leadership ciblé, afin de nous positionner pour la croissance aux États-Unis, un marché clé avec un potentiel de croissance important, et de

tirer parti des occasions d'accéder aux marchés spécialisés avec nos offres de protéines durables.

• **EFFICACITÉ ET OPTIMISATION :** Nous avons l'intention de continuer à affiner notre approche en matière de coûts, à faire progresser notre stratégie d'excellence opérationnelle et à renforcer notre avantage concurrentiel en optimisant notre chaîne d'approvisionnement, en adaptant notre réseau de fabrication, en améliorant l'utilisation et la productivité, et en tirant parti des initiatives de réduction des coûts.



# Perspectives commerciales

Les Aliments Maple Leaf sont une entreprise de protéines BCE de premier plan fondée sur un portefeuille puissant de marques. Nous nous engageons à être une entreprise durable, ainsi qu'à travailler en collaboration avec les secteurs pour réduire l'insécurité alimentaire. Nous continuons d'exécuter notre plan stratégique, qui définit la façon dont nous avons l'intention de faire progresser notre vision pour être l'entreprise de protéines la plus durable au monde et d'atteindre nos objectifs commerciaux et financiers.



**E**n juillet 2024, nous avons annoncé que nous séparerions notre entreprise en deux sociétés ouvertes indépendantes. Les Aliments Maple Leaf entreront dans un nouveau chapitre audacieux en tant qu'entreprise de biens de consommation emballés axée sur les objectifs et les protéines, tandis que Canada Packers Inc. deviendra une nouvelle société publique indépendante qui s'imposera comme un chef de file mondial dans le domaine de la production durable de porc de première qualité à valeur ajoutée, avec des sources de revenus diversifiées et une structure commerciale résiliente. Les deux entreprises seront idéalement positionnées pour répondre à la demande mondiale croissante en protéines durables, créant ainsi de la valeur pour toutes les parties prenantes. Elles sont toutes deux prêtes à croître et bien placées pour devenir des leaders dans leur domaine.

L'un des principaux objectifs à atteindre en 2025 sera la réalisation de la scission. Nous prévoyons terminer cette transaction au cours du deuxième semestre de 2025. Jusqu'à ce que la transaction soit finalisée, nous continuons à considérer notre activité dans son ensemble.

Nous continuerons également à faire progresser nos efforts dans d'autres domaines clés, y compris l'emballage durable, l'insécurité alimentaire, les soins aux animaux, la diversité, l'équité et l'inclusion et la gérance de l'environnement.

## Pour l'année 2025, nous prévoyons :

Croissance du chiffre d'affaires à un chiffre dans la moyenne

Amélioration significative du BAIJA ajusté à partir de 2024, qui devrait atteindre ou dépasser 634 millions de dollars, soutenue par :

- Une année complète d'avantages liés aux grands projets d'investissement du Centre d'excellence pour la volaille et le bacon de Londres, ainsi que les avantages liés à l'expansion de la transformation secondaire de la volaille à l'usine de Walker Road.
- Poursuite de l'adaptation à l'environnement de consommation, soutenue par des plans de gestion des marques et des revenus visant à optimiser le volume et la composition, et tirer parti de la demande croissante des consommateurs en protéines.
- Retour à des niveaux de rentabilité plus normaux dans l'unité opérationnelle Porc.
- Initiative « Fuel for Growth » de la Société, qui accélérera la réduction des coûts et renforcera l'avantage concurrentiel des Aliments Maple Leaf grâce à des économies réalisées sur la chaîne d'approvisionnement, à des réductions des frais généraux et administratifs et à la finalisation d'un examen stratégique de la fabrication.

Poursuite de l'accent mis sur l'utilisation du flux de trésorerie disponible pour renforcer davantage le bilan, facilitant ainsi un plus grand choix en matière d'allocation du capital à l'avenir :

- L'accent demeure mis sur le maintien d'un bilan de qualité supérieure<sup>(i)</sup>;
- Les dépenses en immobilisations demeureront disciplinées et se situeront entre 175 et 200 millions de dollars, avec environ 130 millions de dollars en capital d'entretien, et le reste en capital de croissance
- Initiatives visant à créer de la valeur pour les actionnaires, y compris l'exécution de la scission de Canada Packers Inc., l'annonce récente d'une augmentation de 9 % du dividende annuel et la suppression de la décote sur le plan de réinvestissement des dividendes de la Société, ainsi que l'évaluation des solutions futures en matière d'allocation du capital.

Pour en savoir plus, veuillez consulter notre [rapport annuel aux actionnaires 2024](#).

# Modèle de création de valeur

## Intrants d'affaires

### groupe2 Nos employés

Des personnes motivées par un objectif, une culture fondée sur des valeurs

### immeuble7 Infrastructure

Actifs physiques dans l'ensemble de notre chaîne de valeur

### graphique Finances

Capital social, emprunts auprès de tiers

### esprit intellectuel

Propriété intellectuelle unique dans le produit et le processus

### bulles Social

Consommateurs, clients, investisseurs, partenaires de la chaîne d'approvisionnement, communautés, gouvernements et organismes de réglementation, société civile

### feuille Naturel

Eau et énergie, bétail, matières premières agricoles, terre

Chez Les Aliments Maple Leaf, nous adoptons le concept de création de valeur partagée. Cela est enraciné dans notre conviction que la création d'une entreprise durable nous oblige à tenir compte des intérêts de toutes les parties prenantes et à déterminer un équilibre qui profite aux Aliments Maple Leaf et à la société dans son ensemble.

Les principaux intrants commerciaux des Aliments Maple Leaf peuvent être classés dans les six capitaux des rapports intégrés qui démontrent la valeur offerte à notre organisation et sont affectés par nos activités et nos extrants.

## Valeur pour les parties prenantes

### homme-femme Notre personnel

Nous voulons que nos employés soient fiers de travailler chez Les Aliments Maple Leaf, car ils font une différence dans le monde. Nous offrons une rémunération équitable, un environnement de travail sûr, des occasions d'épanouissement personnel et un sens à notre travail en faisant progresser collectivement notre vision.

### magasin6 Consommateurs

Répondre aux besoins variés de nos consommateurs en offrant de délicieux choix alimentaires qui soutiennent une consommation responsable.

### homme Clients

Apporter une valeur ajoutée à nos clients en les aidant à développer leur activité de manière rentable grâce à nos produits, en tirant le meilleur parti possible de nos atouts uniques.

### groupe5 Communautés

Apporter une contribution significative à nos communautés, réduire l'insécurité alimentaire et promouvoir une alimentation sûre et de haute qualité pour tous.

### croissance graphique Actionnaires

Répondre aux besoins de nos actionnaires en augmentant la valeur actionnariale grâce à une croissance rentable plus forte et à un profil équilibré en matière de rendement du capital.

### nature2 Planète

Rechercher activement un système alimentaire plus durable, qui protège les ressources de notre planète et assure le bien-être animal de la manière la plus responsable possible.

## Stratégies de valeur partagée

- Ouvrir la voie
- Opérer avec excellence
- Élargir notre impact
- Créer des marques appréciées
- Développer des talents extraordinaires

## Piliers du développement durable

- Produire une meilleure alimentation
- Prendre mieux soin des personnes
- Préserver la planète

# Sujets importants

Nous nous alignons sur le paysage environnemental, social et de gouvernance (ESG) en constante évolution en réalisant des évaluations de matérialité tous les 3 à 5 ans. En 2023, nous avons mené une évaluation de matérialité afin d'identifier les thèmes ESG qui ont un impact sur notre activité et de comprendre comment nous influençons le monde. Nous avons évalué les impacts financiers réels et potentiels sur l'entreprise, ainsi que les besoins des parties prenantes et les avis d'experts en matière de développement durable. La liste des sujets importants a confirmé et éclairé nos stratégies commerciales et de développement durable, et fournit une orientation renforcée pour nos communications et nos rapports.

## Processus d'évaluation des sujets importants

Les Aliments Maple Leaf ont engagé un consultant tiers expérimenté pour nous aider à effectuer l'évaluation de la matérialité. Nous avons commencé par compiler une liste exhaustive de sujets potentiellement importants en fonction des normes et des cadres pertinents (p. ex., Global Reporting Initiative, Sustainability Accounting Standards Board et International Integrated Reporting Council), des tendances de l'industrie et des marchés, des obligations de conformité, du paysage des litiges, de l'analyse comparative par des pairs et des priorités des agences de notation des entreprises. Grâce à des discussions et à des analyses plus approfondies, nous avons réduit l'univers des sujets potentiels aux sujets les plus importants pour nous.

Les Aliments Maple Leaf cherchent à s'améliorer continuellement et s'engagent à réévaluer et à redéfinir régulièrement les priorités de leur stratégie d'entreprise et de leurs rapports, en fonction des meilleures pratiques de l'industrie, des tendances du marché et des besoins changeants des parties prenantes.

## poulet Meilleurs aliments

- Abordabilité et accessibilité
- Salubrité et qualité des aliments
- Nutrition et santé
- Innovation des produits
- Étiquetage et marketing des produits
- Approvisionnement responsable

## cartes4 Meilleurs soins

- Soins aux animaux
- Diversité, équité et inclusion
- Bénévolat des employés
- Sécurité alimentaire
- Droits de la personne
- Relations de travail
- Santé et sécurité au travail
- Recrutement, rétention et croissance des talents
- Culture en milieu de travail

## globe Meilleure planète

- Climat et décarbonisation
- Énergie
- Pertes et déchets alimentaires
- Nature et biodiversité
- Emballage durable
- Déchets (non alimentaires)
- Eau

## bâtiment8 Affaires et gouvernance

- Éthique et intégrité commerciales
- Résilience du modèle d'affaires
- Rendement de l'entreprise
- Communications
- Information et cybersécurité
- Politiques publiques et défense des intérêts
- Gouvernance durable

énumérés par ordre alphabétique. Bon nombre de ces sujets sont fondamentaux et non négociables pour notre entreprise. Certains restent importants pour nous depuis de nombreuses années et nous continuerons à investir et à progresser dans ces domaines, tandis que d'autres sont des thèmes émergents qui nécessitent davantage de recherche et d'attention afin de mieux comprendre ce qui est nécessaire pour les intégrer dans notre stratégie ESG à long terme. Nous nous engageons à identifier les mesures nécessaires pour mettre ces questions au premier plan dans notre stratégie d'entreprise, notre gouvernance, nos opérations et nos rapports.

# Gouvernance

La gouvernance d'entreprise solide et efficace des Aliments Maple Leaf contribue à créer une culture d'intégrité d'entreprise et augmente la responsabilité de toutes les personnes et équipes au sein de la Société.

## Gouvernance durable

L'équipe de la haute direction de la Société participe directement à l'élaboration, à l'approbation et à la mise à jour des stratégies, des politiques et des objectifs de l'organisation liés aux sujets économiques, environnementaux et sociaux. Le comité de sécurité et de développement durable de notre Conseil d'administration assure la surveillance des stratégies, du rendement et des rapports liés au développement durable. L'équipe de direction et le comité de divulgation de la Société approuvent le rapport intégré de l'organisation et veillent à ce que tous les sujets importants y soient abordés.

## Ressources sur la gouvernance

[Conseil d'administration](#)

[Mandat du Conseil](#)

[Code de conduite professionnelle](#)

[Circulaire d'information de la direction 2024](#)

[Tous les autres documents de gouvernance d'entreprise](#)

Nous communiquons régulièrement nos initiatives et notre rendement en matière de développement durable. Les points saillants de notre communication interne et externe comprennent :

[Rapports mensuels à l'équipe de la haute direction](#)

[Rapports trimestriels au chef de la direction, au chef de l'exploitation et au chef des finances](#)

[Rapports trimestriels au comité de sécurité et de développement durable du Conseil](#)

[Mise à jour annuelle sur le développement durable au conseil d'administration](#)

[Réunions et communications continues avec les clients et les intervenants](#)

[Mises à jour continues sur les réseaux sociaux](#)

[Mises à jour continues sur l'intranet](#)

[Rapport annuel intégré et mise à jour du site Web](#)

Conseil d'administration

Comité de sécurité et de développement durable du Conseil d'administration

Président et chef de la direction

Chef de la salubrité alimentaire et du développement durable

Salubrité et qualité des aliments

Développement durable et valeur partagée

Soins aux animaux

Santé, sécurité et conformité sociale

# nourriture2

## Salubrité alimentaire

Nous nous engageons depuis longtemps à devenir un leader mondial en matière de sécurité alimentaire et à renforcer la confiance des consommateurs dans la santé et la sécurité des aliments que nous produisons. Nous adhérons aux normes mondiales les plus élevées en matière de salubrité alimentaire. Nous sommes exposés aux risques qui affectent l'industrie alimentaire en général. Cependant, nous gérons activement ces risques en maintenant des contrôles et des processus stricts et rigoureux dans nos installations de fabrication et nos systèmes de distribution et en maintenant des niveaux d'assurance prudents. De plus amples informations sur le processus de gouvernance visant à gérer les risques liés à la sécurité alimentaire et à maintenir les niveaux les plus élevés de sécurité alimentaire sont fournies [dans la section](#) sur la salubrité alimentaire de ce rapport.

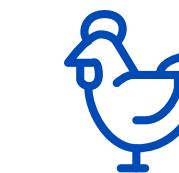
## homme-femme

## Nos employés

Nous avons établi une structure de gouvernance pour intégrer la santé et la sécurité au travail (SST) et la gestion des risques opérationnels dans l'ensemble de la Société. Notre vice-président, Santé, sécurité et conformité sociale est soutenu par une équipe de direction principale en santé et sécurité au travail, ainsi que par un professionnel de la SST sur chaque lieu de travail et des représentants des comités mixtes de SST qui représentent tous les membres de l'équipe de la Société. Ces comités mixtes officiels composés de représentants de la direction et des employés surveillent les programmes de SST, identifient les dangers potentiels et recommandent des mesures de contrôle. Les comités mixtes de SST veillent à ce que nos sites respectent toutes les réglementations fédérales et provinciales en matière de santé et de sécurité. Tous les sites des Aliments Maple Leaf ont un comité mixte de SST qui est représenté par la direction et d'autres membres de l'équipe.

Les ressources humaines régissent notre stratégie en matière de personnel et notre stratégie en matière de diversité, d'équité et d'inclusion (DEI). Nous avons également un conseil de DEI qui offre un soutien consultatif pour ces stratégies.

## groupe5



## Communautés

Le Centre pour la sécurité alimentaire de Maple Leaf (« le Centre ») est un organisme de bienfaisance enregistré, régi par un conseil d'administration indépendant. Vous trouverez de plus amples renseignements sur le Conseil d'administration, les finances et l'impact du Centre dans la section « À propos de nous » du site [feedopportunity.com](http://feedopportunity.com). Des mises à jour régulières sur le travail du Centre et d'autres activités d'impact social, y compris notre programme de bénévolat des employés Soulevez le positif dans le voisinage, sont communiquées à l'équipe de la haute direction et une mise à jour annuelle est fournie au Conseil d'administration des Aliments Maple Leaf.

## Soins aux animaux

Le bien-être animal est une responsabilité partagée avec les membres de l'équipe des Aliments Maple Leaf, les équipes de direction, les vétérinaires et les dirigeants, qui sont tous responsables de notre rendement. Nos processus rigoureux de gouvernance, de surveillance et de suivi des soins aux animaux nous permettent de mettre en œuvre les meilleures pratiques scientifiques en matière de soins aux animaux et d'évaluer et d'améliorer continuellement nos efforts. Vous trouverez de plus amples renseignements sur le processus de gouvernance du bien-être animal dans la section [Animal C](#) de ce rapport.

## globe

## Planète

Tous les aspects de meilleurs soins pour notre planète, y compris la gérance de l'environnement, le leadership climatique et la conformité réglementaire, sont une responsabilité partagée avec les membres de l'équipe et les dirigeants de Les Aliments Maple Leaf responsables de notre rendement. Nous disposons d'une équipe dédiée au développement durable qui dirige notre programme en la matière, ainsi que d'un groupe de travail chargé de la mise en œuvre et de champions du développement durable au niveau des usines pour mener les actions sur le terrain. De plus amples informations sur le processus de gouvernance mis en place par la Société pour gérer les risques et les possibilités liés au climat sont incluses dans notre [rapport du Groupe de travail sur les divulgations financières liées au climat \(TCFD\)](#).



# Associations et partenariats

Nous nous efforçons de jouer un rôle actif dans le soutien de l'amélioration continue en apportant nos ressources et nos connaissances à un large éventail d'organisations. Ces organisations comprennent :



## Viande et bétail

- Conseil canadien de la viande\*
- National Farm Animal Care Council (NFACC)
- Institut de la viande\*
- Coalition mondiale pour le bien-être animal (Global Coalition for Animal Welfare, GCAW)\*

## Promotion et collaboration commerciales

- Chambre de commerce de Brandon
- Conseil canadien des affaires\*
- Association canadienne des importateurs et exportateurs inc. (c.-à-d. Canada)
- Conseil des affaires Canada-Chine
- Association canadienne des fabricants et exportateurs
- Chambres de commerce du Manitoba
- Chambre de commerce de l'Ontario
- Association philippine de la viande

## Transformation des aliments

- Alberta Food Processors Association
- Conseil de la Transformation Alimentaire du Québec (CTAQ)
- Aliments et boissons Canada\*
- Aliments et boissons Ontario\*
- Nourriture et boissons Manitoba\*
- Aliments à base de plantes du Canada
- Conseil canadien du commerce de détail

## Services alimentaires et commerce de détail alimentaire

- Fédération canadienne des épiciers indépendants
- Restaurants Canada

## Santé/nutrition/salubrité alimentaire/sécurité alimentaire

- Alliance pour arrêter les maladies d'origine alimentaire (STOP)
- American Meat Science Association (AMSA)\*
- Association canadienne des sciences de la viande (ACSM)
- Programme de recherche et de ressources sur les allergies alimentaires (FARRP)
- Sécurité alimentaire Canada
- Comité de formation et de perfectionnement professionnel du vérificateur de l'Initiative mondiale de salubrité alimentaire
- Institut des technologues alimentaires (IFT)
- Association internationale pour la protection des aliments (IAFP)
- Association ontarienne de protection des aliments (OFPA)
- Comité consultatif de recherche de la Fondation pour la recherche sur la viande et la volaille

## Marketing et innovation

- Association canadienne des annonceurs
- Conseil des normes publicitaires
- GS1 Canada\*
- Industries protéinées Canada

## Emballage

- PAC Global\*
- Matériaux circulaires\*

## Industrie du porc

- Échange agricole et alimentaire
- Club de porc du 21e siècle
- Conseil canadien du porc\*
- Conseil du porc du Manitoba\*
- Porc de la Saskatchewan
- Swine Innovation Porc

## Industrie de la volaille

- Producteurs d'œufs d'éclosion de l'Alberta
- Association des transformateurs de poulet de l'Ontario\*
- Producteurs d'œufs d'éclosion canadiens
- Processeurs canadiens de volaille et d'œufs\*
- International Poultry Welfare Alliance (IPWA)/États-Unis table ronde pour la volaille et les œufs durables (Poultry & Egg Sustainability and Welfare Foundation)
- Conseil national du poulet (NCC)\*
- Association des praticiens de la volaille de l'Ontario (Ontario Association of Poultry Practitioners, OAPP)
- Commission ontarienne des œufs d'incubation et des poussins de chair\*
- Association ontarienne des épulcheuses\*
- Conseil de l'industrie de la volaille de l'Ontario

## Transport et logistique

- Conseil canadien des transporteurs routiers privés\*

## Développement durable

- Conseil du bâtiment écologique du Canada (CaGBC)
- Alliance canadienne pour l'agroalimentaire Net Zero (CANZA)
- Entreprise canadienne pour la responsabilité sociale (RSAC)
- Table ronde canadienne sur les cultures durables
- Bloc de lancement de l'innovation en matière d'économie circulaire (COIL) – Notre avenir alimentaire
- Conseil de l'environnement, de la société, de la gouvernance (ESG) et de la responsabilité sociale d'entreprise (RSE) – Board.Org
- Ecolnvent
- Mes laboratoires verts
- Partenaires du Projet Vert – Autorité régionale de conservation de Toronto
- Table ronde pour une huile de palme durable
- Protéines PACT
- Ingénieurs professionnels/association des ingénieurs en énergie

Nutrition

Salubrité alimentaire

Emballage



# Nutrition

## Viandes durables

Les Aliments Maple Leaf continuent de bâtir leur leadership et leur part de marché en tant que chef de file en matière de développement durable. Notre marque phare de viande durable, Greenfield Natural Meat Co.®, a pour mission de changer l'industrie de la viande et continue de placer la barre toujours plus haut afin de renforcer son leadership en matière de développement durable, en relevant encore davantage les normes élevées que nous avons fixées. Notre investissement et notre concentration sur le développement durable continueront d'être reflétés dans ce que la marque Greenfield® apporte sur le marché.

La marque Greenfield® n'utilise aucun ingrédient artificiel ni agent de conservation et n'utilise que de la viande provenant d'animaux qui n'ont jamais été traités avec des antibiotiques. De plus, Greenfield® n'utilise pas de viande provenant d'animaux élevés dans des cages de gestation, mais héberge ses animaux de manière à leur permettre de se déplacer librement, de jouer et de socialiser. Les animaux de Greenfield® sont nourris exclusivement avec des céréales végétales et élevés dans des fermes canadiennes. Les produits Greenfield® affichent notre logo « Carbon Zero – Made by a Carbon Neutral Company. » afin que les consommateurs sachent qu'ils font un choix durable. Greenfield® travaille également avec GreenCircle Certified, une société tierce indépendante, pour vérifier ses allégations en matière de développement durable.

Consultez [le rapport sur les faits sur le développement durable certifié de Greenfield](#).

En savoir plus sur Greenfield Natural Meat Co.®

En tant que l'un des plus grands producteurs alimentaires du Canada, Les Aliments Maple Leaf ont la responsabilité de fournir en permanence des aliments sûrs et de haute qualité, avec un étiquetage responsable et une transparence totale sur les ingrédients. Nous nous engageons à créer des options alimentaires saines, abordables et durables qui ne compromettent pas le goût et répondent aux besoins des consommateurs.

## Ingrédients simples et naturels

L'amélioration de la nutrition est une priorité pour notre marque phare, Maple Leaf®. Tous nos produits de marque Maple Leaf® contiennent fièrement de la viande de première qualité et des ingrédients naturels, simples et réels. Nous continuons de lancer de nouveaux produits novateurs tout en respectant les principes du [Manifeste alimentaire](#) que nous avons créé pour la marque.

En 2024, nous avons relancé notre gamme de poulets surgelés Prime®. Élevés sans antibiotiques, y compris des croquettes et des lanières de poulet, avec des recettes mises à jour et un nouveau sac refermable. Ce changement offre une commodité accrue aux consommateurs lorsqu'ils entreposent leurs aliments à la maison et a entraîné une réduction de 75 % des emballages. Lorsque les consommateurs choisissent Maple Leaf Prime®, ils peuvent profiter d'ingrédients simples et réels et savoir qu'ils minimisent les déchets d'emballage.

## Protéines végétales

Les Aliments Maple Leaf sont un chef de file nord-américain des protéines végétales sous leurs marques phares, LightLife® et Field Roast. Tous les produits LightLife®MD et Field RoastMC sont certifiés 100 % végétaliens et vérifiés par le projet 100 % sans OGM.

\*Source : NielsenIQ; National, y compris NFLD, GB, DR, MM; 52 semaines se terminant le 25 janvier 2025.

## Choix ethniques

La population nord-américaine est de plus en plus diversifiée. Tous les produits Mina® respectent strictement les exigences de production alimentaire certifiées par la Halal Monitoring Authority (HMA). Notre marque Mina® est la première marque de produits de viande halal au Canada\*.

Nous nous efforçons également d'offrir à nos consommateurs des options halal encore plus pratiques, notamment des morceaux de poulet assaisonnés de manière authentique et des collations riches en protéines. Nous continuons d'étendre notre gamme de produits Mina® pour répondre à la demande croissante de produits halal prêts à manger, abattus à la main. →



## Éducation nutritionnelle

Il est important pour la santé de savoir équilibrer son alimentation et de comprendre comment lire les étiquettes alimentaires. Pour aider les consommateurs à faire des choix alimentaires éclairés, nous nous concentrons sur trois priorités :

### 1. Étiquettes plus faciles à lire

Pour aider les consommateurs à faire des choix alimentaires éclairés, nous avons simplifié et amélioré la lisibilité de nos emballages. Nos produits de marque Maple Leaf® ont une structure d'allégation cohérente qui apparaît sur le devant de l'emballage et tous nos ingrédients sont vrais, simples et faciles à lire. Notre emballage Schneiders® présente des indices de saveur distinctifs et donne vie à nos recettes ancestrales, ce qui permet aux acheteurs d'identifier plus facilement les produits qui répondront à leurs besoins culinaires.

### 2. Les faits avant tout

Nous nous sommes associés à Santé Canada, au Conseil canadien du commerce de détail, à la Food and Consumer Products of Canada, à la Fédération canadienne des épiciers indépendants et à plusieurs grandes entreprises d'aliments et de boissons pour lancer l'initiative d'éducation sur l'étiquetage nutritionnel « Focus on the Facts » (Les faits avant tout). L'objectif est d'aider les Canadiens à comprendre et à utiliser le tableau de la valeur nutritive figurant sur les aliments préparés, en mettant l'accent sur la taille des portions et le pourcentage de la valeur quotidienne.

Notre marque Maple Leaf® a adopté le tableau de la valeur nutritive mis à jour par l'initiative de modernisation de l'étiquetage des aliments de Santé Canada. Cette initiative vise à moderniser et à améliorer l'étiquetage des aliments au Canada, à refléter les dernières habitudes alimentaires des Canadiens et à leur permettre de faire des choix plus éclairés. Il comprend la valeur quotidienne en pourcentage, les déclarations relatives aux colorants alimentaires, une liste mise à jour des minéraux (par exemple, le potassium) afin de refléter les préoccupations en matière de santé publique, ainsi que des mentions plus visibles concernant la teneur en sucre sur nos étiquettes.

### 3. De meilleures informations nutritionnelles au bout de vos doigts

Tous nos sites Web de marque fournissent un contenu de meilleure qualité et plus attrayant afin d'aider les consommateurs à accéder aux informations nutritionnelles et à planifier leur alimentation en fonction de leurs besoins. Visitez [Maple Leaf®](#), [Greenfield Natural Meat Co.®](#) ou [Schneiders®](#) pour plus d'informations.

## Zéro carbone

Notre logo « Carbon Zero – Made by a Carbon Neutral Company™ » est maintenant sur l'emballage de plusieurs de nos marques principales, notamment Maple Leaf®, Greenfield Natural Meat Co.®, LightLife®, Field Roast™ et Fantino & Mondello®.

Les consommateurs peuvent rechercher ce logo sur le devant de l'emballage du produit pour être sûrs de faire un choix durable et de soutenir une entreprise carboneutre.



# Salubrité alimentaire

Les Aliments Maple Leaf s'engagent depuis longtemps à devenir un chef de file mondial en matière de salubrité alimentaire et à renforcer la confiance des consommateurs dans la salubrité et la sécurité des aliments produits. Nous respectons les normes les plus strictes en matière de sécurité alimentaire et recherchons en permanence de meilleurs moyens de rendre nos aliments aussi sûrs que possible. Voici notre [promesse de salubrité alimentaire](#).



## Stratégie de salubrité alimentaire

Notre stratégie de salubrité alimentaire, de qualité et de services techniques représente l'évolution de notre promesse de salubrité alimentaire et des engagements que nous avons pris en 2009, qui sont intégrés dans notre objectif de toujours produire des aliments salubres et savoureux, produits dans un environnement de travail sécuritaire.

La stratégie de salubrité alimentaire est mise en œuvre grâce à l'engagement de tous les membres de l'équipe des Aliments Maple Leaf et à diverses initiatives, notamment :

Des indicateurs de performance solides, à la pointe du secteur, en matière de sécurité alimentaire et de qualité, qui garantissent la responsabilité grâce à la transparence.

La recherche d'une approche préventive pour une amélioration continue.

L'investissement et le soutien continu de notre ambitieuse stratégie de réduction de la salmonelle dans la chaîne d'approvisionnement en volaille.

Le renforcement des contrôles préventifs grâce à l'amélioration des plans d'analyse des risques et de maîtrise des points critiques (HACCP) et à l'élargissement de la formation et de la certification des collaborateurs.

Des efforts incessants pour améliorer et perfectionner notre programme de surveillance de la listéria, déjà de classe mondiale.

Cultiver les talents et renforcer notre équipe hautement performante chargée de la sécurité alimentaire et qualité et services techniques.

Favoriser l'amélioration continue de la sécurité alimentaire et de la qualité chez nos fournisseurs.

## Stratégie d'assainissement

L'assainissement est un élément fondamental et essentiel de notre stratégie de salubrité alimentaire. Afin de prévenir les maladies d'origine alimentaire, nous avons mis en place une stratégie sanitaire rigoureuse visant à garantir que toutes les installations, tous les équipements et toutes les surfaces sont nettoyés et désinfectés selon des protocoles stricts, appliqués et vérifiés de manière standardisée. Depuis la création de notre stratégie d'assainissement unifiée en 2019, le rendement a été mesuré par une seule mesure appelée Taux d'incidents d'assainissement (TIA).

En 2024, le réseau de l'usine a atteint son objectif TIA, ce qui représente une amélioration de plus de 80 % du rendement sanitaire depuis la référence de 2019. La mise en œuvre d'un assainissement standardisé et structuré a donné lieu à plusieurs résultats positifs. Nous avons réalisé des économies d'eau et réduit les dommages matériels généralement causés par le processus d'assainissement, sans compromettre les conditions d'hygiène de nos équipements et installations. Nous continuons d'explorer les possibilités d'économie de ressources et de coûts pendant les processus d'assainissement et de nettoyage dans l'ensemble de notre réseau d'usines. →



## Salubrité alimentaire



### Stratégie de réduction de la salmonelle

Les Aliments Maple Leaf continuent d'engager des ressources dans ses efforts de réduction des pathogènes de la volaille fraîche en se concentrant sur la surveillance, le développement et l'exécution de stratégies d'atténuation de la salmonelle tout au long de la chaîne d'approvisionnement de la volaille fraîche de bout en bout.

Une cuisson appropriée de la volaille fraîche tue la salmonelle, mais nous nous concentrerons sur la réduction des agents pathogènes. Notre stratégie pluriannuelle de réduction de la salmonelle permet de réduire la prévalence, la charge et la probabilité de présence des souches de salmonelle les plus pathogènes, celles qui sont le plus souvent associées à des maladies humaines. La stratégie continue de favoriser la mise en œuvre des meilleures pratiques de gestion, de techniques d'intervention éprouvées et de mesures pratiques dans le traitement qui permettront de réduire les risques. Comme les années précédentes, nous avons continué à partager nos résultats et nos apprentissages avec nos pairs de l'industrie et les autorités gouvernementales dans le but de relever la barre pour ce défi de salubrité alimentaire très important.

### Stratégie de réduction des corps étrangers

La prévention et la réduction des corps étrangers constituent une priorité majeure dans le cadre de la mise en œuvre continue d'une norme stricte relative aux matières étrangères, fondée sur les meilleures pratiques du secteur. Nous nous concentrerons sur l'analyse des causes profondes, les décisions fondées sur des faits, les équipes interfonctionnelles dédiées à la recherche de corps étrangers dans les usines, ainsi que l'utilisation de technologies telles que les détecteurs de métaux et les rayons X, afin d'améliorer notre capacité à détecter les corps étrangers. De plus, les équipes interfonctionnelles recherchent proactivement les risques dans les processus et y apportent des changements, entre autres avec l'entretien préventif et autonome. Nous avons réduit les plaintes relatives aux corps étrangers de 49 % depuis l'année de référence 2018. Nous sommes fiers de ces progrès et poursuivrons sans relâche nos efforts pour empêcher et réduire la présence de corps étrangers dans nos produits.

### Gestion de la salubrité et de la qualité des aliments

Les Aliments Maple Leaf disposent d'un système de gestion de la salubrité et de la qualité des aliments robuste et complet qui comprend des politiques, des normes de l'entreprise et des procédures opérationnelles normalisées. Les documents sont conservés dans un référentiel unique, avec des flux de travail formels, des processus d'approbation, des rôles et responsabilités clairement définis, ainsi qu'un cycle de révision des documents bien établi.

Nous surveillons continuellement l'efficacité de nos efforts grâce à des tests rigoureux de notre environnement de fabrication et de nos produits. En 2024, nous avons réalisé plus de 459 000 tests pour mesurer la qualité et la sécurité, notamment la détection d'allergènes, de micro-organismes et d'agents pathogènes, l'efficacité de l'assainissement et la composition chimique des produits. Nous effectuons régulièrement des prélèvements, des tests et une désinfection de toutes nos zones de production, y compris des équipements de fabrication, à titre de mesure préventive visant à maintenir la qualité de nos produits.

Nous avons mis en place deux indicateurs pour mesurer la sécurité et la qualité alimentaires : le taux d'incidents liés à la sécurité alimentaire (TISA) et le taux d'incidents liés à la qualité (TIQ). Ces deux valeurs indexées sont calculées chaque mois pour chaque site de production en fonction d'indicateurs clés de performance (ICP) bien définis. Pour le TISA, nous mesurons les rappels, les quasi-accidents, les défaillances liées aux agents pathogènes, les non-conformités répétées lors des audits internes, les non-conformités réglementaires et les plaintes des consommateurs pour des questions liées à la sécurité alimentaire. De même, la mesure TIQ comporte trois ICP : les retraits liés à la qualité, les quasi-accidents liés à la qualité et les plaintes des clients et des consommateurs concernant la qualité.

Nous sommes heureux d'annoncer que nos équipes de salubrité alimentaire et d'exploitation ont mis en œuvre des plans efficaces qui ont atteint nos objectifs de 2024. Nous avons atteint et dépassé notre objectif TISA de 30 %\* et notre objectif TIQ de 56 %\*. Ces résultats reflètent le dévouement et l'engagement envers notre promesse en matière de sécurité alimentaire des membres de l'équipe qui exploitent nos installations de fabrication. →

\*Cela s'applique à tous les sites des Aliments Maple Leaf, à l'exception des usines nouvelles ou d'acquisition qui sont en transition pour la mise en œuvre et l'intégration dans notre processus et notre système.

## Salubrité alimentaire

### Rappels liés à la sécurité alimentaire et interdictions de commercialisation

En 2024, Les Aliments Maple Leaf ont procédé à trois rappels volontaires. Des mesures correctives et préventives ont été mises en œuvre avec succès dans le cadre des rappels. Notre procédure opérationnelle standard formelle et rigoureuse en matière de rappel est mise à jour au moins une fois par an, avec les enseignements clés et une définition claire des rôles et des responsabilités. Les Aliments Maple Leaf n'ont fait l'objet d'aucune interdiction commerciale liée à la sécurité alimentaire ou à la qualité des produits en 2024.

### Normes mondiales de salubrité alimentaire

Les Aliments Maple Leaf respectent les normes les plus élevées établies par la Global Food Safety Initiative (GFSI). Toutes nos installations de production alimentaire sont contrôlées chaque année par un service interne d'audit de la sécurité alimentaire et par un auditeur tiers, conformément aux normes BRC (Brand Reputation through Compliance) ou SQF (Safe Quality Food), toutes deux reconnues par la GFSI. Toutes nos installations de viandes fraîches et préparées ainsi que nos installations de protéines végétales aux États-Unis respectent ces normes et sont certifiées.

Nous exigeons de tous nos fournisseurs de matières premières que leurs installations soient certifiées conformes à une norme de référence de la Global Food Safety Initiative (GFSI). Nous suivons activement le respect de cette exigence depuis 2015 et avons cessé de faire affaire avec plusieurs fournisseurs qui n'ont pas été en mesure d'y répondre.



Nous poursuivons notre engagement à soutenir nos fournisseurs et à les tenir responsables de l'obtention de la certification GFSI, y compris les petites entreprises qui se sont engagées à respecter nos exigences GFSI mais qui ont besoin de plus de temps pour s'y conformer. À la fin de 2024, les fournisseurs suivants sont certifiés GFSI pour nos installations de protéines de viande :

**100 % des cofabricants**

**100 % des fournisseurs de viande crue**

**99,6 % des fournisseurs d'ingrédients autres que la viande**

**96,4 % des fournisseurs d'emballages en contact avec les aliments**

**73,1 % des fournisseurs d'emballage sans contact avec les aliments**

Les fournisseurs suivants sont certifiés GFSI pour nos installations de protéines végétales :

**100 % des cofabricants**

**96,5 % des fournisseurs d'ingrédients autres que la viande**

**100 % des fournisseurs d'emballage en contact avec les aliments**

**50 % des fournisseurs d'emballage sans contact avec les aliments**

Nous sommes satisfaits de ces progrès, mais il reste encore du travail à faire. En 2025, nous continuerons à travailler avec nos fournisseurs pour soutenir la certification de leurs installations selon la norme GFSI.

### Laboratoires accrédités

Les laboratoires accrédités des Aliments Maple Leaf sont accrédités ISO/IEC 17025 par le Conseil canadien des normes. Nos laboratoires effectuent des tests analytiques qui maximisent la qualité et la sécurité de nos aliments et minimisent les risques pour la santé. Les laboratoires utilisent des techniques et des équipements de pointe pour réaliser des évaluations des risques liés à la sécurité alimentaire, des tests d'investigation, ainsi que le développement et la validation de méthodes. De plus, notre personnel de laboratoire est formé et expérimenté dans l'analyse qualitative et quantitative chimique et microbiologique des aliments et des environnements de transformation alimentaire. →

[En savoir plus](#) 

## Salubrité alimentaire

# Associations et comités de salubrité alimentaire avec lesquels Les Aliments Maple Leaf travaillent :

Le Conseil canadien de la viande

L'Institut de la viande

Le comité consultatif de recherche de la Fondation pour la recherche sur la viande et la volaille

Membre et partenaire de soutien (argent) de l'Association internationale pour la protection des aliments (la principale organisation mondiale de professionnels de la salubrité des aliments) depuis dix ans

Partenaire de soutien (Bronze) de l'American Meat Science Association, depuis plus de 10 ans

Le Comité de formation et de perfectionnement professionnel du vérificateur de la GFSI

Membres du Programme de recherche et de ressources sur les allergies alimentaires (FARRP) et Allergies alimentaires Canada

S'associe à l'Alliance to Stop Foodborne Illness (STOP) basée aux États-Unis

Formateurs à l'atelier semestriel de contrôle de la Listeria avancée, commandité par le Meat Institute

Sécurité alimentaire Canada

Comité de formation et de perfectionnement professionnel du vérificateur de l'Initiative mondiale de salubrité alimentaire

Institut des technologues alimentaires (IFT)

Association internationale pour la protection des aliments (IAFP)

Association ontarienne pour la protection des aliments

Pour une liste complète, consultez [Associations et partenariats](#).

## Leadership et collaboration

Les membres de notre équipe chargée de la sécurité alimentaire, de la qualité et des aspects techniques participent activement à des comités, des groupes de travail et des ateliers partout en Amérique du Nord et dans le monde entier.

## Conseil consultatif sur la salubrité des aliments

Notre Conseil consultatif sur la salubrité des aliments (CCSA) est un groupe d'experts indépendants distingués qui se consacrent à offrir des conseils sur les meilleures pratiques et politiques en matière de salubrité des aliments. Le CCSA comprend des scientifiques, des universitaires et des professionnels estimés de divers domaines, y compris la science alimentaire, la microbiologie, la santé publique et les affaires réglementaires. Ce conseil propose des évaluations indépendantes, objectives et fondées sur des preuves de nos performances en matière de sécurité alimentaire, nous incitant ainsi à nous améliorer et à innover en permanence. Il nous aide à identifier nos points forts et les domaines à améliorer, en formulant des recommandations concrètes pour progresser. En collaborant étroitement avec le CCSA, notre équipe de direction est habilitée à prendre des décisions éclairées, à fixer des objectifs ambitieux et à favoriser des améliorations continues en matière de salubrité des aliments.



**Dr David Acheson, M.D.**

Président et chef de la direction d'Acheson Group, ancienement médecin en chef de la Food and Drug Administration des États-Unis



**Haley Oliver, Ph. D.**

Professeure de sciences alimentaires, Université Purdue



**Peter J. Taormina, Ph. D.**

Président d'Etna Consulting Group, ancienement chez Smithfield Foods



**Dane Bernard**

Directrice générale, Bold Bear Food Safety

## Symposium annuel sur la salubrité alimentaire

Dans le cadre de notre engagement indéfectible envers le leadership en matière de salubrité alimentaire, Les Aliments Maple Leaf ont fièrement organisé leur 14e symposium annuel sur la salubrité alimentaire le 22 octobre 2024. Le thème de cette année, « l'IA générative : le catalyseur pour un avenir plus sûr », a favorisé des discussions perspicaces sur les intersections entre l'IA générative et la salubrité alimentaire. Le symposium visait à stimuler l'inspiration et à façonner l'avenir de nos systèmes alimentaires. Les participants ont eu l'occasion unique d'interagir avec des experts distingués, des leaders d'opinion et des intervenants influents, travaillant tous ensemble pour avoir un impact significatif sur la salubrité future de notre approvisionnement alimentaire.

[Pour en savoir plus, cliquez ici.](#)

# Emballage

Il est important de rendre nos emballages durables afin de minimiser l'impact environnemental de nos produits, de réduire les déchets et de conserver les ressources.

## Stratégie d'emballage durable

Nous nous sommes engagés à offrir des emballages 100 % durables et avons créé une stratégie d'emballage officielle pour nous aider à atteindre nos objectifs. Nos objectifs en matière d'emballage durable sont :

Définir une liste d'emballages en plastique qui doivent être désignés comme problématiques ou inutiles et prendre des mesures pour les éliminer.

Avoir des emballages 100 % plastiques conçus pour être réutilisables, recyclables ou compostables.

Mettre en œuvre l'étiquette How2Recycle sur tous les produits de marque Maple Leaf®.

Atteindre 30 % de contenu recyclé dans les emballages plastiques en poids (atteint en 2023).

Nous réduirons et/ou convertirons tous nos composants d'emballage tels que les barquettes, les films et les étiquettes en matériaux recyclables, compostables ou réutilisables, tout en respectant les critères du marché en matière de performance, de coût, de qualité et de sécurité alimentaire tout au long du cycle de vie du produit.

En 2024, nous avons continué à explorer les options d'emballage durable. En travaillant en étroite collaboration avec nos fournisseurs et les chefs de file de l'industrie de l'emballage, nous avons identifié et testé une variété de nouveaux matériaux avec des impacts environnementaux réduits et une meilleure adéquation aux infrastructures de recyclage. À long terme, ces progrès nous permettront de détourner le plastique des sites d'enfouissement. Au cours des prochaines années, nous continuerons de collaborer avec l'industrie de l'emballage pour offrir des produits plus durables qui consomment moins de ressources, qui sont fabriqués à partir de contenu recyclé et qui peuvent être recyclés après leur utilisation. →



## Emballage

## Réduction des matériaux

Réduire la quantité d'emballage et rendre notre emballage plus compact sans compromettre la salubrité de nos aliments est essentiel à notre parcours vers un emballage 100 % durable. Nous avons réussi les réductions suivantes dans l'ensemble de nos gammes de produits (référence 2019) :

30 %

de réduction du poids des matériaux dans l'ensemble de notre gamme de charcuterie conditionnée en paquets de 175 g grâce à l'optimisation du choix de l'épaisseur des matériaux.

40 %

de réduction du poids des matériaux d'emballage dans les boîtes-repas grâce au remplacement du manchon en carton par un film préimprimé.

75 %

de réduction des emballages grâce à la conversion de notre format d'emballage de volaille transformée, passant d'un sac dans une boîte à des sacs imprimés.

## Contenu recyclable et recyclé postconsommation

L'intégration de contenu recyclable et recyclé postconsommation (RPC) dans nos emballages est un moyen important de rendre nos emballages plus durables. Le contenu recyclable signifie que nos emballages peuvent être recyclés par nos consommateurs finaux et le contenu recyclé postconsommation signifie que l'emballage que nous utilisons pour nos produits a été détourné des sites d'enfouissement et réutilisé par le consommateur final précédent. Nous avons atteint avec succès la recyclabilité et le contenu en RPC dans les gammes de produits suivantes :

100 %

des produits fabriqués dans notre nouvelle usine de volaille fraîche à London sont conditionnés dans des barquettes transparentes 100 % recyclables, composées à 96 % de matériaux recyclés postconsommation.

100 %

des plateaux recyclables faits à 95 % de matières recyclées postconsommation pour nos cuisses de poulet biologiques sans peau et sans os Maple Leaf Prime®, notre hamburger à base de plantes LightLife® et notre porc frais Greenfield®.

100 %

des plateaux recyclables pour nos boîtes-repas à emporter et collation Schneiders®.

100 %

d'emballages recyclables pour les gammes de conserves de viande, de pâtisseries et de volaille transformée.

## Matériaux de recharge

Nous explorons également des solutions d'emballage écologiques qui utilisent moins de matériaux et génèrent moins de déchets tout au long du cycle de vie du produit. Voici quelques exemples de la recherche et du développement en cours pour l'approvisionnement en matériaux de recharge à haute barrière : l'utilisation de fibres certifiées par le Forest Stewardship Council (FSC) dans les barquettes, de papier non métallisé ou enduit de cire et de bioplastiques monocouches.



Comportement éthique en milieu de travail

Santé et sécurité au travail

Diversité, équité et inclusion

Leadership et développement

Insécurité alimentaire

Soins aux animaux

# Soins



# Comportement éthique en milieu de travail

Les Aliments Maple Leaf s'engagent à s'assurer que la Société, les membres de l'équipe et les fournisseurs respectent les normes les plus élevées en matière d'éthique et d'intégrité dans toutes les activités commerciales.

Les Aliments Maple Leaf respectent toutes les lois locales et nationales au Canada et dans d'autres pays où nous exerçons nos activités. Notre approche en matière de conduite éthique sur le lieu de travail s'aligne sur nos valeurs de leadership, notre code de conduite professionnelle, notre plan d'action pour la diversité, l'équité et l'inclusion (DEI) et notre code de conduite des fournisseurs, et s'en inspire.

Dans la mesure du possible, nous intégrons des droits d'audit dans bon nombre de nos contrats avec les fournisseurs, ainsi que d'autres conditions supplémentaires en fonction de la nature du risque. Ces conditions nous permettent de vérifier que les fournisseurs respectent leurs obligations.

## Droits de la personne

« Faire ce qui est bien » est une valeur fondamentale du leadership chez Les Aliments Maple Leaf. Nous exploitons notre entreprise en agissant avec intégrité, en nous comportant de manière responsable et en traitant les gens avec respect.

Nous nous engageons à offrir un environnement de travail qui soutient la santé, la sécurité et le bien-être mental de nos employés, caractérisé par le respect mutuel, l'équité et l'empathie.

Ces principes sont intégrés dans plusieurs de nos politiques, procédures et pratiques qui protègent tous les membres de notre équipe et ceux que nous servons, y compris nos consommateurs, nos clients et nos communautés. →



## Comportement éthique en milieu de travail

En 2024, nous avons réalisé 11 audits de conformité sociale et commencé à mettre en œuvre un programme de conformité sociale amélioré.

Conformément à notre engagement envers une proposition d'actionnaire visant à examiner spécifiquement l'expérience des travailleurs étrangers temporaires que nous employons, nous avons réalisé, au début de l'année 2024, une évaluation indépendante de l'impact sur les droits humains par un tiers dans l'une de nos installations, en mettant l'accent sur notre programme de travailleurs étrangers temporaires. L'objectif de cette évaluation était de déterminer si le programme répondait aux exigences législatives et d'identifier les possibilités d'amélioration dans le cadre de notre mise à jour plus large en matière de conformité sociale. En ce qui concerne les conditions de travail, il n'y a eu aucune constatation critique. Les trois constatations mineures qui ont été identifiées dans le cadre de l'audit étaient liées à l'installation de la signalisation et à l'achèvement d'une



évaluation des risques pour les convoyeurs et ont toutes été résolues rapidement. Les observations de l'audit ont confirmé que nous respectons les lois et les systèmes locaux liés aux droits de la personne et aux heures de travail. Les possibilités d'amélioration identifiées concernaient nos politiques et pratiques relatives aux heures de travail et aux pauses entre les quarts de travail, afin de mieux les aligner sur les directives de l'Organisation internationale du travail. De plus, comme l'établissement audité est syndiqué et que les travailleurs étrangers temporaires sont couverts par la convention collective, il a été suggéré que les offres d'emploi écrivent plus clairement les implications du paiement des cotisations syndicales dans le cadre des modalités d'emploi. Nous avons donné suite à ces recommandations et avons également réalisé une évaluation de l'impact sur les droits de la personne dans l'un de nos établissements aux États-Unis.

Nous estimons que la mise en œuvre de nos programmes de conformité sociale, notamment la réalisation d'audits sociaux et d'évaluations d'impact sur les droits humains, constituent des éléments importants pour faire progresser notre responsabilité sociale, notre conformité et les droits humains au sein de nos activités et de notre chaîne d'approvisionnement.

La Loi sur la lutte contre le travail forcé et le travail des enfants dans les chaînes d'approvisionnement (la « Loi ») exige que les entreprises énoncent les mesures qu'elles ont prises au cours de l'exercice financier pour prévenir et réduire le risque de travail forcé ou de travail des enfants au sein de leurs opérations et de leur chaîne d'approvisionnement. Nous avons publié un rapport en vertu de la Loi pour l'exercice financier 2024.

Pour plus d'informations, consultez le [Rapport sur l'esclavage moderne 2024](#).

## Conditions de travail équitables et libre choix de l'emploi

Les Aliments Maple Leaf s'engagent à offrir un emploi équitable et librement choisi. Nous nous engageons à garantir que tout travail est volontaire et exempt de travail forcé, servile ou sous contrat, de travail pénitentiaire involontaire, d'esclavage ou de traite des êtres humains sur nos lieux de travail et tout au long de notre chaîne d'approvisionnement.

## Travail des enfants

Nous interdisons le travail des enfants en toute circonstance. Tous les membres de l'équipe doivent respecter l'âge minimum établi par les lois locales et nos politiques sur l'âge d'emploi. De plus, notre Code de conduite des fournisseurs condamne fortement le travail des enfants et nous ne travaillerons pas avec des fournisseurs qui sont connus pour s'engager dans le travail des enfants. Nous nous conformons aux normes les plus élevées et attendons de nos administrateurs, dirigeants, membres de l'équipe, fournisseurs et filiales qu'ils agissent avec intégrité et qu'ils se conforment aux lois, règlements et règles qui s'appliquent aux Aliments Maple Leaf dans les juridictions où nous exerçons nos activités. Si des cas surviennent où ces attentes ne sont pas satisfaites, nous y répondrons de manière appropriée.

## Rémunération équitable et concurrentielle

Nos experts en rémunération et nos professionnels des ressources humaines effectuent des analyses comparatives internes et basées sur des faits pour déterminer notre stratégie de rémunération et nous assurer de fournir une proposition de valeur juste et attrayante. Nous exerçons nos activités en conformité totale avec les lois sur les salaires applicables, y compris celles relatives au salaire minimum, aux heures supplémentaires et aux avantages sociaux légalement obligatoires. Les heures de travail sont entièrement conformes aux lois locales et régies par des conventions collectives pour les membres de l'équipe représentés par un syndicat.

## Liberté d'association et de négociation collective

Les Aliments Maple Leaf respectent les droits des membres de notre équipe et leur liberté d'association. Environ 62 % des membres de notre équipe sont représentés par un syndicat.

## Conduite interdite

Nous sommes fidèles à notre valeur fondamentale « Faire ce qui est bien ». Dans le cadre de notre Code de conduite, nous nous attendons à ce que tous les membres de l'équipe des Aliments Maple Leaf se conforment en tout temps à toutes les lois et réglementations applicables. Les Aliments Maple Leaf ne toléreront pas les activités d'un membre de l'équipe qui enfreint la loi ou qui s'engage dans des pratiques commerciales contraires à l'éthique, y compris les relations avec des représentants du gouvernement qui compromettent l'intégrité ou nuisent à la réputation d'un gouvernement, d'un représentant du gouvernement ou des Aliments Maple Leaf.

De plus, conformément à nos valeurs et à nos engagements, Les Aliments Maple Leaf respectent et soutiennent le droit à un traitement égal sans discrimination ni harcèlement. Nous interdisons toute forme de discrimination ou de harcèlement, et nous prenons des mesures rapides pour traiter les allégations de comportement inapproprié.



# Santé et sécurité au travail

La santé et la sécurité au travail sont une priorité absolue pour Les Aliments Maple Leaf. Notre mandat en matière de santé et de sécurité au travail (SST) demeure clair – un objectif de zéro blessure professionnelle.

Les Aliments Maple Leaf s'efforcent d'éliminer les blessures professionnelles en milieu de travail, un objectif motivé par l'engagement envers la sécurité des employés. En 2024, nous avons atteint un taux total d'incidents enregistrables (TTIE) de 0,37<sup>^</sup>, une amélioration de 94 % par rapport à notre année de référence 2012, et 33\*\* de nos sites n'ont enregistré aucune blessure. Notre TTIE a été 38 % meilleur que le rendement du quartile supérieur du Bureau of Labour Statistics pour la fabrication au cours de la même année de déclaration. C'est le reflet de notre engagement indéfectible envers la sécurité au travail, de notre promesse de sécurité et de notre amélioration continue des protocoles de sécurité. Nous n'avons également eu aucun décès, une tendance qui s'est poursuivie depuis plus d'une décennie.

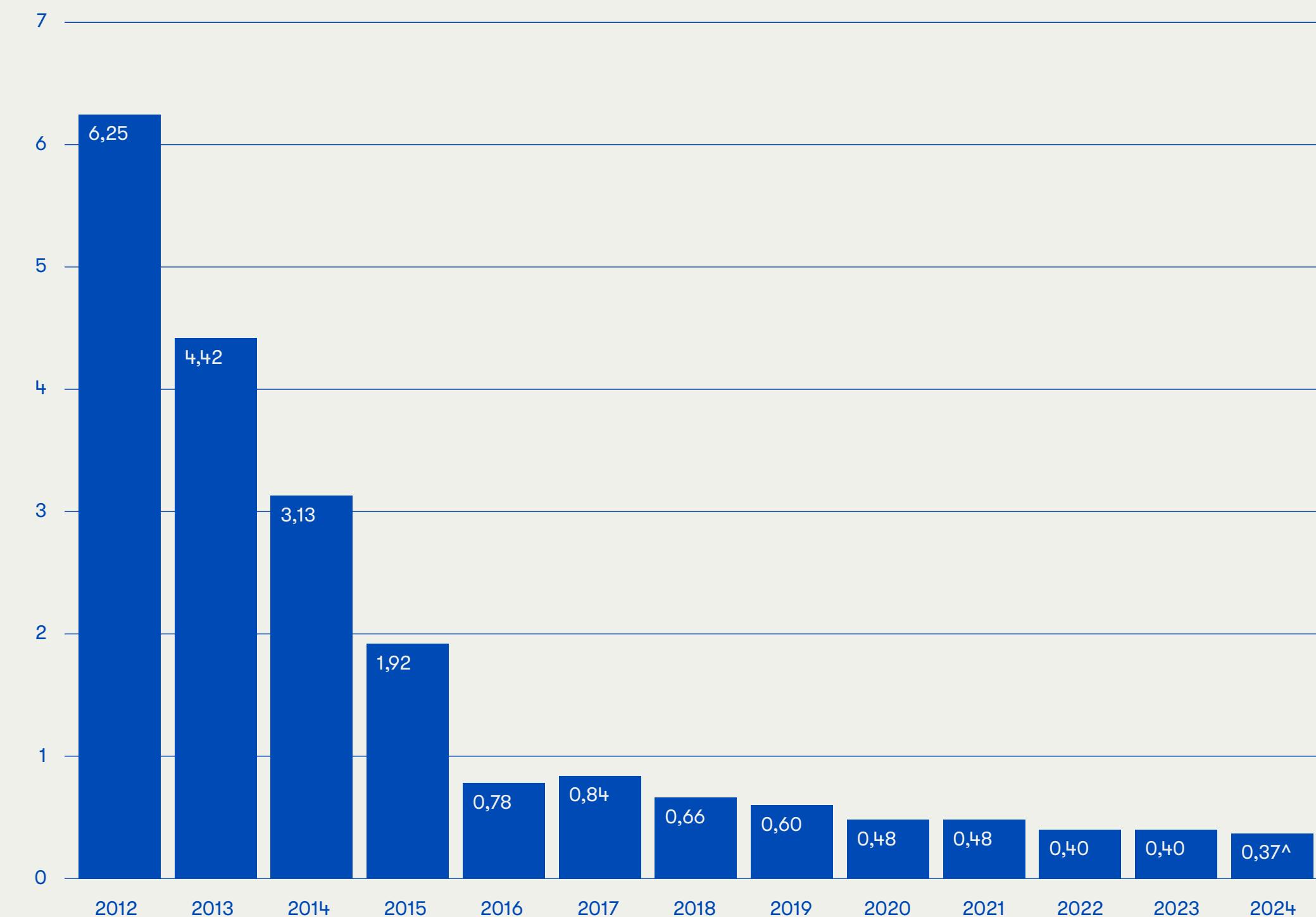


Notre TTIE s'est amélioré de 94 % en 2024 par rapport à notre exercice de référence de 2012.

<sup>^</sup>TTIE représente le nombre d'incidents enregistrables par 100 travailleurs à temps plein pour une période donnée. La définition d'un incident enregistrable est conforme à la norme de l'Occupational Safety and Health Administration (OSHA) et le nombre total d'heures travaillées pour les membres de l'équipe salariés et horaires est basé sur les données internes de la paie. Cela s'applique à tous les sites des Aliments Maple Leaf, y compris les résultats de l'année de référence des nouvelles usines ou des usines d'acquisition au-delà de leur transition d'un an pour la mise en œuvre et l'intégration dans notre système de gestion de la SST. Cet indicateur de rendement est dans le cadre du rapport d'assurance limitée de KPMG.

<sup>\*\*</sup>Ces sites comprennent également des regroupements de nos porcheries en propriété ou en location, en plus de nos usines et bureaux au Canada, aux États-Unis et en Asie.

Total des taux d'incidents enregistrables (2012-2024)



## Santé et sécurité au travail

### Stratégie de SST

Nous avons une stratégie bien établie en matière de santé et de sécurité au travail (SST) qui soutient notre promesse de sécurité pour nous aider à rester sur la bonne voie pour le zéro incident enregistrable. Elle nous permet d'évaluer, de planifier et d'être tenus responsables. Elle relève le niveau en matière de sécurité des travailleurs et crée des performances de sécurité à la pointe du secteur.

Les mesures utilisées dans le cadre de notre stratégie de SST comprennent :

#### Principaux indicateurs de SST

Tableau de bord de conformité

Enquête de perception

Tableau de bord de supervision/Indicateurs clés

Plans de réduction des accidents liés à la sécurité et à la santé (PRASS)

\*Formation

Audits internes en matière de SST

#### Indicateurs retardés de SST

Taux total d'incidents enregistrables (TTIE)

Jours d'absence, restreints ou transférés (JART)\*\* Taux

Réclamations de la Commission des accidents du travail

Nous avons dévoilé un nouveau cadre SST axé sur le slogan « Prendre soin pour atteindre zéro accident » afin de réaffirmer notre engagement continu envers les membres de notre équipe : leur sécurité, leur santé et leur bien-être sont notre priorité absolue, et nous prenons des mesures proactives pour promouvoir en permanence un lieu de travail sain et sûr.

Notre nouveau cadre « Prendre soin pour atteindre zéro accident » comprend quatre éléments : la normalisation, la gouvernance, la reconnaissance et la validation. Chacun de ces éléments comprend des initiatives et des outils qui activent le cadre, sensibilisent et éduquent les membres de l'équipe à l'importance de travailler ensemble pour mettre en œuvre des pratiques sûres et saines.



\* Cela s'applique à tous les sites des Aliments Maple Leaf, à l'exception des usines nouvelles ou d'acquisition qui sont dans leur transition d'un an pour la mise en œuvre et l'intégration dans notre système de gestion de la SST.

\*\* JART représente le nombre de jours d'absence, de cas restreints ou de cas transférés par 100 travailleurs à temps plein pour une période donnée. La définition d'un incident JART est conforme à la norme de l'Occupational Safety and Health Administration (OSHA) et le total des heures travaillées pour les employés salariés et horaires est basé sur les données internes de la paie. Cela s'applique à tous les sites des Aliments Maple Leaf, à l'exception des usines nouvelles ou d'acquisition qui sont dans leur transition d'un an pour la mise en œuvre et l'intégration dans notre système de gestion de la SST.

En 2024, deux améliorations ont été apportées à la stratégie globale de SST : Stratégie d'audit interne de SST et stratégie des services de santé au travail.

L'objectif de la stratégie d'audit interne de SST est de valider les bonnes pratiques sur les sites des Aliments Maple Leaf, d'identifier des moyens d'améliorer et de renforcer notre programme de SST et de concentrer l'attention des équipes des sites sur les risques pour améliorer la sécurité au travail. En 2024, la mise en œuvre de la stratégie d'audit interne de SST a été déployée et une équipe d'experts en la matière a continué de se réunir chaque mois.

En 2024, toutes les usines des Aliments Maple Leaf ont fait l'objet d'un audit interne et, lors d'un lancement progressif, la notation de l'audit a été examinée et ajustée pour finaliser la stratégie et la mettre en œuvre dans l'ensemble de la Société sur une base annuelle.

La stratégie en matière de services de santé au travail a pour objectif de systématiser les services que nous fournissons pour promouvoir la santé et le bien-être des membres de notre équipe et de veiller à ce que ces services soient facilement accessibles et disponibles. Ces services comprennent, sans s'y limiter :



1. La santé mentale;

2. Promotion de la santé;

3. Maladies transmissibles;

4. Gestion des réclamations; et

5. Ergonomie.

Les professionnels de la santé des Aliments Maple Leaf dans l'ensemble de l'organisation sont mis à contribution pour aider à mettre en œuvre ces piliers. →

## Voici quelques faits saillants pour chacun des piliers :

### 01. Santé mentale

Un atelier sur la santé mentale pour les membres de l'équipe dans tous nos sites a été déployé en 2024. Cet atelier complète la formation obligatoire en santé mentale pour nos gestionnaires de personnes. Pour en savoir plus sur les services de santé mentale que nous offrons, visitez [Diversité, équité et inclusion](#).



### 02. Promotion de la santé

Les membres de l'équipe ont accès à des services médicaux et de soins de santé liés ou non au travail par l'intermédiaire du service de SST de leur site et de prestataires externes (par exemple, le programme d'aide aux employés et à leur famille), en personne, par téléphone ou en ligne. Les messages hebdomadaires ont continué à être diffusés en 2024. Des sujets pertinents et importants liés à la promotion de la santé sont envoyés par courriel aux équipes du site afin de promouvoir le bien-être, tels que les migraines, la protection solaire, les soins personnels et le continuum en matière de santé mentale, ainsi que le risque de résistance aux antimicrobiens (RAM) pour la main-d'œuvre.

pomme

### 03. Maladies transmissibles

Une bibliothèque de sujets pour les exercices sur table a été développée. L'équipe de professionnels de la santé effectue l'examen annuel de la procédure opératoire normalisée « Maladies transmissibles ». L'équipe des professionnels de la santé participe également à l'élaboration et à la mise en œuvre d'un sondage sur les risques pour la santé destiné aux équipes de SST des sites afin d'évaluer le risque de RAM dans la main-d'œuvre, ainsi qu'à la prestation d'une formation de sensibilisation sur le risque de RAM pour la main-d'œuvre. En 2024, le sondage RAM a été réalisé et les résultats ont été compilés et examinés.

papiers

### 04. Gestion des réclamations

L'équipe des professionnels de la santé examine la norme de gestion des réclamations et met à jour les outils de gestion des réclamations dans la bibliothèque interne des ressources des sites de SST.

presse-  
papiers3

### 05. Ergonomie

Une équipe spécialisée composée de professionnels de la SST dans toutes les unités d'affaires se réunit mensuellement pour discuter et établir les besoins de formation, les outils normalisés et les meilleures pratiques pour les besoins ergonomiques spécifiques. Une procédure opérationnelle standard du comité d'ergonomie a été élaborée et diffusée à l'ensemble du réseau.

groupe5

## Santé et sécurité au travail

Les Aliments Maple Leaf sécurisent tous les renseignements personnels liés à la santé afin de préserver la confidentialité. L'autorisation écrite d'un membre de l'équipe pour divulguer des informations médicales doit être obtenue avant toute divulgation. Les procédures de SST et les descriptions de poste comprennent l'obligation de préserver la confidentialité. Les renseignements personnels liés à la santé et la participation à tout service ou programme ne sont pas utilisés pour traiter les membres de l'équipe de manière favorable ou défavorable.

En 2025, nous lancerons le « Programme de diplôme en SST » dans le cadre de notre programme de mentorat. Le programme de diplôme en SST est une nouvelle initiative d'apprentissage conçue pour donner aux professionnels de la SST les connaissances et les compétences nécessaires pour exceller dans leurs rôles et améliorer la sécurité au travail chez Les Aliments Maple Leaf. En tant que plateforme pour l'amélioration continue du réseau de SST, ce programme vise à éléver les normes de l'industrie en fournissant une formation complète et une expérience pratique aux professionnels de SST inscrits. Les professionnels de la SST seront jumelés à leurs pairs pour soutenir l'exécution des plans d'apprentissage individuels par le biais de réunions mensuelles de mentorat. Grâce à un mélange de connaissances théoriques et d'application pratique, les participants acquerront des connaissances et des compétences inestimables, favorisant une culture de sécurité et d'excellence dans l'ensemble de notre organisation.

## Système de gestion de la SST

Un système de gestion de la SST a été mis en œuvre dans tous les sites des Aliments Maple Leaf en fonction du programme de SST de la Société, de notre politique de SST et de diverses normes établies par l'équipe de SST principale. Le système de gestion a été mis en œuvre pour assurer la conformité aux lois et règlements locaux en matière de SST. Les professionnels de la SST de chaque site sont responsables de la gestion du programme de SST et tous les membres de l'équipe sont couverts par le système de gestion de la SST. L'amélioration continue du système de gestion est réalisée par le plan de réduction des accidents liés à la santé et à la sécurité de chaque site et comprend une analyse des forces, des faiblesses, des occasions et des menaces (FFOM) pour aider à élaborer des plans d'action en matière de sécurité pour le prochain exercice financier.



Les Aliments Maple Leaf disposent d'une évaluation de maturité de SST qui a été initialement développée en 2013 avec un consultant tiers indépendant afin de répondre aux exigences de la norme OHSAS 18001 (Occupational Health and Safety Assessment Series) et de mesurer la maturité et les performances en matière de santé et de sécurité au travail. Cette évaluation a été mise à jour et intègre les exigences de la stratégie de SST de la Société. Des évaluations annuelles sont effectuées sur nos sites, y compris la validation avec le directeur régional de la SST. L'évaluation détermine le niveau de maturité en matière de SST de chacun de nos sites en fonction des critères de la Société et aide à établir un plan d'action pour atteindre progressivement chaque niveau de maturité en matière de SST et de sécurité culturelle par rapport à un modèle à cinq niveaux.

## Certification et vérifications externes

Au Canada, les programmes externes de certification en santé et sécurité comprennent le programme de certificat de reconnaissance (COR) du gouvernement de l'Alberta, le programme d'excellence en santé et sécurité de la Commission ontarienne de la sécurité professionnelle et de l'assurance contre les accidents du travail (CSPAAT) et l'accréditation ISO/IEC 17025. Les trois sites des Aliments Maple Leaf en Alberta ont obtenu le COR du gouvernement de l'Alberta, indiquant que leurs systèmes de gestion de la SST ont été vérifiés par un vérificateur externe et répondent aux normes provinciales. Trois sites en Ontario ont obtenu une reconnaissance après la validation et la certification externes grâce au programme d'excellence en santé et sécurité de la CSPAAT. Les laboratoires des Aliments Maple Leaf sont accrédités ISO/CEI 17025 par le Programme d'agrément des

laboratoires d'essai et d'étalonnage du Conseil canadien des normes et font l'objet d'une vérification annuelle (vérification sur place tous les deux ans et vérification de surveillance/bureau les deux années). De plus, les laboratoires des Aliments Maple Leaf détiennent une licence de l'Agence de la santé publique du Canada et suivent les Normes canadiennes de biosécurité, qui exigent des procédures, des vérifications, une sécurité et une formation spécifiques.

## Identification des dangers, évaluation des risques et enquête sur les incidents

Les risques liés au travail sont identifiés lors d'inspections de routine et d'inspections mensuelles menées par le comité mixte SST, composées de membres de l'équipe et de superviseurs. D'autres processus d'évaluation des risques comprennent : les programmes d'entretien préventif, les programmes de signalement des dangers, les enquêtes sur les incidents, les observations des tâches, les analyses de sécurité au travail, les évaluations des nouveaux équipements et les descriptions des exigences physiques. Ces processus permettent de s'assurer que les dangers sont identifiés avant qu'un incident ne se produise. Les Aliments Maple Leaf assurent la qualité de ces processus et la compétence des personnes qui les effectuent en fournissant une formation appropriée sur l'enquête sur les incidents, l'identification des dangers, l'évaluation des risques et d'autres normes et procédures des Aliments Maple Leaf. Les membres de l'équipe sont encouragés et tenus de signaler les dangers sans crainte de représailles. Les membres de l'équipe sont protégés par les valeurs des Aliments Maple Leaf, les politiques des ressources humaines, les conventions collectives, les processus syndicaux et la législation existante.

Les Aliments Maple Leaf ont une norme d'enquête sur les incidents que tous les sites doivent respecter. Les membres de l'équipe remplissent des formulaires de signalement des dangers et signalent les incidents à leur superviseur direct. Le membre de l'équipe impliqué, le superviseur et le représentant de la sécurité du site participent à l'enquête. Les recommandations sont consignées et les bons de travail sont exécutés. Si les risques/dangers ne peuvent être atténués immédiatement ou s'il n'existe aucune solution temporaire, cela déclenche l'envoi d'un rapport au ministère provincial du Travail afin qu'un inspecteur se rende sur place et mène une enquête pour trouver une solution jusqu'à ce que le problème soit résolu. →

## Santé et sécurité au travail

### Formation et communication

La formation des membres de l'équipe sur la santé et la sécurité au travail est essentielle pour s'assurer que les membres de l'équipe comprennent les risques et les dangers qui pourraient survenir au travail et la façon de les gérer. Les nouveaux membres de l'équipe reçoivent une orientation en matière de sécurité sur les normes des Aliments Maple Leaf, les procédures opérationnelles normalisées du site, les règles de sécurité, les procédures de travail sécuritaires, les procédures d'intervention d'urgence, les observations des tâches et la formation spécifique au sujet.

Le perfectionnement et la formation continués sont essentiels pour renforcer l'importance de la sécurité et des procédures en milieu de travail pour assurer la sécurité des gens. Nos superviseurs reçoivent une formation sur la reconnaissance, l'évaluation et le contrôle des dangers, les rôles et responsabilités des superviseurs, la sécurité des chariots élévateurs, la sécurité chimique et d'autres sujets connexes.

Au-delà de la formation formelle, plusieurs procédures sont en place pour encourager la participation, la consultation et la communication des membres de l'équipe en matière de santé et de sécurité au travail. Les comités mixtes de SST, les discussions mensuelles sur la sécurité, la formation, les réunions quotidiennes, les tableaux de communication sur la sécurité, les activités de SST (p. ex., les projets de protection, l'ergonomie, les visites informelles des sites) et les commentaires de SST font tous partie du processus d'engagement des employés et sont utilisés pour évaluer le programme de SST.

### Règles d'or de la SST

Nos règles d'or de la SST fournissent un déploiement cohérent et normalisé d'exemples critiques de comportements qui peuvent poser le risque de blessures, de dommages et même de décès. Les sept règles fondamentales sont destinées à être un cadre qui soutient la politique, les procédures et les processus actuels de SST dans l'ensemble des Aliments Maple Leaf. Compte tenu de la gravité du risque inhérent aux comportements décrits, de tels actes peuvent entraîner le licenciement, même s'il s'agit d'une première infraction de la part du membre de l'équipe.

Les règles :

Violation du verrouillage/étiquetage

Contournement ou désactivation des dispositifs de protection ou de verrouillage de sécurité de la machine

Violation de la procédure relative aux espaces clos

Violation de la procédure de protection contre les chutes

Violation de la procédure de travail dans un environnement chaud

Utilisation non autorisée/non sécuritaire de l'équipement de manutention motorisé

Violation de la procédure relative à l'équipement de protection individuelle

### Sécurité axée sur le comportement

Notre programme de sécurité axée sur le comportement (SAC) aide à identifier les possibilités d'amélioration grâce à l'analyse des tendances comportementales des comportements sécuritaires et dangereux. Des mesures correctives sont prises pour corriger tout comportement dangereux ou à risque et une reconnaissance est fournie au membre de l'équipe qui a identifié le comportement dangereux à corriger. Au fil des ans, nous avons développé des outils d'observation comportementale que nos sites peuvent utiliser, ainsi que des outils de suivi comportemental.

### Zero Hero Safety Club et programmes de reconnaissance de promesse de sécurité

Le « Zero Hero Safety Club » des Aliments Maple Leaf est une campagne interne visant à promouvoir et à soutenir le programme de SST afin de réaliser l'atteinte de zéro blessure professionnelle. Nos sites deviennent membres du « Zero Hero Safety Club » lorsqu'ils atteignent zéro blessure professionnelle et répondent à d'autres critères. En 2024, nous avions 33 sites\* qui n'avaient aucune blessure en milieu de travail, et 16 de ces sites sont fiers d'être membres du Zero Hero Safety Club.

\*Ces sites comprennent également des regroupements de nos porcheries possédées ou louées en plus de nos usines et bureaux au Canada, aux États-Unis et en Asie.



# Diversité, équité et inclusion

Chez Les Aliments Maple Leaf, notre objectif *derehausser le mérite des aliments* nous pousse à créer un milieu de travail où chacun se sent valorisé, soutenu et habilité à prospérer. La diversité, l'équité et l'inclusion (DEI) sont essentielles pour favoriser un environnement qui renforce la collaboration, stimule la croissance et instaure la confiance entre nous et avec les communautés que nous servons.

Nous demeurons profondément engagés à incarner nos valeurs de leadership, à bâtir des équipes diversifiées et inclusives et à atteindre nos objectifs. Bien que nous soyons fiers des engagements que nous avons pris, nous reconnaissons également que nos résultats actuels ne reflètent pas encore pleinement nos aspirations. Cette réflexion honnête nous pousse à prendre des mesures pour combler l'écart entre ce que nous sommes et ce que nous voulons être. →



## Diversité, équité et inclusion

# Cibles et rendement en matière de DEI

Nos objectifs soulignent notre engagement à faire progresser la diversité, à promouvoir l'équité et à maintenir une attention constante sur la promotion d'une culture inclusive dans toute notre organisation.

## Diversité :

D'ici la fin de 2030, nous visons à augmenter la représentation des femmes dans la direction à 50 % à l'extérieur de la fabrication.

Résultat actuel : 44 %\* de représentation à la fin de 2024.

D'ici la fin de 2030, nous visons à augmenter la représentation des femmes dans la direction à 25 % dans la fabrication.

Résultat actuel : 19 %\* de représentation à la fin de 2024.

D'ici la fin de 2030, nous visons à augmenter la représentation des personnes noires, autochtones et de couleur (PANDC) dans la direction à 25 %. Résultat actuel : 22 %\* de représentation à la fin de 2024.

\*Ces données sont basées sur les 94,8 % des membres de l'équipe salariés enregistrés et suivis dans notre système d'information d'entreprise au 31 décembre 2024.

\*\*Vert = égal ou supérieur à l'indice de référence; Orange = 9 ou moins en dessous de l'indice de référence; Rouge = 10 ou plus en dessous de l'indice de référence.

## Actions :

En 2024, nous avons cherché à atteindre les meilleurs résultats du quartile (85 et plus) dans tous les groupes démographiques de base\*\* à la question du sondage auprès des employés : « Peu importe les antécédents, tout le monde chez Les Aliments Maple Leaf a une chance égale de réussir. »

Groupe	Score 2024	État**
Égalité des chances (entreprise)	83	Orange
Femmes	83	Orange
PANDC	85	Vert
2SLGBTQ+	74	Orange
Personnes avec handicap	80	Orange

## Inclusion :

En 2024, nous avons cherché à atteindre les meilleurs résultats du quartile (83 et plus) dans tous les groupes démographiques de base\*\* à la question du sondage auprès des employés : « Je me sens à l'aise d'être moi-même ici. »

Groupe	Score 2024	État**
Égalité des chances (entreprise)	81	Orange
Femmes	84	Vert
PANDC	85	Vert
2SLGBTQ+	74	Orange
Personnes avec handicap	82	Orange



## Diversité, équité et inclusion



### Présentation de la couverture pour l'affirmation du genre et des prestations pour la constitution d'une famille

Depuis 2023, nous offrons des avantages élargis inclusifs pour soutenir les membres de l'équipe 2SLGBTQIA+ et leurs proches, y compris

**L'AFFIRMATION DE GENRE :** Nous sommes heureux d'offrir un soutien financier aux membres de l'équipe canadiens salariés et à leurs personnes à charge pour les procédures et les traitements d'affirmation de genre, et nous avons élargi la couverture des médicaments pour inclure l'hormonothérapie pour l'affirmation de genre.

**SOUTIEN EN SANTÉ MENTALE :** Nous continuons de soutenir les membres de l'équipe 2SLGBTQIA+ avec des services et des conseils en santé mentale, et nous avons augmenté notre investissement au Canada dans la couverture paramédicale en santé mentale afin d'offrir un meilleur accès à un soutien efficace pour tous les membres de l'équipe.

Nous avons également introduit de nouveaux soutiens au développement de la famille au Canada, car bâtir une famille est différent pour tous :

**Couverture élargie des médicaments pour inclure les médicaments de fertilité et à la maternité de substitution**

**Soutien financier pour les services de fertilité et les services médicaux de maternité de substitution**, qui comprennent la couverture pour l'insémination, les services de laboratoire de médecin, etc.

**Soutien financier pour les services d'adoption**

**Couverture élargie pour inclure plus d'options de contraception**

Nous continuons à explorer des avantages sociaux de plus en plus inclusifs pour les membres salariés de l'équipe américaine 2SLGBTQIA+.



### Souligner la santé des femmes

En 2024, nous avons élargi nos efforts en matière de DEI en abordant des aspects importants de la santé des femmes, y compris la ménopause et la sensibilisation au cancer du sein. En collaboration avec le Women's Impact Network (WIN), Women in Manufacturing (WIM) et d'autres groupes de ressources pour les employés, nous avons présenté The M(enopause) Word and Work à notre centre de ressources de DEI pour sensibiliser, mettre fin à la stigmatisation et fournir un soutien pratique aux membres de l'équipe et aux gestionnaires de personnes.

De plus, nous avons mis en lumière des sujets de santé clés comme le cancer du sein, favorisant des conversations ouvertes et des expériences partagées. Ces efforts reflètent notre engagement à promouvoir le bien-être et à créer un milieu de travail plus inclusif et favorable où chacun peut s'épanouir.



### Formation sur la diversité et l'inclusion

Nous croyons que la création d'équipes diversifiées et inclusives est la responsabilité de tous. Nous nous engageons à aider les membres de notre équipe à désapprendre, réapprendre et trouver l'inspiration pour agir au travail et dans leurs communautés.

Nous adoptons une approche holistique pour soutenir les membres de l'équipe et les gestionnaires de personnes dans leur développement. Grâce à une combinaison de séances dirigées par un instructeur, d'apprentissage en ligne, de ressources autodirigées et d'outils pour des réunions efficaces, nous abordons des thèmes critiques comme la création de lieux de travail inclusifs et l'établissement d'alliances dans diverses communautés.

## Groupes de ressources pour les employés (GRE)

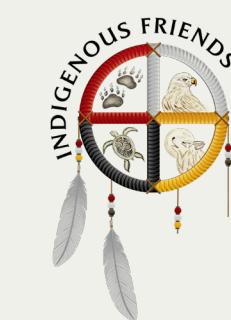
Nous savons que bon nombre des membres de notre équipe sont impatients de trouver des moyens de faire une différence au travail. Nos groupes de ressources pour les employés (GRE) sont des réseaux soutenus par la Société et dirigés par des membres de l'équipe qui bâissent une communauté, éduquent les alliés et font progresser notre programme de diversité et d'inclusion.



LE RÉSEAU DE DÉFENSE MULTICULTURELLE (MULTI-CAN) s'engage à partager ses connaissances, à promouvoir la maîtrise culturelle et à célébrer la force de nos différences.



ACCESSABILITY unit les personnes avec des handicaps visibles et invisibles, les membres de l'équipe avec des êtres chers handicapés et leurs alliés, créant une communauté et une culture qui habilitent et valorisent toutes les capacités, et travaille à faire progresser les stratégies d'accessibilité et d'adaptation des Aliments Maple Leaf.



LE CERCLE DES AMIS AUTOCHTONES favorise la vérité, la réconciliation et la guérison au sein des Aliments Maple Leaf. Nous croyons que ce n'est qu'en reconnaissant la vérité du passé, son héritage et ses répercussions actuelles que nous pourrons prendre des mesures significatives en faveur de la réconciliation. Ensemble, nous honorons, respectons et célébrons les cultures et les contributions importantes, passées et présentes des Premières Nations de Turtle Island, maintenant connues sous le nom d'Amérique du Nord.



EcoACTION est un réseau de collègues passionnés par la protection de la planète et la promotion d'un avenir durable. Leur objectif est d'inspirer le partage des connaissances, de l'expérience et de la passion pour l'environnement, de promouvoir un travail et un mode de vie durables et d'habiliter les membres de l'équipe à agir.



LE RÉSEAU MAPLE LEAF PRIDE & ALLIES favorise la sécurité psychologique afin que nos employés soient assurés d'un environnement sécuritaire, accueillant et stimulant lorsqu'ils font leur dévoilement chez Les Aliments Maple Leaf. Il soutient la croissance professionnelle et personnelle des membres de l'équipe 2SLGBTQIA+ et sensibilise et améliore la compréhension, afin que tous nos employés sachent comment devenir de meilleurs alliés.



LE RÉSEAU D'IMPACT DES FEMMES fait progresser l'égalité des genres en créant des liens significatifs afin que tous les talents prospèrent chez Les Aliments Maple Leaf, et sa section Femmes en fabrication s'efforce d'attirer, d'engager et de faire progresser les femmes dans des rôles de fabrication pour combler l'écart entre les genres et libérer le plein potentiel de nos talents.



LE RÉSEAU DE SENSIBILISATION POUR LA SANTÉ MENTALE s'efforce de sensibiliser les membres de l'équipe à la santé mentale et de réduire la stigmatisation dans l'ensemble de la Société. Il soutient les membres de l'équipe en leur proposant des formations et une communauté. L'équipe est passionnée par la promotion d'espaces sécuritaires et rassurants et soutient activement l'initiative Vous n'êtes pas seul! des Aliments Maple Leaf.

# Leadership et développement

Investir dans nos employés en offrant des occasions de perfectionnement exceptionnelles est essentiel pour nous assurer que nos employés restent enthousiastes et engagés, attirent et retiennent les meilleurs talents et créent les futurs dirigeants des Aliments Maple Leaf.



## Avantage du leadership

Chez Les Aliments Maple Leaf, notre avantage en matière de leadership est fondé sur un engagement inébranlable envers nos valeurs, notre culture et le pouvoir du leadership personnel direct pour favoriser un milieu de travail à haut rendement. Nous nous engageons à investir dans nos employés afin que leurs talents prospèrent. Nous nous efforçons d'être à l'avant-garde dans la façon dont nous engageons, développons et fournissons un environnement de travail sécuritaire pour nos employés. Il s'agit d'une culture qui permet aux gens de prospérer, de réussir et d'atteindre leur plein potentiel : prendre position, poursuivre l'excellence et créer l'avenir. Nous avons mis en place divers programmes pour offrir à nos employés des possibilités de développement de carrière, comme l'apprentissage autonome, la formation, l'encadrement et le mentorat.

En savoir plus : Carrières



## Notre stratégie pour les employés

Nous avons établi une stratégie solide pour renforcer et tirer parti des talents de nos employés en nous concentrant sur les domaines qui nous aideront à réaliser notre vision et notre objectif. Ce plan pluriannuel nous fournit une compréhension claire de notre voie à suivre et de ce à quoi ressemble le succès. Le plan identifie quatre piliers qui sont essentiels à notre réussite :

[Culture fondée sur les valeurs](#)

[Talent extraordinaire](#)

[Équipes hautement performantes](#)

[Engagement durable](#)

Ces piliers sont appuyés par plusieurs initiatives visant à renforcer notre culture, à permettre le développement de nos employés et à créer un environnement où nous pouvons tous prospérer. Certaines initiatives sont déjà bien avancées, tandis que d'autres seront mises en œuvre progressivement. →

## Leadership et développement



### Notre nouveau modèle de leadership

En 2024, nous avons lancé le modèle de leadership Maple Leaf qui réunit nos valeurs de leadership et nouvelles capacités de leadership pour naviguer dans l'environnement d'affaires dynamique d'aujourd'hui. Enraciné dans notre objectif rehausser *le mérite des aliments*, le modèle renforce le fait que la façon dont nous dirigeons est tout aussi importante que les résultats que nous obtenons. Nous nous engageons à former des dirigeants qui respectent nos valeurs, stimulent une croissance responsable et assurent un avenir durable pour la production alimentaire.

### Incarner nos valeurs de leadership

Alors que nous continuons à vivre et à renforcer nos valeurs de leadership, nous adoptons une approche globale pour les apprendre et les appliquer dans notre travail quotidien. Grâce à un dialogue continu, à des outils pratiques et à des ressources, nous créons des occasions d'explorer comment ces valeurs façonnent nos décisions, nos interactions et notre leadership.

Un élément clé de cet engagement est le programme de certification des valeurs de leadership, qui fournit une compréhension fondamentale de nos valeurs, ce qu'elles signifient, comment elles prennent vie en action et comment elles stimulent notre culture. En intégrant ces valeurs dans la prise de décision quotidienne, nous nous assurons qu'elles ne sont pas seulement des principes que nous respectons, mais aussi des comportements que nous adoptons en tout temps.

### LinkedIn Learning pour les membres de l'équipe salariés

Pour renforcer davantage notre engagement envers le perfectionnement de nos employés, nous avons élargi l'accès aux occasions d'apprentissage et de croissance qui soutiennent le perfectionnement professionnel à tous les niveaux. Notre approche va au-delà de la formation traditionnelle en favorisant l'apprentissage continu, le développement des compétences et le partage des connaissances dans l'ensemble de l'organisation.

Nous avons lancé LinkedIn Learning pour tous les membres de l'équipe salariés, en leur donnant accès à une vaste gamme de cours qui les aident à améliorer leurs compétences, à s'adapter aux changements de l'industrie et à grandir professionnellement. De plus, nous avons créé le centre d'apprentissage Maple Leaf, où les équipes peuvent organiser et partager du contenu sur les sujets qui comptent le plus pour nos employés.

Ces initiatives reflètent notre engagement à développer des talents extraordinaires, en veillant à ce que les membres de l'équipe disposent des outils et des ressources nécessaires pour prospérer et atteindre leur plein potentiel.

### Le programme Leadership Track pour les nouveaux diplômés

Le programme Leadership Track pour les nouveaux diplômés (programme LT) a été créé en 1998 pour former la prochaine génération de leaders exceptionnels. Il offre une voie claire pour l'avancement grâce à des rotations diversifiées et interfonctionnelles, une expérience pratique, un développement du leadership ciblé et un solide soutien de mentorat. Ce qui distingue notre programme, c'est l'occasion pour les participants d'acquérir une véritable expérience en gestion générale et de contribuer directement à des projets alignés sur l'objectif et la vision des Aliments Maple Leaf.

Témoignant de son succès, le programme est soutenu par deux hauts dirigeants qui sont eux-mêmes d'anciens élèves. Leur expérience directe leur permet de fournir des conseils et un soutien significatifs aux participants actuels.

### Programme Fondations du leadership avec Ivey School of Business

Dans le cadre de notre engagement à former des leaders exceptionnels, nous avons actualisé le programme Fondations du leadership, offert en partenariat avec l'Ivey School of Business. Ce programme intensif de cinq jours fournit aux dirigeants les compétences, l'état d'esprit et les connaissances stratégiques nécessaires pour avoir un impact dans un paysage commercial en évolution.

Coanimé par Ivey et notre équipe de la haute direction, le programme allie l'excellence académique à des perspectives de leadership réelles, créant ainsi une expérience d'apprentissage dynamique. Grâce à des études de cas, des discussions interactives et des applications pratiques, les dirigeants obtiennent des outils pratiques pour améliorer leur prise de décision, diriger des équipes hautement performantes et naviguer dans la complexité avec confiance.

Avec trois cohortes et plus de 100 dirigeants participant à la seule année 2024, le programme Fondations du leadership est la pierre angulaire de notre stratégie de développement du leadership. Elle reflète notre investissement dans la création d'une main-d'œuvre forte, engagée et prête pour l'avenir, en veillant à ce que nos dirigeants soient prêts à inspirer, à innover et à apporter des changements significatifs dans l'ensemble des Aliments Maple Leaf – et à rehausser *le mérite des aliments*.

# Insécurité alimentaire

L'insécurité alimentaire est un problème social dévastateur qui a une incidence sur la santé, le potentiel scolaire et économique et la qualité de vie. L'insécurité alimentaire touche de façon disproportionnée les peuples autochtones, les communautés racialisées, les personnes handicapées et d'autres groupes méritant l'équité. Nous collaborons avec différents secteurs afin de sensibiliser le public à l'insécurité alimentaire, de promouvoir des politiques essentielles et d'investir dans des programmes évolutifs nécessaires pour réduire l'insécurité alimentaire.

Les populations bénéficient d'une sécurité alimentaire lorsqu'elles ont un accès stable à une alimentation abordable, nutritive et adaptée à leur culture. Les personnes en situation d'insécurité alimentaire craignent de manquer de nourriture, peuvent faire des compromis sur la qualité ou la quantité des aliments et peuvent être amenées à sauter des repas parce qu'elles n'ont pas les moyens d'acheter de la nourriture.

Il est inacceptable qu'au Canada, un pays où la richesse et les ressources sont considérables, 10 millions de personnes font face à l'insécurité alimentaire. L'insécurité alimentaire n'est pas un problème alimentaire – le Canada a beaucoup de nourriture pour tout le monde. Elle résulte en grande partie d'un revenu insuffisant ou irrégulier, aggravé par l'éloignement géographique, l'augmentation des coûts du logement, l'isolement social, une mauvaise santé, des obstacles liés au manque de connaissances, le racisme structurel et d'autres formes de discrimination. →



## Insécurité alimentaire

L'insécurité alimentaire est une crise :

**Les données les plus récentes indiquent que 10 millions ou 25,5 % des Canadiens souffrent d'insécurité alimentaire.** Il s'agit d'une augmentation de 15 % d'une année sur l'autre et du nombre le plus élevé jamais enregistré.

[Voir la source](#)

La pauvreté est demeurée stable alors que l'insécurité alimentaire a augmenté. Huit familles sur dix souffrant d'insécurité alimentaire vivent au-dessus du seuil officiel de pauvreté du Canada, ce qui indique que l'insécurité alimentaire est influencée par divers facteurs, notamment la stabilité du revenu, des actifs et de la dette, l'accès aux soutiens familiaux et sociaux et le coût de la vie.

[Voir la source](#)

Les ménages noirs et autochtones ont un taux d'insécurité alimentaire qui correspond à plus du double de la moyenne nationale.

[Voir la source](#)

50 % des personnes de plus de 15 ans vivant dans des foyers en insécurité alimentaire ont un handicap.

[Voir la source](#)

L'insécurité alimentaire augmente chez les enfants. Au Canada, plus d'un enfant sur quatre vit dans une maison aux prises avec l'insécurité alimentaire.

[Voir la source](#)

## Notre approche pour réduire l'insécurité alimentaire

Au Canada, le nombre de personnes qui souffrent d'insécurité alimentaire a augmenté de façon constante au cours des cinq dernières années, ce qui est évident par le nombre croissant de visites aux banques alimentaires. Bien que l'aide alimentaire d'urgence joue un rôle important pour aider les gens d'aujourd'hui, des mesures en amont sont nécessaires pour remédier aux causes profondes de l'insécurité alimentaire et entraîner des changements durables. Un solide soutien communautaire et des interventions d'envergure, accompagnés d'une politique publique ciblée, sont nécessaires pour réduire structurellement l'insécurité alimentaire, et c'est ce pour quoi le Centre pour la sécurité alimentaire de Maple Leaf (« le Centre ») et ses partenaires travaillent. →



## Insécurité alimentaire



### Centre pour la sécurité alimentaire de Maple Leaf

Le Centre pour la sécurité alimentaire de Maple Leaf est un organisme de bienfaisance enregistré régi par un conseil d'administration indépendant qui a été créé en 2016. Le Centre s'engage à travailler en collaboration avec tous les secteurs dans le but de réduire l'insécurité alimentaire au Canada de 50 % d'ici 2030.

Au cours des huit dernières années, le Centre a noué des relations étroites avec des leaders d'opinion et a engagé 13,3 millions de dollars dans 40 initiatives visant à s'attaquer aux causes profondes de l'insécurité alimentaire qui touchent l'ensemble du pays. Nous avons également plaidé en faveur de politiques gouvernementales et mené des campagnes de sensibilisation afin de mobiliser les Canadiens et de favoriser un changement systémique. De plus, Les Aliments Maple Leaf ont fait don de 4 millions de dollars en produits riches en protéines au Canada et aux États-Unis. →

## Les partenaires du Centre

Le Centre s'associe à des organismes partout au Canada qui mettent en œuvre des programmes évolutifs pour soutenir les personnes qui font face à des obstacles à la sécurité alimentaire. Voici quelques projets mis en évidence :

- **50 % DES PERSONNES ÂGÉES DE PLUS DE 15 ANS** vivant dans un ménage aux prises avec l'insécurité alimentaire ont un handicap. La nouvelle Prestation fédérale d'invalidité du Canada (DDC) a le potentiel d'offrir une aide financière aux personnes handicapées et le principal critère d'admissibilité est d'être approuvé pour le crédit d'impôt pour personnes handicapées (CCI). Parmi les 1,5 million de personnes handicapées qui vivent dans la pauvreté, seulement un tiers sont actuellement inscrites au CCI, et le processus de demande est notoirement complexe avec des obstacles importants à l'approbation. Le Centre s'associe à Plan Institute pour fournir des renseignements gratuits et accessibles et un soutien individuel aux personnes et aux familles partout au Canada. Il élabore également des ressources pour les médecins praticiens et d'autres professionnels afin de remplir la demande, et il s'adresse aux organismes communautaires partout au pays pour accroître la sensibilisation et l'accès au CCI et à la DDC.
- **LES FAMILLES AVEC DES ENFANTS** sont l'un des groupes de ménages aux prises avec l'insécurité alimentaire qui connaissent la croissance la plus rapide au Canada. Le Centre s'est associé au gouvernement de Terre-Neuve-et-Labrador pour fournir 1,8 million de dollars sur trois ans afin de soutenir les subventions alimentaires pour les familles dont les enfants souffrent d'insécurité alimentaire. Seize centres de ressources familiales dans toute la province distribuent des subventions alimentaires sous forme de cartes-cadeaux d'épicerie et de cartes-cadeaux à des programmes alimentaires à but non lucratif. Cette initiative s'inscrit dans le cadre d'un effort plus vaste du gouvernement de Terre-Neuve-et-Labrador. Les familles recevront une augmentation de la portion provinciale de la Prestation canadienne pour enfants et certaines recevront également le supplément nutritionnel pour la petite enfance.
- **LES COMMUNAUTÉS NORDIQUES ET AUTOCHTONES** de la Saskatchewan reçoivent moins de subventions et de dons pour soutenir les projets communautaires. Le Centre s'est associé à MakeWay et à d'autres bailleurs de fonds pour soutenir l'élaboration du [programme Síhtoskâtown](#). Après deux ans de consultations et de conversations dans toute la province, le programme soutient maintenant des projets autochtones du nord de la Saskatchewan qui visent à améliorer la sécurité alimentaire, la récupération culturelle, le développement économique, les infrastructures physiques et la santé.

● Insécurité alimentaire

Les organismes et les projets que le Centre soutient et qui sont exploités partout au Canada :



Soutien régional :

## Élever le positif dans le voisinage

Chez Les Aliments Maple Leaf, nous voulons mobiliser tous nos employés dans les communautés dans lesquelles nous vivons, travaillons et jouons un rôle. Le programme Élever le positif dans le voisinage a été lancé pour encourager les membres de l'équipe à temps plein à profiter de deux jours payés par année pour faire du bénévolat auprès d'organismes de bienfaisance et redonner d'une manière qui leur tient à cœur. Nous avons un réseau de champions bénévoles formés qui font la promotion d'occasions locales de bénévolat, et les membres de l'équipe sont encouragés à faire du bénévolat soit par le biais d'activités menées par la Société, soit par eux-mêmes.

En 2024, les membres de notre équipe ont fait du bénévolat dans plus de 33 communautés partout au Canada. Les membres de l'équipe ont fait du bénévolat auprès de leurs banques alimentaires locales, dans les établissements de santé et les hôpitaux, pour les centres communautaires locaux, avec des services aux nouveaux arrivants, et bien plus encore. Les bénévoles affirment que le programme contribue à une meilleure compréhension de certains des défis et causes auxquels les communautés sont confrontées, établit des liens entre les membres de l'équipe et est gratifiant et amusant!

Ce que les membres de l'équipe pensent du programme Élever le positif dans le voisinage :

« J'ai vraiment eu une excellente expérience de bénévolat à la banque alimentaire. Cela nous a rappelé à quel point quelques heures de notre temps peuvent avoir un impact considérable — cela fait une grande différence! C'était aussi une excellente occasion de tisser des liens avec mon équipe. »



« Le bénévolat est une façon fantastique de redonner à la communauté, surtout pendant les périodes où de nombreux Canadiens font face à des défis comme l'insécurité alimentaire. Il offre une occasion incroyable de tisser des liens avec les collègues tout en ayant un impact positif. Le bénévolat sert de rappel puissant des vrais problèmes auxquels les gens sont confrontés. Au-delà du facteur du « bien-être », c'est également un excellent moyen de démontrer votre engagement à rehausser le mérite des aliments. »

# Soins aux animaux

Les Aliments Maple Leaf ont des valeurs solides qui définissent profondément leur culture et leur façon de fonctionner. Ces valeurs s'étendent à la façon dont nous traitons les animaux que nous élevons ou que nous nous procurons. Nous avons considérablement amélioré la gouvernance, l'investissement et l'orientation opérationnelle pour mettre en place un programme de bien-être des animaux de classe mondiale.

[Télécharger notre engagement envers les soins aux animaux](#) 

[Téléchargez notre rapport sur le rendement des soins aux animaux 2024](#) 



## Règles d'or pour les soins aux animaux

Nos règles d'or pour les soins aux animaux sont un ensemble de normes essentielles que Les Aliments Maple Leaf attendent de leurs collaborateurs et fournisseurs. Elles ont été élaborées dans le but d'avoir des attentes claires pour toutes les personnes concernant les soins et la manipulation appropriés des animaux. Une infraction à l'une des règles d'or mène à une enquête approfondie, à des mesures correctives, à des plans d'action préventive et à des mesures disciplinaires progressives, au besoin.

[Téléchargez nos règles d'or de soins aux animaux](#) 



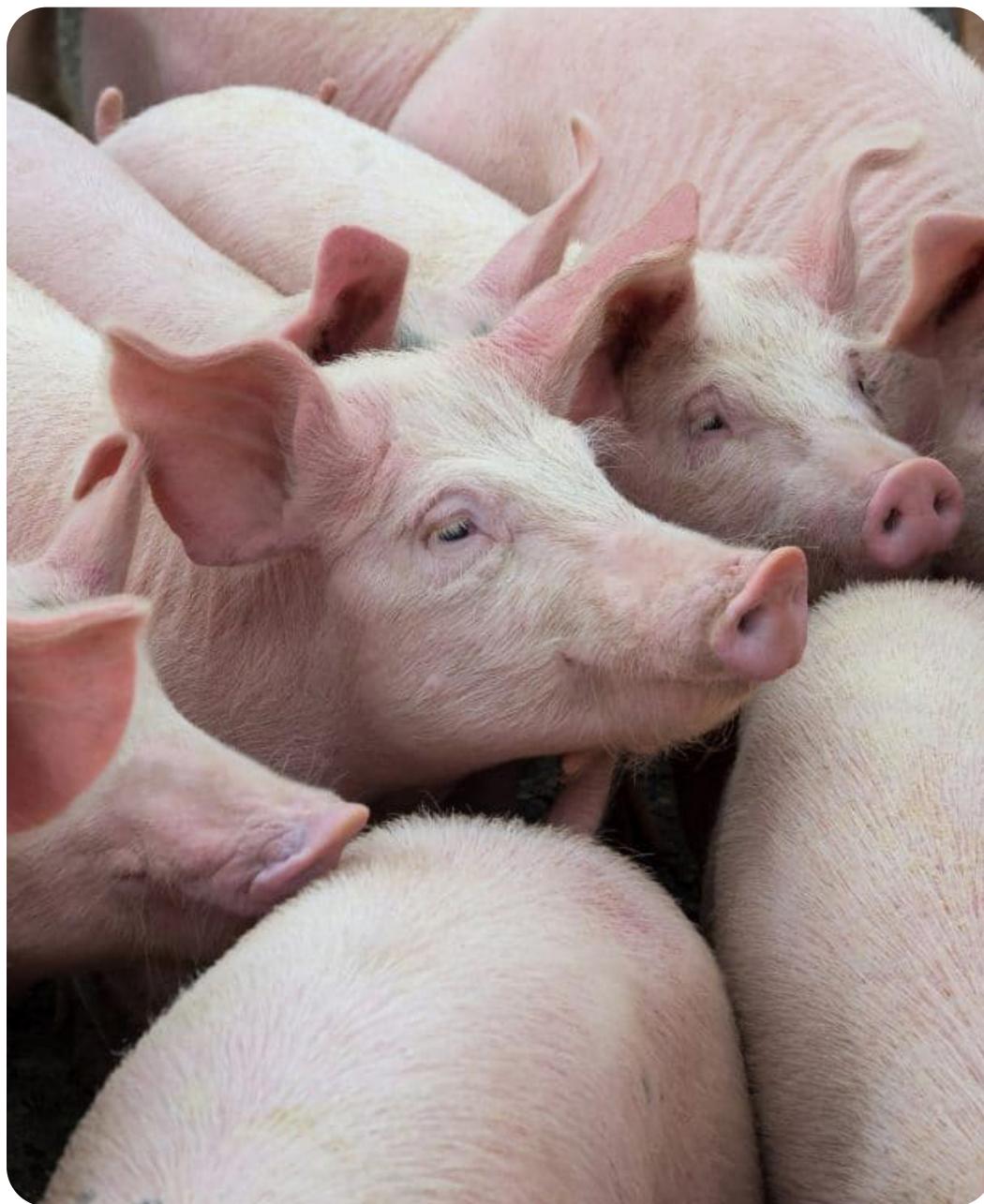
## Cinq libertés et cinq domaines

Les cinq libertés constituent la norme mondiale la plus largement acceptée en matière de soins responsables aux animaux et forment le fondement de notre approche du bien-être animal chez Les Aliments Maple Leaf. Cette approche identifie cinq éléments fondamentaux du bien-être animal considérés comme des normes minimales essentielles nécessaires pour les soins adéquats du bétail et de la volaille. Alors que nous continuons à progresser dans les soins aux animaux, nous avons dépassé les cinq libertés pour adopter une approche qui englobe plus pleinement l'état mental des animaux, connu sous le nom de cinq domaines. Cette approche définit à la fois les expériences positives et négatives pour les animaux et nous sert de guide pour privilégier de plus en plus les expériences positives comme aspect fondamental des soins prodigués à nos animaux.

[Cinq libertés et cinq domaines](#) 

## Faire progresser les soins aux animaux

Dans le cadre de notre objectif, Les Aliments Maple Leaf font progresser la priorité stratégique de prendre soin des animaux de manière responsable dans les trois domaines suivants :



### 1. Faire preuve de leadership dans les politiques et pratiques de soins aux animaux

- Mettre en œuvre notre stratégie de soins aux animaux et mesurer notre rendement sur les initiatives qui font progresser les cinq domaines
- Exiger que les fournisseurs tiers s'engagent à respecter les normes de bien-être des animaux des Aliments Maple Leaf dans les contrats d'approvisionnement et notre Code de conduite des fournisseurs
- Continuer à limiter l'utilisation d'antibiotiques dans l'ensemble de nos chaînes d'approvisionnement, tout en reconnaissant l'importance de fournir les médicaments nécessaires aux animaux malades ou blessés
- Engagement envers la transparence dans nos communications, y compris la production de rapports sur nos objectifs, nos progrès et notre rendement
- Respecter nos règles d'or en matière de soins aux animaux grâce à des enquêtes rigoureuses sur les incidents et à des examens de la haute direction
- Créer de nouveaux modules personnalisés de formation en soins aux animaux pour les usines de porc et de volaille frais
- Exiger que tous les conducteurs, internes et externes, aient une formation sur le transport qui est vérifiée et suivie
- Exiger que toutes nos opérations de porc et de volaille fassent l'objet d'un audit indépendant annuel et qu'elles corrigent immédiatement toute déficience
- Utiliser la vérification vidéo à distance (RVA) de tiers dans toutes nos éclosseries et installations de traitement pour faire progresser la formation et les pratiques d'exploitation et pour réagir rapidement à tout incident lié au bien-être des animaux
- Effectuer des vérifications internes de nos éleveurs de grils tiers pour s'assurer qu'ils respectent nos normes en matière de bien-être des animaux

### 2. Investir dans la conception et l'amélioration des habitats

- Nous avons atteint notre objectif de faire passer tous nos espaces destinés aux truies de nos propres exploitations des cages de gestation à notre système avancé de logement ouvert pour truies d'ici la fin de 2021, qui représente désormais 93 % de nos espaces destinés aux truies après l'acquisition de nouvelles porcheries.
- Nous avons équipé 100 % de nos espaces destinés aux truies de notre propre exploitation d'un système de logement ouvert pour truies, conformément au Code de pratiques du NFACC et aux normes PigCARE de Canadian Pork Excellence. Nous avons enrichi l'environnement de nos porcs dans 100 % de nos porcheries de sevrage-finisseurs et porcheries afin de réduire l'ennui et de favoriser le jeu.
- Nous testons actuellement des systèmes de mise bas libres.
- Nous avons mené des essais rigoureux d'enrichissement environnemental pour les poulets de chair afin de développer des objets d'enrichissement qui soient idéaux pour les oiseaux et faciles à nettoyer et à manipuler pour nos agriculteurs.
- Nous avons mis en œuvre nos enrichissements actualisés pour les poulets de chair dans toutes les porcheries qui fournissent nos programmes Certified Humane® Raised and Handled et Certified Organic, ainsi que dans d'autres fermes fournissant nos autres programmes de poulets de chair
- .Enrichissements environnementaux avancés dans nos exploitations d'élevage et de reproduction de poulets de chair, grâce à la mise en place de blocs à picorer et de rampes dans nos porcheries d'élevage et de reproduction, et de rampes dans nos porcheries de reproduction de poulets de chair.

### 3. Investir dans les installations, le transport et les processus

- Élimination de la castration chirurgicale chez les porcelets sous notre gestion par la mise en œuvre de l'immuno-castration
- Poursuite de notre engagement en faveur d'un étourdissement et d'une euthanasie scientifiquement avancés et sans cruauté, notamment l'étourdissement en atmosphère contrôlée pour la volaille, avec l'ouverture de notre nouvelle installation avicole à London, en Ontario.
- Investissement dans le transport de la volaille, y compris les remorques climatisées et le système numérique de surveillance du transport « SafeFlight » qui fournit des renseignements en temps réel sur la température et l'humidité lors du transport d'oiseaux vivants
- Conversion de notre flotte interne de remorques à porcs en remorques à pont élévateur hydraulique afin de réduire le stress lors du chargement et du déchargement.

## Soins aux animaux



## Conseil consultatif sur les soins aux animaux

Notre Conseil consultatif sur les soins aux animaux est un groupe d'experts indépendants de premier plan qui nous rencontrent régulièrement pour examiner nos programmes, nous conseiller sur les sciences émergentes et nous pousser à apporter de plus grandes améliorations. Nos conseillers apportent leur expertise dans les domaines du bien-être animal et des sciences comportementales, des sciences animales, de la médecine vétérinaire, des sciences de la viande et du traitement sans cruauté. Les connaissances scientifiques de nos conseillers combinées à leurs nombreuses années d'expérience en font une ressource inestimable pour nous aider à faire progresser continuellement notre approche en matière de soins aux animaux.



**Temple Grandin, Ph. D.**

Professeure de sciences animales, Colorado State University. Conceptrice de systèmes de manipulation du bétail, experte en autisme, auteure et conférencière.



**Collette Kaster, MS**

Chef de la direction, American Meat Science Association (AMSA). Directrice générale, Organisation professionnelle de certification des vérificateurs d'animaux (PAACO).



**Karen Schwean-Lardner, Ph. D.**

Professeure, University of Saskatchewan College of Agriculture & Bioresources.



**Yolande Seddon, Ph. D.**

Professeure agrégée, Western College of Veterinary Medicine/Prairie Swine Centre



**Ken Opengart, DVM, PhD, DACPV**

Propriétaire principal, 3 Birds Consulting.

Voir nos membres du Conseil consultatif sur les soins aux animaux 

## Normes et rendement

Au sein de leurs activités, Les Aliments Maple Leaf adhèrent à un certain nombre de normes, notamment : Codes de pratique du National Farm Animal Care Council (NFACC)

[Excellence du porc canadien et PigCARE](#)

[Directives de manipulation des animaux de l'Institut de la viande](#)

[Programmes canadiens de production d'œufs d'éclosion CHEQ et de soins aux animaux](#)

[Programme de bien-être des animaux de la Fédération canadienne de l'écloserie](#)

[Programme de soins aux animaux des producteurs de poulet du Canada](#)

[Certifié Humane® élevé et manipulé](#)

[Certifié biologique](#)

[Directives sur le bien-être des animaux du Conseil national du poulet pour les grils](#)

[Lignes directrices sur le bien-être des animaux du Conseil national du poulet pour les éleveurs de poulet de chair](#)

## Soins aux animaux



## Audits et mesures correctives

Un programme d'audit vidéo interne, indépendant et à distance, rigoureux et très visible, est essentiel pour renforcer les normes élevées en matière de soins aux animaux. Nos membres d'équipe formés par la PAACO effectuent des audits de routine et une surveillance quotidienne dans l'ensemble de nos exploitations porcines et avicoles, et nos installations de transformation de la viande sont également surveillées par des vétérinaires de l'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA) sur place. Nos installations et nos chaînes d'approvisionnement sont contrôlées au moins une fois par an par des auditeurs tiers qui valident de manière indépendante nos normes et nos pratiques. Des audits vidéo quotidiens réalisés à distance par des tiers permettent une validation indépendante supplémentaire des pratiques en matière de soins aux animaux dans toutes nos éclosées et installations de transformation de la viande.

## Logement ouvert avancé pour truies

Nous sommes extrêmement fiers d'avoir atteint notre objectif de transition vers notre système avancé d'hébergement ouvert pour truies (69 850 places) pour 100 % de nos truies d'élevage d'ici la fin de l'année 2021. Cela représente désormais 93 % de nos espaces pour truies, suite à l'acquisition de nouvelles porcheries. 100 % de nos porcheries sont conformes aux normes d'élevage en stabulation libre selon le Code de pratiques du CNPAA et le programme PigCARE de Canadian Pork Excellence.

Notre système se distingue des autres systèmes d'hébergement ouvert pour truies non seulement par l'absence de cages de gestation, mais aussi par la création d'espaces d'hébergement fonctionnels qui permettent aux truies de choisir quand elles veulent jouer, socialiser, manger et se reposer. La taille importante de nos groupes garantit que chaque truie dispose d'un espace suffisant dans son enclos pour se déplacer et faire de l'exercice, ainsi que d'un groupe social stable avec lequel elle peut tisser des liens.

## Enrichissement environnemental

Dans le cadre de notre engagement à améliorer le bien-être mental et physique de nos animaux, nous considérons les enrichissements environnementaux comme un moyen important de soutenir les comportements propres à chaque espèce, de réduire l'ennui et d'améliorer la santé de nos animaux. 100 % de nos porcs dont nous avons la propriété reçoivent des enrichissements environnementaux sous forme de jouets suspendus soigneusement sélectionnés pour nos porcs en pouponnière et en finition, ainsi que pour nos truies élevées en groupe, et nous continuons à explorer d'autres possibilités d'enrichissement pour les truies. Nous travaillons avec nos éleveurs de poulets de chair à la mise en œuvre volontaire d'enrichissements qui favorisent les comportements de picage, de perchage et de dissimulation.

## Innovations en matière de transport

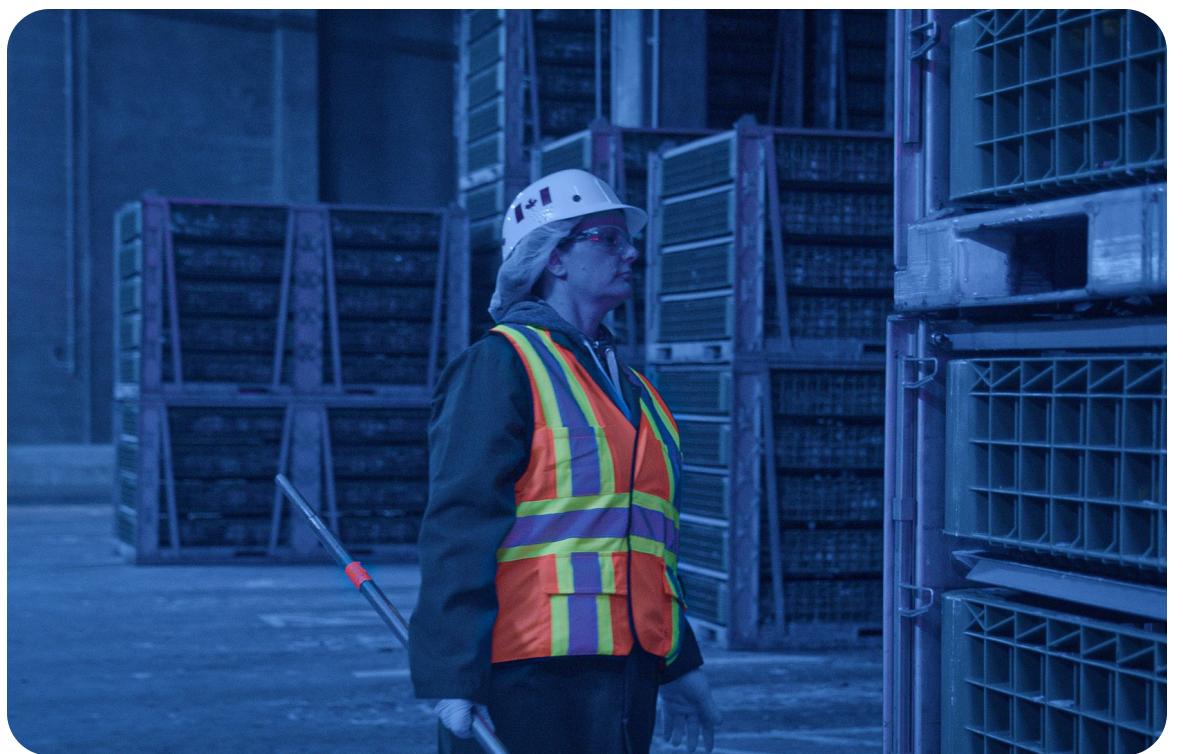
Nous avons converti toutes nos remorques de porc en remorques de pont à levage hydraulique afin de réduire le stress pendant le chargement et le déchargement et d'améliorer la facilité d'utilisation pour nos conducteurs. Ces remorques transportent les porcs de la porcherie à la pouponnière, puis de la pouponnière aux porcheries d'engraissement.

Dans le cadre de nos activités avicoles, nous avons investi dans des remorques à température contrôlée en Alberta afin d'offrir une protection supplémentaire à nos volailles pendant les périodes de froid. Par temps chaud, nous utilisons des remorques à ventilateur pour aider à assurer le confort des oiseaux pendant l'attrapage et le chargement. Nous testons régulièrement de nouvelles pratiques pour assurer le confort de nos oiseaux dans tous les types de conditions météorologiques afin d'assurer les meilleurs résultats possibles en matière de transport. →

Télécharger notre infographie sur notre système avancé d'hébergement des truies en liberté



## Soins aux animaux



### Traitement sans cruauté

Nos usines de transformation sont conçues pour garantir un traitement sans cruauté grâce à des pratiques de manipulation peu stressantes et aux systèmes les plus efficaces pour s'assurer que nos animaux sont insensibles avant d'être manipulés ou transformés.

Nous avons investi dans des zones d'hébergement des animaux à environnement contrôlé dans nos installations de transformation afin d'améliorer le confort de nos poulets et de nos porcs. Nos usines de volaille sont équipées d'un éclairage tamisé et de couleur bleue afin de réduire le stress des oiseaux. Nous avons converti 99,9 % de nos usines de transformation de poulets à la technologie très appréciée de l'étourdissement sous atmosphère contrôlée, qui utilise un gaz anesthésiant pour s'assurer que les poulets sont insensibles avant d'être manipulés dans l'usine.

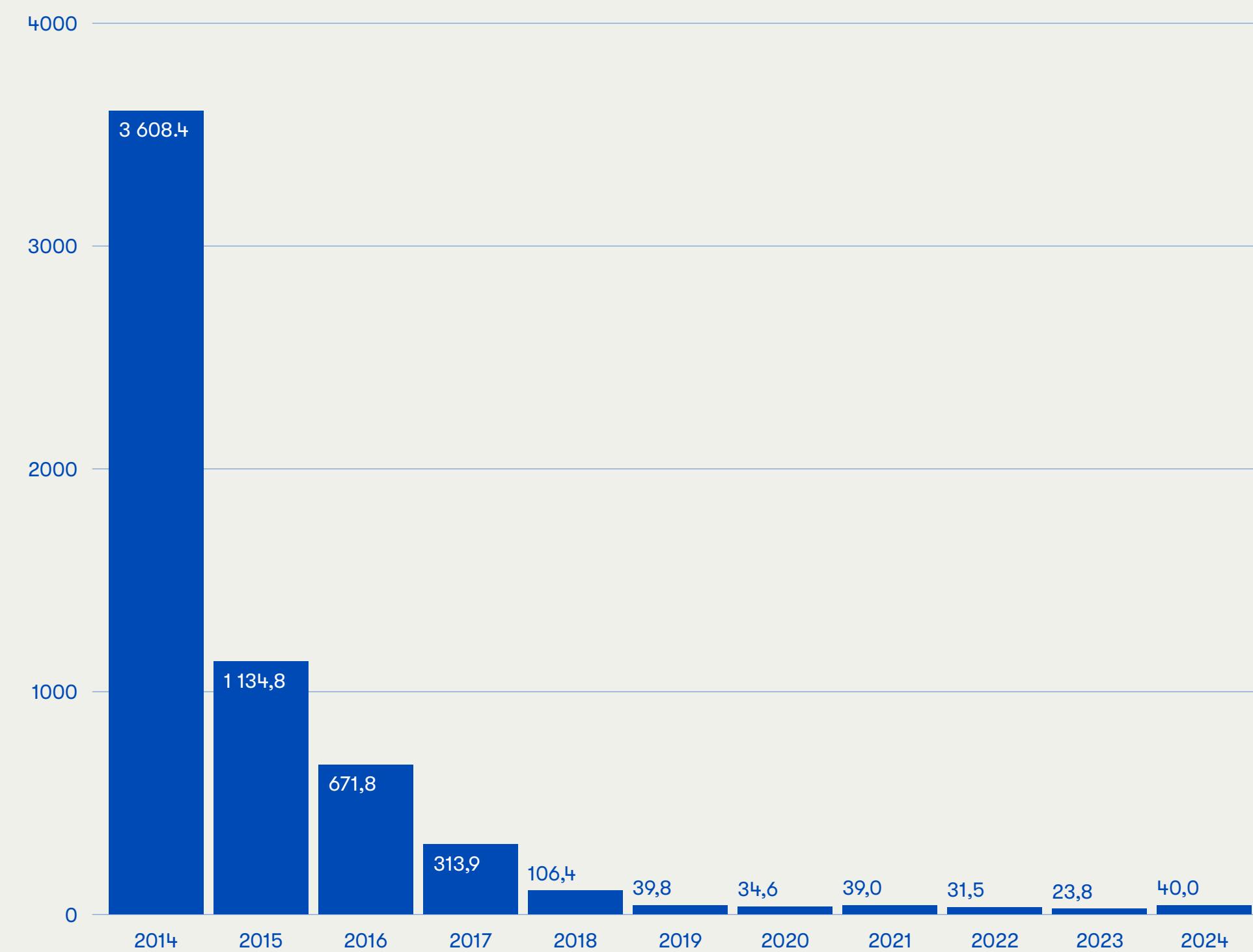
### Utilisation responsable d'antibiotiques

Nous nous engageons à minimiser ou à éliminer l'utilisation d'antibiotiques dans la mesure du possible, tout en maintenant des normes élevées en matière de soins aux animaux. Nous sommes activement engagés dans les efforts de l'industrie et du gouvernement visant à réduire l'utilisation d'antibiotiques dans les opérations de bétail, y compris l'augmentation de la surveillance vétérinaire des antibiotiques prescrits au bétail.

Nous réduisons l'utilisation d'antibiotiques grâce à notre programme Élevé sans antibiotiques (ESA), qui vise à offrir une excellente gestion, santé et nutrition à nos animaux, de sorte que les antibiotiques sont rarement nécessaires. Si un animal, un troupeau ou un troupeau qui fait partie de notre programme ESA tombe malade, toutes les options de traitement sont envisagées en consultation avec un vétérinaire, y compris l'administration d'un antibiotique. Si un antibiotique est administré, l'animal, ou le troupeau traité est retiré du programme. Nous suivons des protocoles d'exploitation rigoureux pour protéger la santé de nos animaux élevés sans antibiotiques, ce qui est l'une de nos priorités en matière de soins aux animaux. →

En 2024, l'utilisation d'antibiotiques chez nos porcs détenus était en moyenne de 40,0 mg d'ingrédient actif par kg de porc produit en fonction de la quantité d'antibiotiques distribuée. Depuis 2014, nous avons réduit notre utilisation d'antibiotiques de 98,9 % dans l'ensemble de nos activités de production de porc. L'utilisation d'antibiotiques chez nos porcs détenus a augmenté de 2023 à 2024 en raison de l'utilisation de médicaments dans les régions où la pression de la maladie est élevée.

### Utilisation d'antibiotiques dans les opérations de production de porc des Aliments Maple Leaf (2014-2024)



## Soins aux animaux

## Faits saillants de la défense des droits, du leadership et de la collaboration



### Recherche sur l'éclairage des poulets de chair

Nous avons collaboré avec le Dr Karen Schewan-Lardner et son équipe de l'Université de Saskatchewan afin de mener une étude visant à déterminer si le fait de fournir aux poulets de chair des zones claires et sombres dans le poulailler a un impact sur leur bien-être et leur production. Nous avons étudié les résultats, notamment la santé des pattes et des coussinets plantaires, les mesures de production avicole, le comportement, la concentration de mélatonine et les indicateurs de stress. Dans le cadre de notre étude, la distribution de l'intensité lumineuse a eu des répercussions minimes sur le bien-être et la productivité des oiseaux. En comparaison, des recherches antérieures ont suggéré que les oiseaux préféraient adopter certains comportements sous un éclairage différent. Nos résultats indiquent que l'emplacement d'un oiseau dans la grange et son âge peuvent influencer l'endroit où il adopte certains comportements. Cette recherche a été publiée dans *British Poultry Science* en 2024 pour aider l'industrie et la communauté scientifique à mieux comprendre l'impact de l'intensité lumineuse variable sur le bien-être de la volaille.

### Recherche sur la densité d'élevage des poulets de chair

Nous avons collaboré avec le Dr Karen Schewan-Lardner et son équipe de l'Université de Saskatchewan afin de mener une étude visant à évaluer les effets de la densité d'élevage des poulets de chair sur leur bien-être, leur rendement, leur environnement et les dommages. Nous avons étudié les résultats, notamment la santé des pattes et des coussinets plantaires, les paramètres de production avicole, les indicateurs de stress et les mesures environnementales telles que la qualité de l'air et la qualité du couchage. Nous avons également évalué les effets de la densité de peuplement sur le comportement des oiseaux en analysant des enregistrements vidéo. Les effets de la densité de peuplement dépendent grandement de la gestion de l'environnement. Cependant, même si ce facteur est bien contrôlé, il existe des preuves d'une détérioration du bien-être à des densités plus élevées, notamment une baisse de la production, une moins bonne qualité du couchage et une augmentation des lésions des coussinets plantaires, de la mortalité infectieuse, de la peur et du stress. Les résultats de ce travail ont été publiés dans le [Journal of Applied Poultry Research](#) et influencent notre approche, ainsi que celle de l'industrie, en matière de densité d'élevage des poulets de chair.

### Peste porcine africaine et compartimentation

Nous avons joué un rôle de premier plan dans l'industrie porcine en matière de planification et de préparation en cas d'épidémie de peste porcine africaine (PPA) au Canada. Notre priorité actuelle est de maintenir et de garantir la sécurité alimentaire mondiale ainsi que le plus haut niveau de bien-être animal et de gestion environnementale dans le cadre des efforts d'éradication des maladies, si ceux-ci s'avéraient nécessaires. En 2024, nous nous sommes concentrés sur les mesures d'urgence et la préparation, en améliorant notre état de préparation grâce à des équipements et des protocoles au cas où la PPA affecterait l'industrie canadienne ou nos élevages.

### Offrir des expériences éducatives

En 2024, nous avons soutenu plusieurs occasions d'apprentissage expérientiel pour les étudiants de niveau postsecondaire au sein de nos activités. Nous avons accueilli une stagiaire d'été dans notre service d'approvisionnement en volaille dont le travail était axé sur la gestion des données, la planification, les règlements, les relations avec les producteurs et la gestion de la santé des poulets de chair; en 2024, cette étudiante a réussi à atteindre son objectif d'admission à l'école vétérinaire. Notre service des technologies de l'information a accueilli un étudiant en biologie animale qui a réalisé un projet spécial interfonctionnel évaluant des solutions d'intelligence artificielle pour améliorer le bien-être des animaux et a contribué à l'équipe de soins aux animaux par le biais d'un programme de mentorat inversé. Nous sommes fiers d'appuyer le programme SMART (Swine Medicine Advancement, Recruitment and Training) par l'entremise du Western College of Veterinary Medicine, qui soutient les vétérinaires étrangers formés à devenir des vétérinaires spécialistes qualifiés en gestion de la santé porcine grâce à une expérience de résidence en pratique porcine rurale. Nous employons actuellement un résident vétérinaire porcin dans le cadre du programme SMART. L'apprentissage expérientiel par le biais de visites dans des fermes et d'autres opérations de volaille et de bétail est un élément essentiel de l'éducation des vétérinaires en herbe et d'autres personnes qui désirent travailler avec des animaux. Nous sommes fiers de collaborer avec les établissements d'enseignement pour créer des occasions significatives pour les étudiants.

Climat et nature

Eau

Déchets

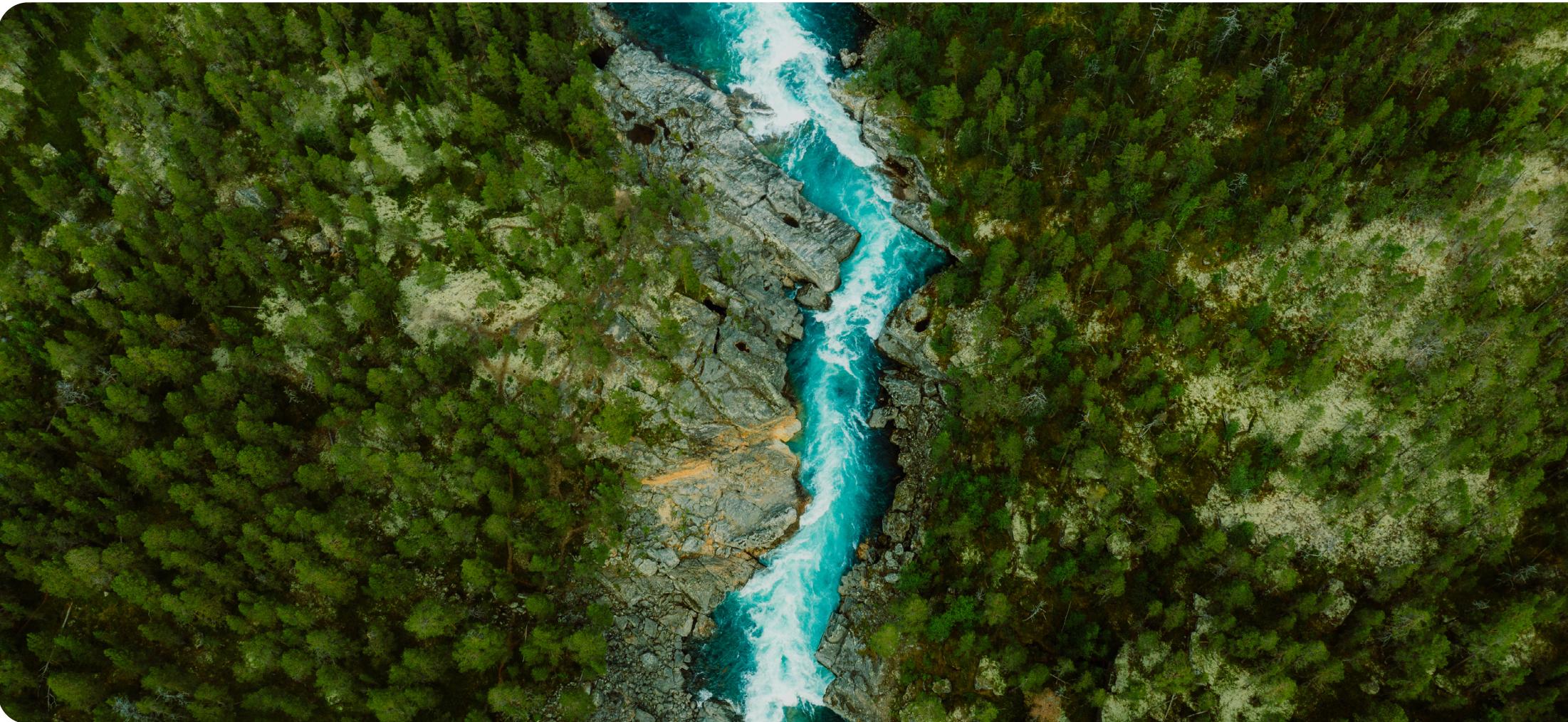
# Planète



# Climat et nature

Les Aliments Maple Leaf reconnaissent les interconnexions profondes entre le changement climatique et la perte de la nature et comprennent l'urgence d'agir pour prévenir les changements catastrophiques à notre climat, à la nature et à la biodiversité. C'est pourquoi nous sommes une société carboneutre et travaillons sur des projets transformateurs pour réduire notre impact sur le climat, et préserver, restaurer et régénérer les ressources naturelles et la terre.

Télécharger notre engagement envers la durabilité environnementale



## Faits saillants de 2024 :

1re

entreprise alimentaire [carboneutre au monde depuis 2019](#)

98,3 %

de déchets alimentaires détournés des décharges et réutilisés pour l'équarrissage, la biodigestion ou le compostage

5,1 %

de réduction des émissions absolues de portée 1 et 2 (référence 2018)

19

projets environnementaux soutenus par des achats de compensation carbone

15,6 %

de réduction de l'intensité des émissions de portée 3 (référence 2018)

250 000

acres au sein de notre chaîne d'approvisionnement agricole appliquent des pratiques agricoles régénératrices

94,1 %

taux de détournement des sites d'enfouissement à l'échelle de l'entreprise

30 000

acres répartis sur quatre fermes dans le bassin du lac Winnipeg ont mis en œuvre des pratiques de gestion de l'eau avec notre soutien

## Cibles climatiques

Nous avons été la première entreprise alimentaire au Canada à établir des objectifs scientifiques alignés sur les objectifs de l'Accord de Paris sur les changements climatiques et approuvés par l'initiative Science Based Target (SBTi). En 2019, nous nous sommes engagés à réduire nos émissions absolues de GES de portée 1 et 2 de 30 % d'ici 2030 par rapport à une année de base de 2018 et l'intensité (par tonne de produits, produits) de nos émissions de GES de portée 3 de 30 % d'ici 2030 par rapport à une année de base de 2018. SBTi exige une revalidation cible au moins tous les cinq ans, ce que nous avons atteint au cours de la deuxième moitié de 2024. Cependant, le protocole GHG sur le secteur foncier et les absorptions (LSRG) est encore à l'état de projet et ce calendrier a été prolongé. Nous maintiendrons le cap sur nos objectifs scientifiques ambitieux existants, alors que ces directives sont finalisées. Des travaux approfondis sont en cours afin de tirer parti des progrès réalisés à ce jour en matière de réduction et de garantir la mise en place de stratégies et de feuilles de route claires et réalisables au sein de nos opérations et de notre chaîne de valeur, qui permettront d'atteindre, voire de dépasser, ces objectifs.

## Stratégie de réduction environnementale

Nous avons intensifié nos efforts et constaté des progrès dans notre performance environnementale au cours des dernières années. Nous avons fait de bons progrès par rapport à nos objectifs d'émissions : une réduction de 5,1 % des émissions absolues de portée 1 et 2 et une réduction de 15,6 % de l'intensité des émissions de portée 3 depuis l'année de référence 2018. Ces réductions sont le résultat d'un certain nombre d'initiatives, y compris l'augmentation des certificats d'énergie renouvelable (CER) que nous achetons pour compenser nos émissions liées à la consommation d'électricité, la réduction de nos achats externes de bœuf, la diminution des émissions associées à nos contrats avec des éleveurs de porcs tiers et à nos achats externes de porcs, ainsi que la baisse des dépenses d'investissement due à l'achèvement de notre usine de volaille à London et à la mise hors service simultanée d'anciennes usines.

Bien que nous soyons en train d'améliorer notre stratégie d'objectif environnemental et notre feuille de route de décarbonisation au sein de nos installations et de notre chaîne d'approvisionnement, nous continuons à progresser et à mettre en œuvre les initiatives suivantes :

- Améliorations de l'efficacité et de l'optimisation de l'équipement
- Systèmes de récupération de la chaleur d'ammoniac et de récupération de la chaleur perdue
- Économiseurs de condensation pour chaudières
- Programmes de compostage et de recyclage, et technologies de conversion des déchets
- Mesures de contrôle et systèmes en boucle fermée pour l'utilisation de l'eau
- Améliorations apportées à l'entreposage, à la manipulation et à la formation des employés pour réduire le gaspillage alimentaire
- Digestion anaérobique (phase d'exploration)
- Agricole régénérative
- Engagement des fournisseurs
- Compenser 100 % de nos émissions de GES de portée 1 et 2\* et une partie de nos émissions de GES de portée 3 chaque année

En 2024, nous avons commencé à mettre en œuvre un logiciel sophistiqué de gestion du carbone qui automatisera notre inventaire des émissions de carbone et permettra de collecter des données primaires auprès de nos fournisseurs afin d'améliorer la précision de notre inventaire des émissions de portée 3, tout en prenant en compte les efforts de réduction au sein de notre chaîne d'approvisionnement.

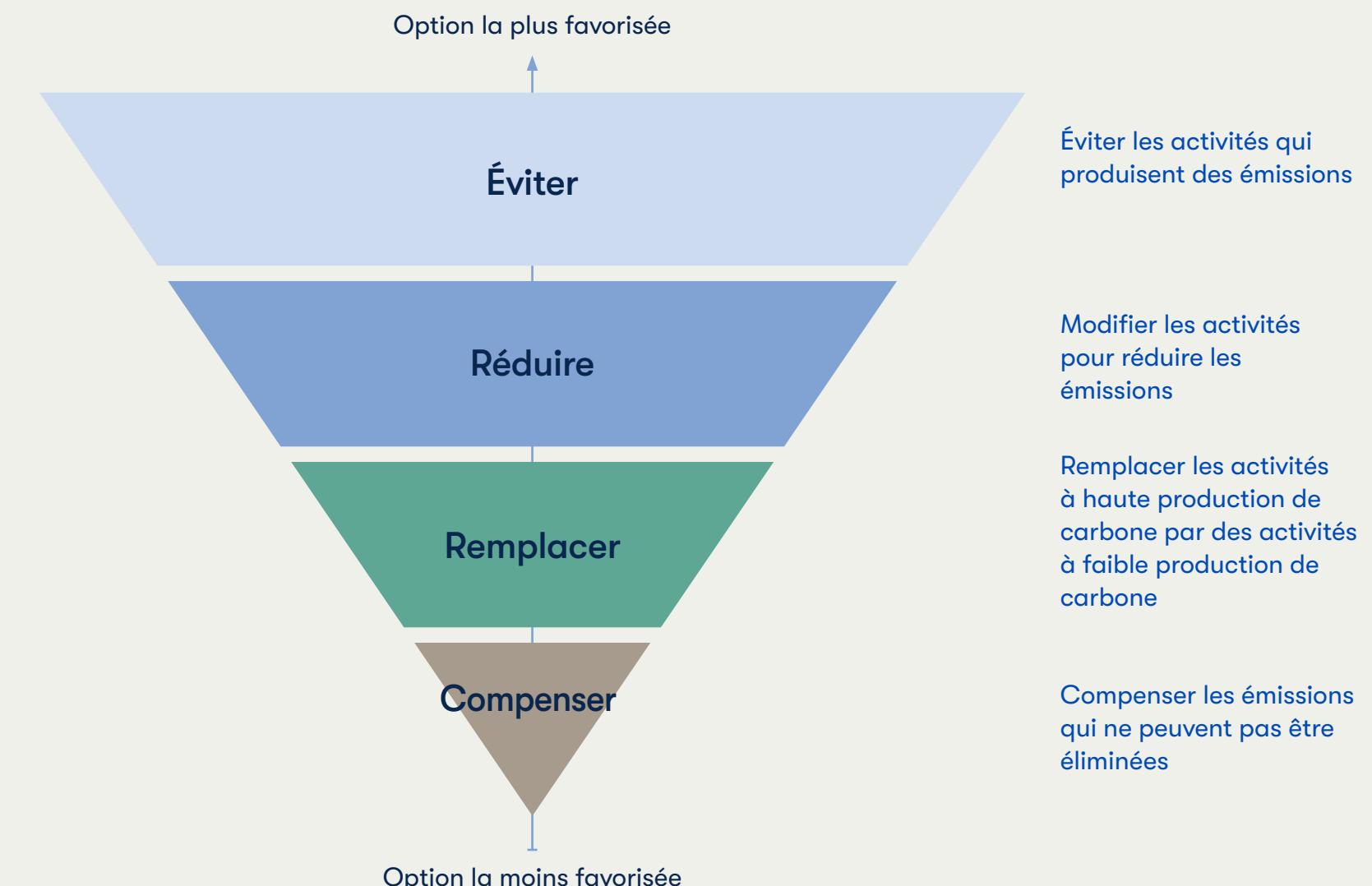
\*Nous utilisons des CER pour compenser 100 % de l'énergie électrique générée par les sources d'émission de carbone.

## Carboneutralité

Nous maintenons notre statut de première grande entreprise alimentaire [carboneutre au monde depuis 2019](#). Notre stratégie de gestion du carbone visant à maintenir la neutralité carbone consiste à donner la priorité à la prévention et à la réduction de nos émissions de gaz à effet de serre et, pour les émissions restantes et actuellement inévitables, à acheter des crédits carbone vérifiés de haute qualité, conformément à notre politique et à nos principes rigoureux en matière de compensation carbone, afin de neutraliser ces émissions. Nous avons neutralisé toutes

nos émissions restantes de portée 1 et 2 et 5,2 % de nos émissions de portée 3. Les émissions de portée 3 de notre programme de compensation comprennent les émissions des fournisseurs provenant d'ingrédients à base de plantes, de viandes primaires achetées à l'externe, de porcs appartenant à des producteurs tiers, de porcs et de volailles sous contrat tiers et d'aliments équivalents avec les volumes de produits de marques clés qui affichent notre logo « Carbon Zero – Made by a Carbon Neutral Company™ »

### Hiérarchie de gestion du carbone



## Climat et nature

## Résumé de la performance environnementale

Paramètre	Consommation <sup>1</sup>			Intensité <sup>11</sup>		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Énergie totale (MWh) <sup>2</sup>	1 192 236	1 196 499	1 177 774	1,69	1,69	1,69
Énergie directe – Gaz naturel (m <sup>3</sup> ) <sup>3</sup>	66 197 455†	67 998 386†	65 778 232 <sup>^</sup>	94,38	95,77	94,52
Énergie indirecte – Électricité (MWh) <sup>4</sup>	436 018†	447 272†	447 419 <sup>^</sup>	0,63	0,63	0,64
Eau (m <sup>3</sup> ) <sup>5</sup>	8 966 209†	9 293 297†	9 043 406 <sup>^</sup>	12,87	13,09	13,00
Pertes et gaspillage alimentaires (TM) <sup>6</sup>	20 002	19 954	20 511	28,38	28,10	29,47
Déchets solides (MT) <sup>7</sup>	19 609	16 992	16 783	27,83	23,93	24,12
Taux de détournement des sites d'enfouissement (%) <sup>8</sup>	92,4 %	93,5 %	94,1 %	–	–	–

Paramètre	Émissions de GES <sup>9</sup>			Intensité <sup>11</sup>		
	Année de base 2018	2023	2024	Année de base 2018	2023	2024
Portée 1 et 2 (tCO <sub>2</sub> e)	284 907	272 955	270 392	–	–	–
Portée 1 (tCO <sub>2</sub> e) <sup>9</sup>	255 302	263 057†	260 644 <sup>^</sup>	–	–	–
Portée 2 (tCO <sub>2</sub> e) basée sur le marché <sup>9,10</sup>	29 605	9 898†	9 748 <sup>^</sup>	–	–	–
Portée 3 (tCO <sub>2</sub> e) <sup>9</sup>	2 649 514	2 314 289†	2 263 234 <sup>^</sup>	1,85	1,59	1,56

Méthodologie du tableau de performance environnementale

<sup>1</sup>Cet indicateur de rendement est inclus dans le rapport d'assurance limitée de KPMG.<sup>†</sup>KPMG a précédemment fourni une assurance sur ces renseignements sur les sujets de 2023 et de 2022. La conclusion se trouve dans nos rapports intégrés de 2023 et 2022. En 2024, KPMG n'a pas été engagée pour mettre en œuvre des procédures d'assurance sur ces renseignements sur les sujets 2023 et 2022 et n'a donc pas exprimé de conclusion sur ces renseignements au cours de l'année en cours.

Catégorie d'émissions	Non-FLAG*	FLAG*	LUC**	Retraits
Portée 1	65,0 %	34,6 %	0,4 %	– %
Portée 2 <sup>10</sup>	100 %	– %	– %	– %
Portée 3	20,8 %	73,4 %	5,8 %	– %

\*FLAG = Forêt, terre et agriculture \*\*LUC = Changement de l'utilisation des terres

Nos données sur les émissions par gaz à effet de serre :

tCO <sub>2</sub> e*	HFC	CO <sub>2</sub>	CH <sub>4</sub>	N <sub>2</sub> O	Total
Portée 1	13 924	155 819	74 116	16 785	260 644
Portée 2 <sup>10</sup>	0	9 631	49	68	9 748
Portée 3	558	1 225 948	522 791	513 937	2 263 234
Total	14 482	1 391 398	596 956	530 790	2 533 626

\*Les PFC, NF3 et SF6 ne sont pas pertinents, car nous n'émettons pas ces gaz.

Remarque : Nous prévoyons du CO<sub>2</sub> biogène dans nos émissions et notre chaîne d'approvisionnement, mais jusqu'à ce que les facteurs d'émission soient répartis séparément et disponibles, nous ne sommes actuellement pas en mesure de quantifier cet impact.

## Assurance externe

En 2024, Les Aliments Maple Leaf ont renouvelé le mandat de KPMG afin qu'elle fournit une assurance indépendante conformément à la Norme canadienne sur les missions d'assurance (NCMA) 3000, Missions d'attestation autres que des audits ou des examens d'informations financières historiques, et à la NCMA 3410, Missions d'assurance relatives aux déclarations sur les gaz à effet de serre. Conformément aux pratiques de l'industrie, KPMG a été engagée pour fournir une conclusion d'assurance limitée sur une sélection de données environnementales et de mesures de performance identifiées par ce symbole « ^ » au 31 décembre 2024 et pour la période close à cette date.

Télécharger le rapport d'assurance externe



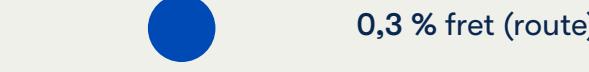
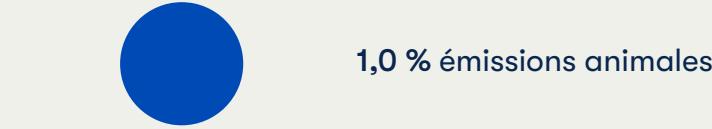
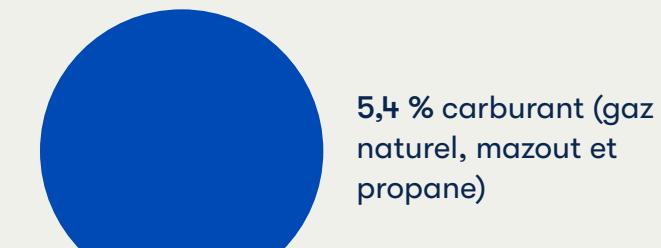
# Inventaire du carbone 2024

## Portée 1

Toutes les émissions directes de gaz à effet de serre (GES) sous le contrôle opérationnel des Aliments Maple Leaf

Émissions totales de portée 1 :

**10,3 %**



## Portée 2

Émissions indirectes de GES provenant de l'électricité, de la chaleur ou du courant achetés

Émissions totales de portée 2 :

**0,4 %**

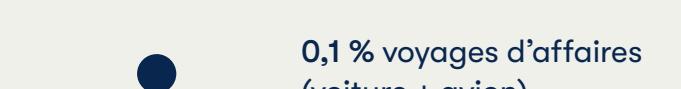
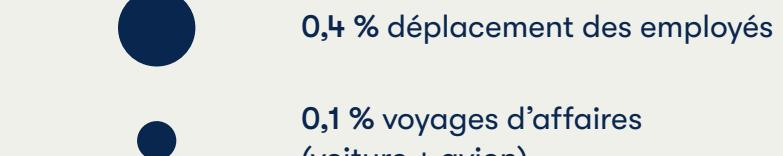
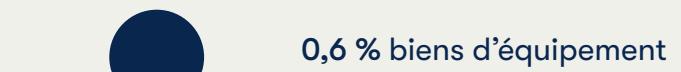
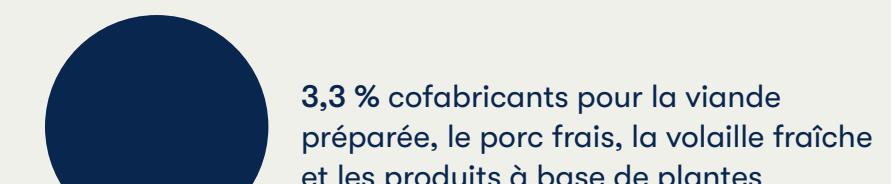
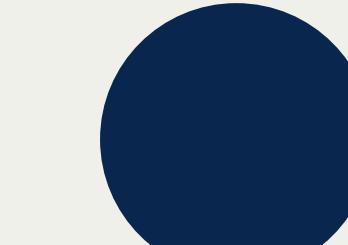
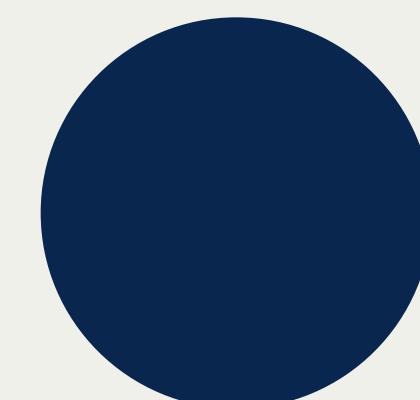
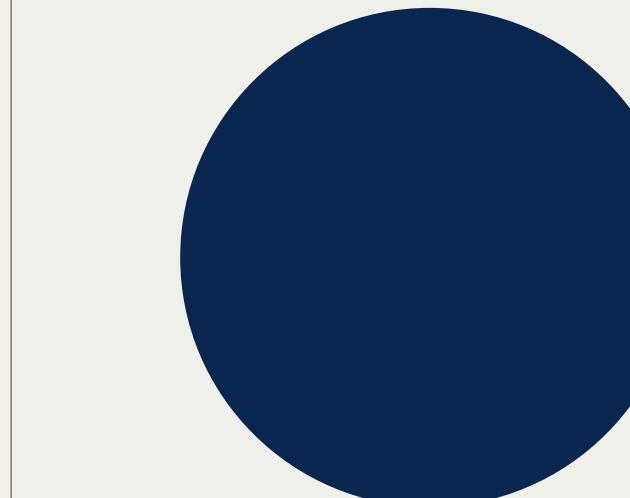
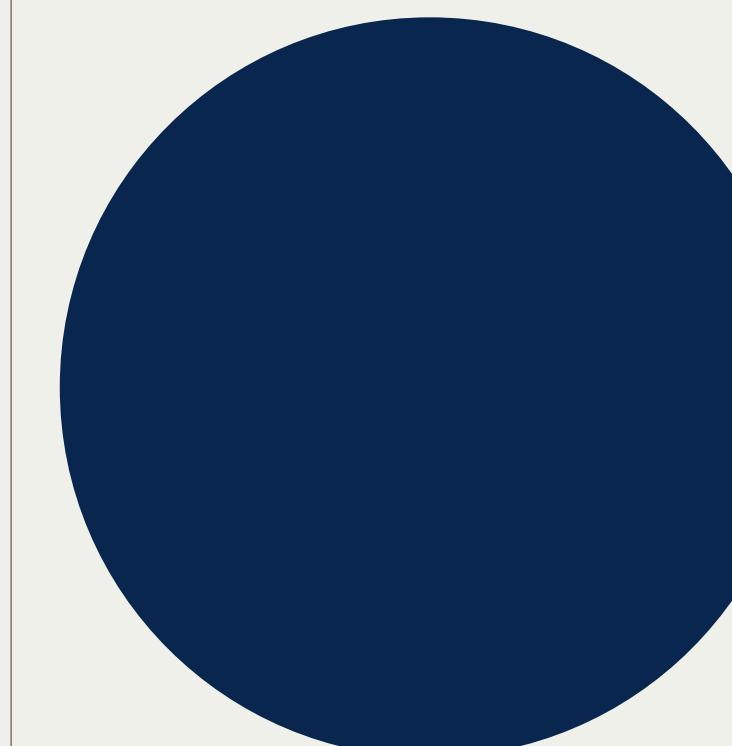


## Portée 3

Émissions indirectes de GES non couvertes dans les portées 1 et 2 qui se produisent tout au long de la chaîne d'approvisionnement

Émissions totales de portée 3 :

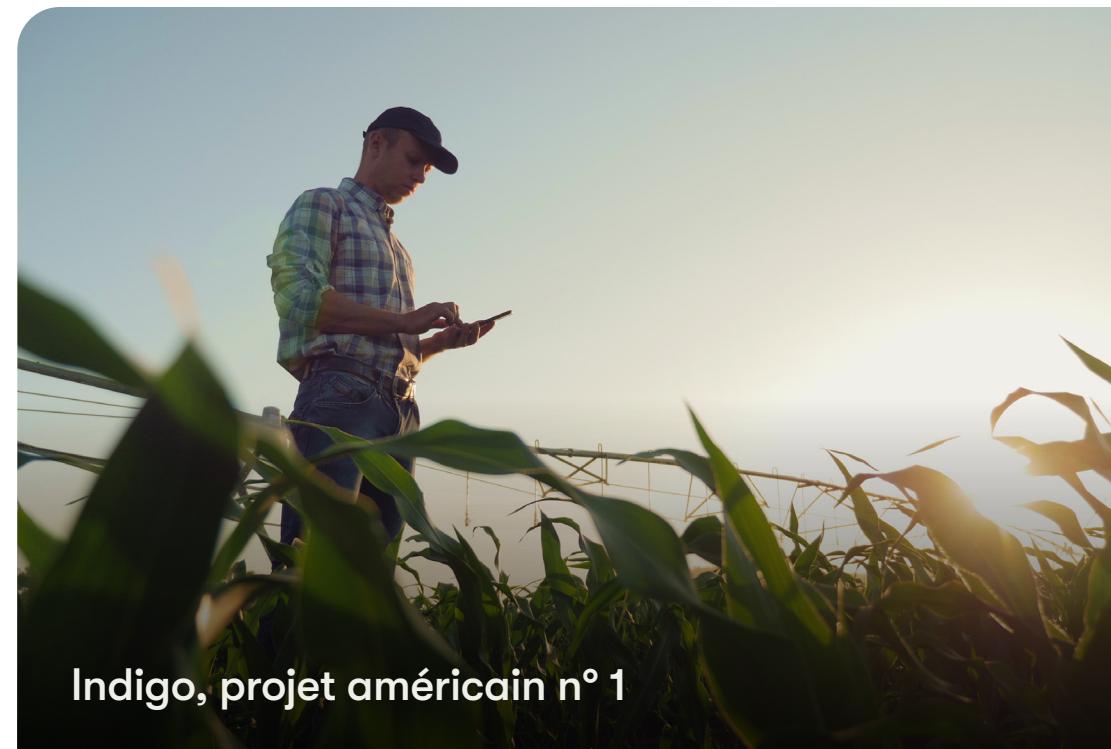
**89,3 %**



## Climat et nature

## Les projets de compensation du carbone que nous soutenons

Nous avons soutenu 19 projets environnementaux de compensation du carbone à fort impact en Amérique du Nord qui nous ont aidés à neutraliser nos émissions restantes et inévitables en 2024.



Indigo, projet américain n° 1

- Développeur /propriétaire du projet : Indigo Ag
- Numéro d' identification du projet : CAR 1459
- Emplacement : États-Unis
- Type de technologie : Agriculture régénérative
- Incidence sur les émissions : Réduction/retrait
- Certificat : Réserve d'action climatique
- Validateur/vérificateur du projet : Aster Global Environmental Solutions
- Version du protocole : Protocole d'enrichissement des sols, version 1.1

Indigo Ag aide les agriculteurs à nourrir la planète de façon durable. Les entreprises peuvent acheter des crédits de carbone vérifiés qui récompensent les agriculteurs individuels pour avoir adopté des pratiques agricoles régénératives qui entraînent des réductions ou des éliminations de carbone.



Projet de remise en état du frigorigène A-Gas

- Développeur de projet : A-Gas US Inc.
- Numéro d'identification du projet : ACR 678, ACR773, ACR775
- Emplacement : Texas, États-Unis/Ohio, États-Unis
- Type de technologie : Remplacement HFC
- Incidence sur les émissions : Évitement
- Certificat : Registre américain du carbone
- Validateur/vérificateur du projet : First Environment, Inc.
- Version du protocole : Registre américain du carbone, version standard 7.0

Le projet de remise en état du frigorigène A-Gas représente une approche stratégique de la durabilité environnementale dans l'industrie du frigorigène. Cette initiative met l'accent sur la récupération, la remise en état et la revente d'hydrofluorocarbures (HFC) provenant de divers systèmes de réfrigération et de climatisation partout aux États-Unis. Ciblant les réfrigérants courants tels que R-134a, R-404a, R-407a, R-407c et R-410a, le projet traite ces matériaux dans une installation certifiée EPA pour la revente, visant à réduire le besoin de production de HFC vierge et, par conséquent, les émissions de GES.



BNW Ranch

- Développeur/propriétaire du projet : Climate Trust Capital Fund I LP/ The Nature Conservancy
- Numéro d'identification du projet : CAR 1284
- Emplacement : Oregon, États-Unis
- Type de technologie : Émissions évitées grâce à la conversion des prairies
- Incidence sur les émissions : Évitement
- Certificat : Réserve d'action climatique
- Validateur/vérificateur du projet : Services mondiaux SCS
- Version du protocole : Protocole du projet Grassland de la Réserve, version 2.1

La superficie du projet BNW Ranch est estimée à 4 098 acres. Cette propriété a été identifiée comme prioritaire pour la conservation en raison de la valeur de son habitat et de la menace de conversion en terres agricoles. NC a l'intention de mettre en place une servitude de conservation sans labour sur la propriété.

## Climat et nature



St. Joseph Windfarm Inc.

- Project ID : ef71ece9-032a
- Emplacement : Manitoba, Canada
- Technologie : Vent
- Étiquette : Green-e
- Vintage : 1er décembre 2023
- Numéro de série : 649-MB-12-2023-AD98F464-31503-39220

Le projet éolien St. Joseph est un projet éolien de 138 MW situé près de St. Joseph, au Manitoba, juste au nord de la frontière américaine. St. Joseph Wind est le plus grand projet éolien de la province et est opérationnel depuis 2010.



St. Leon Expansion

- Project ID : ef71ece9-032a
- Emplacement : Manitoba, Canada
- Technologie : Vent
- Étiquette : Green-e
- Vintage : 1er décembre 2023
- Numéro de série : 3509-MB-12-2023-C04520C7-3512-5347

Le projet d'énergie éolienne de St. Leon est un projet éolien de 120,5 MW, l'un des plus importants de la province, situé à environ 150 kilomètres au sud-ouest de Winnipeg, près de la ville de St. Leon et de la Première Nation du Lac des cygnes au Manitoba.



Parc éolien Nicolas-Riou

- Project ID : ef71ece9-032a
- Emplacement : Québec, Canada
- Technologie : Vent
- Étiquette : Green-e
- Vintage : 1er avril 2024
- Numéro de série : 3585-QC-04-2024-ACBB207D-53226-59989

Situé dans la région du Bas-Saint-Laurent, sur les terres privées et publiques de TNO Boisbouscache et les municipalités de Sainte-Françoise, Saint-Mathieu-de-Rioux, Saint-Médard (Basques de la MRC) et Saint-Eugène-de-Ladrière (RCM de Rimouski-Neigette), ce parc éolien de 224,25 MW est composé de 65 générateurs d'éoliennes V117 Vestas.



Installations de Gros-Morne

- ID du projet : b7c723df-d2b1
- Emplacement : Québec, Canada
- Technologie : Vent
- Étiquette : Green-e
- Vintage : 1er août 2024
- Numéro de série : 2826-QC-08-2024-0B2FB153-17946-63181

Le parc éolien de Gros-Morne est situé dans les municipalités de Saint-Maxime-du-Mont-Louis et Sainte-Madeleine-de-la-Rivière-Madeleine. Le parc éolien a une capacité installée de 211,6 MW et génère en moyenne 650 000 MWh d'électricité chaque année.

## Climat et nature



BNW Est

- Développeur/propriétaire du projet : Climate Trust Capital Fund I LP/The Nature Conservancy
- Numéro d'identification du projet : VOITURE 1260
- Emplacement : Oregon, États-Unis
- Type de technologie : Émissions évitées grâce à la conversion des prairies
- Incidence sur les émissions : Évitement
- Certificat : Réserve d'action climatique
- Validateur/vérificateur du projet : Services mondiaux SCS
- Version du protocole : Protocole du projet Grassland de la Réserve, version 2.1

La superficie du projet BNW East est estimée à 4 098 acres. Cette propriété a été identifiée comme prioritaire pour la conservation en raison de la valeur de son habitat et de la menace de conversion en terres agricoles. NC a l'intention de mettre en place une servitude de conservation sans labour sur la propriété.



Projet de compostage Cedar Grove Maple Valley OWC

- Développeur/propriétaire du projet : ClimeCo LLC
- Numéro d'identification du projet : VOITURE 866
- Emplacement : Washington, États-Unis
- Type de technologie : Compostage des déchets organiques
- Incidence sur les émissions : Évitement
- Certificat : Réserve d'action climatique
- Validateur/vérificateur du projet : Technologie Agri-Waste, Inc.
- Version du protocole : Protocole du projet de compostage des déchets organiques des États-Unis version 1.1

Le projet consiste à détourner un ou plusieurs résidus organiques admissibles, y compris les déchets alimentaires résidentiels et commerciaux, vers une installation de compostage aérobie où les résidus sont compostés dans un système conforme aux meilleures pratiques de gestion qui garantissent que le processus de compostage est effectué dans des conditions optimales. Le projet englobera la manipulation des résidus organiques, le prétraitement et le compostage aérobie à l'installation d'Everett à Everett, WA, exploitée par Cedar Grove Composting. La technologie utilisée dans cette installation est le GORE Cover System et ASP Negative Aeration.



Gaz d'enfouissement municipal de Rochelle

- Développeur/propriétaire du projet : Anew Environmental, LLC
- Numéro d'identification du projet : CAR 1372
- Emplacement : Illinois, États-Unis
- Type de technologie : Gaz d'enfouissement
- Incidence sur les émissions : Réduction
- Certificat : Réserve d'action climatique
- Validateur/vérificateur du projet : First Environment, Inc.
- Version du protocole : Protocole CAR

Ce projet capture et détruit volontairement le méthane provenant de la décharge grâce à une combinaison de puits de gaz, de conduites de transport et d'équipements d'élimination des condensats. Le processus combiné détruit le gaz soit dans une torchère à ciel ouvert, soit dans une installation de production d'énergie.



Fermes des Adirondacks

- Développeur/propriétaire du projet : Camco compense I, LLC
- Numéro d'identification du projet : CAR 1298
- Emplacement : New York, États-Unis
- Type de technologie : Bétail – Conformité ARB
- Incidence sur les émissions : Réduction
- Certificat : Réserve d'action climatique
- Validateur/vérificateur du projet : Agri-Waste Technology, Inc.
- Version du protocole : Projets de bétail conformes au protocole de compensation

Le projet Adirondack Farms Livestock est un système complet de digestion et de captage de biogaz qui a été construit pour capter le biogaz issu du fumier laitier, qui aurait été stocké dans un bassin anaérobique à ciel ouvert avant la mise en œuvre du projet. Le biogaz capturé à partir du système de digestion est utilisé pour produire de l'électricité à l'aide d'un générateur. Tout excédent de biogaz non brûlé par le groupe électrogène est brûlé dans une torchère fermée. Le biogaz produit par le digesteur est surveillé en continu à l'aide de débitmètres de biogaz.

## Climat et nature



Woodcrest Dairy Digester

- Développeur/propriétaire du projet : Camco Compense I, LLC
- Numéro d'identification du projet : CAR 1246
- Emplacement : New York, États-Unis
- Type de technologie : Bétail – Conformité ARB
- Incidence sur les émissions : Réduction
- Certificat : Réserve d'action climatique
- Validateur/vérificateur du projet : Agri-Waste Technology, Inc.
- Version du protocole : Projets de bétail conformes au protocole de compensation

Le projet Woodcrest Dairy Digester est un système de digestion mixte complet enterré qui a été construit pour capturer le biogaz issu du fumier laitier, qui aurait été stocké dans un bassin anaérobie à ciel ouvert avant la mise en œuvre du projet. Le biogaz capturé à partir du système de digestion est utilisé pour produire de l'électricité à l'aide d'un générateur. Tout excédent de biogaz non brûlé par le groupe électrogène est brûlé dans une torchère à ciel ouvert. Le biogaz produit par le digesteur est surveillé en continu à l'aide de débitmètres massiques thermiques.



Projet de décharge du comté de Johnston

- Développeur/propriétaire du projet : Anew Environmental, LLC
- Numéro d'identification du projet : CAR 880
- Emplacement : Caroline du Nord, États-Unis
- Type de technologie : Capture/combustion des gaz d'enfouissement
- Incidence sur les émissions : Réduction
- Certificat : Réserve d'action climatique
- Validateur/vérificateur du projet : TÜV SÜD America Inc.
- Version du protocole : Protocole du projet d'enfouissement aux États-Unis de la réserve Climate Action (Réserve) Version 6.0

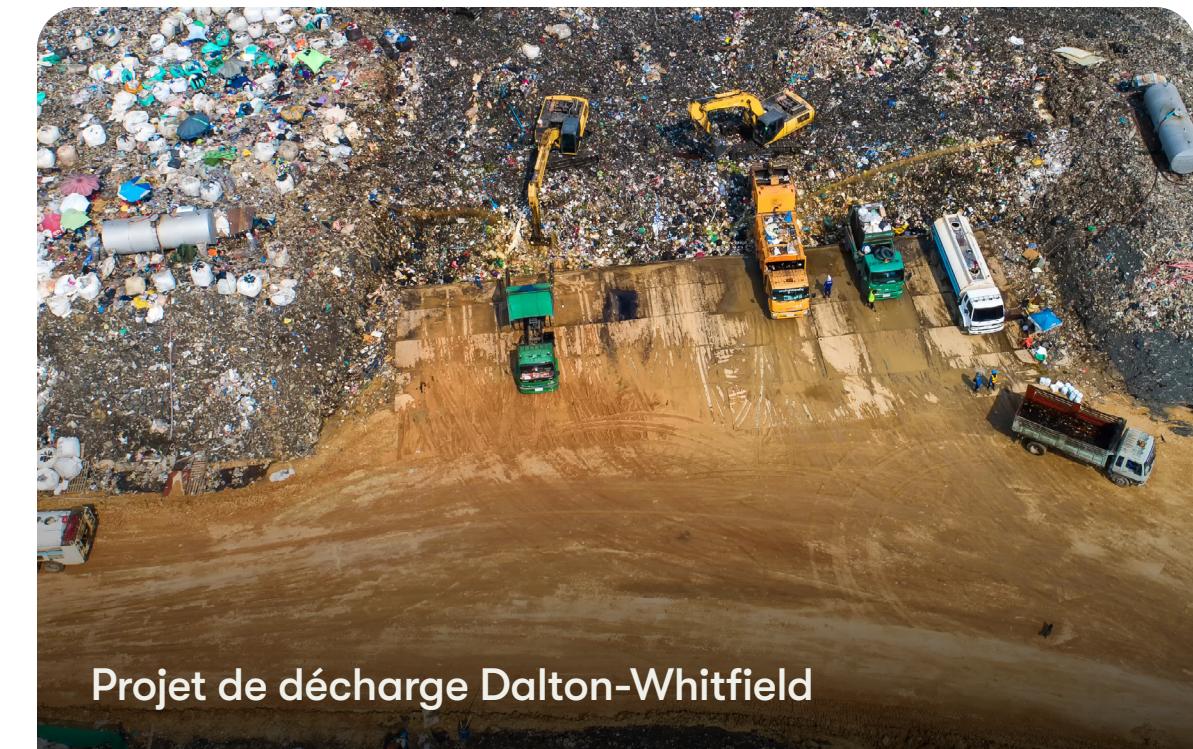
Le projet implique le développement d'un système de collecte et de contrôle des gaz d'enfouissement et d'un projet d'utilisation bénéfique future à la décharge. En particulier, des puits d'extraction verticaux seront installés dans les phases 3, 4, 4a et 5 de la décharge et une torchère à ciel ouvert sera installée pour détruire le gaz. Il est prévu d'agrandir le champ d'épandage et de mettre en œuvre un projet de valorisation énergétique des gaz d'enfouissement à l'avenir.



Production électrique d'enfouissement du comté de Hernando

- Développeur/propriétaire du projet : Timberline Energy, LLC
- Numéro d'identification du projet : CAR 422
- Emplacement : Floride, États-Unis
- Type de technologie : Capture/combustion des gaz d'enfouissement
- Incidence sur les émissions : Réduction
- Certificat : Réserve d'action climatique
- Validateur/vérificateur du projet : Services mondiaux SCS
- Version du protocole : Protocole du projet d'enfouissement des États-Unis de Réserve, version 5.0

Le projet collecte volontairement les gaz d'enfouissement provenant de la décharge nord-ouest du comté de Hernando. Le gaz de décharge est utilisé pour faire fonctionner un générateur électrique CAT 3520 qui produit 1 600 kW. Les gaz excédentaires provenant de la décharge sont brûlés dans une torchère.

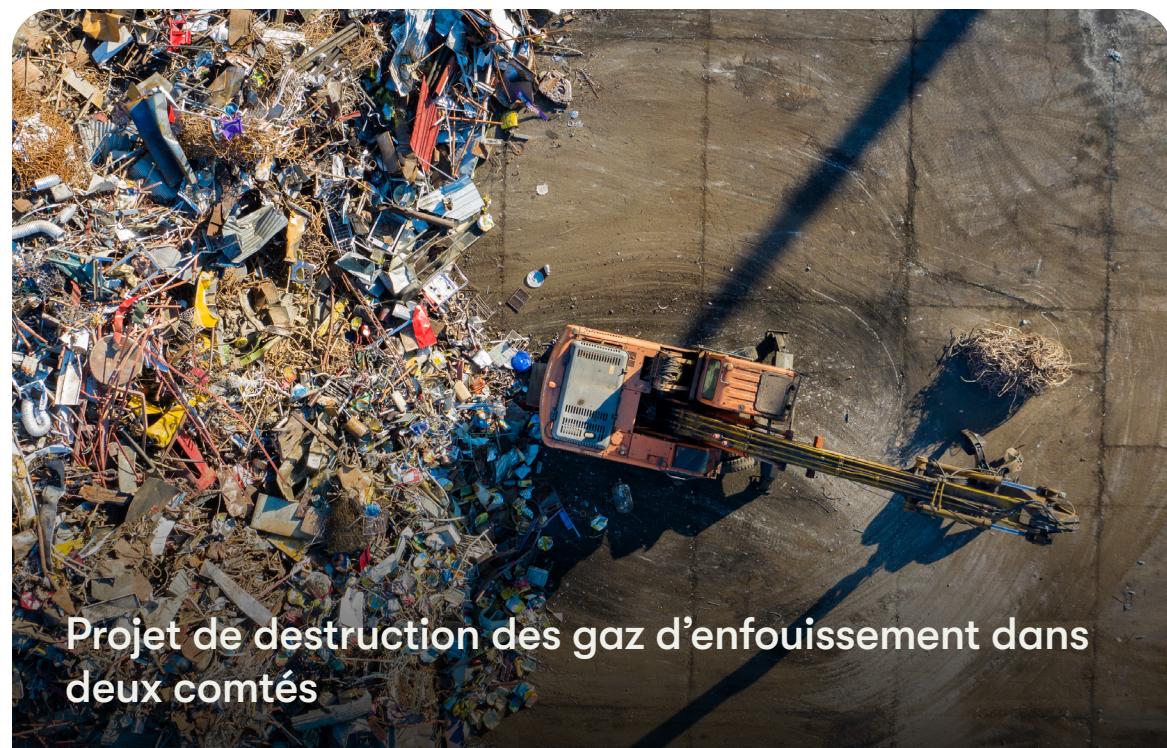


Projet de décharge Dalton-Whitfield

- Développeur/propriétaire du projet : Dalton-Whitfield Regional Solid Waste Management Authority
- Numéro d'identification du projet : CAR 466
- Emplacement : Géorgie, États-Unis
- Type de technologie : Capture/combustion des gaz d'enfouissement
- Incidence sur les émissions : Réduction
- Certificat : Réserve d'action climatique
- Validateur/vérificateur du projet : TÜV SÜD America Inc.
- Version du protocole : Protocole du projet d'enfouissement Climate Action Reserve (Réserve) Version 6.0

L'Autorité a développé et exploite un projet de valorisation énergétique des gaz d'enfouissement conformément à son objectif de viabilité financière et environnementale, plutôt qu'en réponse à une exigence réglementaire. L'Autorité collecte, comprime, déhydrate et transporte les gaz d'enfouissement (LFG) vers une chaudière de l'usine Dow Chemical située à trois kilomètres de la décharge afin de compenser l'utilisation par l'industrie de gaz naturel, un combustible fossile non renouvelable. Le gaz de décharge non utilisé par la chaudière est détruit à l'aide d'une torche à bougie.

## Climat et nature



Projet de destruction des gaz d'enfouissement dans deux comtés

- Développeur/propriétaire du projet : Producteurs de gaz des deux comtés, LLC
- Numéro d'identification du projet : CAR 790
- Emplacement : Tennessee, États-Unis
- Type de technologie : Capture/combustion des gaz d'enfouissement
- Incidence sur les émissions : Réduction
- Certificat : Réserve d'action climatique
- Validateur/vérificateur du projet : Services mondiaux SCS
- Version du protocole : Protocole du projet de décharge de la Climate Action Reserve, version 5

Bi-County Gas Producers, LLC a construit une installation de valorisation énergétique des gaz d'enfouissement qui comprend actuellement 57 points de collecte de gaz et un collecteur de gaz associé. Le site exploite deux moteurs à combustion interne à pistons alternatifs fixes pouvant générer jusqu'à 2,95 mégawatts à pleine capacité. L'électricité produite sur le site est vendue à la Tennessee Valley Authority (TVA). Une torche à bougie de 1 600 scfm sert de secours afin de maintenir les taux de collecte de gaz pendant les temps d'arrêt du moteur. Le système de collecte et de contrôle des gaz comprend des puits verticaux de collecte des gaz et des collecteurs de gaz à revêtement, ainsi que des points de collecte sur le système de collecteurs pour extraire les gaz de la décharge et contrôler les émissions fugitives.



Projet de destruction du méthane issu des gaz d'enfouissement de New River

- Développeur/propriétaire du projet : New River Resource Authority
- Numéro d'identification du projet : CAR 560
- Emplacement : Virginie, États-Unis
- Type de technologie : Capture/combustion des gaz d'enfouissement
- Incidence sur les émissions : Réduction
- Certificat : Réserve d'action climatique
- Validateur/vérificateur du projet : Services mondiaux SCS
- Version du protocole : Protocole du projet de décharge de la Climate Action Reserve, version 5

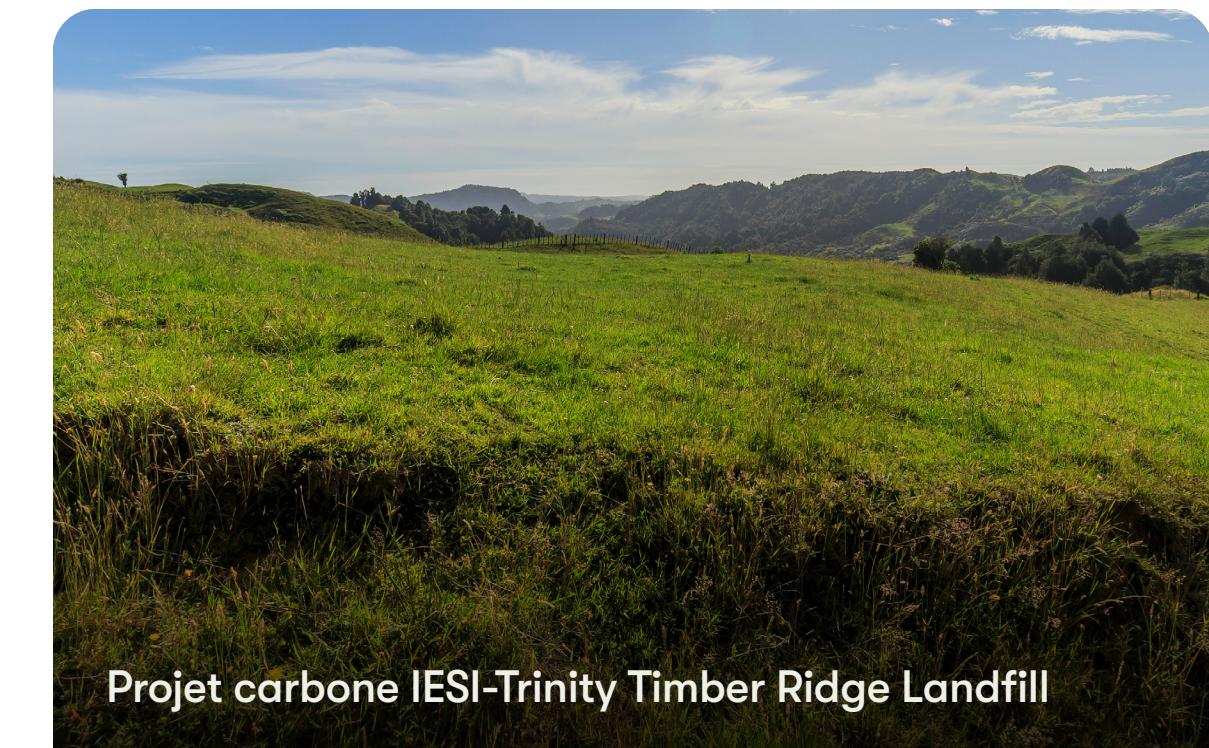
L'installation régionale de gestion des déchets solides de la New River Resource Authority appartient à la New River Resource Authority (NRRA) qui en assure également l'exploitation. Elle est située à environ 9,5 km au nord de la ville de Dublin. L'installation a construit un système actif de collecte et de contrôle des gaz d'enfouissement dans la zone A à l'automne 2007. Le système de contrôle LFG est entré en service le 14 janvier 2008. La station de soufflage/torche de l'installation comprend une seule torche utilitaire Perennial Energy (PEI) de 1 250 scfm et un souffleur HSI de 1 250 scfm. La station de torchage a été installée en décembre 2007 et est entrée en service en janvier 2008.



Projet de décharge du comté d'Athènes-Clarke

- Développeur/propriétaire du projet : Anew Environmental, LLC
- Numéro d'identification du projet : CAR 881
- Emplacement : Géorgie, États-Unis
- Type de technologie : Capture/combustion des gaz d'enfouissement
- Incidence sur les émissions : Réduction
- Certificat : Réserve d'action climatique
- Validateur/vérificateur du projet : Ruby Canyon Environmental, Inc.
- Version du protocole : Protocole du projet de décharge de la Climate Action Reserve, version 5

Le système de collecte des gaz d'enfouissement est acheminé vers une installation de valorisation énergétique des gaz d'enfouissement qui traite les gaz par compression, déshydratation et filtrage avant de les acheminer vers un groupe électrogène capable de produire jusqu'à 1 600 kW d'électricité qui est exportée vers le réseau électrique local. Une torche à bougie est disponible comme dispositif de contrôle de secours pour le gaz d'enfouissement.



Projet carbone IESI-Trinity Timber Ridge Landfill

- Développeur/propriétaire du projet : Timber Ridge Landfill Company
- Numéro d'identification du projet : CAR 838
- Emplacement : Missouri, États-Unis
- Type de technologie : Capture/combustion des gaz d'enfouissement
- Incidence sur les émissions : Réduction
- Certificat : Réserve d'action climatique
- Validateur/vérificateur du projet : Trinity Carbon Management, LLC (TCM)
- Version du protocole : Protocole du projet d'enfouissement de la Climate Action Reserve, version 6.0

IESI MO Landfill Corporation a volontairement conçu et installé un système de collecte et de destruction des gaz d'enfouissement à la décharge de Timber Ridge. Les gaz d'enfouissement sont collectés à l'aide d'un système de gaz superficiel et de colonnes montantes de collecte des lixiviat. IESI estime que le système de gaz superficiel est supérieur et plus respectueux de l'environnement qu'un système de gaz traditionnel, car toutes les émissions superficielles sous la membrane synthétique sont collectées. IESI ne fait l'objet d'aucune mesure réglementaire ou coercitive exigeant l'installation du système.

## Climat et nature

## Empreinte écologique et évaluation des risques

Nous reconnaissons qu'il est de plus en plus important pour les entreprises d'évaluer, de traiter et de rendre compte des impacts de leurs activités et de leur chaîne d'approvisionnement sur la déforestation, la biodiversité et la nature.

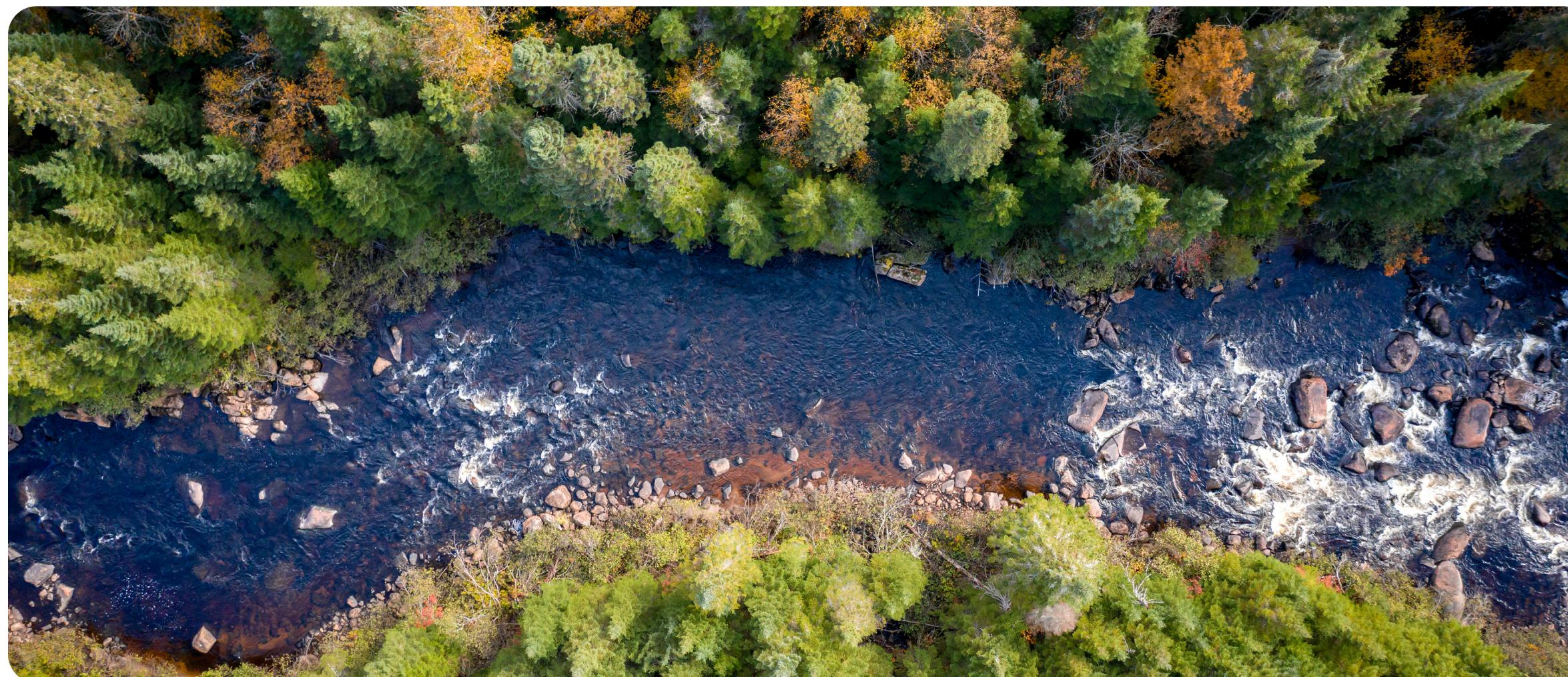
En 2024, nous avons utilisé les filtres de risque liés à l'eau et à la biodiversité du Fonds mondial pour la nature (WWF) afin d'évaluer nos activités, et nous avons fait appel à un organisme tiers expérimenté pour évaluer notre chaîne de valeur en s'appuyant sur des connaissances approfondies et des données géospatiales.

L'évaluation opérationnelle a porté sur divers indicateurs de performance clés, notamment le stress hydrique, la qualité de l'eau, les risques d'incendie, la pollution, les changements climatiques, etc. L'évaluation de la chaîne de valeur a porté sur l'impact sur la dégradation des sols, la déforestation, la pollution

des sols, le stress hydrique et la pollution de l'eau, selon une approche scientifique qui suit les étapes 1 et 2 des Science Based Targets for Nature (SBTN) et le cadre de responsabilité développé par l'initiative Accountability Framework (AFi).

Sur la base des conclusions, les trois domaines d'action clés énumérés ci-dessous sont apparus comme les plus importants sur lesquels nous devons nous concentrer. Les initiatives sont déjà en cours dans ces domaines et nous continuerons à faire progresser nos efforts.

1. Régénérer les terres tout au long de notre chaîne de valeur
2. Améliorer la qualité de l'eau dans les régions d'exploitation et d'approvisionnement canadiennes (en savoir plus dans [Eau](#))
3. Déterminer notre impact sur la déforestation et éliminer la déforestation dans l'ensemble de nos principaux produits de base à risque forestier



## Régénérer les terres

Les Aliments Maple Leaf investissent dans des pratiques agricoles régénératives au sein de sa chaîne d'approvisionnement pour réduire son impact environnemental et, en dehors de sa chaîne d'approvisionnement, pour soutenir des solutions naturelles de haute qualité qui favorisent la production alimentaire durable et contribuent à réduire les émissions et à maintenir notre statut [carboneutre](#).

L'agriculture régénérative est un ensemble de principes et de pratiques agricoles qui régénèrent le terrain, capturent le carbone de l'atmosphère et l'entreposent dans le sol, augmentent la biodiversité, améliorent la santé du sol, augmentent les moyens de subsistance des fermiers et améliorent la résilience des paysages. Les principes de l'agriculture régénérative comprennent la réduction de la perturbation des sols, la maximisation de la diversité des cultures, la couverture permanente du sol et le maintien de racines vivantes dans le sol tout au long de l'année. Les pratiques agricoles régénératrices peuvent inclure, entre autres : une gestion adéquate des nutriments, des systèmes de semis direct sans labour, des pratiques accrues de rotation des cultures, des cultures de couverture, des cultures intercalaires et l'optimisation des intrants agricoles. Combinées, ces interventions visant à améliorer la santé des sols créent un système agricole plus durable et plus résilient, avec des émissions de GES réduites.

Pour la quatrième année consécutive, nous nous sommes associés à Nutrien, une entreprise canadienne et le plus grand fournisseur mondial d'intrants agricoles, afin d'étendre nos activités dans le domaine de l'agriculture régénérative et de participer à leur programme carbone qui vise à fournir un soutien complet aux agriculteurs, à promouvoir le développement durable et à accroître la rentabilité. Ce travail contribue à notre objectif d'approvisionnement en aliments durables pour nos animaux en réduisant l'empreinte carbone des cultures que nous achetons. Nous sommes passés de 19 000 acres à plus de 250 000 acres tout en augmentant considérablement nos investissements dans ce domaine au cours des quatre dernières années.

Le programme incite et informe les agriculteurs sur les pratiques susceptibles d'avoir un impact positif sur leurs terres, notamment en améliorant l'efficacité de l'utilisation des nutriments, en augmentant le rendement de leurs cultures et en rendant leurs sols et leurs terres plus résistants aux phénomènes météorologiques

extrêmes. Le programme se concentre actuellement sur une approche 4R de la gestion de l'azote et une technique agricole sans labour. La méthode 4R (en anglais) signifie « bonne source, bon dosage, bon moment et bon endroit » et sert à guider les agriculteurs vers les pratiques de gestion qui aident à conserver les nutriments sur et dans les champs. Cela pourrait entraîner une réduction des émissions d'azote ( $N_2O$ ) et une amélioration de la santé du sol et des cultures. La technique agricole sans labour consiste à planter des cultures sans labourer le sol. Il en résulte une diminution de la perturbation des sols, ce qui réduit les émissions de carbone atmosphérique provenant des sols et améliore la santé des sols afin de favoriser davantage l'élimination ou la séquestration du carbone atmosphérique. Dans l'ensemble, ces interventions entraînent des réductions et des éliminations qui diminuent les émissions liées à notre production alimentaire et agricole et nous rapprochent de notre objectif scientifique de portée 3.→



## Climat et nature

En Amérique du Nord, Nutrien utilise ses plateformes numériques, notamment Agrible®, pour suivre et mesurer des résultats tels que la qualité des cultures, la santé des sols, les émissions de GES, la qualité de l'eau et la biodiversité. En tirant parti de ces données, Nutrien et Les Aliments Maple Leaf vérifient indépendamment les résultats en matière de développement durable, comme les changements d'émission de GES, par l'intermédiaire du vérificateur tiers SustainCERT. En 2023, une voie validée a été établie et nous avons vérifié les réductions des émissions de portée 3 qui sont partagées entre Nutrien et Les Aliments Maple Leaf depuis la première année de ce programme en 2021. Depuis lors, nous avons vérifié les réductions pour 2022 et sommes en train de vérifier celles pour 2023 et 2024.

Nous avons également investi dans des projets d'agriculture régénérative en dehors de notre chaîne d'approvisionnement avec Indigo Ag. Indigo Ag collabore avec les agriculteurs et les entreprises afin de promouvoir les pratiques agricoles régénératrices comme solution naturelle au changement climatique. Les entreprises peuvent acheter des crédits carbone certifiés dans le cadre de ces programmes carbone qui récompensent les agriculteurs individuels pour avoir adopté des pratiques agricoles régénératrices qui améliorent la biodiversité, la santé des sols et la séquestration du carbone. Notre engagement envers ce programme reflète notre volonté d'améliorer l'industrie agricole et le système alimentaire dans son ensemble, et contribue à maintenir notre statut [carboneutre](#).

Nous explorons d'autres initiatives agricoles régénératives au sein de nos chaînes d'approvisionnement en volaille et en bœuf.

## L'Alliance canadienne pour l'agroalimentaire net zéro (CANZA)

CANZA est une alliance nationale multipartite dirigée par l'industrie et regroupant la Banque Royale du Canada, Les Aliments Maple Leaf, Nutrien, McCain Foods, Loblaw Companies et Boston Consulting Group. Elle a été fondée par The Natural Step Canada et le Smart Prosperity Institute, en collaboration avec l'Arrell Food Institute de l'Université de Guelph. CANZA s'engage à favoriser des résultats durables dans le secteur agroalimentaire canadien. CANZA encourage l'adoption de pratiques agricoles régénératrices et de culture carbone, offrant ainsi l'occasion de transformer le secteur et de créer une chaîne de valeur agroalimentaire circulaire et neutre en carbone. En collaborant avec les agriculteurs pour obtenir des résultats positifs pour la nature, l'alliance s'engage à bâtir un avenir plus durable pour l'agriculture.

## Gestion du fumier

Une bonne gestion du fumier est essentielle pour réduire au minimum les émissions de GES, la perte de biodiversité, le ruissellement des nutriments et la pollution. Le fumier de porc contient des macro et micro-nutriments précieux qui favorisent la santé des sols. Nous le stockons donc dans des bassins extérieurs jusqu'à ce que nous puissions le livrer aux fermes locales pour qu'il soit utilisé comme engrais organique. En 2024, les porcheries détenues et louées par Maple Leaf ont recyclé 1 373 740 tonnes métriques de fumier provenant de bassins de stockage en l'incorporant dans les champs des agriculteurs voisins comme engrais organique.

La province du Manitoba dispose d'un programme complet de gestion du fumier et de réglementations strictes et exhaustives visant à garantir que le fumier est correctement géré et utilisé

de manière appropriée comme engrais. Le Règlement sur la gestion de la mortalité du bétail, le Règlement sur la gestion des déchets et le Règlement sur la gestion des éléments nutritifs dictent la manière écologiquement rationnelle dont le fumier du bétail doit être géré au Manitoba. Ces règlements relèvent de la loi sur l'environnement, ce qui signifie que les exigences environnementales sous-tendent la gestion adéquate du fumier et des nutriments dans la province.

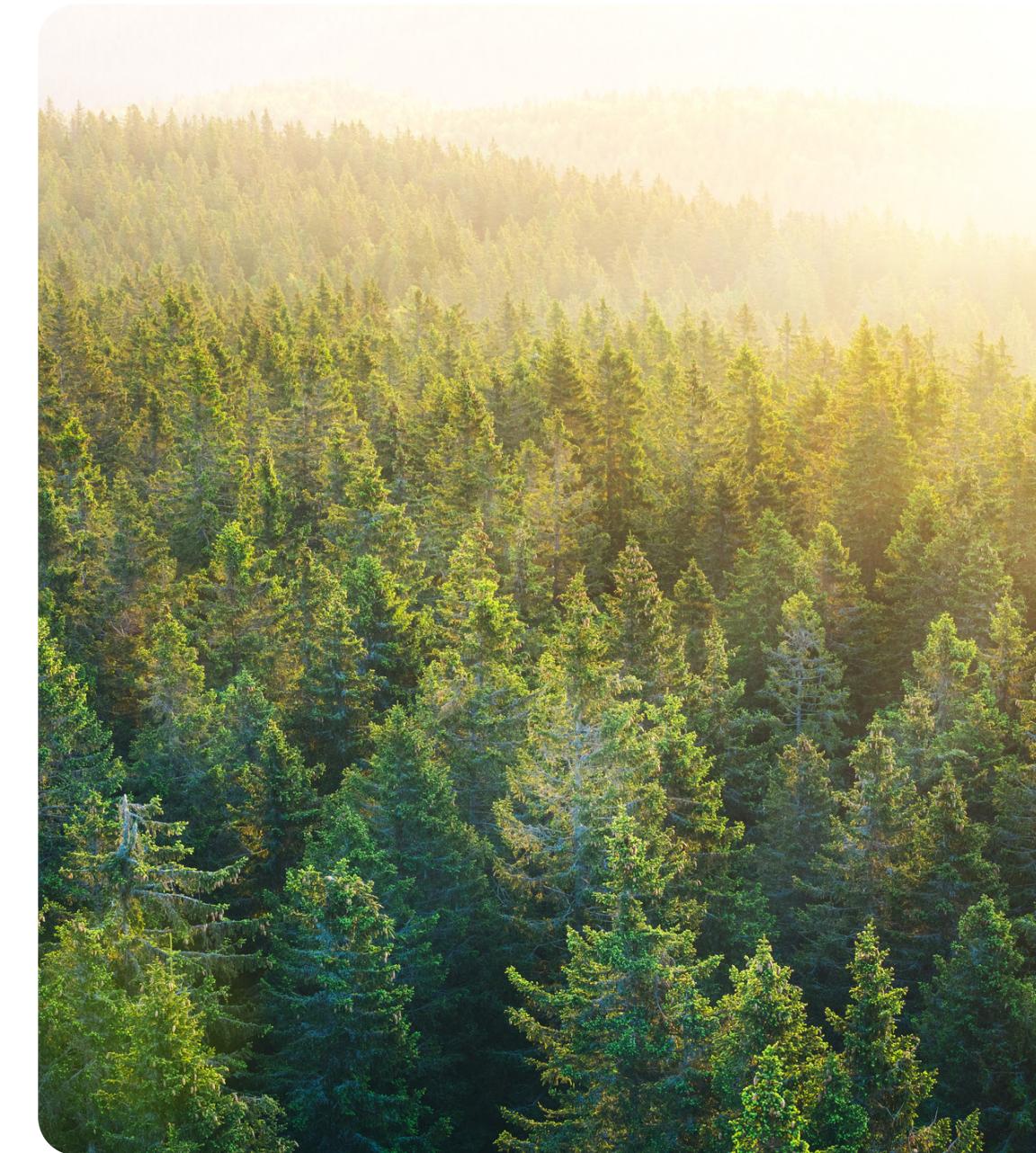
Des agronomes certifiés préparent un plan de gestion du fumier pour chacune de nos fermes et les enregistrent auprès de la province du Manitoba. De plus, 100 % du fumier provenant de nos porcheries et de celles que nous louons a été épandu conformément à un plan de gestion des éléments nutritifs spécifique au site, élaboré par un agronome certifié. Une fois les plans approuvés, le fumier est épandu sur les terres des exploitations agricoles locales en fonction des nutriments actuellement présents dans le sol, des nutriments contenus dans le fumier et des besoins nutritionnels des cultures. Il n'est épandu qu'à des doses et à des périodes pré-déterminées de l'année afin de garantir que les nutriments soient entièrement incorporés dans le sol et d'éviter tout ruissellement. Pour éviter que les nutriments contenus dans le fumier ne soient gaspillés, nous l'épandons au bon endroit, au bon moment et dans les bonnes quantités.

Chez Les Aliments Maple Leaf, nous recyclons le fumier de manière responsable et réduisons les émissions de GES en réduisant le besoin d'engrais synthétiques. L'utilisation du fumier comme fertilisant est le meilleur recyclage des nutriments. Si elle est mise en œuvre, la digestion anaérobique rendra notre recyclage du fumier encore plus efficace, car le méthane est capturé pendant que le fumier est transformé en digestat. Le digestat est un engrais amélioré par rapport au fumier brut, car il contient moins d'agents pathogènes et offre une meilleure biodisponibilité des nutriments. →



## Digestion anaérobique

La digestion anaérobie est une approche éprouvée et efficace pour le traitement de notre fumier et de nos déchets solides provenant de nos activités d'élevage d'animaux, réduisant de manière significative le méthane et produisant du gaz naturel renouvelable (GNR) à injecter dans les pipelines de gaz naturel. La digestion anaérobie est un processus par lequel les bactéries décomposent la matière organique, comme le fumier animal, les déchets alimentaires ou les eaux usées, et la convertissent en GNR et en digestat. Le GNR peut être utilisé par les utilisateurs en aval comme source d'énergie propre pour le chauffage, la production d'électricité ou le transport, compensant ainsi l'utilisation de combustibles fossiles. Le digestat est retourné aux fermes pour être propagé sur les champs comme le fumier l'est aujourd'hui, mais avec une charge réduite d'agents pathogènes et un profil nutritif amélioré. La mise en œuvre d'un projet de digestion anaérobie nous permettrait de créer des économies circulaires en convertissant le fumier et les déchets en carburant renouvelable et en réduisant les émissions de GES, tout en soutenant la production continue de viande de porc.



## Fonds mondial pour la nature (WWF)

Nous aidons des organisations comme WWF-Canada à introduire des recherches et des solutions de pointe qui aident à stabiliser le climat, à préserver les ressources naturelles et à protéger et régénérer le territoire canadien. En 2021, nous avons fourni un financement pour soutenir WWF-Canada et le laboratoire de détection à distance de l'Université McMaster afin de créer [la toute première carte qui montre la quantité de carbone stockée dans les paysages partout au Canada](#) pour s'assurer que ces terres sont protégées et préservées. Plus récemment, nous avons fourni un financement pour soutenir les dernières recherches du WWF-Canada visant à [identifier les paysages au Canada qui ont le plus grand potentiel de bénéficier de la restauration](#).

## Réduire la déforestation

Les niveaux actuels de déforestation pourraient pousser les écosystèmes au-delà des points de basculement cruciaux, entraînant des répercussions majeures sur le climat, la biodiversité, la stabilité économique et l'humanité. C'est pourquoi il est essentiel pour nous de déterminer notre contribution et d'arrêter la déforestation dans l'ensemble de notre chaîne de valeur.

Bois	~5 % des dépenses d'approvisionnement
<b>Forme de la marchandise :</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Pâte</li> <li>Planches, contreplaqué, bois d'ingénierie</li> <li>Emballage primaire</li> <li>Emballage secondaire</li> <li>Fibre textile à base de cellulose</li> <li>Emballage tertiaire</li> </ul>	

Huile de palme	<1 % des dépenses d'approvisionnement
<b>Forme de la marchandise :</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Huile de palme brute (CPO)</li> <li>Huile de palmiste brute (CPKO)</li> <li>Farine de palmiste (PKM)</li> <li>Dérivés de l'huile de palme</li> </ul>	

Soja	~2,5 % des dépenses d'approvisionnement
<b>Forme de la marchandise :</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Fèves de soja entières</li> <li>Huile de soja</li> <li>Repas de fèves de soja</li> <li>Dérivés du soja</li> </ul>	

Bétail	~5 % des dépenses d'approvisionnement
<b>Forme de la marchandise :</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Bœuf</li> <li>Sous-produits (p. ex. glycérine, gélatine)</li> </ul>	

Cacao	<0,5 % des dépenses d'approvisionnement
<b>Forme de la marchandise :</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Pépites de chocolat</li> <li>Barres de chocolat</li> </ul>	

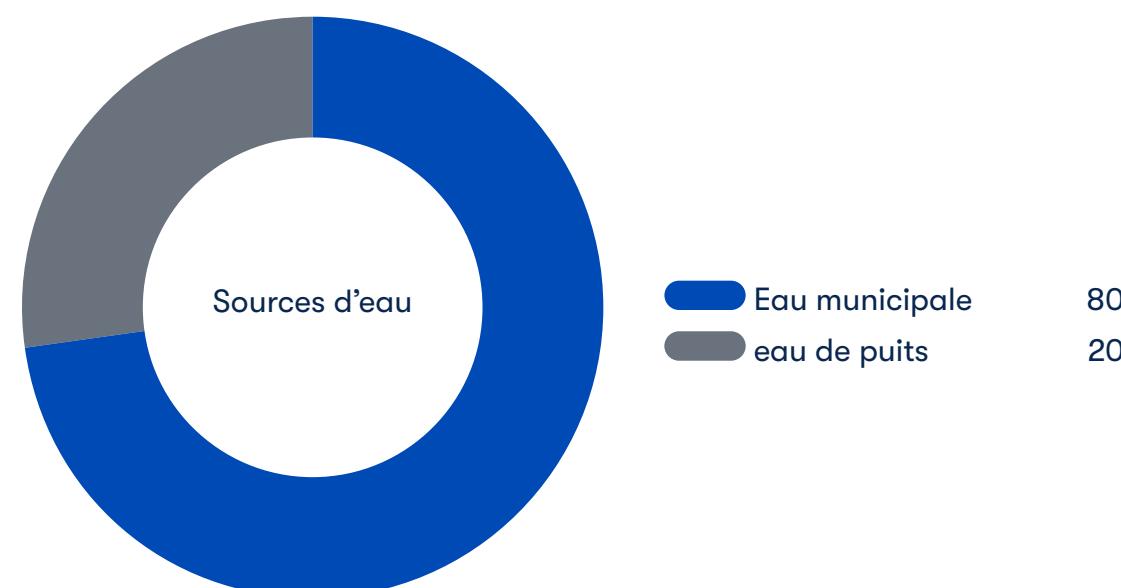
Nos principaux produits de base à risque forestier sont : Nous continuerons à travailler en 2025 pour déterminer les risques potentiels de déforestation associés aux régions d'où proviennent ces matières premières présentant un risque pour les forêts, et nous élaborerons un plan d'action pour garantir que notre utilisation de ces matières premières ne contribue pas à la déforestation.

# Eau

L'eau est essentielle pour de nombreuses activités dans le système alimentaire, y compris l'agriculture, la transformation et la consommation des aliments. La qualité et la disponibilité de l'eau peuvent également être fortement affectées par l'industrie alimentaire. Nous continuons à nous concentrer sur les moyens de réduire notre consommation d'eau dans nos installations et nos granges, de prévenir les impacts négatifs de nos activités et de notre chaîne d'approvisionnement sur les cours d'eau locaux et de respecter les réglementations provinciales strictes en matière de gestion appropriée du fumier.

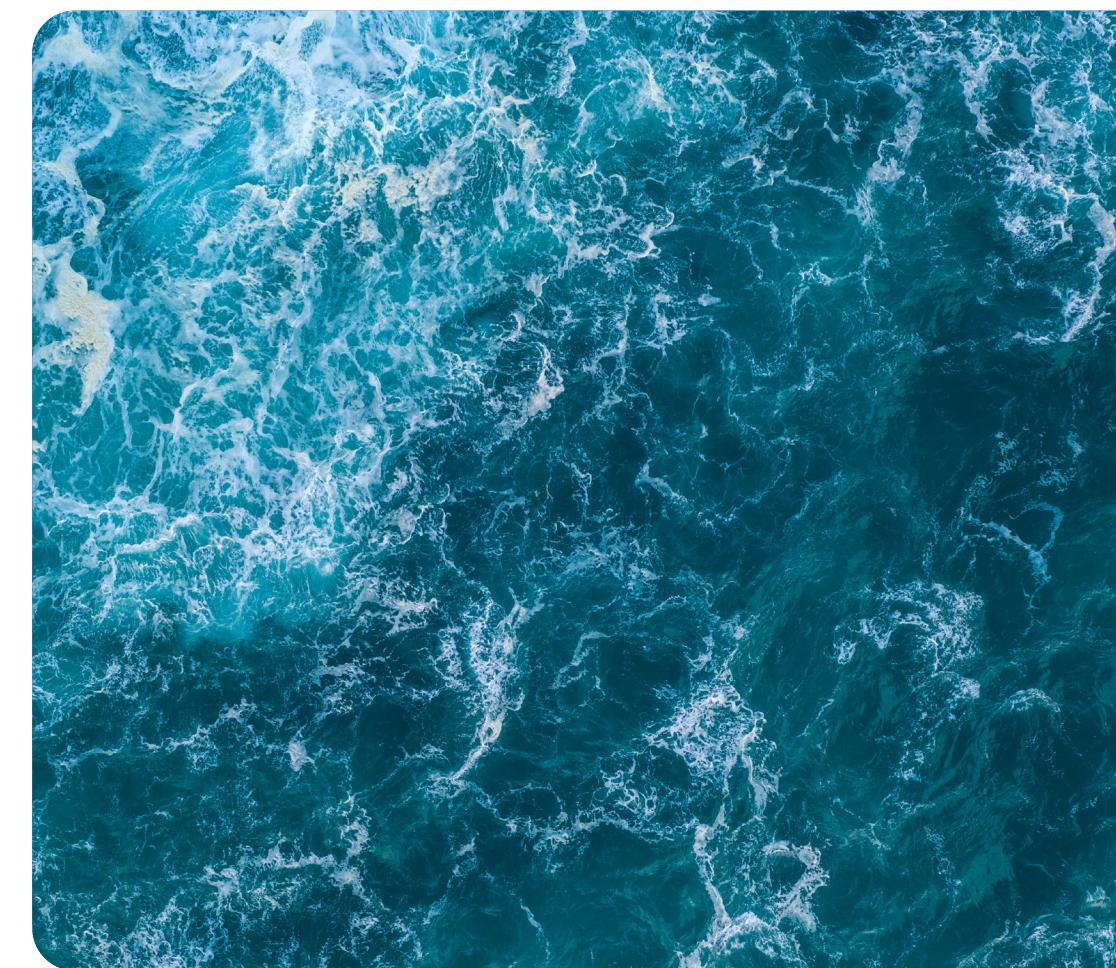
## Conservation de l'eau

La conservation et la réduction de la consommation d'eau sont des éléments clés de notre programme d'audit des services publics et du plan d'action pour la durabilité environnementale de chaque installation. Au cours des dernières années, nous avons réduit notre consommation d'eau grâce à plusieurs initiatives, notamment la recirculation de l'eau dans certains processus, la réparation et la modernisation des équipements, l'ajustement de la consommation d'eau pendant les heures hors production et l'assainissement, ainsi que le passage à des pistolets de nettoyage et des aérateurs haute technologie à faible débit dans les stations de lavage des mains, sans compromettre la sécurité alimentaire.



## Traitement des eaux usées

Une gestion et un traitement efficaces des eaux usées sont essentiels pour l'environnement et la santé humaine. Les Aliments Maple Leaf respectent toutes les lois et tous les règlements applicables dans les communautés où ils exercent leurs activités. Les eaux usées provenant de leurs activités sont prétraitées et déversées dans les réseaux d'égouts municipaux pour être entièrement traitées.



## Évaluations et répercussions de l'eau

En 2024, nous avons utilisé le filtre de risque hydrique du Fonds mondial pour la nature (WWF) afin d'évaluer les impacts liés à l'eau de nos activités et nous avons collaboré avec un expert tiers pour évaluer les impacts liés à l'eau de notre chaîne d'approvisionnement.

Grâce à ces évaluations, nous avons déterminé que, bien qu'aucune de nos activités ne se déroule dans des zones soumises à un stress hydrique élevé, il existe un risque élevé de détérioration de la qualité de l'eau dans les bassins hydrographiques des rivières Nelson et Saskatchewan, du lac Ontario et du lac Érié, où se trouvent plusieurs de nos activités et régions d'approvisionnement. Nous reconnaissons qu'il est important de collaborer avec d'autres groupes (entreprise, communautés, gouvernement, agriculteurs et autres) dans ces domaines pour améliorer les pratiques de gestion de l'eau et ralentir la baisse de la qualité de l'eau.

En 2024, nous avons commencé à soutenir le projet de gestion de l'eau du bassin du lac Winnipeg avec les partenaires suivants : Nutrien, Syngenta, the J.R. Simplot Company, Potato Sustainability Alliance et Ducks Unlimited Canada. Ce projet a mobilisé environ 30 000 acres répartis sur quatre exploitations agricoles afin d'identifier, de mesurer et de documenter les résultats annuels de la mise en œuvre de pratiques de gestion de l'eau dans les exploitations agricoles. Nous continuerons à soutenir ce projet en 2025 et étudions actuellement avec d'autres partenaires et parties prenantes comment il pourrait être développé à plus grande échelle.

### Les avantages potentiels de ce programme sont :

Contribuer à améliorer la santé des bassins hydrographiques et des écosystèmes locaux

Contribuer à une chaîne d'approvisionnement plus résiliente et fiable

Harmonisation avec nos objectifs de développement durable et concentration sur nos efforts là où nous avons des impacts et des dépendances

Améliorer la subsistance des producteurs grâce à des économies d'eau, à des risques réduits et à une productivité accrue des cultures

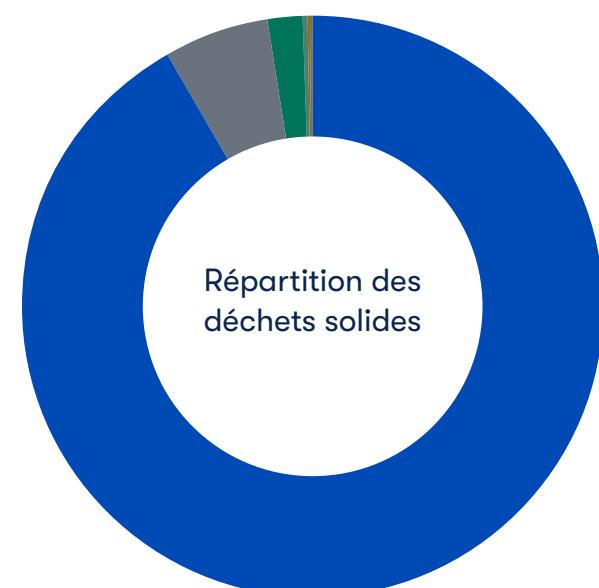
Soutenir les gouvernements et les communautés locaux par un processus de gestion de l'eau

# Déchets

Les déchets solides et les déchets alimentaires envoyés aux sites d'enfouissement ont des effets néfastes sur l'environnement et les communautés locales. Réduire la production de déchets solides dans nos installations, améliorer notre taux de détournement des décharges et réduire la quantité de pertes et de déchets alimentaires générés par nos activités sont nos priorités absolues.

## Réduction des déchets solides

Nous continuons à réaliser chaque année des audits sur les déchets solides dans le cadre de notre programme d'audit des installations et de plan d'action afin d'identifier les possibilités de réduire nos déchets solides. Les initiatives visant à réduire les déchets solides comprennent l'envoi des déchets organiques vers des installations de digestion anaérobique afin qu'ils soient réutilisés, l'amélioration de nos programmes de recyclage dans l'ensemble de nos installations et l'utilisation de moins de matériaux d'emballage ou de matériaux d'emballage réutilisables, recyclables ou compostables pour nos produits finis. En 2024, nous avons atteint un taux élevé de détournement des déchets des sites d'enfouissement à l'échelle de l'entreprise, soit 94,1 %, trois installations ayant atteint un taux de détournement de 100 %. Nous continuons d'explorer les possibilités d'améliorer encore davantage ce résultat.



Repartition des déchets solides	
Matières organiques	91,6 %
Non recyclables	5,9 %
Fibres de papier	2,0 %
Conversion des déchets	0,3 %
Plastiques	0,1 %
Métal, verre, autre	0,1 %

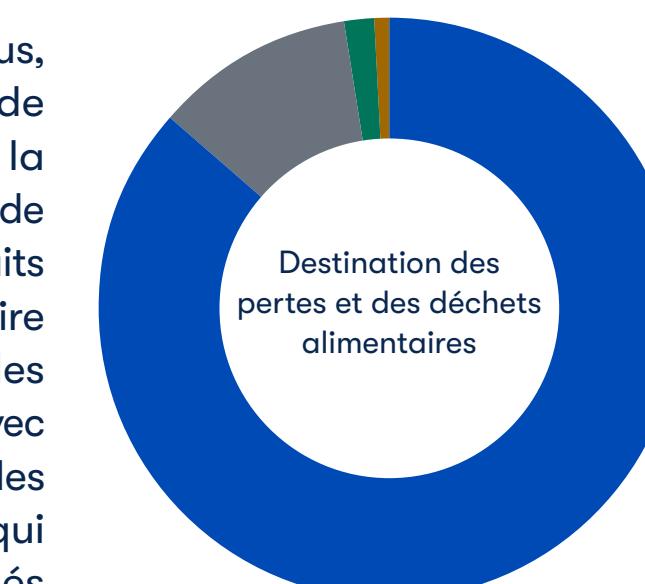
## Réduction des déchets alimentaires

Des agriculteurs aux consommateurs, en passant par les producteurs, les transformateurs, les fabricants et les détaillants, les denrées alimentaires peuvent être gaspillées à n'importe quel stade de la chaîne de valeur, ce qui entraîne des coûts environnementaux et économiques considérables. Au-delà du gaspillage alimentaire, l'eau, l'énergie et les émissions associées à chacune de ces étapes de la chaîne de valeur sont également gaspillées.

En 2019, nous nous sommes joints à sept autres grandes entreprises canadiennes pour nous engager officiellement auprès du Conseil national zéro déchet et de la Coalition Provision du Canada dans le but de prévenir et de réduire le gaspillage alimentaire dans nos propres activités. Nous avons suivi un processus rigoureux pour définir les pertes et gaspillages alimentaires (PGA) à l'aide du protocole sur les pertes et gaspillages alimentaires élaboré par le World Resources Institute (WRI).

Sur la base de normes et de protocoles mondialement reconnus, nous définissons la « perte alimentaire » comme le rejet de denrées alimentaires qui survient entre la production et la transformation, et le « gaspillage alimentaire » comme le rejet de denrées alimentaires une fois qu'elles sont devenues des produits finis prêts à être distribués. Les exemples de perte alimentaire comprennent la contamination étrangère, la péremption des ingrédients et les aliments comestibles qui entrent en contact avec le sol pendant la production et la transformation. Des exemples de gaspillage alimentaire comprennent des produits finis qui ne répondent pas à nos normes, qui n'ont pas été emballés correctement ou qui étaient avariés.

Nous avons suivi un processus rigoureux pour définir et mesurer les pertes et gaspillages alimentaires, mettre en œuvre des initiatives visant à les réduire et continuer à étudier leur impact sur notre activité et les moyens de les réduire davantage grâce à un programme d'évaluation des usines. Parmi les initiatives que nous avons mises en œuvre, citons l'amélioration de la gestion des stocks, la modernisation des équipements, la mise en place de systèmes pilotes permettant de récupérer les produits résiduels dans les canalisations, la prévention de la contamination, de la détérioration ou de la présence de matières étrangères, et la garantie d'une formation adéquate à tous les points de contact. En 2024, seulement 1,7 % des pertes et gaspillages alimentaires ont été envoyés vers des sites d'enfouissement. Voir la répartition de la méthode d'élimination ci-dessous. Nous actualiserons notre objectif en matière de perte et de déchets alimentaires ainsi que les mises à jour de nos autres objectifs environnementaux.



Destination des pertes et des déchets alimentaires	Pourcentage
Nourriture pour animaux	86,5 %
Biodigestion	11,2 %
Enfouissement	1,7 %
Compostage	0,6 %



# Finances



## Finances

**E**n 2024, nous avons continué à réaliser des progrès significatifs dans la mise en œuvre de notre plan stratégique, avec une croissance du chiffre d'affaires de 1,1 %, une augmentation de 126 millions de dollars de notre BAIIA ajusté, qui s'est établi à 553 millions de dollars pour l'année, et une augmentation de 385 millions de dollars de notre flux de trésorerie disponible, ce qui nous a permis de réduire notre endettement. Nous avons mené à bien nos projets d'investissement à grande échelle pour le Centre d'excellence pour la volaille et le bacon de London, réalisant tous les avantages escomptés au quatrième trimestre. Nous avons atteint une croissance du chiffre d'affaires de 3,9 % dans notre secteur des viandes préparées dans un environnement de consommation difficile en investissant dans nos marques, en s'appuyant sur les relations stratégiques avec les clients et en élargissant notre portée sur le marché américain. De plus, nous avons vu la rentabilité revenir à des niveaux plus normaux dans notre unité d'exploitation porcine, stimulée par la baisse des coûts des aliments pour animaux, après une longue période de perturbation sur les marchés du porc.

## Faits saillants de 2024 :

Le BAIIA ajusté a augmenté pour atteindre 553 millions de dollars, soit une augmentation de 29,4 % par rapport à l'an dernier, la marge du BAIIA ajusté étant passée de 8,8 % à 11,3 % pour la même période.

Les ventes se sont élevées à 4 895 millions de dollars comparativement à 4 841 millions de dollars l'an dernier, soit une augmentation de 1,1 %. Les ventes d'aliments préparés ont augmenté de 1,8 %. Au sein des aliments préparés, les viandes préparées ont augmenté de 3,9 %, ce qui a été partiellement compensé par une baisse de 2,6 % et de 4,3 % des protéines végétales et de volaille, respectivement. Les ventes de l'unité d'exploitation porcine ont diminué de 0,9 %.

Le bénéfice pour 2024 s'est élevé à 97 millions de dollars (0,79 \$ par action de base), comparativement à une perte de 125 millions de dollars (1,03 \$ par action de base) l'an dernier.

Les dépenses en immobilisations se sont élevées à 94 millions de dollars par rapport à 197 millions de dollars l'an dernier, ce qui correspond à l'objectif de la Société de gérer les immobilisations avec discipline et reflète l'achèvement de ses grands projets d'immobilisations.

Les flux de trésorerie disponibles se sont améliorés pour atteindre 385 millions de dollars, soit une augmentation de 296 millions de dollars par rapport à l'an dernier.

Le tableau suivant résume les informations financières sélectionnées pour le trimestre terminé le 31 décembre :

(en millions de dollars, sauf le bénéfice par action)	2024	2023	2022
Ventes <sup>(i)</sup>	4 895,0 \$	4 841,2 \$	4 717,3 \$
Résultat net (perte)	96,6 \$	(125,0) \$	(311,9) \$
Bénéfice (perte) de base par action	0,79 \$	(1,03) \$	(2,52) \$
Bénéfice dilué (perte) par action	0,78 \$	(1,03) \$	(2,52) \$
Total des actifs	4 430,5 \$	4 603,1 \$	4 442,9 \$
Total des passifs à long terme	1 935,0 \$	2 055,9 \$	2 145,6 \$
Trésorerie provenant des activités d'exploitation	464,9 \$	176,9 \$	49,3 \$
Dividendes en espèces par action	0,84 \$	0,84 \$	0,80 \$

## Renseignements financiers sélectionnés

Au cours de l'exercice clos le 31 décembre 2024, la Société a annoncé une mise à jour de son plan stratégique (le « plan ») qui reflète les progrès réalisés dans la réalisation de son objectif et de sa vision et établit la feuille de route pour la prochaine étape de la manière dont Les Aliments Maple Leaf entendent atteindre ces objectifs.

Dans le cadre de l'atteinte de ces objectifs, la Société a combiné ses activités liées aux protéines végétales et à la viande et a harmonisé sa structure organisationnelle pour se concentrer sur le potentiel de croissance dans les marchés clés et favoriser l'efficacité opérationnelle. Par conséquent, au premier trimestre de 2024, Les Aliments Maple Leaf ont commencé à communiquer leurs résultats commerciaux et opérationnels en tant que société de protéines consolidée, et ont mis à jour leur objectif stratégique de marge du BAIIA ajusté de 14 % à 16 % pour inclure les protéines végétales.

En tant que société de protéines consolidée, Les Aliments Maple Leaf possèdent deux unités d'exploitation : Préparation des aliments et du porc, qui représentent en moyenne environ 75 % et 25 % du total des revenus de la Société, respectivement. Les aliments préparés combinent les opérations des viandes préparées, des protéines végétales et de la volaille, qui représentent en moyenne environ 50 %, 5 % et 20 % du total des revenus de la Société, respectivement.

Le 9 juillet 2024, Les Aliments Maple Leaf ont annoncé leur intention de se séparer en deux sociétés publiques indépendantes par le biais d'une scission de l'activité porcine des Aliments Maple Leaf. Cette séparation devrait être terminée au deuxième semestre de 2025.

Les états financiers consolidés complets de la Société (« États financiers consolidés ») et les discussions et analyses de la direction connexes sont disponibles sur le [site Web de la Société](#) et sur SEDAR+. →

Le tableau suivant résume les informations financières ajustées sélectionnées pour les deux exercices clos le 31 décembre :

(millions de dollars sauf la marge % BAIIA, le bénéfice par action et RONA <sup>(ii)</sup> )	2024	2023
Bénéfices d'exploitation ajustés	293,4 \$	193,2 \$
BAIIA ajusté	553,2 \$	427,6 \$
Marge BAIIA ajustée	11,3 %	8,8 %
Bénéfice ajusté par action	0,78 \$	0,09 \$
Dette nette	(1 516,0) \$	(1 747,5) \$
Rendement de l'actif net (« RONA »)	5,6 %	3,2 %
Flux de trésorerie disponible	385,3 \$	89,0 \$

(i) Les montants pour 2024 et 2023 ont été ajustés pour éliminer les ententes de vente qui contenaient une attente de rachat, qui avaient déjà été déclarées comme des ventes externes.

(ii) Se reporter à la section 28 « Mesures financières non IFRS » de la discussion et de l'analyse de gestion telle que déposée sur SEDAR+.

## Finances

Les ventes pour 2024 se sont élevées à 4 895,0 millions de dollars comparativement à 4 841,2 millions de dollars l'an dernier, soit une augmentation de 1,1 %. Les ventes d'aliments préparés ont augmenté de 1,8 %, avec une augmentation des ventes de viandes préparées de 3,9 % partiellement contrebalancée par une baisse de 2,6 % et de 4,3 % des protéines végétales et de volaille, respectivement. L'augmentation des ventes de viandes préparées a été stimulée par la croissance du volume et la composition de la catégorie dans la vente au détail et les services alimentaires soutenue par l'augmentation des promotions commerciales. La diminution des ventes de volaille est attribuable au rapatriement de la production à l'installation de volaille de London et à l'intériorisation accrue de l'approvisionnement en volaille dans les viandes préparées, partiellement compensée par l'amélioration de la composition des canaux liée à la croissance du volume de vente au détail. Les ventes de protéines végétales ont été affectées négativement par les baisses de volume qui correspondaient à la catégorie globale des protéines végétales. Les ventes de l'unité d'exploitation du porc ont diminué de 0,9 % en raison de la baisse de l'activité de revente et de la combinaison défavorable de produits, qui ont été partiellement compensées par des prix favorables sur le marché.

Le bénéfice brut pour 2024 a augmenté à 780,0 millions de dollars (marge brute<sup>(i)</sup> de 15,9 %) comparativement à 451,4 millions de dollars (marge brute<sup>(i)</sup> de 9,3 %) l'an dernier. L'augmentation du bénéfice brut est attribuable à l'amélioration des conditions du marché du porc, à la réalisation des avantages liés au projet de l'usine de volaille de London et du centre d'excellence pour le bacon, à la réduction des dépenses de démarrage connexes, à l'augmentation de la valeur de marché des actifs biologiques, à la croissance du volume des viandes préparées et à l'amélioration de l'efficacité opérationnelle, tous ces facteurs ayant été partiellement contrebalancés par l'incidence de l'augmentation des promotions commerciales au cours de l'exercice. Le bénéfice brut pour 2024 comprenait des dépenses de démarrage de 20,6 millions de dollars (2023 : 122,3 millions de dollars) associées aux projets d'immobilisations de construction, qui sont exclues du calcul du bénéfice d'exploitation ajusté.

Les frais de gestion et administratifs (« FG&A ») pour 2024 se sont élevés à 437,1 millions de dollars, contre 405,1 millions de dollars l'année dernière. L'augmentation des FG&A est principalement attribuable à une rémunération variable plus élevée.

Le bénéfice d'exploitation ajusté pour 2024 s'est élevé à 293,4 millions de dollars par rapport à 193,2 millions de dollars l'an dernier, et le

bénéfice par action ajusté pour 2024 était de 0,78 \$ par rapport à 0,09 \$ l'an dernier. Cette augmentation s'explique par les facteurs mentionnés ci-dessus, à l'exclusion de l'incidence des ajustements de valeur de marché non réalisés et des frais de démarrage.

Le bénéfice pour 2024 s'est élevé à 96,6 millions de dollars (bénéfice par action de base de 0,79 \$), comparativement à une perte de 125,0 millions de dollars (perte par action de base de 1,03 \$) l'an dernier. L'augmentation des bénéfices est attribuable à l'amélioration de la marge brute mentionnée ci-dessus, partiellement contrebalancée par la rémunération variable, les impôts sur les bénéfices plus élevés, la hausse des charges d'intérêts, ainsi que les coûts liés à la scission prévue de l'activité porcine. Les coûts associés à la scission prévue sont comptabilisés en dehors du BAIIA ajusté.

Le BAIIA ajusté pour 2024 s'est élevé à 553,2 millions de dollars par rapport à 427,6 millions de dollars l'an dernier, en raison de facteurs cohérents avec ceux mentionnés ci-dessus. La marge du BAIIA ajusté pour 2024 était de 11,3 % par rapport à 8,8 % l'an dernier, également attribuable à des facteurs conformes à ceux indiqués ci-dessus.

Le bénéfice ajusté avant impôts (« BAI ajusté ») pour 2024 s'est élevé à 137,6 millions de dollars, comparativement à 34,2 millions de dollars l'année dernière en raison de facteurs similaires comme indiqué ci-dessus.

Les flux de trésorerie disponibles pour 2024 se sont élevés à 385,3 millions de dollars, comparativement à 89,0 millions de dollars l'année précédente. Le flux de trésorerie disponible a augmenté de manière significative en raison : de l'amélioration des bénéfices après suppression des éléments hors trésorerie; des remboursements d'impôt sur le revenu; et de la baisse des paiements liés à la restructuration.

La dette nette au 31 décembre 2024 s'élevait à 1 516,0 millions \$, soit une diminution de 231,4 millions \$ par rapport à l'exercice précédent.

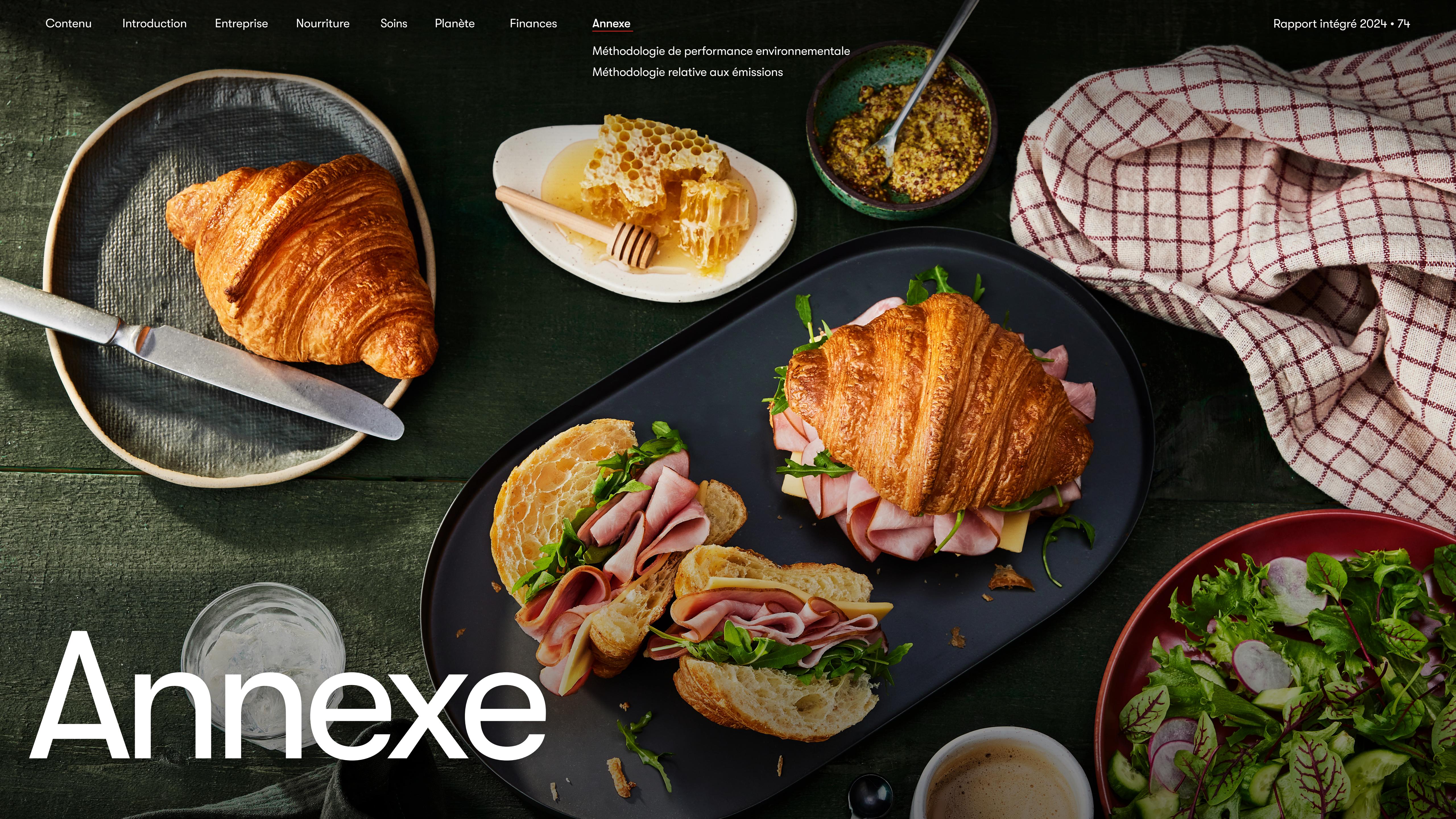
(i) La marge brute est définie comme un bénéfice brut divisé par les ventes.



Méthodologie de performance environnementale

Méthodologie relative aux émissions

# Annexe



# Méthodologie de performance environnementale

Notre rendement est signalé de façon cohérente avec notre limite de rapport. En 2024, nous avons fait état d'entités sur lesquelles Les Aliments Maple Leaf exercent un contrôle opérationnel – nos installations de transformation et de fabrication, nos installations de distribution et nos bureaux (immeubles loués et détenus), ainsi que nos fermes, granges et usines d'alimentation animale (sauf indication contraire). Conformément à notre politique de recalculation, nous réviserons les données de référence en cas de changements importants liés à des modifications structurelles, à la méthodologie ou à la découverte d'erreurs significatives, ou si nous obtenons des données plus fiables ou si un changement de méthodologie est prescrit. Les changements supérieurs à 5 % dans chaque portée d'émission sont considérés comme importants.

Notre mesure environnementale est préparée et présentée conformément aux directives et aux définitions de rapports internes des Aliments Maple Leaf en matière de développement durable.

**1. CONSOMMATION : La consommation reflète l'utilisation réelle et estimée ainsi que les achats ou les émissions.**

À compter de l'année se terminant le 31 décembre 2025, nous actualisons nos objectifs environnementaux (gaz naturel, électricité, eau, déchets solides, détournement des sites d'enfouissement et perte et déchets alimentaires) et établirons une base de référence que nous divulguerons dans un rapport futur.

**2. ÉNERGIE TOTALE : L'énergie totale représente l'électricité, le gaz naturel, le propane et le diesel.**

**3. ÉNERGIE DIRECTE :** L'énergie directe représente la consommation de gaz naturel et est enregistrée sur une base facturable et estimée pour l'année civile.

**4. ÉNERGIE INDIRECTE :** L'énergie indirecte représente la consommation d'électricité achetée et est enregistrée sur une base facturée et estimée pour l'année civile.

**5. EAU :** La consommation d'eau est comptabilisée comme étant le total des eaux municipales facturées et estimées et retirées pour l'eau de puits pour l'année civile.

**6. PERTES ET GASPILLAGE ALIMENTAIRES :** Représente les données recueillies par le biais de notre système de planification des ressources de l'entreprise (SAP), des factures des fournisseurs et des rapports de détournement en utilisant la norme de comptabilité et de déclaration des pertes et des déchets alimentaires du World Resources Institute. Les données comprennent tous les aliments produits pour la consommation nord-américaine.

**7. DÉCHETS SOLIDES :** Les déchets solides représentent la quantité de déchets éliminés dans les sites d'enfouissement en tonnes métriques (MT) sur une base facturée pour l'année civile. La performance en matière de déchets solides est mesurée sur la base des poids collectés indiqués dans les rapports et les factures des prestataires de services de gestion des déchets.

**8. TAUX DE DÉTOURNEMENT DES SITES D'ENFOUSSEMENT (%) :** Représente la quantité de déchets détournés de nos activités et qui ne sont pas envoyés aux sites d'enfouissement. Taux de détournement des sites d'enfouissement : Détournement total divisé par le total des déchets générés, y compris le recyclage et les déchets solides.

**9. ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE (GES) :** Les émissions de GES sont mesurées en tonnes d'équivalent dioxyde de carbone (tCO2e), conformément au dernier rapport d'évaluation du potentiel de réchauffement global (dans la mesure du possible) publié par le Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC). Notre inventaire des GES est préparé et présenté conformément aux exigences du protocole sur les gaz à effet de serre. Une norme de comptabilité et de production de rapports d'entreprise, édition révisée, directives de portée 2 du protocole sur les GES, une modification à la norme d'entreprise du protocole sur les GES et à la norme de comptabilité et de production de rapports de la chaîne de valeur d'entreprise (portée 3) (supplément à la norme de comptabilité et de production de rapports d'entreprise du protocole sur les GES) publiée en 2011.

Notre année de base est 2018, car il s'agit du premier moment pertinent pour lequel nous disposons de données fiables et complètes. En 2023, nous avons mis à jour notre inventaire de carbone pour nous aligner sur la dernière ébauche de la directive sur le secteur terrestre et les retraits du protocole du gaz à effet de serre (LSRG) et la directive sur la forêt, le territoire et l'agriculture (FLAG) de l'initiative scientifique ciblée (SBTi). Parallèlement, nous avons réévalué notre champ d'application, nos limites et nos opérations, car cela fait cinq ans que nous avons compilé notre premier inventaire des gaz à effet de serre.

À compter de l'année se terminant le 31 décembre 2023, nous avons mis à jour nos inventaires de carbone de l'année de base (2018) et de 2023 par rapport au dernier LSRG du protocole de GES. Nous avons choisi de ne pas mettre à jour et de ne pas divulguer les émissions déclarées en 2019-2022 par rapport à ces directives, mais nous mettrons à jour notre inventaire annuel de carbone par rapport à celui-ci à l'avenir.

Pour notre allégation carboneutre, nous compensons 100 % des émissions de portée 1 et 2 et 5,2 % de nos émissions de portée 3. Achat de réductions d'émissions vérifiées (VER) : 377 678<sup>^</sup> tCO2e et de certificats d'énergie renouvelable (REC) : 69 265<sup>^</sup> MWh. (Source : Protocole de GES). Nous avons adopté et divulgué la méthode d'émissions basée sur le marché dans le Sommaire du rendement environnemental. Émissions de portée 2 calculées à l'aide de la méthode basée sur l'emplacement : 31 757<sup>^</sup> tCO2e.

- Nous utilisons des certificats d'énergie renouvelable (CER) pour compenser 100 % de l'énergie électrique générée par les sources d'émission de carbone.
- Nous utilisons l'eGRID de l'Agence américaine de protection de l'environnement et le Rapport d'inventaire national d'Environnement Canada pour déterminer la proportion de sources d'énergie sans émissions de carbone dans le réseau provenant de l'hydroélectricité, de l'éolien, du solaire et du nucléaire pour chaque site.

Les CER sont achetés en vrac et conservés en inventaire, les unités étant retirées mensuellement pour compenser les émissions de GES. Le nombre de CER à retirer chaque année est basé sur l'inventaire des GES de l'année précédente, qui sert de procuration jusqu'à ce que l'inventaire de l'année en cours soit finalisé. Une fois l'inventaire des GES finalisé, un rajustement est effectué, si plus de CER sont retirés que nécessaire, le surplus est reporté à l'année suivante; si moins de CER sont retirés, des CER supplémentaires seront retirés. Les CER sont utilisés pour compenser 100 % des émissions de portée 1 et 5,2 % des émissions de portée 3.

Les CER représentent des instruments contractuels qui sont obtenus pour compenser les émissions de GES provenant de la consommation d'électricité qui ne proviennent pas d'un réseau à émissions de carbone zéro. Les Aliments Maple Leaf achètent des CER de projets d'énergie éolienne, solaire et électrique à faible impact certifiés par une norme de tiers crédible (Green-e). Un petit nombre de CER sont achetés et retirés immédiatement après l'achat. Nous utilisons des CER pour compenser 100 % de l'énergie électrique générée par les sources d'émission de carbone.

**10. ÉMISSIONS BASÉES SUR LE MARCHÉ :** Il existe deux approches à la comptabilité des émissions de portée 2. La méthode basée sur l'emplacement calcule les émissions en fonction de l'intensité moyenne des émissions du réseau électrique dans la zone où l'énergie est utilisée, en utilisant généralement des facteurs d'émissions moyens du réseau régional. La méthode basée sur le marché reflète les émissions associées à l'électricité qu'une entreprise a spécifiquement sélectionnée ou achetée, en utilisant des facteurs d'émission liés à des accords contractuels comme les certificats d'énergie renouvelable. (Source : Protocole de GES). Nous avons adopté et divulgué la méthode d'émissions basée sur le marché dans le Sommaire du rendement environnemental. Émissions de portée 2 calculées à l'aide de la méthode basée sur l'emplacement : 31 757<sup>^</sup> tCO2e.

**11. INTENSITÉ :** Représente la mesure du rendement individuel comme suit :

- Par 1 000 kg de produit fini pour l'ensemble de l'énergie, de l'électricité, du gaz naturel, de l'eau, des déchets solides et des pertes alimentaires et;
- Par 1 000 kg de production pour les émissions de portée 3.

Pour éviter le double comptage, le produit fini ne comprend pas les volumes de produits vendus entre les unités d'exploitation des Aliments Maple Leaf. Pour 2024, 695 903<sup>^</sup> tonnes métriques de produits finis ont été produites.

<sup>^</sup>Cet indicateur de rendement est inclus dans le rapport d'assurance limitée de KPMG.

# Méthodologie des émissions

Catégorie	Sources et données d'activité	2018 (tCO <sub>2</sub> e)	2024 (tCO <sub>2</sub> e)	Facteur d'émission	Hypothèses	Méthodologie	% d'émission calculé à partir de données de tiers
		2018 (tCO <sub>2</sub> e)	2024 (tCO <sub>2</sub> e)				
<strong>Portée 1</strong>							
Combustion de carburant stationnaire	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gaz naturel – m<sup>3</sup> de gaz naturel utilisé</li> <li>Propane – litres de propane achetés</li> <li>Diesel pour équipement mobile agricole – litres achetés</li> </ul> <p>Remarque : La consommation de gaz naturel dans nos bureaux d'entreprise, nos centres d'innovation et nos bureaux de vente mondiaux sont exclus, car elle représente 0,1 % de la portée 1.</p>	129 204	133 816	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gaz naturel au Canada – Environnement Canada Rapport national sur les émissions Facteurs d'émission</li> <li>Gaz naturel aux États-Unis – Facteur d'émission de gaz naturel industriel Climate Registry</li> <li>Propane – Facteurs d'émission du rapport national d'inventaire d'Environnement Canada</li> <li>Diesel pour l'équipement mobile – Chefs de file en matière de climat de l'EPA des États-Unis – Transport en commun, voyages d'affaires et transport de produits</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Propane et diesel – le montant acheté (c.-à-d., les compléments) représente le montant utilisé</li> <li>Gaz naturel – comprend les estimations où les factures n'ont pas été reçues</li> </ul>	Données d'utilisation spécifiques au site basées sur les factures des fournisseurs	S.O.
Bétail agricole	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fémentation entérique pour les porcs pour lesquels nous avons un contrôle opérationnel – volume de production annuel moyen de porcs</li> <li>Gestion du fumier pour les porcs pour lesquels nous avons un contrôle opérationnel – solides volatils (consommation d'eau et matière sèche moyenne dans le fumier)</li> <li>Gestion du fumier pour la volaille pour laquelle nous avons un contrôle opérationnel – poids de la litière du fumier produite par nos oiseaux de poules et de poules élevées</li> </ul> <p>Remarque : Les émissions animales provenant de nos granges sont exclues, car elles représentent 0,1 % de la portée 1.</p>	91 070	89 972	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lignes directrices du Panel intergouvernemental sur les changements climatiques (IPCC) pour le facteur d'émission des inventaires nationaux des gaz à effet de serre</li> </ul>	<p>La gestion du fumier de porc dépend du type de système de gestion du fumier et de l'estimation de la décomposition. Les effets de la température sont pris en compte.</p>	Basé sur les températures moyennes pour la région	S.O.
Utilisation du produit	<ul style="list-style-type: none"> <li>CO<sub>2</sub> utilisé – kilogrammes achetés</li> <li>Réfrigérants – kilogrammes achetés</li> </ul>	23 689	25 774	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lignes directrices du Panel intergouvernemental sur les changements climatiques (IPCC) pour le facteur d'émission des inventaires nationaux des gaz à effet de serre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>CO<sub>2</sub> utilisé – quantité achetée</li> <li>Réfrigérants – quantité achetée (c.-à-d., réapprovisionnements) représente le montant libéré des refroidisseurs/unités de réfrigération et comprend des estimations lorsque les factures n'ont pas été reçues</li> </ul>	Achats spécifiques au site	S.O.
Transport et distribution	<ul style="list-style-type: none"> <li>Camion moyen/lourd de la flotte – kilomètres parcourus</li> <li>Moteur diesel lourd de la flotte pour le transport d'aliments et de porcs – litres de diesel achetés</li> <li>Camion-citerne utilisé sur place – litres de diesel achetés</li> </ul>	8 815	8 283	<ul style="list-style-type: none"> <li>Camion moyen/lourd du parc – Tableau 8 du facteur d'émissions de GES de l'Environmental Protection Agency (US EPA) des États-Unis</li> <li>Parc de véhicules diesel lourd – Service des affaires alimentaires et rurales environnementales (DEFRA)</li> <li>Camion-échappement – Service des affaires alimentaires et rurales environnementales (DEFRA)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le parc de camions moyens/lourds comprend des estimations où les kilomètres réels ne sont pas disponibles</li> <li>Le camion-citerne comprend des estimations où les factures de diesel n'ont pas été reçues</li> </ul>	Basé sur la distance et la moyenne	S.O.
Voyage d'affaires	<ul style="list-style-type: none"> <li>Voiture – kilomètres parcourus</li> </ul>	2 079	1 869	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tableau 10 du facteur d'émissions de GES de l'Environmental Protection Agency (US EPA) des États-Unis</li> </ul>	<p>Les émissions automobiles sont basées sur une voiture de taille moyenne avec une efficacité énergétique moyenne en Amérique du Nord.</p>	Basé sur la distance	S.O.
Changement d'affectation des terres	<ul style="list-style-type: none"> <li>Changement d'affectation des terres que nous occupons et dont nous avons le contrôle opérationnel – superficie des terres dont l'affectation a changé d'un type à un autre.</li> </ul>	445	930	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lignes directrices du Panel intergouvernemental sur les changements climatiques (IPCC) pour le facteur d'émission des inventaires nationaux des gaz à effet de serre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Période d'évaluation de 20 ans, comme l'exige la directive de retrait du secteur terrestre du protocole sur les gaz à effet de serre (version préliminaire)</li> <li>Le changement de type d'utilisation des terres est basé sur les meilleures images satellites disponibles</li> </ul>	Spécifique au site	S.O.

# Méthodologie des émissions suite

Catégorie	Sources et données d'activité	2018 (tCO <sub>2</sub> e)	2024 (tCO <sub>2</sub> e)	Facteur d'émission	Hypothèses	Méthodologie	% d'émission calculé à partir de données de tiers
<b>Portée 2</b>							
Alimentation électrique (basée sur le marché)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kilowatt-heures d'électricité consommée</li> </ul> <p>Remarque : La consommation d'électricité dans nos propriétés foncières vacantes est exclue, car elle représente moins de 0,1 % de la portée 2.</p>	29 605	9 748	<ul style="list-style-type: none"> <li>Électricité Canada – Rapport national d'inventaire d'Environnement Canada sur la production d'électricité et les émissions de GES pour chaque province</li> <li>Électricité États-Unis – Réseau électronique des agences de protection de l'environnement des États-Unis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>L'électricité comprend des estimations où les factures n'ont pas été reçues</li> </ul>	Données sur la consommation d'énergie propres au site en fonction des factures de services publics	S.O.
<b>Portée 3</b>							
Catégorie 1 : Biens et services achetés	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nourriture pour animaux – poids de nourriture achetée pour le porc et la volaille</li> <li>Producteurs et producteurs tiers contractuels – proportion de l'approvisionnement tiers pour le porc et le volume de production pour la volaille</li> <li>Posséder des porcs cultivés par des producteurs tiers – volume de production annuel moyen</li> <li>Viande transformée primaire externe – poids acheté</li> <li>Ingrédients et emballage – poids pour les matières agricoles et dépenses pour les matières non agricoles</li> <li>Cofabricants – poids du volume de production</li> </ul> <p>Remarque : L'utilisation d'entreposage frigorifique par des tiers et les nutriments achetés pour nourrir nos poussins de quelques jours sont exclus, car ils représentent moins de 0,7 % de la portée 3.</p>	2 335 108	1 982 177	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nourriture pour animaux de porc et de volaille – Facteur d'émission et Ecoinvent de la Table ronde canadienne sur les cultures durables (CRSC)</li> <li>Producteurs de porc tiers sous contrat et cochons sous contrat – au prorata de nos émissions déclarées pour l'élevage de porc proportionnellement à la proportion de producteurs tiers</li> <li>Producteur contractuel tiers – Ecoinvent</li> <li>Viande transformée primaire externe – Ecoinvent, Table ronde canadienne sur le bœuf durable (CRSB) et l'intensité des émissions des Aliments Maple Leaf comme substitut</li> <li>Ingrédients et emballage – Ecoinvent, CRSC, CRSB, Émissions de GES de l'Environmental Protection Agency (US EPA)</li> <li>Co-fabricants – Ecoinvent, Table ronde canadienne sur le bœuf durable (CRSB) et l'intensité des émissions des Aliments Maple Leaf en guise de procuration</li> </ul>	Étant donné que les producteurs de porc sous contrat tiers et les porcheries sous contrat sont situés à proximité des granges des Aliments Maple Leaf, on suppose que les émissions seront similaires par unité de production à celles des Aliments Maple Leaf.	Moyenne des données et méthode basée sur les dépenses	49 %
Catégorie 2 : Immobilisations	<ul style="list-style-type: none"> <li>Immobilisations – dollar dépensé sur les dépenses en immobilisations</li> </ul>	41 863	14 566	<ul style="list-style-type: none"> <li>Facteurs d'émission de gaz à effet de serre de la chaîne d'approvisionnement pour les industries et les marchandises américaines</li> </ul>	Aucun	Méthode de données moyennes	100 %
Catégorie 3 : Activités liées au carburant et à l'énergie (non incluses dans la portée 1 ou la portée 2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Émissions en amont des carburants achetés – gaz naturel, propane et diesel utilisés/achetés</li> <li>Émissions en amont de l'électricité achetée – électricité utilisée</li> </ul>	36 474	31 408	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gaz naturel, propane et diesel – Département des affaires alimentaires et rurales environnementales (DEFRA)</li> <li>Électricité Canada – Rapport national d'inventaire d'Environnement Canada sur la production d'électricité et les émissions de GES pour chaque province</li> <li>Électricité États-Unis – Réseau électronique des agences de protection de l'environnement des États-Unis</li> </ul>	Les quantités de carburant et d'électricité et le type de carburant et d'électricité consommés sont une référence aux portées 1 et 2.	Méthode de données moyennes	100 %
Catégorie 4 : Transport et distribution en amont	<ul style="list-style-type: none"> <li>Transport ferroviaire – tonnes-kilomètres</li> <li>Transport routier – kilomètres parcourus</li> </ul>	15 603	15 752	<ul style="list-style-type: none"> <li>Transport ferroviaire international – Tableau 8 du facteur d'émissions de GES de l'Environmental Protection Agency (US EPA)</li> <li>Transport ferroviaire national – Facteur d'émissions spécifiques du CN Rail (fournisseur)</li> <li>Transport routier – Centre de facteurs d'émissions de GES de l'Environmental Protection Agency (US EPA) des États-Unis</li> </ul>	La route la plus directe est utilisée pour transporter les produits (routes et chemins de fer), les aliments et les animaux entre les points d'expédition.	Méthode basée sur la masse/distance et la distance	13 %

Catégorie	Sources et données d'activité	2018 (tCO <sub>2</sub> e)	2024 (tCO <sub>2</sub> e)	Facteur d'émission	Hypothèses	Méthodologie	% d'émission calculé à partir de données de tiers
Catégorie 5 : Déchets générés dans les opérations	<ul style="list-style-type: none"> <li>Application de terres manurées – production moyenne de porc et de volaille pour laquelle nous avons un contrôle opérationnel</li> <li>Élimination dans une décharge – tonnes métriques</li> <li>Compostage – tonnes métriques</li> <li>Équarrissage – tonnes métriques</li> </ul>	67 599	60 018	<ul style="list-style-type: none"> <li>Application de terres manurées – Lignes directrices du CIPC pour les inventaires nationaux de gaz à effet de serre</li> <li>Élimination dans un site d'enfouissement – Rapport national d'inventaire d'Environnement Canada</li> <li>Compostage – US EPA, « Documentation sur les émissions de gaz à effet de serre et les facteurs énergétiques utilisés dans le modèle de réduction des déchets »</li> <li>Rendu – « Données pour l'empreinte carbone des opérations d'équarrissage », Gooding, C.H.</li> </ul>	Pour les sites d'enfouissement qui utilisent un système de capture et de récupération des gaz d'enfouissement, l'efficacité est de 99,7 %, sinon 100 % du méthane est signalé. Pour l'équarrissage, les matières premières sont envoyées à des installations situées à proximité des sites des Aliments Maple Leaf, sur la base d'une estimation représentant une usine d'équarrissage de taille moyenne en Amérique du Nord.	Méthode de données moyennes	86 %
Catégorie 6 : Voyage d'affaires	<ul style="list-style-type: none"> <li>Voyages aériens comprenant les services aériens commerciaux et les services aériens d'entreprise – kilomètres parcourus et litres consommés, respectivement</li> <li>Déplacements automobiles, y compris les voitures de location et les voitures personnelles des employés – kilomètres parcourus et dépenses d'essence</li> </ul>	3 639	2 608	<ul style="list-style-type: none"> <li>Déplacements aériens commerciaux – Tableau 10 du facteur d'émissions de GES de l'Environmental Protection Agency (US EPA) des États-Unis</li> <li>Voyages d'affaires en avion – Registre du climat</li> <li>Déplacements automobiles – Tableau 10 du facteur d'émissions de GES de l'Environmental Protection Agency (US EPA) des États-Unis</li> </ul>	Les émissions automobiles sont basées sur une voiture de taille moyenne avec une efficacité énergétique moyenne en Amérique du Nord.	Méthode basée sur la distance, le carburant et les dépenses	81 %
Catégorie 7 : Déplacement des employés	<ul style="list-style-type: none"> <li>Déplacement des employés – nombre de membres de l'équipe travaillant directement pour Les Aliments Maple Leaf</li> </ul>	17 037	11 136	Tableau 10 du facteur d'émissions de GES de l'Environmental Protection Agency (US EPA) des États-Unis	Utilisation du rapport de Statistique Canada 2022 sur le principal mode de déplacement en fonction de la durée du trajet, de la distance entre la maison et le travail au Canada pour estimer le kilométrage parcouru par notre main-d'œuvre ajusté en fonction de l'impact de notre politique de travail à domicile.	Méthode de données moyennes	0 %
Catégorie 8 : Actifs loués en amont	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alimentation électrique – Centre de données du système d'information – Kilowattheures d'électricité consommée</li> </ul> <p>Remarque : La consommation de gaz naturel et d'électricité dans nos bureaux d'entreprise loués, nos centres d'innovation et nos bureaux de vente mondiaux sont exclus, car elle représente moins de 0,1 % de la portée 3.</p>	9	18	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alimentation électrique – Environnement Canada – Rapport d'inventaire national</li> </ul>	Le réseau électrique de la province dans laquelle l'actif est situé a été utilisé.	Méthode spécifique à l'actif	100 %
Catégorie 9 : Transport et distribution en aval	<ul style="list-style-type: none"> <li>Transport maritime – tonnes-kilomètres</li> <li>Transport routier – kilomètres parcourus</li> <li>Transport aérien – tonnes-kilomètres</li> </ul>	132 165	145 245	Tableau 8 du facteur d'émissions de GES de l'Environmental Protection Agency (US EPA) des États-Unis	La voie la plus directe est utilisée pour transporter les produits finis entre les points d'expédition.	Méthode basée sur la masse/distance et la distance	0 %
Catégorie 10 : Traitement des produits vendus	Cette catégorie est pertinente, mais non calculée. Les Aliments Maple Leaf vendent des produits intermédiaires pour une transformation ultérieure, mais ne font pas le suivi du produit final.	–	–	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.
Catégorie 11 : Utilisation des produits vendus	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gaz pour emballage sous atmosphère modifiée (MAP) – kilogrammes achetés</li> </ul>	17	306	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lignes directrices du Panel intergouvernemental sur les changements climatiques (IPCC) pour le facteur d'émission des inventaires nationaux des gaz à effet de serre</li> </ul>	Aucun	Achats spécifiques au site	71 %
Catégorie 12 : Traitement de fin de vie des produits vendus	Cette catégorie est pertinente, mais non signalée. La capacité à collecter des données est limitée en raison de la difficulté à obtenir des informations sur le comportement des consommateurs en matière d'élimination des déchets dans les différentes régions géographiques.	–	–	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.
Catégorie 13 : Actifs loués en aval	Cette catégorie n'est pas pertinente et n'est donc pas signalée.	–	–	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.
Catégorie 14 : Franchises	Cette catégorie n'est pas pertinente et n'est donc pas signalée. Les Aliments Maple Leaf n'exploitent aucune franchise.	–	–	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.
Catégorie 15 : Investissements	Cette catégorie est pertinente, mais non signalée. Les Aliments Maple Leaf détiennent une participation minoritaire (sans contrôle des opérations) dans quatre entreprises.	–	–	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.



Rapport intégré 2024