Coup d'œil sur les Aliments Maple Leaf

Qui nous sommes

- Nous employons plus de 14 000 personnes
- Ventes de plus de 4 700 000 000 $CA en 2022
  - Activités au Canada, aux É.-U., en Asie et sur plus de 20 marchés mondiaux
  - Nous nous sommes établis en tant que leader nord-américain en options de produits de protéines d'origine végétale en formant Aliments Greenleaf, EFS dont les gammes de marques phares comprennent Lightlife® et Field Roast[MC]
- L'un des plus grands producteurs de viandes préparées et de poulet au Canada
- Un fournisseur principal de marques maison au détail et au service alimentaire au Canada
- Un leader nord-américain du porc Élevé sans antibiotiques (ÉSA) et un leader de la volaille canadienne
- Efforts et objectifs de développement durable comprenant des initiatives dans quatre secteurs clés :
  - De meilleurs aliments
  - De meilleurs soins pour nos animaux
  - De meilleures collectivités pour notre personnel
  - Une meilleure planète pour tous
- Première entreprise alimentaire canadienne à adopter *Science-Based Targets* en 2019
- Première grande entreprise alimentaire carboneutre au monde

Notre exploitation

Nous produisons des viandes préparées de qualité supérieure et du porc, du poulet, de la dinde et des protéines à base végétale à valeur ajoutée dans des usines situées à travers le Canada et aux É.-U. Nos opérations de production de porc et d'œufs d'incubation fournissent des intrants de grande qualité à notre chaîne d'approvisionnement.

- 12 usines de viandes préparées
- 2 usines de transformation de volaille
- 5 usines de volaille fraîche
- 2 usines de porc frais
- 3 usines de protéines d'origine végétale
- 3 couvoirs
- 2 centres de distribution
- 201 porcheries
- 507 éleveurs de volaille enregistrés indépendants avec 700 poulaillers

MARQUES NATIONALES ET RÉGIONALES DOMINANTES

Janvier 2024

Coup d'œil sur les Aliments Maple Leaf

Valeurs du leadership

Huit valeurs de base qui nous guident dans tout ce que nous faisons.

- Agir de façon professionnelle
- Valeur partagée
- Rendement élevé
- Équipes diversifiées et inclusives
- Processus décisionnel rigoureux
- Notre responsabilisation
- Curiosité intense
- Transparence et humilité

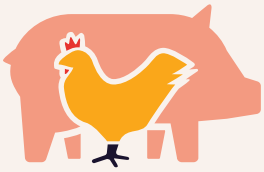
Leadership en matière de durabilité chez les Aliments Maple Leaf

Nous travaillons à l'élaboration d'une production alimentaire plus durable et une industrie de protéines plus durable.

DE MEILLEURS ALIMENTS

Nous produisons de vrais aliments avec de vrais ingrédients – éliminant colorants et arômes artificiels, ainsi qu'antibiotiques inutiles.

DE MEILLEURS SOINS



Nous menons de plus en plus au sein de l'industrie en matière de bien-être animal en améliorant les techniques d'élevage, la formation, la transparence et la prise de responsabilité.

DE MEILLEURES COLLECTIVITÉS

Nous reconnaissons l'importance d'une culture organisationnelle et d'un environnement de travail où nos employés peuvent rester en sécurité. Nous nous sommes engagés à faire progresser une sécurité alimentaire durable par le biais du Centre d'action de Maple Leaf pour la sécurité alimentaire.

UNE MEILLEURE PLANÈTE

Nous avons fixé l'objectif ambitieux de réduire notre empreinte environnementale de 50 pour cent d'ici 2025.