



Rapport intégré 2022

A photograph of a farmer wearing a hard hat and a plaid shirt, standing in a field of green crops at sunset. In the background, there are several large metal silos. The sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow.

Rehausser le mérite des aliments

À nos lecteurs, Les Aliments Maple Leaf Inc. est heureuse de présenter son premier rapport intégré 2022.

Le présent rapport intégré, qui offre une meilleure vue d'ensemble de notre Société, s'appuie sur près d'une décennie de rapports sur la durabilité. Chaque année, nous poursuivons l'amélioration de notre processus de production de rapports afin de nous adapter à l'évolution du cadre de production de rapports et du contexte réglementaire tout en répondant aux exigences croissantes de nos parties prenantes. La transition vers un rapport intégré reflète mieux la nature intégrée de nos activités et démontre la relation entre nos efforts, notre rendement et notre stratégie d'affaires. Elle met davantage l'accent sur la valeur partagée et la durabilité, des concepts qui sont intégrés à l'essence même de notre stratégie d'affaires, de notre mandat et de notre vision et qui sont au cœur de toutes les activités des Aliments Maple Leaf. Dans le présent rapport, nous visons à démontrer comment nous créons de la valeur pour nos parties prenantes au fil du temps grâce à l'action stratégique, au leadership et à la transparence.

Le présent rapport s'appuie sur les principes et les exigences énoncés dans le référentiel d'information intégrée de l'International Integrated Reporting Council (IIRC). À titre de complément au présent rapport, nous publions également un rapport annuel aux actionnaires, un indice de la Global Reporting Initiative (GRI) et du Sustainability Accounting Standards Board (SASB), un document d'harmonisation avec les objectifs de développement durable, un rapport du Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques (GIFCC) et un rapport sur le rendement en matière de soins aux animaux.

Périmètre du rapport

Le périmètre de notre rapport comprend les entités sur lesquelles Les Aliments Maple Leaf Inc. (les « AML » ou la « Société ») exerce un contrôle opérationnel, soit nos installations de transformation et de fabrication, nos installations de distribution et nos bureaux (tant les bâtiments loués que les bâtiments qui nous appartiennent), nos meuneries, nos porcheries, nos couvoirs et nos poulaillers.

Intégrité de l'information

La direction des Aliments Maple Leaf est responsable de la préparation et de l'intégrité de l'information présentée dans notre rapport intégré. Les sources des données statistiques citées qui ne sont pas directement liées aux Aliments Maple Leaf sont soit indiquées, soit disponibles sur demande. Toutes les mentions de devises ou d'information financière sont exprimées en dollars canadiens. Nous estimons que cette information représente fidèlement nos initiatives en matière de durabilité et nos résultats à cet égard pour l'année 2022.

Les données du présent rapport portent sur l'année civile et exercice allant du 1^{er} janvier 2022 au 31 décembre 2022.

Mesures financières non conformes aux Normes internationales d'information financière (IFRS)

La Société utilise les mesures non conformes aux IFRS suivantes : le bénéfice d'exploitation ajusté, le bénéfice par action ajusté, le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements (BAIIA) ajusté, la marge du BAIIA ajusté, les capitaux de construction, la dette nette, le flux de trésorerie disponible et le rendement de l'actif net. La direction est d'avis que ces mesures non conformes aux IFRS fournissent des renseignements utiles aux investisseurs aux fins de l'évaluation du rendement financier de la Société pour les raisons décrites ci-après. Ces mesures n'ont pas de signification normalisée prescrite par les IFRS et, par conséquent, elles pourraient ne pas être comparables à des mesures portant un nom similaire qui sont présentées par d'autres sociétés cotées en bourse et ne doivent pas être considérées comme des mesures de substitution à d'autres mesures financières établies conformément aux IFRS.

Pour obtenir de plus amples renseignements et voir un rapprochement des mesures financières non conformes aux IFRS, veuillez consulter le [rapport annuel aux actionnaires 2022](#).

L'année 2022 a continué d'être difficile pour l'économie, la société, l'environnement et le système alimentaire. Bien que cela ait eu une incidence sur nos activités, la Société a relevé le défi et a connu une autre année de progrès et de réalisations solides, grâce au personnel résilient et déterminé des Aliments Maple Leaf.

Nous avons continué de réaliser notre mandat de rehausser le mérite des aliments et nous avons progressé vers l'atteinte de notre objectif d'être l'entreprise de produits de protéines la plus durable sur la planète. Nous avons effectué des investissements visant à faire progresser nos activités, nous avons continué d'accroître notre leadership et notre part de marché dans le secteur des viandes durables, nous avons tenu notre promesse de salubrité alimentaire, nous avons investi dans la santé, la sécurité et le bien-être de nos employés, nous avons renforcé nos collectivités grâce à la collaboration et à la promotion d'intérêts, nous avons fait preuve de leadership et d'innovation dans le domaine des soins aux animaux et nous avons continué d'investir dans des projets de transformation et d'examiner les occasions qui auront la plus grande incidence sur notre rendement environnemental.

Énoncés prospectifs

Le présent document et les communications publiques, orales ou écrites, de la Société contiennent souvent de l'« information prospective » au sens des lois applicables sur les valeurs mobilières. Ces énoncés reposent sur les attentes actuelles, les estimations, les projections, les opinions, les jugements et les hypothèses fondés sur l'information disponible au moment où l'énoncé prospectif a été formulé et émanent de l'expérience de la Société et de sa perception des tendances historiques. De par leur nature, les énoncés prospectifs sont exposés à un certain nombre de risques et d'incertitudes ainsi qu'à d'autres facteurs, connus et inconnus, qui pourraient causer un écart significatif entre les résultats réels et ces énoncés prospectifs. La Société est d'avis que les attentes présentées dans les énoncés prospectifs sont raisonnables, mais elle ne peut donner aucune assurance quant à leur exactitude. Par conséquent, le lecteur ne doit pas se fier indûment à ces énoncés.

Pour lire la déclaration complète au sujet de l'information prospective, veuillez consulter le [rapport annuel aux actionnaires 2022](#).

Facteurs de risque

Dans l'exercice de ses activités, la Société fait face à de nombreux risques. Ces facteurs de risque, auxquels s'ajoutent d'autres risques et incertitudes inconnus de la Société ou qu'elle juge négligeables pour le moment, pourraient avoir des conséquences importantes et défavorables sur le rendement de la Société, ses résultats d'exploitation et sa capacité à verser des dividendes ou de faire des remises de capital à ses actionnaires. Ces risques pourraient faire en sorte que les événements réels diffèrent considérablement des événements, des perspectives financières, des cibles ou des objectifs décrits dans les énoncés prospectifs. Bon nombre de risques sont indépendants de la volonté de la Société et, malgré les efforts de cette dernière pour gérer ou atténuer son exposition, rien ne garantit que les mesures qu'elle adopte porteront leurs fruits. Le lecteur devrait examiner attentivement les facteurs de risque énumérés en suivant le lien ci-dessous ainsi que l'ensemble des renseignements contenus dans le présent document et les autres documents rendus publics par la Société avant de prendre une décision d'investissement.

Pour obtenir la liste des facteurs de risque, veuillez consulter notre [rapport annuel aux actionnaires 2022](#).

Rapport annuel aux parties prenantes

À toutes nos parties prenantes,

On a déjà dit que la manière de s'adapter au changement – et non le changement en soi – est ce qui définit le succès. Les trois dernières années ont été l'occasion idéale de vérifier cette théorie. Notre monde a changé de façon marquée, et le rythme des changements ne montre aucun signe de ralentissement dans ce contexte post-pandémie.



Michael

Michael H. McCain

Président-directeur du conseil d'administration
et chef de la direction

Alors que nous semblions enfin sortir de l'ombre de la COVID-19 l'an dernier, nous avons commencé à nous y retrouver dans un monde postpandémique marqué par la guerre en Ukraine, l'hyperinflation, les perturbations de la chaîne d'approvisionnement, le resserrement du marché du travail, la crise des changements climatiques qui s'aggrave sans cesse et l'une des pires conjonctures du marché agricole dont je me souviens au cours de ma carrière. Ces pressions ont mis notre résilience et notre optimisme à l'épreuve. Pourtant, je reste optimiste : je reste concentré sur les initiatives à long terme, je sais que les données fondamentales de notre entreprise sont solides, et j'ai la certitude que nous réussirons à mesure que nous mettrons en œuvre notre stratégie.

Au cours des trois dernières années, nous avons vraiment dû nous habituer au changement. Qu'il s'agisse d'élaborer le meilleur plan contre la COVID-19 que nous ayons déployé efficacement pour protéger nos employés tout en continuant à produire des aliments nutritifs au plus fort de la pandémie, ou de nous adapter en un clin d'œil pour assurer la continuité des affaires malgré une attaque de cybersécurité en novembre dernier qui a nui à nos activités, notre équipe s'est adaptée et a fait preuve de persévérance.

Bien que nous n'ayons pas atteint le rendement auquel nous aspirions l'an dernier, nous en comprenons clairement les raisons, et aucun de ces facteurs ne laisse entendre une lacune dans les principales forces de l'entreprise. En 2022, quatre principaux facteurs externes ont exercé des pressions sur nos marges à court terme : les prix par rapport à l'inflation; les manques d'efficacité de la chaîne d'approvisionnement découlant en grande partie de pénuries de main-d'œuvre et de difficultés relatives aux ressources humaines; la

réduction des marges sur le porc au Japon; et la dislocation des marchés mondiaux du porc, qui a fait en sorte que le coût d'élevage d'un porc a dépassé la valeur de la viande. À ces quatre facteurs s'ajoute la complexité supplémentaire de l'incident de cybersécurité que nous avons vécu en novembre. Malheureusement, cet incident a eu un effet beaucoup plus important sur notre rendement que nous ne l'avions prévu à l'origine, malgré le travail remarquable que notre équipe a accompli afin de poursuivre les opérations manuelles au cours de la panne, pendant que nous restaurions méticuleusement nos systèmes.

Compte tenu de ces éléments perturbateurs, nous avons raté notre cible de croissance du secteur des protéines animales en 2022. Bien que ces résultats n'aient pas été ceux que nous souhaitions, nous avons tout de même enregistré une croissance dans le secteur des protéines animales, puisque les produits d'exploitation ont augmenté de 5,2 % et nous avons dégagé une marge du BAIIA ajusté de 8,2 %. Cette croissance est principalement attribuable au rendement de notre gamme de produits de consommation emballés de viandes préparées et de volaille. Il convient de souligner que nos marques ont affiché de bons résultats dans ce contexte inflationniste, les conséquences des hausses de prix sur les volumes ayant été conformes à nos attentes. De plus, nous avons poursuivi notre essor aux États-Unis, où nos ventes de viandes préparées ont augmenté de plus de 10 % en 2022. N'oublions pas notre réussite exceptionnelle dans le secteur des viandes durables, où nous avons connu une autre année de croissance vigoureuse. Je suis fier de dire qu'à la fin de 2022, nous avons connu sept années consécutives de croissance d'un trimestre à l'autre, un bilan impressionnant qui

s'inscrit parfaitement dans notre vision qui consiste à être l'entreprise de produits de protéines la plus durable sur la planète.

Nous avons également fait des progrès remarquables à l'égard de notre nouvelle stratégie dans le secteur des protéines végétales en 2022. Au cours des dernières années, nos prévisions de croissance initiales dans ce secteur ne se sont pas concrétisées. Nous avons donc rapidement adopté un nouveau modèle d'affaires, en revenant à un niveau d'investissement permettant une « croissance rentable ». Notre premier objectif à cet égard est d'atteindre un BAIIA ajusté neutre ou amélioré d'ici le deuxième semestre de 2023. Notre plan est sur la bonne voie, car nous nous concentrons sur des initiatives clés, notamment la rationalisation de notre réseau de fabrication et de nos coûts d'exploitation, l'optimisation des économies de coûts liés aux produits, la refonte de notre modèle de distribution, l'application d'une méthode rigoureuse de gestion des revenus et la réduction accrue des coûts discrétionnaires.

En résumé, malgré les facteurs externes qui ont créé les difficultés importantes, mais temporaires, auxquelles nous avons dû faire face l'an dernier et au premier trimestre de l'exercice en cours, nos activités sous-jacentes demeurent solides, notre équipe reste déterminée et nos perspectives à long terme demeurent positives. Ma confiance est fondée sur les mesures que nous prenons pour relever ces défis et sur les perspectives d'avenir.

En ce qui concerne l'inflation, nous avons géré les prix en fonction de l'inflation et nous continuerons de le faire, conscients du fait que la gestion des prix dans un contexte inflationniste est toujours un défi. En ce qui concerne la perturbation de la chaîne d'approvisionnement, nous réalisons des progrès vers la normalisation

de notre chaîne d'approvisionnement. Bien que nos progrès aient été perturbés de façon importante par l'incident de cybersécurité en 2022, nous sommes de retour sur la bonne voie en ce qui concerne notre plan d'exécution et nous prévoyons une normalisation complète d'ici la fin du premier semestre de 2023. Les marchés du porc sont impossibles à prévoir avec précision et continuent d'être un défi sans précédent. Toutefois, nous pouvons affirmer avec certitude qu'ils seront corrigés, car c'est toujours le cas! Nous observons des signes précoces de changement dans les facteurs sous-jacents liés aux conditions de ces marchés.

L'année 2023 marque un point d'inflexion dans notre cheminement. Après des années d'investissements dans de grands projets d'immobilisations et d'optimisation de notre réseau, nous avons maintenant achevé nos grands projets d'immobilisations et sommes en bonne voie d'accélérer la production commerciale. Il s'agit d'une période stimulante qui marque une nouvelle phase de création de valeur pour nos parties prenantes.

Notre usine de volaille à London, en Ontario, est le plus grand investissement dans l'industrie alimentaire de l'histoire du Canada et l'une des usines les plus évoluées au monde. Cette usine de pointe est une réalisation remarquable en termes de taille, d'automatisation, de salubrité alimentaire, de bien-être des animaux et d'expérience des travailleurs. Elle représente notre prochaine génération de fabrication de protéines durables et devrait ajouter 100 millions de dollars à notre BAIIA ajusté annuel une fois que la production aura atteint sa pleine capacité. Nous verrons surgir les avantages d'une gamme de produits plus rentables, d'une efficacité opérationnelle accrue grâce à la technologie et aux économies d'échelle, et d'une capacité supplémentaire pour répondre à la demande des consommateurs en matière de volaille à marge plus élevée et à valeur ajoutée dans les années

à venir. Il a été emballant de voir l'usine de volaille de London, dont la taille correspond à environ 11 terrains de football, prendre vie, ce qui représente une autre étape dans notre approche visant à créer une valeur partagée pour toutes les parties prenantes.

La production commerciale s'accélère également dans notre nouveau Centre d'excellence en bacon, d'une superficie de 6 781 mètres carrés (73 000 pieds carrés) et d'une valeur de 182 millions de dollars, à Winnipeg, au Manitoba. Cette expansion de notre usine du boulevard Lagimodière a permis d'augmenter la capacité interne de production de bacon précuit allant au four à micro-ondes afin de répondre à la demande croissante des clients et des consommateurs à l'égard de ce produit et de stimuler l'innovation. Lorsque la production aura atteint sa pleine capacité, nous prévoyons que cet investissement ajoutera 30 millions de dollars à notre BAIIA ajusté annuel. Il s'agit là d'un autre exemple de notre vision de devenir l'entreprise de produits de protéines la plus durable sur la planète. Même en fabriquant des aliments prêts à servir, nous fournissons des produits durables issus de viandes élevées de façon humaine et sans antibiotiques, fabriqués par une entreprise carboneutre. Nous en sommes très fiers!

Ce n'est pas une mince affaire de concrétiser ces deux projets phares, ainsi que notre nouvelle usine de tempeh de calibre mondial dans l'Indiana, dans l'un des environnements les plus difficiles dont je me souviens. Cela témoigne de notre résilience et de la capacité de notre équipe à s'adapter et à livrer la marchandise.

Au cœur de notre résilience se trouve notre engagement inébranlable à l'égard de notre vision. Notre conviction que nous serons l'entreprise de produits de protéines la plus durable sur la planète est très solide et n'a jamais été plus pertinente qu'aujourd'hui. En 2019, nous sommes devenus la première grande entreprise alimentaire

carboneutre au monde, et nous maintenons ce statut. Nous avons également pris des mesures afin de réduire notre empreinte environnementale, mais nous savons que l'ensemble du système alimentaire doit faire partie de la solution et qu'une transformation s'impose.

Les Nations Unies nous ont mis en garde : nous sommes sur la voie de connaître un désastre humain sans précédent si nous n'entreprenons pas de changements rapides, profonds et inédits dans tous les aspects de notre société. Nous utilisons notre voix et nos actions pour changer la donne, mais tout comme les trois dernières années ont exercé des pressions sur notre rendement opérationnel et financier, elles ont également entraîné des répercussions sur nos initiatives environnementales. Nous continuons d'évaluer de nouvelles façons de réduire notre empreinte carbone, et les deux domaines qui semblent les plus prometteurs pour changer la donne sont la digestion anaérobie et l'agriculture régénératrice.

Avec l'infrastructure appropriée et le soutien adéquat, la digestion anaérobie pourrait transformer l'un des déchets de l'agriculture les plus problématiques (et l'un des principaux responsables des émissions de carbone) en source d'énergie utilisable pour alimenter nos vies. Nous avons investi beaucoup de temps et de ressources au cours des dernières années afin d'étudier les possibilités liées à la digestion anaérobie et, en 2022, nous avons officialisé nos efforts sous la forme d'une stratégie sur les biocarburants visant à exploiter la puissance de ces déchets. De même, nous continuons d'étudier l'agriculture régénératrice, un moyen prometteur pour l'industrie agricole de cultiver des aliments de manière à extraire le carbone de l'environnement et à le restituer à la terre, tout en récompensant les agriculteurs qui adoptent ces pratiques.

Notre souci à l'égard de nos employés et de nos animaux est une autre façon pour nous de créer de la

« Nous continuons d'évaluer de nouvelles façons de réduire notre empreinte carbone, et les deux domaines qui semblent les plus prometteurs pour changer la donne sont la digestion anaérobie et l'agriculture régénératrice. »

valeur pour toutes les parties prenantes. La création d'un milieu de travail sécuritaire est une priorité absolue des Aliments Maple Leaf. En 2022, nous avons franchi une nouvelle étape en matière de sécurité au travail en réduisant encore davantage le taux de l'ensemble des incidents enregistrables, tout en continuant d'afficher les meilleurs résultats du secteur en matière de sécurité au travail. Nous sommes incroyablement fiers d'avoir obtenu ces résultats en matière de sécurité de calibre mondial au cours des cinq dernières années. Cela témoigne de l'engagement de tous les employés des Aliments Maple Leaf à respecter nos valeurs en matière de santé et de sécurité. C'est ce qui ressort de notre sondage sur l'engagement, dans lequel notre engagement envers la santé et la sécurité figurait parmi nos meilleurs résultats selon les membres de notre équipe. Nous continuons également de jouer un rôle de chef de file dans le domaine du bien-être des animaux, nos programmes de bien-être des animaux et d'enrichissement comptant parmi les meilleurs au monde, comme plusieurs organisations mondiales l'ont souligné.

En tant qu'entreprise qui crée une valeur partagée, nous sommes fermement résolus à nous attaquer directement aux problèmes sociaux, notamment la recherche de

solutions systémiques concrètes à l'insécurité alimentaire. Des recherches menées l'an dernier nous ont appris que le quart des Canadiens étaient très préoccupés par leur capacité à se nourrir, un taux qui a doublé en deux ans. Par l'intermédiaire du Centre de Maple Leaf pour la sécurité alimentaire, nous collaborons avec d'autres parties prenantes de l'industrie, du gouvernement et du secteur caritatif afin de trouver des solutions pour réduire l'insécurité alimentaire de 50 %. Pour ce faire, nous finançons des projets novateurs, nous préconisons l'amélioration du filet de sécurité sociale et nous réunissons les personnes sur le terrain qui luttent contre l'insécurité alimentaire afin d'échanger des pratiques exemplaires et de promouvoir le changement.

Toutefois, l'insécurité alimentaire est un problème grave qui nécessite des solutions structurelles. Nous reconnaissons que le système alimentaire joue un rôle important pour favoriser l'abordabilité des aliments et, en tant que fabricant d'aliments, nous prenons nos responsabilités afin de contribuer de façon importante à la mise en place de solutions en exerçant nos activités de façon efficace, en faisant de notre mieux pour maintenir les coûts à un niveau peu élevé, en offrant diverses options aux consommateurs sur le marché et en établissant nos prix de façon responsable. D'autres mesures doivent être prises pour améliorer l'accès aux aliments et leur abordabilité, et il faudra l'appui de tous.

Parallèlement, chaque année, un Canadien sur cinq souffrira d'un problème de santé mentale, mais trop de gens souffrent seuls, ce qui entraîne des conséquences importantes pour notre société. Nous sommes déterminés à contribuer à la déstigmatisation des problèmes de santé mentale, notamment en offrant du soutien et des outils aux membres de notre équipe. Pour donner vie à cet engagement, nous avons mis en place le programme « Vous n'êtes pas seul! », ainsi

qu'une formation pour tous les gestionnaires de personnel et un élargissement des services et des prestations. L'importance que nous accordons à la santé mentale et au bien-être est un prolongement important de l'attention que nous portons à la santé et à la sécurité. Bien que nous soyons heureux que nos efforts aient été récompensés par le prix de la « meilleure contribution à la santé mentale sur le lieu de travail », il s'agit d'un autre dossier où toutes les voix doivent s'unir pour faire avancer les choses.

En terminant, je ne peux m'empêcher de penser au fait que je suis l'une des personnes les plus chanceuses au Canada. J'ai consacré plus d'un quart de siècle de ma vie à un travail que j'aime : faire en sorte que les Aliments Maple Leaf devienne l'entreprise canadienne emblématique qu'elle est aujourd'hui. Lorsque j'ai assumé le rôle de chef de la direction, la page couverture de mon premier rapport annuel ne contenait qu'un seul mot : Leadership! Mon intention était de consacrer la majeure partie de mon temps à cette idée, à savoir que l'avenir des Aliments Maple Leaf serait défini par son personnel et sa culture. Je suis fier de bien des aspects de cette entreprise. Je suis surtout fier de notre personnel – les meilleurs employés au monde dans leur domaine – et de la culture que nous avons créée ensemble. Inspiré par mon père et guidé par les valeurs intrinsèques de leadership de Maple Leaf qui ont façonné notre culture, j'ai eu un parcours enrichissant et significatif. Je vous en suis reconnaissant!

Purdy Crawford, administrateur emblématique et mentor des Aliments Maple Leaf, m'a dit un jour : « Aucune stratégie ne survivra à la première rencontre avec l'ennemi, seuls votre personnel et votre culture peuvent y faire face. » Notre entreprise a connu de grandes réussites, de grands défis et de nombreux moments ni attendus ni prévus. Une constante demeure : notre capacité à nous préparer, à nous adapter et à

réagir au changement, tout cela grâce à l'excellence de notre équipe. Nous défendons ce qui est important et nous faisons ce qui s'impose.

Quand j'envisage le prochain chapitre, je ne peux m'empêcher d'être enthousiaste. Curtis et moi poursuivons la transition que nous avons annoncée l'an dernier. Alors qu'il se prépare à assumer le rôle de chef de la direction et que je passe graduellement à mon rôle de président-directeur du conseil d'administration, l'avenir s'annonce prometteur. Il est vrai que nous devons continuer à relever les défis à court terme (ce qui exigera des efforts constants et concertés), mais il ne fait aucun doute que nous parviendrons à surmonter les obstacles actuels et que nous en sortirons plus forts que jamais.

Nous avons établi des assises qui reposent sur un incroyable portefeuille de marques, un réseau d'actifs de première classe et une équipe en mesure de respecter notre promesse de création d'une valeur partagée. Ma famille et moi avons entièrement confiance en Curtis et en sa capacité de diriger l'organisation avec succès durant cette nouvelle génération de possibilités, alimentée par l'innovation, axée sur l'excellence opérationnelle et fondée sur les valeurs de leadership qui sont notre élément de distinction unique.

J'ai eu l'honneur de diriger les Aliments Maple Leaf dans le cadre de notre démarche commune visant à améliorer notre entreprise et notre monde jour après jour. Il reste beaucoup de travail à faire, et j'ai hâte de voir ce que l'avenir nous réserve et ce que nous pouvons accomplir ensemble.

Avec mes remerciements les plus sincères,
Michael

« Une constance demeure : notre capacité à nous préparer, à nous adapter et à réagir au changement, tout cela grâce à l'excellence de notre équipe. Nous défendons ce qui est important et nous faisons ce qui s'impose. »

Table des matières

La Société

- 8 Notre organisation
- 13 Histoire
- 15 Perspectives de l'entreprise
- 17 Notre plan d'action
- 19 Importance relative et mobilisation des parties prenantes
- 21 Associations et partenariats
- 23 Survol de 2022
- 24 Sommaire du rendement

Gouvernance

- 27 Gouvernance d'entreprise
- 30 Gouvernance de la durabilité

Création d'une valeur partagée

- 33 Ce que la création de valeur signifie pour nous
- 35 La valeur partagée mise en œuvre

Création d'un système alimentaire durable

- 43 De meilleurs aliments
- 60 De meilleurs soins
- 75 De meilleures collectivités
- 100 Une meilleure planète

Résultats financiers

- 120 Résultats financiers

Annexe

- 125 Sommaire du rendement environnemental
- 126 Méthodologie relative au rendement environnemental
- 127 Méthodologie relative aux émissions

La Société

8	Notre organisation
13	Histoire
15	Perspectives de l'entreprise
17	Notre plan d'action
19	Importance relative et mobilisation des parties prenantes
21	Associations et partenariats
23	Survol de 2022
24	Sommaire du rendement

Notre organisation

Nous sommes une entreprise de produits de protéines durables qui croit fermement que ses stratégies de croissance et son leadership en matière de durabilité lui permettront de se distinguer sur le plan stratégique et de créer une valeur considérable pour ses parties prenantes.



Notre organisation



Qui sommes-nous?

Nous sommes fiers de nos racines, qui remontent à plus de 100 ans, mais notre vision et notre mandat sont résolument tournés vers l'avenir.

Ayant pour vision d'être l'entreprise de produits de protéines la plus durable sur la planète, les Aliments Maple Leaf s'est engagée à créer une valeur partagée en optimisant ses résultats commerciaux et financiers et en améliorant son avantage concurrentiel en relevant les importants défis environnementaux et sociaux auxquels la société d'aujourd'hui est confrontée. Nous estimons que la réalisation de notre mandat de « Rehausser le mérite des aliments » constitue un important facteur de différenciation qui stimulera la confiance des parties prenantes. Nous aidons à transformer le système alimentaire mondial afin qu'il puisse survivre et prospérer pour les générations futures.

Ce que nous faisons

Les Aliments Maple Leaf est une entreprise carbon neutre de produits de protéines qui fabrique de façon responsable des produits vendus sous des marques phares, notamment Maple Leaf®, Prime de Maple Leaf®, Natural Selections de Maple Leaf®, Schneiders®, Country Naturals^{MD} de Schneiders®, Mina^{MD}, Greenfield Natural Meat Co.^{MC}, Lightlife^{MD} et Field Roast^{MC}. La gamme de produits de la Société comprend des viandes préparées, des repas prêts à cuire et prêts à manger, des trousses-collations, du porc frais et de la volaille fraîche à valeur ajoutée ainsi que des produits de protéines végétales. Les Aliments Maple Leaf emploie environ 14 000 personnes et exerce ses activités au Canada, aux États-Unis et en Asie. Son siège social est situé à Mississauga, en Ontario, et ses actions sont inscrites à la Bourse de Toronto sous le symbole MFI.

Notre main-d'œuvre



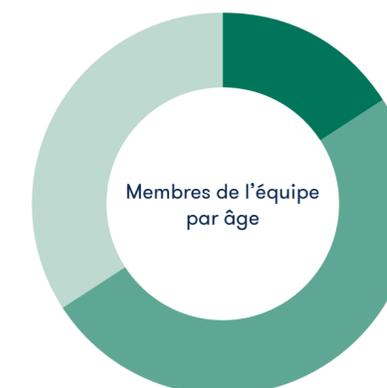
Canada	96,7 %
États-Unis	3,2 %
International	0,1 %



Féminin	43 %
Masculin	57 %



Temps plein	98 %
Temps partiel	2 %



Moins de 30 ans	16 %
De 30 à 50 ans	50 %
Plus de 50 ans	34 %

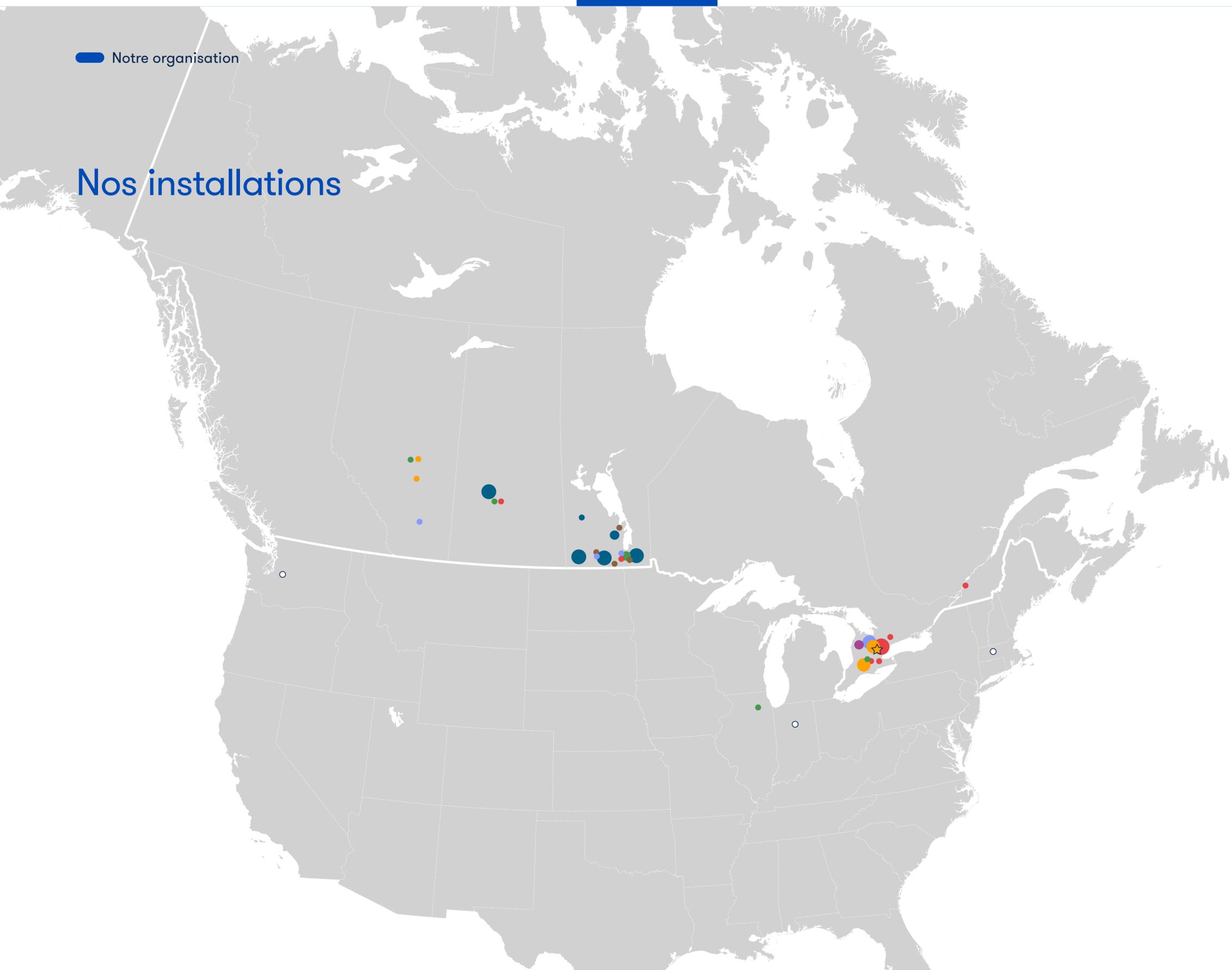
Note de bas de page : Ces données sont fondées sur la proportion de 94,4 % de la main-d'œuvre consignée et suivie dans notre système d'information de gestion au 31 décembre 2022.

Notre organisation

Nos installations

- ★ Sièges sociaux
- Viandes préparées
- Volaille fraîche
- Porcherie
- Porc frais
- Volaillerie
- Provenderie
- Protéines végétales
- Autre (centre de distribution, bureau, etc.)

*Plus les points sont gros, plus il y a de divisions dans cette zone.



Notre organisation

Notre chaîne de valeur



Intrants

Nous utilisons des céréales et des cultures nord-américaines pour nourrir nos animaux et fabriquer nos produits de protéines végétales, et nous sommes propriétaires de cinq provenderies qui produisent la nourriture destinée à nos porcs. Notre approvisionnement en porcs et en œufs d'incubation provient de notre propre système, ainsi que de fournisseurs de confiance.



Porcheries et couvoirs

Nous sommes propriétaires de porcheries (porcheries de truies, porcheries de mise bas et porcheries de finition au Manitoba et en Saskatchewan) et de couvoirs (en Ontario et en Alberta) qui fournissent les poussins aux producteurs contractuels. Toutes ces installations sont surveillées et vérifiées de près afin de veiller à prodiguer des soins de qualité aux animaux conformément aux normes des AML.



Distribution

Nos produits finis sont envoyés à nos propres centres de distribution ou à ceux de tiers ou directement aux clients et aux marchés internationaux.



Transformation

Nos installations de transformation primaire, ainsi que nos cofabricants au Canada et aux É.-U., respectent des normes mondiales de salubrité alimentaire rigoureuses. Chaque installation fait l'objet d'une surveillance assurée par des inspecteurs et des vétérinaires de l'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA), de l'United States Department of Agriculture (USDA) et du Food Safety and Inspection Service (FSIS), et se conforme à nos propres procédures internes rigoureuses en matière de salubrité alimentaire.



Transport

Nous assurons le transport de nos œufs, de nos poulets et de nos porcs en faisant appel à des conducteurs qui ont reçu une formation spécialisée; ils aident à prodiguer de bons soins aux animaux et à réduire leur stress. Nous utilisons de nouvelles remorques à système de relevage hydraulique pour le transport des porcs dans notre système afin de réduire le stress lié à la montée et à la descente sur des rampes. Nous utilisons aussi des remorques dont l'ambiance est contrôlée afin d'améliorer le confort de la volaille.



Épiceries de détail et Service alimentaire

Les épiceries à l'échelle du Canada et des États-Unis vendent nos marques, ainsi que des produits de marques maison que nous fabriquons pour eux. Nous approvisionnons également de nombreux grands restaurateurs et des entreprises de service alimentaire.



Votre assiette

À la maison et dans des restaurants de partout en Amérique du Nord, les gens savourent chaque jour nos produits novateurs de qualité supérieure.

Notre organisation

Réponse à la pandémie de covid-19

En tant que service essentiel, les Aliments Maple Leaf se concentre sur la protection de la santé et du bien-être de ses employés, le maintien de la continuité de ses activités et l'élargissement de son rayonnement social. Pour assurer une gestion efficace dans ce contexte sans précédent, la Société a pris un certain nombre de mesures pour adapter ses pratiques commerciales et d'exploitation, notamment en renforçant ses politiques et procédures liées à la sécurité, en adoptant une politique de vaccination obligatoire pour tous les employés et entrepreneurs ainsi qu'en communiquant et en collaborant étroitement avec les autorités de santé publique, par exemple en tenant des séances de vaccination dans ses installations en 2021. Les mesures mises en œuvre pour protéger la santé et la sécurité des employés ont alourdi la structure des coûts de la Société pendant la pandémie en raison de l'augmentation des coûts liés à la main-d'œuvre, à l'équipement de protection individuelle et aux installations sanitaires et d'autres dépenses.

Dans l'ensemble, la Société est d'avis que les efforts proactifs et exhaustifs qui ont été déployés et qu'elle continuera à déployer devraient atténuer les répercussions négatives sur son exploitation. À mesure que la situation relative à la COVID-19 évoluera, les Aliments Maple Leaf continuera de s'adapter et d'adopter des pratiques exemplaires qui accordent la priorité à la santé et à la sécurité de ses employés ainsi qu'à la stabilité de l'approvisionnement alimentaire. Dans le cadre de sa responsabilité sociale étendue, la Société a fourni un soutien important au personnel de première ligne, aux secours alimentaires d'urgence et aux fournisseurs de soins de santé pendant la pandémie.

Incident de cybersécurité

Le 6 novembre 2022, la Société a confirmé qu'elle avait connu une panne de systèmes liée à un incident de cybersécurité. Dès qu'elle a été mise au courant de l'incident, les Aliments Maple Leaf est intervenue en faisant appel à des spécialistes en cybersécurité et en rétablissement. La Société a exécuté ses plans de continuité des affaires pendant qu'elle rétablissait les systèmes touchés et a travaillé avec tous ses clients et fournisseurs afin de réduire au minimum les perturbations. Même si elle a pu poursuivre ses activités d'exploitation, la Société a dû interrompre ses activités commerciales courantes. La Société estime que les répercussions économiques directes et indirectes de cet incident durant le quatrième trimestre s'élèvent à au moins 23 millions de dollars.



« Nous continuons à nous adapter à mesure que la situation évolue. L'objectif et la stratégie à long terme des Aliments Maple Leaf demeurent inchangés. Jusqu'à présent, nos marques phares, nos capacités de gestion des revenus et notre solide chaîne d'approvisionnement nous ont permis de gérer ces répercussions financières. »

Histoire

Depuis plus de 100 ans, nous servons la population canadienne en lui procurant des aliments nutritifs de qualité supérieure. Nous avons innové, transformé, adapté et grandi. Nous sommes fiers de faire partie de l'histoire de l'alimentation du Canada et nous sommes impatients de voir ce que l'avenir nous réserve.

Au cours des dernières années, nous avons entrepris notre parcours afin de devenir l'entreprise de produits de protéines la plus durable sur la planète en nous engageant à être un chef de file en matière d'enjeux économiques, sociaux et environnementaux d'importance cruciale et à relever les défis lorsque nous avons la capacité unique de le faire. Nous avons parcouru beaucoup de chemin et nous sommes extrêmement fiers de nos réalisations jusqu'à présent.



Histoire

Notre parcours jusqu'à présent...

1898

Création de la marque Maple Leaf.

1991

Création des Aliments Maple Leaf Inc. à la suite de la fusion de Maple Leaf Mills Limited et de Canada Packers Inc.

1995

McCain Capital Corporation et le Régime de retraite des enseignantes et des enseignants de l'Ontario acquièrent une participation majoritaire dans les Aliments Maple Leaf auprès de la société Hillsgate Holdings plc. Lancement des produits de volaille Prime^{MC} de Maple Leaf à l'échelle nationale.

2004

Les Aliments Maple Leaf acquiert J.M. Schneider Inc., l'un des plus grands producteurs canadiens de produits de marque supérieure.

2006

Les Aliments Maple Leaf annonce une transformation stratégique de son secteur des protéines reposant sur la croissance de ses produits de viandes fraîches et transformées à valeur ajoutée.

2008

Les Aliments Maple Leaf a connu une éclosion de listériose dévastatrice, dans une de ses usines de viandes préparées, qui a causé 23 morts tragiques. Depuis cette tragédie, la Société s'est engagée à devenir un chef de file mondial en matière de salubrité alimentaire et a investi d'importantes ressources humaines et financières afin de réaliser cet engagement pour faire en sorte que cela ne se reproduise plus jamais.

2013

Les Aliments Maple Leaf confie le mandat de créer un programme de durabilité dans l'ensemble de l'entreprise à un membre de l'équipe de la haute direction.

2014

Les Aliments Maple Leaf établit des objectifs ambitieux pour la Société dans des domaines clés de la durabilité, y compris la nutrition, les soins des animaux, nos employés et nos collectivités. Notamment, la Société s'est engagée à réduire son empreinte environnementale de 50 % d'ici 2025 et à faire passer toutes les porcheries qui lui appartiennent au nouveau système de logement libre de pointe pour les truies d'ici la fin de 2021.

2015

Les Aliments Maple Leaf intègre un viceprésident, Durabilité et valeur partagée, pour superviser les efforts déployés par la Société pour devenir un exploitant plus efficace et respectueux de l'environnement.

2016

Les Aliments Maple Leaf consacre plusieurs mois à une formation en leadership rigoureuse et à des ateliers d'idéation afin de déterminer le mandat renouvelé de la Société et d'entreprendre son parcours de transformation en vue de changer les choses concrètement. La Société lance son organisme de bienfaisance enregistré, le Centre de Maple Leaf pour la sécurité alimentaire, et s'engage à réduire l'insécurité alimentaire au Canada de 50 % d'ici 2030.

2017

Les Aliments Maple Leaf annonce son nouveau mandat social de Rehausser le mérite des aliments, sa vision d'être l'entreprise de produits de protéines la plus durable sur la planète et son contrat social de valeur partagée. Ensuite, la Société crée le poste de directeur en chef, Salubrité alimentaire et Durabilité, et procède à la nomination de Randy Huffman.

La Société étend ses activités au secteur des protéines végétales en faisant l'acquisition de Lightlife Foods, Inc.

2018

Les Aliments Maple Leaf continue à prendre de l'expansion dans le secteur des protéines végétales en faisant l'acquisition de Field Roast Grain Meat Co. La Société lance sa plus importante stratégie de rénovation de ses marques phares, Maple Leaf[®] et Schneiders[®].

2019

Les Aliments Maple Leaf est la première grande entreprise alimentaire au monde à devenir carboneutre et la première entreprise alimentaire au Canada à établir d'ambitieux objectifs fondés sur la science, approuvés par l'initiative Science Based Targets, afin de réduire ses émissions de gaz à effet de serre.

2020

Les Aliments Maple Leaf a annoncé son plan d'action pour la diversité et l'inclusion qui décrit l'approche complète adoptée par la Société afin d'aborder les obstacles systémiques et culturels et d'établir un environnement où tout le monde a les mêmes chances de s'épanouir.

2021

Les Aliments Maple Leaf réalise son objectif de faire passer 100 % des porcheries de truies qui lui appartiennent à un système de logement libre de pointe pour les truies. La Société lance sa stratégie exhaustive de ressources humaines sur plusieurs années dont l'objectif est de favoriser le perfectionnement de son personnel et de créer un environnement où tout le monde peut s'épanouir.

2022

Les Aliments Maple Leaf ouvre officiellement les portes de son usine de volaille fraîche de pointe à London, en Ontario, après quatre années de planification et de développement. Cette usine est l'une des installations de transformation de la volaille les plus grandes et les plus évoluées sur le plan technologique au monde.

Perspectives de l'entreprise

Les Aliments Maple Leaf est une entreprise de produits de protéines de premier ordre qui s'appuie sur une gamme de marques de premier plan sur le marché, un solide bilan et une structure du capital qui lui procurent de la souplesse financière. Au cours des dernières années, la Société a jeté des bases qui lui permettront de tirer parti de vecteurs de croissance attrayants à l'échelle de l'entreprise et de créer de la valeur pour toutes les parties prenantes.



Perspectives de l'entreprise

Dans le secteur des protéines animales, nous nous attendons à une croissance à un chiffre (dans une fourchette de 5 à 9 %) des ventes en 2023, stimulée par l'essor continu des viandes durables, le statut de chef de file de notre marque et notre croissance aux États-Unis. Dans les marchés normalisés, nous nous attendons à ce que la marge du BAIIA ajusté augmente de 14 % à 16 %.

Dans le secteur des protéines végétales, nous prévoyons atteindre un BAIIA ajusté neutre ou supérieur au deuxième semestre de 2023. Pour 2023, la Société s'attend à ce que le total de ses dépenses d'investissement soit inférieur à 250 millions de dollars. Une tranche maximale de 120 millions de dollars sera affectée aux investissements de maintien et le reste, aux investissements de croissance. Ces investissements de croissance comprennent, entre autres, une augmentation de la capacité de production de volaille transformée à notre usine de Walker Drive, à Brampton, afin de répondre à un flux de demande qui présente des perspectives de croissance et de marge intéressantes, ainsi qu'une augmentation de la capacité de production de notre secteur de trousses-collation à marge élevée.

L'économie postpandémique est une situation sans précédent pour les Aliments Maple Leaf et pour toute entreprise du secteur alimentaire. La situation se terminera un jour et nous croyons que Maple Leaf continuera de faire preuve de résilience dans le cadre de l'exploitation de son entreprise en cette période sans précédent. Nous sommes extrêmement fiers de notre personnel. Il a su gérer les opérations et s'adapter aux difficultés des dernières années et même de cette année, comme en témoigne l'incident de cybersécurité survenu au dernier trimestre de 2022. Nous continuerons de mettre l'accent sur notre programme de durabilité, y compris la poursuite de l'expansion de nos activités liées aux viandes durables, qui croissent année après année, et nous demeurons fiers et déterminés à investir dans notre portefeuille de marques de premier plan sur le marché.

Pour consulter une ventilation détaillée des perspectives de l'entreprise, consultez le [rapport annuel aux actionnaires 2022](#).



Notre plan d'action

Notre plan d'action est notre stratégie d'affaires en une seule page qui oriente toutes les activités des Aliments Maple Leaf.

En 2017, nous avons organisé des séances d'idéation avec toutes les fonctions organisationnelles de la Société afin de définir les stratégies et les processus qui nous aideront à concrétiser notre vision d'être l'entreprise de produits de protéines la plus durable sur la planète. Nous avons passé du temps avec les membres de notre personnel afin d'essayer de comprendre ce que signifie « Rehausser le mérite des aliments » pour eux. Nous avons communiqué avec nos employés, ce qui a engendré plus de 200 idées uniques pour nous aider à donner vie à notre mandat et à notre vision.

Notre conseil de mandat, composé d'experts en la matière et de cadres supérieurs de différents services fonctionnels, a évalué chaque idée unique en fonction de notre vision, de nos stratégies d'affaires et de notre mandat. Cette évaluation

réalisée sur plusieurs mois a permis de circonscrire les idées uniques afin d'établir dix engagements audacieux, soit six stratégies clés et quatre piliers de la durabilité, qui servent désormais de plan d'action pour notre organisation.

Notre plan d'action se compose de stratégies, de priorités et d'initiatives concrètes et exploitables portant sur l'ensemble de nos activités et se rapportant toutes à notre vision « d'être l'entreprise de produits de protéines la plus durable la planète » et à notre mandat de « Rehausser le mérite des aliments ». Notre plan d'action est le schéma que nous utilisons afin de créer une valeur partagée pour nos parties prenantes – nos consommateurs, nos clients, notre personnel, nos collectivités, nos actionnaires et la planète.



Notre plan



Notre mandat

Les Aliments Maple Leaf est une entreprise carboneutre tournée vers l'avenir et axée sur ses valeurs qui a pour mandat de « Rehausser le mérite des aliments ». « Rehausser » est notre ambition. Elle témoigne de notre volonté d'avancer et de nous améliorer continuellement. « Le mérite des aliments » représente tous les aspects positifs de notre entreprise, qu'il s'agisse de l'apport de nos aliments à la société, de la composition de nos aliments ou de ce qu'ils signifient pour les personnes qui les consomment. Notre mandat est la raison d'être de notre organisation.



Notre vision

Notre vision est d'être l'entreprise de produits de protéines la plus durable sur la planète. Il s'agit d'un aspect fondamental de notre parcours de transformation et de concrétisation de la croissance durable. Notre vision est l'orientation adoptée par notre organisation.



Nos stratégies de création d'une valeur partagée

La création d'une valeur partagée pour nos parties prenantes est un aspect propre à notre culture, à notre identité et à nos convictions. Le terme « valeur partagée » signifie notre vocation sociale combinée à la croissance rentable de notre entreprise. Elle se situe à l'intersection des besoins recensés et des réalisations que notre position unique nous permet d'accomplir. La valeur partagée est ce qui nous permettra de gagner.

Être un chef de file en durabilité

Éliminer le gaspillage

Élargir notre portée

Bâtir un avenir numérique

Produire d'excellents aliments

Investir dans notre personnel



Nos piliers de la durabilité

Nous croyons fermement qu'être un chef de file de la durabilité est un catalyseur pour stimuler la croissance dans notre secteur d'activité. Nous avons la capacité de créer une valeur partagée en mettant l'accent sur les éléments qui comptent pour nos parties prenantes et leurs convictions en matière de consommation et de production alimentaire responsables.

De meilleurs aliments : en produisant de meilleurs aliments qui répondent aux besoins réels des consommateurs

De meilleurs soins : en prenant soin de nos animaux de manière responsable

De meilleures collectivités : en renforçant nos collectivités

Une meilleure planète : en réduisant notre incidence environnementale à des niveaux durables



Nos parties prenantes

Nous créons de la valeur pour nos principales parties prenantes de diverses façons :

Consommateurs : En offrant des options alimentaires accessibles, abordables et bonnes pour la santé, fabriquées par une entreprise alimentaire digne de confiance, carboneutre et axée sur la réalisation de son mandat.

Clients : En offrant des produits de qualité supérieure et constante qui répondent à la demande des consommateurs.

Personnel : En offrant du travail motivant et enrichissant dans un milieu de travail sécuritaire et inclusif, et en offrant des possibilités de croître et de se perfectionner.

Collectivités : En misant sur notre taille et notre portée afin d'améliorer les collectivités où nous menons nos activités et en nous attaquant aux problèmes sociaux lorsque nous avons la capacité unique d'intervenir.

Actionnaires : En veillant à la stabilité de l'entreprise, en créant un avantage concurrentiel et une croissance durable, en faisant progresser les priorités stratégiques et en investissant dans la croissance à long terme.

Planète : En étant un chef de file en durabilité, en nous efforçant de créer une production alimentaire durable et en réduisant notre incidence environnementale afin que les générations actuelles et futures puissent réussir.

Importance relative et mobilisation des parties prenantes

Les Aliments Maple Leaf s'efforce d'être conviviale, transparente et pertinente dans ses communications et vise continuellement à améliorer sa production de rapports en tenant compte des pratiques exemplaires de l'industrie et des sujets qui comptent le plus pour la Société.

En 2018, nous avons dressé une liste exhaustive de sujets dans la matrice d'importance relative ci-dessous en fonction des résultats tirés de consultations et de sondages menés auprès de nos employés, d'entrevues avec nos clients, d'initiatives continues de durabilité à l'interne, de rapports d'étalonnage concurrentiel et de discussions avec des dirigeants internes clés qui sont en contact avec nos parties prenantes externes.

De plus, en 2021, nous avons collaboré avec un consultant tiers afin de réaliser des entrevues avec plusieurs investisseurs pour recueillir leurs commentaires sur notre communication de l'information relative aux facteurs ESG (environnementaux, sociaux et de gouvernance) et nous avons intégré les résultats à nos rapports et à nos éléments d'information. Nous comptons effectuer une évaluation officielle actualisée de l'importance relative en 2023. Nous sommes demeurés au fait des tendances de l'industrie et nous intégrons des thèmes émergents importants dans nos stratégies et nos discussions et au sein de notre collaboration avec nos parties prenantes.

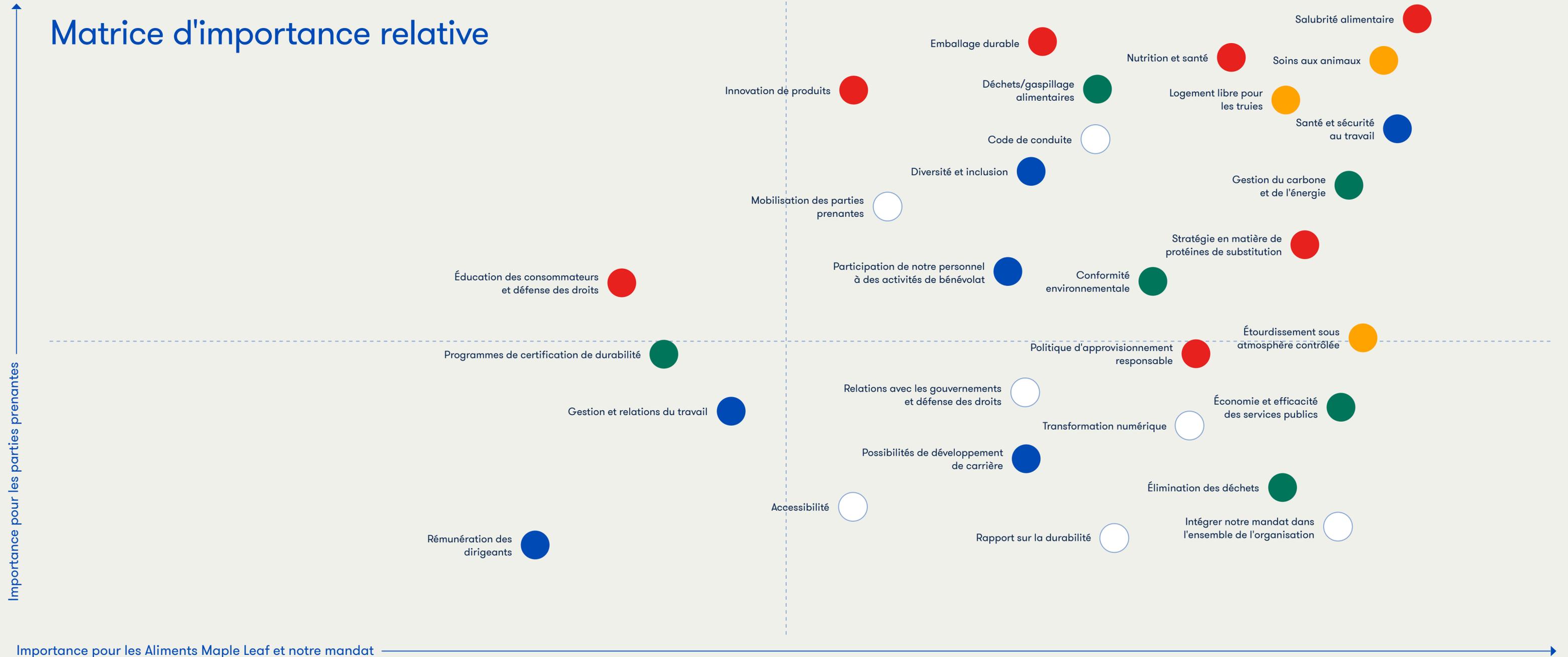
Nous accordons une valeur inestimable à l'écoute, à la collaboration et à la communication avec nos parties prenantes en ce qui concerne les questions importantes. Les parties prenantes des Aliments Maple Leaf comprennent nos consommateurs, nos clients, nos employés, nos actionnaires, nos investisseurs et la planète, ainsi que les fournisseurs, les prêteurs, le gouvernement, les organisations non gouvernementales, les organismes sans but lucratif, les associations et d'autres groupes de parties prenantes avec lesquelles nous collaborons. Nous communiquons régulièrement avec bon nombre de ces parties prenantes, et leurs points de vue ont été essentiels à l'élaboration et à l'évolution de nos stratégies et de nos rapports.

Remarque : Le 6 novembre 2022, la Société a confirmé qu'elle avait connu une panne de systèmes découlant d'un incident de cybersécurité. La cybersécurité est un aspect dans lequel nous avons réalisé des investissements considérables et que nous prenons très au sérieux. Compte tenu de l'incident de cybersécurité, nous accroissons nos investissements et accélérons nos travaux à cet égard. Par conséquent, nous sommes en train de mettre à jour notre évaluation de l'importance relative et notre matrice d'importance relative, et nous vous invitons à consulter l'analyse des facteurs de risques figurant dans le [rapport annuel aux actionnaires 2022](#).



Importance relative et mobilisation des parties prenantes

Matrice d'importance relative



● De meilleurs aliments
 ● De meilleurs soins
 ● De meilleures collectivités
 ● Une meilleure planète
 Affaires et gouvernance

* Matrice d'importance relative mise à jour en 2018

Associations et partenariats

Nous nous efforçons de jouer un rôle actif afin de favoriser l'amélioration continue en offrant nos ressources et nos connaissances à un large éventail d'organisation. Ces organisations comprennent les suivantes :

Viande et bétail

Conseil des viandes du Canada*

Conseil national pour les soins aux animaux d'élevage (CNSAE)

North American Meat Institute (NAMI)*

Global Coalition for Animal Welfare (GCAW)

Défense des intérêts des entreprises et collaboration

Brandon Chamber of Commerce

Conseil canadien des affaires (ancienne désignation : Conseil canadien des chefs d'entreprise)*

Association canadienne des importateurs et exportateurs Inc. (I.E. Canada)

Manufacturiers et Exportateurs du Canada

Manitoba Chambers of Commerce

Manitoba Industrial Power Users Group (MIPUG)

Chambre de commerce de l'Ontario

Transformation alimentaire

Alberta Food Processors Association

Conseil de la Transformation Alimentaire du Québec (CTAQ)

Aliments et boissons Canada

Food & Beverage Ontario*

Plant-Based Foods Association (É.-U.)

Plant-Based Foods of Canada

Services alimentaires et épicerie de détail

Fédération canadienne des épiciers indépendants

Restaurants Canada

Santé/nutrition/salubrité des aliments/sécurité alimentaire

Alliance for Stop Foodborne Illness (STOP)

American Meat Science Association (AMSA)*

Association scientifique canadienne de la viande (ASCV)

Food Allergy Research and Resource Program (FARRP)

Réseau pour une alimentation durable (RAD)

Comité de formation de vérificateurs et de perfectionnement professionnel de la Global Food Safety Initiative

Institute of Food Technologists (IFT)

International Association for Food Protection (IAFP)

Ontario Food Protection Association

Comité consultatif de la recherche de la Foundation for Meat and Poultry Research

Marketing et innovation

Association canadienne des annonceurs

Normes de la publicité

Canadian Food Innovators (CFI)*

Centre canadien pour l'intégrité des aliments (CCIA)*

Compétences Transformation Alimentaire Canada*

GS1 Canada*

Protein Industries Canada

(Suite à la page suivante...)

Associations et partenariats

Emballage

PAC Global*

Circular Materials*

Pacte canadien sur les plastiques*

Industrie du porc

Ag and Food Exchange

21st Century Pork Club (Clubs du Canada et des É.-U.)

Canada Porc International*

Conseil canadien du porc

Grappe porcine canadienne de recherche et de développement (CDPQ)*

Manitoba Pork Council*

Swine Innovation Porc

Industrie de la volaille

Alberta Hatchery Association

Association of Ontario Chicken Processors*

Les Producteurs d'œufs d'incubation du Canada*

Fédération canadienne des couvoirs

Conseil canadien des transformateurs d'œufs et de volailles*

Les Producteurs de poulet du Canada*

Association canadienne des surtransformateurs de volailles*

International Poultry Welfare Alliance (IPWA)/U.S. Roundtable for Sustainable Poultry and Eggs (Poultry & Egg Sustainability and Welfare Foundation)

National Chicken Council (NCC)*

Ontario Association of Poultry Practitioners (OAPP)

Commission ontarienne de commercialisation des œufs d'incubation et des poussins de poulets à griller et à rôti*

Ontario Hatcheries Association*

Ontario Turkey Processors Association

Poultry Industry Council

Conseil de recherches avicoles

Les Éleveurs de dindon du Canada

Transport et logistique

Association canadienne du camionnage d'entreprise*

Durabilité

Agriculture et Agroalimentaire Canada - table thématique sur la durabilité

Canada Green Building Council (CaGBC)

Canadian Business for Social Responsibility (CBSR)

Table ronde canadienne sur les cultures durables

Circular Economy Innovation Launchpad (COIL) - Our Food Future

ESG & CSR Board (board.org)

L'atout des protéines du Manitoba*

Partners in Project Green - Toronto Regional Conservation Authority

Table ronde sur l'huile de palme durable

Réseau Shared Value Initiative

* Les Aliments Maple Leaf occupe un poste d'administrateur, de président du conseil d'administration ou de conseiller.



Survol de 2022

Société

\$4,7 G\$

en ventes totales

5,8 %

marge du BAIIA ajusté

14 000

employés

27

établissements de fabrication : viandes préparées, porc frais, volaille fraîche et protéines végétales

De meilleurs aliments

100 %

de nos installations de protéines de viande sont certifiées par la GFSI

100 %

produits de protéines à base végétale

1

rappel volontaire lié à la salubrité alimentaire

250 000+

tests d'évaluation de la qualité et de la salubrité des aliments ont été effectués

De meilleurs soins

100 %

des compartiments pour truies qui nous appartiennent sont passés au système de logement libre de pointe pour les truies (la transition est à effectuer dans les sites nouvelles acquis)

99,1 %

de réduction de l'utilisation d'antibiotiques dans l'ensemble de notre exploitation porcine depuis 2014

100 %

des porcheries pour les truies, des porcheries de mise bas et des porcheries de finition ont été dotées d'enrichissements de l'environnement

98 %

des poulets que nous transformons ont été transportés pendant moins de quatre heures, et tous les poulets ont été transportés moins de huit heures

De meilleures collectivités

\$3,5 M\$

de dons en produits sains et en secours alimentaire

39 %

de femmes aux postes de gestionnaires et aux échelons supérieurs

6

groupes de ressources pour les employés

0,40

taux de l'ensemble des incidents enregistrables de calibre mondial

Une meilleure planète

1^{re}

grande entreprise alimentaire carboneutre au monde depuis 2019

92,3 %

taux de détournement de l'enfouissement

40 470 ha

(100 000 acres) de cultures récoltées selon des pratiques d'agriculture régénératrice mesurées et documentées

31,7 %

de réduction du gaspillage alimentaire par rapport à l'année de référence 2016

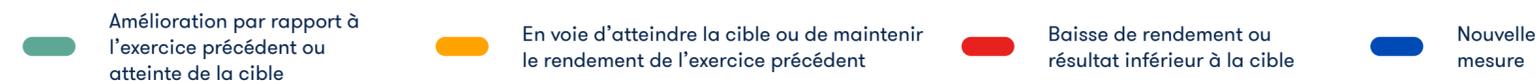
Sommaire du rendement en matière de durabilité

Ce tableau présente un résumé des mesures clés et des cibles respectives officialisées dans nos quatre piliers de la durabilité. Nous y faisons le suivi de notre rendement d'une année à l'autre.

 Amélioration par rapport à l'exercice précédent ou atteinte de la cible
  En voie d'atteindre la cible ou de maintenir le rendement de l'exercice précédent
  Baisse de rendement ou résultat inférieur à la cible
  Nouvelle mesure

Pilier	Mesures clés	Cible	Unité de mesure	État	2022	2021	2020	
DE MEILLEURS ALIMENTS	Croissance, nutrition et innovation	Ventes	Milliards de dollars		4,7 \$	4,5 \$	4,3 \$	
		Marge du BAIIA ajusté du groupe des protéines animales	14 à 16 %	%		8,2 %	12,1 %	12,4 %
		BAIIA ajusté du groupe des protéines végétales	Résultat neutre ou supérieur d'ici le dernier semestre de 2023	Millions de dollars		(105,4) \$	(127,2) \$	(111,4) \$
		Croissance dans les deux chiffres de notre marque de viandes durables, Greenfield Natural Meat Co.	Croissance dans les deux chiffres			Oui	Oui	Oui
		Croissance dans les deux chiffres de notre secteur des viandes préparées du programme Élevés sans antibiotiques	Croissance dans les deux chiffres			Oui	Oui	Oui
		Produits de protéines à base végétale certifiés végétaliens	100 %	%		100 %	100 %	Pas de suivi officiel
	Salubrité alimentaire	Rappels liés à la salubrité alimentaire	0	Nombre de rappels		1	0	0
		Taux d'incidents de salubrité alimentaire (TISA)	Atteinte ou dépassement de la cible interne	% de dépassement de la cible		42 %	45 %	41 %
		Taux d'incidents de qualité (TIQ)	Atteinte ou dépassement de la cible interne	% de dépassement de la cible		36 %	51 %	63 %
		Réduction des plaintes liées aux corps étrangers	Amélioration d'une année à l'autre	% de variation par rapport à l'année de référence 2018		48 %	45 %	Pas de suivi officiel
DE MEILLEURS SOINS	Bien-être des animaux	Transition des compartiments pour truies vers le système de logement libre de pointe* * la transition est à effectuer dans les sites nouvellement acquis	100 % d'ici 2021 (en cours)	%		100 %	100 %	87 %
		Utilisation d'antibiotiques dans le cadre de l'élevage des porcs des Aliments Maple Leaf	Réduction d'une année à l'autre	mg d'ingrédient actif par kg de porc produit		31,5	39,0	34,6
		Élimination de la castration chirurgicale dans le cadre de l'élevage des porcs des Aliments Maple Leaf	100 %	%		100 %	-	-
		Enrichissements de l'environnement des porcheres pour les truies, des porcheres de mise bas et des porcheres d'abattage	100 %	%		100 %	100 %	
		Poulets transformés ayant été assommés sous atmosphère contrôlée	100 %	%		19,1 %	18,3 %	18,2 %

Sommaire du rendement en matière de durabilité



Pilier	Mesures clés	Cible	Unité de mesure	État	2022	2021	2020	
DE MEILLEURES COLLECTIVITÉS	Santé et sécurité au travail	Taux de l'ensemble des incidents enregistrables	0,44 ou moins d'ici 2023 (nbre)	■	0,40	0,48	0,48	
		Taux de jours d'absence, d'activités restreintes ou de transferts	0,19 ou moins d'ici 2023 (nbre)	■	0,18	0,13	0,24	
		Taux d'exécution des plans de réduction des accidents de santé et de sécurité dans les usines	100 %	%	■	100 %	100 %	100 %
	Notre équipe	Représentation des femmes parmi les employés permanents à temps plein	Amélioration d'une année à l'autre	%	■	43,0 %	43,0 %	43,0 %
		Représentation des femmes parmi les gestionnaires et les postes des échelons supérieurs	50 % d'ici 2022	%	■	39,0 %	39,0 %	38,0 %
		Représentation des femmes au conseil d'administration	Amélioration d'une année à l'autre	%	■	30,0 %	30,0 %	30,0 %
		Groupes de ressources pour les employés	Amélioration d'une année à l'autre	Nombre de groupes de ressources pour les employés	■	6	3	3
	Collectivités	Initiatives pour faire progresser la sécurité alimentaire à l'échelle du Canada	Amélioration d'une année à l'autre	Nombre d'initiatives	■	27	24	22
		Dons de produits alimentaires sains aux collectivités locales	1,5 M\$ par année	Millions de dollars	■	3,5 M\$	3,0 M\$	2,5 M\$
	UNE MEILLEURE PLANÈTE	Objectifs fondés sur la science	Entreprise carboneutre	Maintien de la carboneutralité	■	Oui	Oui	Oui
Réduction de nos émissions absolues des champs d'application 1 et 2			30 % d'ici 2030 (année de référence 2018)	%	■	(5,07) %	2,17 %	1,60 %
Réduction de l'intensité de nos émissions du champ d'application 3			30 % d'ici 2030 (année de référence 2018)	%	■	(4,51) %	(0,26) %	(0,30) %
Acres de récoltes visées par des pratiques d'agriculture régénératrice au sein de nos groupes d'approvisionnement			Augmentation d'une année à l'autre	Nombre d'acres	■	100 000	20 000	-
Empreinte environnementale		Réduction de notre consommation d'électricité	50 % d'ici 2025 (année de référence 2014)	%	■	15,0 %	22,1 %	26,0 %
		Réduction de notre consommation de gaz naturel	50 % d'ici 2025 (année de référence 2014)	%	■	10,5 %	18,6 %	19,2 %
		Réduction de notre consommation d'eau	50 % d'ici 2025 (année de référence 2014)	%	■	20,9 %	21,0 %	21,5 %
		Réduction de notre production de déchets solides	50 % d'ici 2025 (année de référence 2015)	%	■	17,1 %	7,4 %	(0,7) %
Taux de détournement de l'enfouissement	Amélioration d'une année à l'autre	%	■	92,3 %	91,6 %	90,7 %		
Réduction de notre gaspillage alimentaire	50 % d'ici 2025 (année de référence 2016)	%	■	31,7 %	33,4 %	31,1 %		



27 Gouvernance d'entreprise

30 Gouvernance de la durabilité

Gouvernance

Gouvernance d'entreprise

La gouvernance d'entreprise solide et efficace des Aliments Maple Leaf aide à cultiver une culture d'entreprise axée sur l'intégrité et augmente la responsabilisation de toutes les personnes et les équipes au sein de la Société.

La gouvernance d'entreprise est renforcée à tous les échelons de la Société. Le conseil d'administration et la direction se sont engagés à maintenir des normes élevées de gouvernance d'entreprise afin de mériter constamment la confiance de nos actionnaires et des autres parties prenantes.

Le conseil d'administration a un mandat officiel qui énonce ses responsabilités, lesquelles comprennent la nomination et le perfectionnement de la direction, la planification stratégique, la surveillance du rendement financier, la communication de l'information financière, la gestion des risques et la surveillance des politiques et des procédures de la Société, les communications et la production de rapports, ainsi que la conformité réglementaire. Le conseil d'administration collabore avec la direction afin de comprendre et d'évaluer comment la Société fait progresser son mandat, sa vision et ses valeurs en tenant compte de l'intérêt supérieur de la Société et de ses parties prenantes.

Les administrateurs et les dirigeants de la Société se conforment à leur obligation fiduciaire d'agir avec honnêteté et de bonne foi, en servant au mieux les intérêts de la Société. Dans le cadre de l'exécution de cette obligation, le conseil d'administration et l'équipe de direction des Aliments Maple Leaf tiennent compte du succès à long terme de

la Société, au-delà du profit immédiat et de l'augmentation de la valeur des actions à court terme. Toutes les activités du conseil d'administration visent à préserver et à améliorer la valeur sous-jacente des Aliments Maple Leaf et sa capacité à créer une valeur partagée. Les rôles du conseil d'administration, du chef de la direction, du président-directeur du conseil d'administration et de chaque comité sont clairement définis, et leur rendement est évalué au moins une fois par année.

Les politiques, les processus et les pratiques de gouvernance d'entreprise sont évalués régulièrement pour assurer l'atteinte des objectifs de gouvernance.

Dirigée par le chef de la direction et président-directeur du conseil d'administration, l'équipe de direction est responsable de l'élaboration de la stratégie à long terme de l'entreprise. Le conseil d'administration est guidé par des directives claires qui l'aident à acquiescer ses responsabilités de gouvernance de l'entreprise. Il examine, remet en question et valide les stratégies à long terme de chaque segment d'exploitation de la Société.

[Consulter le mandat du conseil d'administration](#)



Gouvernance d'entreprise

Code de conduite

Nous sommes résolument déterminés à respecter les plus hautes normes en matière de respect et d'intégrité dans la conduite de toutes nos relations et activités commerciales. Ces normes s'appliquent autant à l'interne qu'à l'égard des affaires menées avec nos clients, nos fournisseurs, nos concurrents et nos investisseurs. Le conseil d'administration s'attend à ce que les administrateurs, dirigeants et employés agissent en tout temps de manière éthique.

Le conseil d'administration prend toutes les mesures requises pour s'assurer que le chef de la direction et les hauts dirigeants respectent les règles d'éthique et agissent de manière intègre et il veille à ce que les procédures de déontologie adéquates soient établies.

Le Code de conduite oriente les normes de conduite professionnelle que tous les employés des Aliments Maple Leaf doivent respecter. Les actions de tous nos employés sont encadrées par notre Code de conduite et nos valeurs de leadership. Chaque année, tous les employés réaffirment par écrit leur adhésion au Code de conduite.

Par ailleurs, les Aliments Maple Leaf a établi un service de téléassistance en matière d'éthique qui fournit aux employés un moyen de soulever des préoccupations telles que la fraude, les irrégularités comptables, l'altération de produits ou d'autres questions. Tous les appels sont enregistrés et consignés par un centre d'appels indépendant. Ils font tous l'objet d'un suivi et d'un règlement au moyen d'un système de gestion des cas. Tous les plaignants sont protégés contre les représailles lorsqu'ils font état de préoccupations de bonne foi. Le comité d'audit et le comité des ressources humaines et de la rémunération reçoivent des comptes rendus trimestriels sur les préoccupations soulevées dans le cadre des processus de production de rapports de la Société et les résultats qui en découlent.

En savoir plus sur notre approche en matière de conduite éthique professionnelle

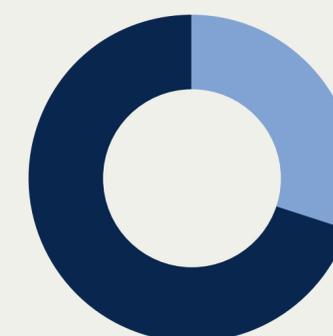
Télécharger notre Code de conduite

Consulter tous les autres documents de gouvernance d'entreprise

Composition du conseil d'administration

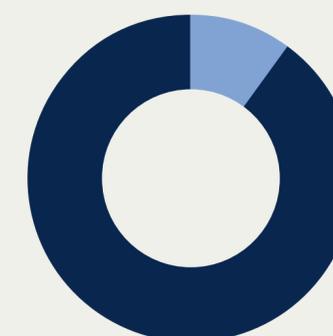
Notre conseil d'administration se compose de dix membres, dont huit sont indépendants de la Société et de la direction, selon les lois sur les valeurs mobilières. Nos administrateurs indépendants sont des dirigeants d'entreprise très expérimentés et de haut calibre qui possèdent diverses compétences pertinentes.

Membres du conseil d'administration par genre



Féminin 30 %
Masculin 70 %

Membres du conseil d'administration par âge



De 30 à 50 ans 10 %
Plus de 50 ans 90 %

Le Conseil

William E. Aziz, CPA, CA

Président et chef de la direction,
BlueTree Advisors Inc.
(société privée de services-conseils en gestion)

[Lire la biographie](#)

W. Geoffrey Beattie

Chef de la direction,
Generation Capital
(société de gestion de placements)

Ronald G. Close

Président,
RGC & Associates Inc.
(société d'experts-conseils)

[Lire la biographie](#)

Jean M. Fraser

Associée retraitée,
Osler, Hoskin & Harcourt S.E.N.C.R.L./s.r.

Thomas P. Hayes

Président et chef de la direction,
Ocean Spray

[Lire la biographie](#)

Tim Hockey

Ancien président et chef de la direction,
TD Ameritrade Corporation

Katherine N. Lemon, Ph.D.

Professeure,
Carroll School of Management, Boston College,
Chestnut Hill (Massachusetts) États-Unis

[Lire la biographie](#)

Jonathan W.F. McCain

Président,
McCain Capital Inc.

[Lire la biographie](#)

Michael H. McCain

Président-directeur du conseil d'administration et
chef de la direction, Les Aliments Maple Leaf Inc.

[Lire la biographie](#)

Carol M. Stephenson

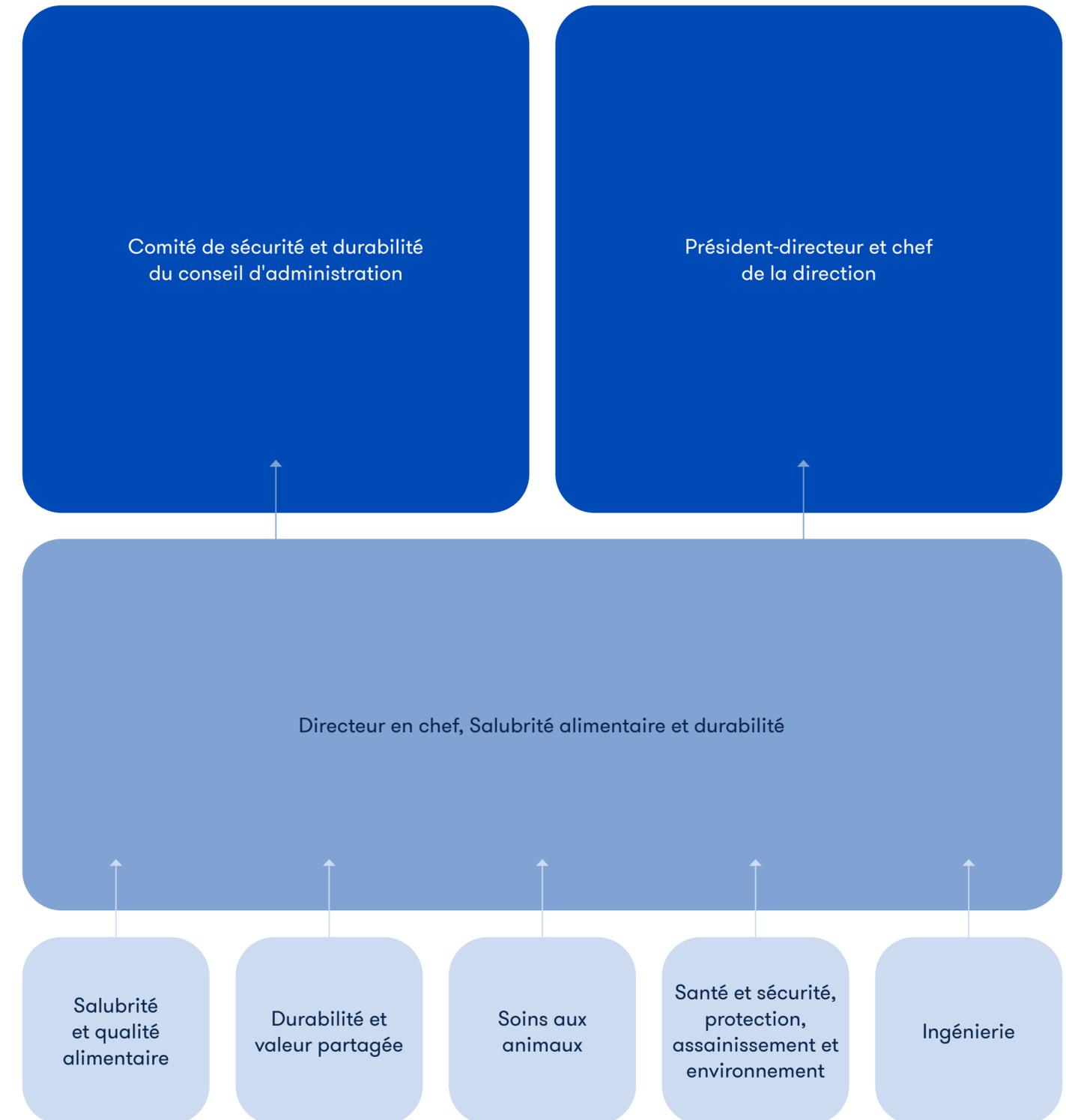
Administratrice de sociétés

Pour lire la biographie des membres de notre conseil
d'administration, [cliquez ici](#).

Pour en savoir plus sur le conseil, consultez [la circulaire
d'information de la direction 2022](#).

Gouvernance de la durabilité

Notre approche en matière de gouvernance de la durabilité constitue une base solide, y compris la surveillance stratégique, la visibilité, la responsabilisation et les ressources, en vue de soutenir notre mandat et notre vision d'être l'entreprise de produits de protéines la plus durable sur la planète.



Gouvernance de la durabilité

Trouver l'équilibre entre, d'une part, notre environnement et notre société et, d'autre part, notre croissance, pour ensuite mettre l'accent sur les occasions qui procurent des avantages sur les deux plans se trouve au cœur de nos processus et de nos méthodes de gestion.

L'équipe de la haute direction de la Société participe directement à la création, à l'approbation et à la mise à jour du mandat, des valeurs, de la mission, des stratégies, des politiques et des objectifs de l'organisation qui concernent les aspects économiques, environnementaux et sociaux. Le comité de sécurité et durabilité de notre conseil d'administration assure la surveillance des stratégies, du rendement et des rapports liés à la durabilité. L'équipe de la haute direction de la Société et le comité de divulgation approuvent le rapport intégré de l'organisation et veillent à ce que tous les sujets importants soient abordés.

Nous communiquons régulièrement nos initiatives en matière de durabilité et notre rendement à cet égard. Voici les points saillants de nos communications internes et externes :

Rapports mensuels à l'équipe de la haute direction

Rapports trimestriels au chef de la direction, au chef de l'exploitation et au chef des finances

Quatre rapports par année au comité de sécurité et durabilité du conseil d'administration des Aliments Maple Leaf

Réunions et communications régulières avec les clients et les parties prenantes

Mise à jour continue du site intranet et des médias sociaux

Rapport annuel intégré et mise à jour du site Web



Gouvernance relative aux changements climatiques

Les effets potentiels des changements climatiques pourraient avoir une incidence importante sur la Société et ses activités, qui sont exposées à une série de risques physiques, de risques financiers, de risques liés à la conformité et de risques d'atteinte à la réputation. Notre rapport du [Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques \(GIFCC\)](#) renferme de plus amples renseignements sur le processus de gouvernance de la Société en ce qui a trait à la gestion des risques et des occasions liés aux changements climatiques.

Gouvernance relative à la salubrité alimentaire

Les Aliments Maple Leaf s'est engagée depuis longtemps à devenir un chef de file mondial en matière de salubrité alimentaire et à accroître la confiance des consommateurs envers le caractère sain et la salubrité des aliments qu'elle produit. Nous respectons les normes les plus élevées en matière de salubrité des aliments et nous cherchons constamment de meilleures façons de rendre nos aliments aussi sûrs que possible. La Société est exposée à des risques qui touchent l'industrie alimentaire en général. La Société gère activement ces risques en établissant des contrôles et des processus stricts et rigoureux dans ses installations de fabrication et ses systèmes de distribution et en maintenant des niveaux d'assurance prudents. De plus amples renseignements sur le processus de gouvernance visant à gérer les risques liés à la salubrité alimentaire et à maintenir le niveau de salubrité alimentaire le plus élevé possible se trouvent sous la rubrique « Salubrité alimentaire » du présent rapport.

Gouvernance relative au bien-être des animaux

Le bien-être des animaux est une responsabilité partagée entre les employés, les équipes de gestion, les vétérinaires et les membres de la haute direction qui doivent rendre compte du rendement des Aliments Maple Leaf. Nos processus rigoureux de gouvernance, de contrôle et de surveillance des soins aux animaux nous permettent de mettre en œuvre les meilleures pratiques scientifiques en matière de soins aux animaux ainsi que d'évaluer et d'améliorer continuellement nos efforts. De plus amples renseignements sur le processus de gouvernance en matière de bien-être animal se trouvent sous la rubrique « Gouvernance, contrôle et surveillance » de la section « De meilleurs soins » du présent rapport.

Gouvernance relative à la santé et à la sécurité au travail

Nous disposons d'une structure de gouvernance établie pour intégrer la santé et la sécurité au travail (SST) et la gestion des risques opérationnels dans l'ensemble de la Société. Notre vice-président, Santé et sécurité au travail, est assisté par une équipe de direction de la santé et de la sécurité au travail, ainsi que par un responsable désigné de la SST dans chaque lieu de travail et par des membres des comités mixtes de SST qui représentent tous les employés de la Société. Ces comités mixtes officiels composés de membres de la direction et d'employés surveillent les programmes de SST et donnent des conseils en la matière, cernent les risques potentiels et recommandent des mesures de contrôle. De plus amples renseignements sur le processus de gouvernance en matière de santé et de sécurité au travail figurent sous la rubrique « Santé et sécurité au travail » du présent rapport.



Création d'une valeur partagée

33 Ce que la création de valeur signifie pour nous

35 La valeur partagée mise en œuvre

Ce que la création de valeur signifie pour nous

Michael Porter, éminent professeur à l'Université Harvard et leader d'opinion, a observé que : « La valeur partagée n'est pas une responsabilité sociale, ni la philanthropie, ni la durabilité, mais une nouvelle façon qu'ont les entreprises de réussir sur le plan économique. »

Bien avant que les concepts du capitalisme inclusif ne deviennent une tendance dominante, les Aliments Maple Leaf adhère déjà à cette philosophie au cœur de ses stratégies d'affaires. Nous avons commencé à élever des porcs sans antibiotiques il y a plus de 18 ans, nous sommes devenus la première grande entreprise alimentaire carboneutre à l'échelle mondiale il y a trois ans, nous obtenons des résultats de calibre mondial en matière de santé et de sécurité au travail depuis plus d'une décennie et nous avons lancé notre organisme de bienfaisance enregistré, le Centre de Maple Leaf pour la sécurité alimentaire, il y a six ans.

Nos origines sont ancrées dans la conviction que la valeur partagée se trouve à l'intersection des besoins de la société et des capacités uniques de l'entreprise à créer de la valeur pour toutes nos parties prenantes dans un juste équilibre. Il ne s'agit pas d'une question d'obligation sociale, mais de création de valeur sociale et de résolution de problèmes. Notre horizon temporel est long et nous sommes prêts à défendre nos convictions. Bien que plusieurs parties prenantes rejettent la primauté

des actionnaires, nous cherchons constamment à répondre aux attentes des actionnaires en reliant ces caractéristiques déterminantes de notre culture et de notre vision à la réussite financière de la Société au fil du temps, de sorte que nous n'imposons pas un compromis existentiel entre la vertu et le profit.

Cette pensée transformatrice fait partie intégrante de notre stratégie d'affaires, alors que nous cherchons à concrétiser notre mandat de rehausser le mérite des aliments.

Notre approche en matière de création de valeur englobe les principaux intrants et l'exécution de notre plan d'action. Inspirés par les six formes de capital de l'information intégrée qui catégorisent la valeur offerte à une organisation et qui sont touchées ou transformées par les activités et les résultats d'une organisation, les principales ressources des Aliments Maple Leaf sont son personnel, ses ressources naturelles, son infrastructure, sa propriété intellectuelle, ses relations sociales et ses ressources financières.



Ce que la création de valeur signifie pour nous

Principales ressources de l'entreprise :

Ces ressources sont essentielles à notre entreprise et à l'orientation de notre démarche visant à devenir l'entreprise de produits de protéines la plus durable sur la planète en rehaussant le mérite des aliments. Ces ressources nous permettent de mettre en œuvre nos six stratégies de création d'une valeur partagée et nos quatre piliers de la durabilité qui mènent ultimement à la création de valeur pour nos parties prenantes.



Humaines

- Des personnes motivées par un but précis
- Culture ancrée dans nos valeurs de leadership



Infrastructurelles

- Biens corporels dans toute la chaîne de valeur



Financières

- Capital des actionnaires
- Emprunts auprès de tiers



Intellectuelles

- Notre propriété intellectuelle exclusive à l'égard des produits et des processus



Sociales

- Consommateurs
- Clients
- Investisseurs
- Partenaires de la chaîne d'approvisionnement
- Partenaires de création d'une valeur partagée
- Collectivités
- Gouvernements et organismes de réglementation



Naturelles

- Eau et énergie
- Bétail
- Matières premières agricoles

Nous croyons fermement qu'être un chef de file de la durabilité est un catalyseur pour stimuler la croissance dans notre secteur d'activité. Nous avons la capacité de créer une valeur partagée en mettant l'accent sur les éléments qui comptent pour nos parties prenantes et leurs convictions en matière de consommation et de production alimentaire responsables.

Nos stratégies de création d'une valeur partagée :

Être un chef de file en durabilité

Éliminer le gaspillage

Élargir notre portée

Bâtir un avenir numérique

Investir dans nos marques

Investir dans notre personnel

Nos piliers de la durabilité :

De meilleurs aliments :

Produire de meilleurs aliments qui répondent aux besoins réels des consommateurs

De meilleurs soins :

Prendre soin de nos animaux de manière responsable

De meilleures collectivités :

Renforcer nos collectivités

Une meilleure planète :

Réduire notre incidence environnementale à des niveaux durables

Valeur créée pour nos parties prenantes



Consommateurs

Répondre aux besoins variés de nos consommateurs en leur proposant des aliments sûrs, nutritifs et délicieux à un prix abordable, tout en proposant des options alimentaires qui favorisent une consommation responsable.



Clients

Apporter une valeur ajoutée à nos clients en les aidant à faire croître leur entreprise de manière rentable grâce à nos produits, en tirant le meilleur parti possible de nos atouts uniques.



Employés

Nous voulons que nos employés soient fiers de travailler aux Aliments Maple Leaf, car ils changent les choses dans le monde. Nous offrirons une rémunération équitable, un environnement de travail sécuritaire et des occasions de croissance personnelle et d'épanouissement en concrétisant collectivement notre vision.



Actionnaires

Répondre aux besoins de nos actionnaires en augmentant la valeur pour les actionnaires grâce à des niveaux plus élevés de croissance rentable et à un profil équilibré de remboursement de capital.



Collectivités et environnement

Apporter de la valeur à nos collectivités et à notre planète par notre recherche active d'un système alimentaire plus durable : un système qui protège nos ressources planétaires, qui gère les soins aux animaux de

la manière la plus responsable possible, qui apporte une contribution importante à nos collectivités, qui réduit l'insécurité alimentaire et qui fait la promotion d'une alimentation sûre et nutritive pour tous.

La valeur partagée mise en œuvre

Les Aliments Maple Leaf met en œuvre une feuille de route visant à accélérer sa croissance et à maintenir sa rentabilité et investit dans des initiatives qui favorisent la création de valeur à long terme grâce à ses six stratégies de création d'une valeur partagée.



La valeur partagée mise en œuvre

Faire preuve de leadership en matière de durabilité

La durabilité est profondément ancrée dans notre organisation et elle est propre à notre identité et à nos champs d'intérêt. Nous croyons qu'être un chef de file de la durabilité est un catalyseur pour stimuler la croissance de notre entreprise. Cela nous permet de créer une valeur partagée en mettant l'accent sur les éléments qui comptent pour nos clients et qui correspondent à leurs convictions en matière de consommation et de production alimentaire responsables. Fait important, cela nous permet de changer les choses dans le monde et de contribuer à la création d'un système alimentaire durable. Nous mettons l'accent sur quatre piliers de la durabilité afin de créer une valeur partagée : De meilleurs aliments, De meilleurs soins, De meilleures collectivités et Une meilleure planète. Notre leadership dans ces quatre domaines est un élément de distinction pour nous et joue un rôle important dans la création de valeur pour notre entreprise, pour la société et pour la planète. Voici les domaines d'intérêt et les initiatives clés qui ont permis d'exécuter cette stratégie en 2022 :

Création d'un système alimentaire durable

Les Aliments Maple Leaf est en voie de devenir l'entreprise de produits de protéines la plus durable sur la planète et continue de s'imposer comme un chef de file en matière de durabilité. Nous reconnaissons qu'il nous incombe de transformer notre système alimentaire en un système qui est durable sur le plan de l'environnement, qui améliore la santé et le bien-être et qui garantit de bons aliments à tous. Nous avons un long historique de changements transformateurs détaillés et réussis, ancrés dans des stratégies bien définies qui accordent la priorité

à la production de meilleurs aliments qui répondent aux besoins réels des consommateurs, à la prestation de soins à nos animaux de manière responsable, au renforcement de nos collectivités et à la réduction de notre incidence environnementale à des niveaux durables.

Ces trois dernières années, la Société a franchi plusieurs jalons importants :

- Elle est devenue la première grande entreprise alimentaire carboneutre au monde.
- Elle a établi d'ambitieux objectifs fondés sur la science, approuvés par l'initiative Science Based Targets, afin de réduire ses émissions de carbone.
- Elle a participé au premier prêt lié à la durabilité au Canada, un partenariat qui lui permet de profiter de taux d'intérêt inférieurs si elle atteint certains objectifs de durabilité et maintient sa carboneutralité.
- Elle a fait passer 100 % des porcheries de truies qui lui appartiennent à un système de logement libre de pointe pour les truies (et continuera de convertir les porcheries de truies nouvellement acquises) et elle a continué de réduire au minimum l'utilisation d'antibiotiques.
- Elle a lancé une stratégie exhaustive de ressources humaines sur plusieurs années dont l'objectif est de favoriser le perfectionnement de son personnel et de créer un environnement où tout le monde peut s'épanouir.

- Elle a célébré le cinquième anniversaire du Centre de Maple Leaf pour la sécurité alimentaire, établi des relations étroites avec des leaders d'opinion dans le domaine de la sécurité alimentaire et mis en œuvre des initiatives visant à stimuler l'action.

Pour en savoir plus sur notre rendement en matière de durabilité, consultez la rubrique Création d'un système alimentaire durable.

Utilisation de nos engagements en matière de durabilité pour faire croître notre entreprise

Une proposition de valeur découle du fait d'être un chef de file en matière de durabilité. Nous établissons des relations stratégiques avec nos clients et répondons aux demandes croissantes des consommateurs en amplifiant notre leadership et nos engagements en matière de durabilité par l'entremise du positionnement de notre marque, de notre marketing et des allégations figurant sur les emballages.

En 2018, nous avons reformulé notre marque phare Maple Leaf afin d'en retirer tous les ingrédients artificiels et de décrire les produits de marque Maple Leaf comme étant à l'avant-plan du mouvement pour des aliments plus vrais, car ils contiennent de la viande de première qualité et des ingrédients authentiques, simples ou naturels. Notre marque de viandes durables Greenfield Natural Meat Co.^{MC} change la donne dans le secteur et présente plusieurs allégations sur l'emballage qui démontrent notre engagement envers les soins aux animaux et la réduction de notre incidence environnementale. La Société a également entrepris un important remaniement de l'image des marques Lightlife^{MD} et Field Roast^{MC}, présentant la

première comme une marque de produits préparés à base d'ingrédients simples et reconnaissables, et réitérant l'engagement de la seconde à offrir des produits au goût relevé et audacieux.

Notre logo « Carbon zéro – fait par une entreprise carboneutre »^{MC} figure également sur les emballages de certaines de nos marques phares, notamment Maple Leaf[®], Greenfield Natural Meat Co.^{MC}, Lightlife Foods^{MD} et Field Roast Grain Meat Co.^{MC} afin que les consommateurs sachent qu'ils font un choix responsable et qu'ils soutiennent une entreprise soucieuse de la planète lorsqu'ils achètent nos produits.

Ces changements transformationnels et le repositionnement de nos marques sont le fruit d'un engagement de longue date visant à constituer un portefeuille de marques dynamique et puissant, à stimuler l'innovation et à répondre à des demandes changeantes et croissantes. Notre leadership en matière de durabilité nous permet de créer une valeur partagée pour nos consommateurs, qui veulent des options alimentaires accessibles, abordables et saines, produites par une entreprise durable, et pour nos clients, qui veulent répondre aux demandes des consommateurs et établir des relations stratégiques avec des entreprises offrant des atouts uniques.

La valeur partagée mise en œuvre

Éliminer le gaspillage

Les Aliments Maple Leaf s'emploie depuis longtemps à mettre en œuvre des initiatives de gains d'efficacité et d'amélioration de la rentabilité. L'élimination du gaspillage sous toutes ses formes, y compris notre empreinte environnementale, et le maintien de notre culture de contrôle des coûts sont des moteurs d'investissement dans la croissance et de création d'une valeur partagée pour nos parties prenantes. Nous mettons fortement l'accent sur la réduction des coûts et des manques d'efficacité dans l'ensemble de nos activités, en considérant l'établissement d'un budget à base zéro comme un élément fondamental. Cet état d'esprit, profondément ancré dans notre culture, va de la volonté d'investir dans des actifs de calibre mondial à faible coût à nos processus d'affaires rigoureux visant l'amélioration continue de l'élimination du gaspillage de toutes les ressources que nous consommons, que ce soit la nourriture, l'énergie, le temps, l'eau, l'emballage ou toute autre ressource. Voici les domaines d'intérêt et les initiatives clés qui ont permis d'exécuter cette stratégie en 2022 :



Construction de centres d'excellence et expansion de notre capacité

Les Aliments Maple Leaf poursuit ses initiatives d'amélioration de l'efficacité opérationnelle dans ses usines et sa chaîne d'approvisionnement en construisant des centres d'excellence lorsque cela est avantageux sur le plan commercial. Les centres d'excellence regroupent des compétences, des capacités et des ressources spécialisées afin d'atteindre et de maintenir un rendement de calibre mondial. Ils peuvent également créer une valeur partagée grâce à une hausse du rendement de l'actif, à une réduction de la structure de coûts et à une augmentation de la capacité de croissance future.

Viandes préparées : En 2021, les Aliments Maple Leaf a achevé la construction de travaux d'agrandissement de 6 781 mètres carrés (73 000 pieds carrés) dans son usine de viandes préparées de Winnipeg, ce qui a considérablement accru sa capacité de production de bacon grâce à une nouvelle capacité interne de production de bacon précuit destiné au four à micro-ondes. En investissant dans un nouvel équipement de pointe et le développement d'une expertise interne, les Aliments Maple Leaf se dote d'un Centre d'excellence en bacon et se place dans une excellente position pour favoriser l'innovation et répondre à la demande croissante des clients et des consommateurs de bacon précuit. Ce projet est l'un des nombreux investissements de la Société visant à dégager de la valeur dans son secteur en croissance des viandes préparées.

En 2022, les Aliments Maple Leaf a lancé un projet de planification stratégique visant à optimiser son réseau d'usines de volaille transformée, de viande salée à sec,

de trousses-repas et de saucisses, à réaliser des économies d'échelle, à accroître la capacité de ces catégories en croissance et à améliorer le rendement d'exploitation. Par conséquent, la construction d'une grande chaîne de production de volaille entièrement cuite et transformée est en cours à notre usine de viandes préparées de Brampton, en Ontario, et devrait être achevée d'ici la fin de 2023.

Volaille fraîche : Les Aliments Maple Leaf reconnaît que le poulet est la protéine animale la plus consommée et présentant la croissance la plus rapide au Canada, qui est à la fois polyvalente et nutritive et qui a une empreinte écologique moindre. De plus, la demande est particulièrement élevée en ce qui concerne les produits de poulet élevé sans antibiotiques et de poulet halal, dont Maple Leaf possède les principales marques nationales.

Par conséquent, la Société a décidé de regrouper la production de ses trois usines vieillissantes en Ontario afin de construire une nouvelle installation de calibre mondial de 59 460 mètres carrés (640 000 pieds carrés) à London, en Ontario, à savoir l'une des usines de transformation de la volaille les plus évaluées sur le plan technologique au monde, laquelle est dotée de processus et de technologies de pointe en matière de salubrité alimentaire, d'environnement et de bien-être des animaux. La Société a achevé la construction et a commencé la production en 2022. Cette installation à grande échelle permettra de remédier aux contraintes dans le réseau actuel des Aliments Maple Leaf en Ontario, d'améliorer son efficacité opérationnelle et d'élargir sa gamme de produits à valeur ajoutée et sa capacité à répondre à la demande croissante des consommateurs.

Protéines végétales : Les Aliments Maple Leaf continue d'accroître la capacité de son réseau de protéines végétales. La filiale en propriété exclusive des Aliments Maple Leaf, Les Aliments Greenleaf, EFS, a accru sa capacité de production de tempeh grâce à l'acquisition et à la construction d'une installation de 118 000 pieds carrés à Indianapolis, en Indiana. La production initiale à l'usine a commencé au début de 2022, et l'usine est maintenant entièrement fonctionnelle.

Réduction de notre empreinte environnementale

Le secteur des protéines joue un rôle énorme afin de nourrir des milliards de personnes, mais consomme également des ressources et a une incidence sur notre planète. Aux Aliments Maple Leaf, nous travaillons continuellement à la conservation des ressources et à l'élimination des déchets afin de réduire notre empreinte environnementale et de contribuer à une production alimentaire plus durable.

Pour en savoir plus sur les mesures que nous prenons, consultez la rubrique Création d'un système alimentaire durable.

La valeur partagée mise en œuvre

Élargir notre portée

Les Aliments Maple Leaf est une entreprise alimentaire canadienne, et les consommateurs canadiens sont au cœur de bon nombre de nos marques et de nos activités. Nous sommes également conscients des occasions qui se présentent en élargissant notre portée dans différents pays, en explorant de nouveaux canaux de distribution et en diversifiant notre gamme de produits. Cette stratégie d'expansion nous permet de créer une valeur partagée en atteignant de nouveaux clients, en renforçant et en mettant en valeur nos marques phares, en nous lançant dans l'innovation de nouveaux produits et en faisant progresser notre plateforme de croissance. Voici les domaines d'intérêt et les initiatives clés qui ont permis d'exécuter cette stratégie en 2022 :

Accroissement de notre présence et expansion dans de nouvelles régions géographiques et de nouveaux canaux de distribution

La Société continue d'accroître sa présence dans des marchés étrangers. La croissance interne aux États-Unis, en particulier dans le secteur des viandes durables, est une stratégie d'avenir importante et un élément de distinction pour nous. En ce qui concerne le bénéfice net, nous réalisons les avantages concrets liés à notre leadership en matière de protéines durables. Nous établissons des relations stratégiques avec des détaillants et des fournisseurs de services alimentaires clés qui sont conscients de la demande des consommateurs et de la proposition de valeur liée aux engagements et aux allégations en matière de durabilité.

En 2022, le groupe des protéines animales a connu une croissance soutenue des ventes sur le marché américain, marquée par l'expansion de son réseau de

distribution à plus de 18 000 magasins de détail aux États-Unis et la forte croissance à deux chiffres des ventes de la marque Greenfield Natural Meat Co.^{MC}. Du côté du Service alimentaire, nous avons doublé le nombre de clients, les points de distribution et le volume vendu par rapport à 2021. Nous continuons également d'exporter nos produits vers les marchés asiatiques et d'y renforcer notre présence. Cela nous permettra de mieux comprendre l'environnement concurrentiel, d'établir de solides relations d'affaires en aval et d'améliorer notre rentabilité.

En 2021, nous avons conclu une alliance exclusive avec PepsiCo Canada Aliments en vue de distribuer des bâtonnets de viande de qualité supérieure Pepperettes[®] de Schneiders[®] en format collation dans des épiceries, des dépanneurs et des stations-service, ainsi que des services alimentaires à l'échelle du Canada. Le vaste système canadien de livraison directe aux magasins de PepsiCo Canada Aliments, ses solides capacités de vente et son portefeuille de marques complémentaires ont permis aux Aliments Maple Leaf et à la marque Schneiders d'élargir leur portée et d'accélérer la croissance de la marque.

Les Aliments Maple Leaf continue également d'explorer l'univers du commerce électronique et d'interagir avec les consommateurs de façon numérique. Pour en savoir plus, consultez la rubrique Bâtir un avenir numérique.

Établissement d'une nouvelle stratégie d'avenir pour les protéines de substitution

En 2021, nous avons déployé notre plan de rénovation des marques de notre groupe des protéines végétales, en achevant le repositionnement de la marque Lightlife^{MD}

afin de mettre l'accent sur les ingrédients simples et reconnaissables, et en réitérant l'engagement de la marque Field Roast^{MC} à offrir des produits au goût relevé et audacieux. Les deux marques ont fait l'objet d'importantes modifications de la conception et de l'emballage des produits qui reflétaient leurs mandats révisés.

Afin de s'adapter à l'évolution des demandes des consommateurs, la Société a également annoncé en 2021 qu'elle réévaluait ses perspectives pour le groupe des protéines végétales et qu'elle entreprenait un examen complet de l'ensemble de cette catégorie. Pendant que l'analyse se poursuit, nous positionnons maintenant notre entreprise Greenleaf en vue d'une croissance durable, rentable et à long terme sur le marché. Nous avons réduit de façon importante nos dépenses, diminué nos effectifs de 25 % et amorcé l'optimisation de la chaîne d'approvisionnement. Nous irons de l'avant en réorientant la capacité sous-utilisée vers des occasions dans le secteur des protéines animales, en accélérant la production à notre nouvelle usine de tempeh en Indiana et en repérant d'autres occasions d'optimisation de la chaîne d'approvisionnement.

En 2022, Lightlife^{MD} et Field Roast^{MC} ont continué de renforcer leur leadership dans le domaine des protéines végétales en augmentant leur capacité organisationnelle et opérationnelle et le rythme de l'innovation. Au cours des dernières années, nous avons lancé plusieurs nouveaux produits à base végétale, y compris un pepperoni, la première saucisse à hot-dog faite de protéines de pois en Amérique du Nord et les premiers filets et filets panés de poulet à base végétale.

Pour en savoir plus sur notre secteur des protéines végétales, consultez la rubrique Nutrition.



La valeur partagée mise en œuvre

Bâtir un avenir numérique

Aux Aliments Maple Leaf, nous croyons qu'un avenir durable est un avenir numérique et nous avons entièrement adopté la technologie en tant que force puissante pour nous aider à concrétiser notre vision et à développer nos capacités numériques. La technologie numérique offre de nouvelles façons de travailler, d'innover et de collaborer. Elle a changé notre méthode et notre lieu de travail grâce à une mobilité accrue. Elle nous a permis d'améliorer globalement les processus, de faire progresser la sécurité et les soins aux animaux, de réduire le gaspillage et les coûts et de mettre au point des analyses pertinentes et éclairantes pour favoriser des décisions d'affaires éclairées. La technologie a également modifié notre manière de communiquer avec nos consommateurs dans les moments décisifs durant le processus d'achat. Voici les domaines d'intérêt et les initiatives clés qui ont permis d'exécuter cette stratégie en 2022 :



Redéfinition de notre travail par l'accroissement de la mobilité, la flexibilité hybride et la science des données

Nous continuons de trouver des façons d'optimiser l'expérience de travail hybride et de promouvoir un meilleur équilibre travail-vie personnelle pour nos employés. Nous avons muni notre personnel d'une série d'outils de productivité et de collaboration et d'applications mobiles qui permettent le travail à distance et nous avons augmenté considérablement le nombre de postes de travail dotés de fonctions de vidéoconférence et d'audioconférence afin d'améliorer l'expérience hybride. La Société a déployé des solutions de communication mobile de pointe au sein de l'équipe responsable de la fiabilité des biens, afin de faciliter le travail en usine. Elle a collaboré au développement de la plateforme Intelligent Trade Claims Management de SAP (System Analysis Program Development), afin d'améliorer le traitement des réclamations commerciales, et a procédé à la mise en œuvre de la solution de planification opérationnelle intégrée dans le but d'améliorer les systèmes et processus de la chaîne d'approvisionnement. Dans l'ensemble de nos activités, nous tirons parti de l'analytique avancée, améliorée par l'intelligence artificielle et l'apprentissage machine, pour générer des renseignements utiles et prendre des décisions plus éclairées. Pour la première fois, nous avons également une voie de communication numérique directe avec l'ensemble de notre main-d'œuvre, tant les travailleurs salariés que les travailleurs de première ligne, grâce à notre nouvelle plateforme de mobilisation de la main-d'œuvre et à l'application mobile One Leaf. Le renforcement de la

mobilisation des employés se traduit par un milieu de travail performant, un travail de meilleure qualité et la rétention des employés importants.

Intégration de la fabrication de pointe et de la science des données dans nos installations

Nous continuons d'investir dans l'amélioration de l'intégration de l'informatique et de la science des données dans nos installations de fabrication. La fabrication de pointe permet de rationaliser les processus de production, de réduire les coûts et d'innover plus rapidement. Nous avons doté nos travailleurs de première ligne de tableaux de bord numériques qui leur permettent de surveiller la productivité, la qualité et le rendement et d'améliorer le délai de réponse pour régler les problèmes détectés. Nous investissons également dans des solutions numériques visant à améliorer les processus de la chaîne d'approvisionnement. Nous avons appliqué des modèles prédictifs avancés et amélioré la connectivité de nos sources de données pour nous permettre d'atténuer plus efficacement les effets des pénuries ou des interruptions de service pour nos clients, tout en améliorant nos capacités à réduire le gaspillage alimentaire et à optimiser le transport et la logistique. Les Aliments Maple Leaf a mis sur pied un nouveau conseil d'automatisation de la fabrication qui permettra à l'organisation de demeurer axée sur la réalisation d'investissements concurrentiels dans des technologies numériques qui génèrent une valeur partagée et qui permettent d'atteindre d'importants objectifs de durabilité.

Orientation des clients et des consommateurs vers le canal de commerce électronique

Les Aliments Maple Leaf reconnaît que les habitudes d'achat des consommateurs ont changé considérablement pendant la pandémie et que le commerce électronique continue de représenter une part importante des habitudes d'achat. Les consommateurs s'attendent à voir des renseignements exacts sur les produits et des images de ceux-ci tout au long de leur parcours numérique, y compris les renseignements sur la valeur nutritionnelle et les allégations importantes, peu importe s'ils achètent en ligne ou en magasin. Grâce aux systèmes et aux procédures opérationnelles standards que nous avons mis en place, nous sommes certains de répondre aux attentes de nos consommateurs. En outre, nous avons consacré beaucoup d'énergie à l'analyse de l'étagère numérique et aux efforts d'optimisation des moteurs de recherche afin que, lorsque nos consommateurs recherchent nos marques et nos produits, nous apparaissions d'une manière qui répond à leurs besoins et à leurs attentes, en vue de favoriser ultimement la conversion de la clientèle et l'augmentation des ventes.

La valeur partagée mise en œuvre

Investir dans nos marques

Les Aliments Maple Leaf est fière de faire partie de l'histoire alimentaire du Canada. Depuis plus de 100 ans, nous servons la population canadienne en lui procurant des aliments nutritifs de qualité supérieure. Au fil du temps, les exigences des consommateurs et de la société ont évolué et nous avons continué à innover, à nous transformer, à nous adapter et à croître, et à nous rapprocher profondément de nos consommateurs en leur proposant des options alimentaires de qualité par l'intermédiaire de marques de premier plan et de confiance. Nous nous engageons à créer une valeur partagée pour nos clients et nos consommateurs en nous adaptant et en investissant dans nos marques et nos produits en fonction de l'évolution des attentes et des comportements d'achat des consommateurs.

Constitution d'un portefeuille de marques inégalé

Les Aliments Maple Leaf possède un portefeuille de marques inégalé et détient des parts de marché dominantes dans des catégories clés. Nous cherchons à différencier nos marques tout en nous assurant qu'elles cadrent avec le mandat et la vision d'ensemble des Aliments Maple Leaf et nous les positionnons dans des catégories de consommation définies qui stimulent la croissance. Nous comprenons que nous devons proposer aux gens une plus grande quantité de ce qu'ils désirent (des aliments simples, savoureux et plus sains) et répondre à différents besoins, qui changent selon le jour et l'occasion. C'est exactement ce que nos marques se proposent de faire.

De notre marque phare Maple Leaf®, connue pour ses « ingrédients authentiques, simples et naturels » pour toute la famille, à Schneiders®, une marque de viandes

préparées avec soin qui plaît depuis longtemps, chaque produit représente quelque chose de distinct et de significatif – tout en faisant toujours du goût une priorité absolue. Nos marques phares ont connu une croissance remarquable des ventes en 2022, les consommateurs ayant continué d'acheter et de manger des aliments qu'ils aiment.

Nous avons également fait œuvre de pionniers dans le domaine des viandes durables partout en Amérique du Nord. Notre marque phare de viandes durables, Greenfield Natural Meat Co.^{MC}, a pour mission d'« offrir une meilleure viande » grâce à des initiatives progressistes en matière de soins aux animaux et de durabilité que nous présentons au moyen d'allégations sur les emballages.

En 2021, nous avons repositionné nos marques de protéines végétales afin de répondre à l'évolution de la demande des consommateurs. Notre marque Lightlife^{MD} est désormais axée sur les ingrédients simples et reconnaissables, et la marque Field Roast^{MC} est déterminée à offrir des produits de protéines végétales au goût relevé et audacieux. La Société a également annoncé en 2021 qu'elle commençait à réévaluer ses perspectives pour le groupe des protéines végétales et qu'elle entreprenait un examen complet de l'ensemble de cette catégorie et du positionnement de Greenleaf sur le marché. Ces travaux se sont poursuivis en 2022.

Non seulement ces marques veillent à la qualité et à la pertinence de leurs offres principales, mais elles interagissent en permanence avec les consommateurs pour faire émerger les dernières tendances et les besoins qu'elles doivent satisfaire. Un programme d'innovation rigoureux est un élément essentiel pour faire en sorte que toutes les marques des Aliments Maple Leaf demeurent

pertinentes et occupent une place de choix dans l'alimentation des consommateurs. Il s'agit également de suivre les tendances en matière de communication – qu'il s'agisse de recettes sur TikTok ou d'explications sur la carboneutralité sur YouTube, les consommateurs verront nos marques à des moments opportuns lorsqu'ils envisageront leurs prochains repas.

Pour en savoir plus sur nos investissements dans nos marques, consultez la rubrique De meilleurs aliments.



La valeur partagée mise en œuvre

Investir dans notre personnel

Pour créer une valeur partagée, il faut des gens extrêmement talentueux et passionnés. Notre personnel est à la base de notre succès. Nous avons la chance de compter plus de 14 000 employés qui participent activement à nos activités. Notre culture et nos valeurs nous ont permis d'attirer les personnes les plus talentueuses qui peuvent changer la donne. Nos employés estiment que rehausser le mérite des aliments est plus qu'un travail; c'est un choix de faire le bien et d'aspirer à la réalisation d'un mandat. Cela leur donne de l'énergie, de l'assurance et de la motivation, qu'il s'agisse des personnes qui se lèvent chaque matin pour s'occuper de nos animaux ou des marchandiseurs de l'équipe des ventes sur le terrain qui se soucient profondément de la manière dont nos aliments se retrouvent dans les rayons et les assiettes. Le fait d'être une entreprise axée sur la réalisation d'un mandat favorise une mobilisation élevée et un milieu de travail qui valorise fortement le leadership en matière de sécurité au travail et crée un milieu de travail qui célèbre et favorise la diversité, l'équité et l'inclusion, où les gens peuvent être véritablement eux-mêmes au travail. Voici les domaines d'intérêt et les initiatives clés qui ont permis d'exécuter cette stratégie en 2022 :

Promotion de la diversité, de l'équité et de l'inclusion en milieu de travail

Les Aliments Maple Leaf s'engage à créer un milieu de travail où tout le monde a le sentiment d'être à sa place, et nous croyons aux avantages que procure un milieu de travail diversifié et inclusif. Au cours des dernières années, nous avons intensifié nos efforts visant à favoriser un milieu de travail diversifié et progressif. Cet aspect a été renforcé par l'élaboration de notre plan d'action stratégique pour la diversité et l'inclusion, qui oriente notre approche en matière de création d'un milieu de travail inclusif qui accepte toutes les formes de diversité et qui s'engage à inclure toutes les voix dans son environnement axé sur la collaboration.

La Société a offert une formation sur les préjugés inconscients aux gestionnaires de personnel et une formation sur la lutte contre le racisme à tous les employés salariés, et a mis en place un programme d'auto-identification volontaire afin de mieux comprendre la composition de son personnel. Nous accordons également une importance accrue à la santé mentale et au mieux-être des membres de notre équipe et continuons d'appuyer plusieurs groupes de ressources pour les employés, qui contribuent de manière importante à perpétuer la culture de la Société axée sur la création d'une valeur partagée.

Au cours de la dernière année, la Société a participé activement à plusieurs initiatives visant à soutenir ses personnes talentueuses, notamment par le déploiement de sa nouvelle stratégie de ressources humaines et la participation à une formation complète sur les valeurs de leadership.

Pour en savoir plus sur nos investissements dans notre personnel, consultez la rubrique De meilleures collectivités.

Investissement dans la sécurité de nos employés

La sécurité au travail constitue une priorité absolue des Aliments Maple Leaf. Le mandat de la Société en matière de santé et sécurité au travail (SST) est clair : un objectif ambitieux de zéro accident de travail. Nous avons une structure de gouvernance établie qui intègre la SST et la gestion des risques opérationnels à l'échelle de la Société, ainsi qu'une stratégie de SST qui appuie notre Promesse en matière de sécurité afin de nous aider à atteindre notre objectif de zéro incident enregistrable.

La Société a affiché un rendement de calibre mondial en matière de SST ces cinq dernières années dans le secteur de la fabrication en Amérique du Nord selon le United States Bureau of Labor Statistics. En 2022, nous avons affiché un taux de l'ensemble des incidents enregistrables de 0,40, une amélioration de 93,6 % par rapport à notre année de référence 2012, et nous n'avons pas déploré d'accident mortel depuis plus de 10 ans.

Pour en savoir plus, consultez la rubrique Santé et sécurité au travail.





Création d'un système alimentaire durable

43 De meilleurs aliments

60 De meilleurs soins

75 De meilleures collectivités

100 Une meilleure planète

De meilleurs aliments

Nous nous attaquons activement aux problèmes sociaux les plus pressants en matière d'alimentation, notamment par la réduction des ingrédients artificiels et de l'utilisation d'antibiotiques, et nous renforçons constamment notre rôle de chef de file en matière de salubrité des aliments.



De meilleurs aliments

Les Aliments Maple Leaf est déterminée à offrir aux consommateurs des aliments délicieux composés d'ingrédients naturels et leur procurant une bonne valeur nutritive. Être un chef de file du mouvement pour des aliments plus vrais et de la création artisanale authentique et offrir un excellent rapport qualité-prix (tout en proposant des options alimentaires nutritives, abordables et durables sans compromettre le goût), voilà ce que signifie la production d'excellents aliments pour nous.

Nous avons entrepris un parcours de transformation pour donner vie à notre mandat par l'intermédiaire de nos marques, accroître notre statut de chef de file matière de viandes durables et de protéines de substitution et mettre l'accent sur ce qui nous distingue de nos concurrents afin d'alimenter la croissance rentable et de créer une valeur partagée pour nos parties prenantes. Pour nous, la création d'une valeur partagée consiste à tisser des liens profonds avec nos consommateurs afin de comprendre leurs besoins et à investir dans nos marques afin d'offrir les excellents choix d'aliments qu'ils recherchent. Il s'agit de faire preuve de transparence et de responsabilité quant à la composition de nos produits et de respecter notre engagement à nous conformer aux normes les plus strictes en matière de salubrité alimentaire.

Aux Aliments Maple Leaf, nous nous efforçons de nourrir les gens, de produire des aliments de façon durable, de faire le bien dans la société et de relever le niveau de vie de tout le monde en rehaussant le mérite des aliments. Afin d'orienter et de définir notre futur, nous avons élaboré un ensemble de principes en matière de viande durable.

[Nos principes en matière de viande durable](#)

La viande durable...



est nutritive, saine et salubre



est accessible, abordable et, consommée avec modération, en équilibre avec les autres éléments nutritifs, conformément aux lignes directrices en matière de nutrition.



est produite en respectant les normes environnementales qui réduisent de façon mesurable l'impact dans l'ensemble du cycle de vie, limitant les émissions de gaz à effet de serre et les répercussions sur la qualité et la quantité de l'eau, évitant la perte de biodiversité et éliminant les déchets.



provient d'animaux élevés avec soin, avec une utilisation minimale d'antibiotiques et selon des normes qui respectent les cinq besoins fondamentaux de l'animal.



est produite au moyen d'un système alimentaire résilient, juste et efficace qui optimise l'utilisation du sol et des ressources naturelles.



est produite par une entreprise qui est à l'écoute des besoins de la société et qui fait preuve de transparence en démontrant nos obligations de responsabilité sociale et environnementale.

De meilleurs aliments

Nutrition

Nous sommes déterminés à offrir aux consommateurs des aliments délicieux composés d'ingrédients naturels et leur procurant une bonne valeur nutritive.

Comptant parmi les principaux producteurs alimentaires au Canada, les Aliments Maple Leaf a la responsabilité de s'attaquer aux problèmes sociaux les plus pressants en matière de santé et d'alimentation et de répondre à la demande des consommateurs qui souhaitent une valeur nutritive améliorée, un étiquetage responsable et une plus grande transparence relative aux ingrédients. Nous nous sommes engagés à produire des aliments sains, abordables et durables qui ne font aucun compromis quant au goût et qui répondent aux besoins réels des consommateurs.



De meilleurs aliments

Ingrédients simples et naturels

L'amélioration de la nutrition est un objectif clé pour notre marque phare, Maple Leaf®. Nous sommes fiers du fait que tous nos produits de marque Maple Leaf® ne contiennent que de la viande de qualité supérieure et des ingrédients authentiques, simples et naturels, ce qui appuie notre ambition d'être un chef de file du mouvement pour des aliments plus vrais. En 2018, en réponse aux consommateurs qui demandent des produits de viandes préparées plus sains qui sont composés d'ingrédients naturels plus simples, nous avons modifié nos produits de marque Maple Leaf et nous les avons reformulés avec des ingrédients qui offrent des protéines de qualité supérieure, un goût délicieux et de vrais aliments qui n'ont rien d'artificiel.

En 2021, nous avons lancé le bacon naturel Maple Leaf® assorti de l'allégation « sans sucre » afin de répondre à la demande croissante des consommateurs qui souhaitent réduire la teneur en sucre de leurs aliments. Maple Leaf® se prépare actuellement à lancer de nouvelles viandes de charcuterie Natural Selections® de Maple Leaf qui contiennent moins d'ingrédients. Les produits de jambon Natural Selections® de Maple Leaf ne contiendront que cinq ingrédients et porteront une allégation sur l'absence de nitrites. Les produits de dinde Natural Selections® de Maple Leaf ne contiendront que trois ingrédients. Les consommateurs optent pour des produits composés de moins d'ingrédients, et ils peuvent désormais se sentir à l'aise de servir des viandes de charcuterie à leurs parents et amis.



Anciens ingrédients

Poulet séparé mécaniquement, porc, eau, amidon de maïs modifié, sel, lactate de potassium, dextrose, gluten de blé, épice, extrait sec de sirop de maïs, phosphate de sodium, diacétate de sodium, érythorbate de sodium, poudre d'ail, poudre d'oignon, nitrite de sodium, fumée.

Contient : blé.

Ingrédients actuels

Poulet, porc, eau, sel de mer, vinaigre, épice, extrait de céleri de culture, cerise en poudre, sucre de canne, fumée.

Liste complète des ingrédients
Maple Leaf

De meilleurs aliments



Viande durable

Les Aliments Maple Leaf continue d'accroître le statut de chef de file et la part de marché de ses marques de viandes durables. Notre marque phare de viandes durables, Greenfield Natural Meat Co.^{MC}, s'est donné pour mission de changer l'industrie de la viande et elle est le reflet des meilleures mesures prises par les Aliments Maple Leaf afin de faire progresser son statut de chef de file en matière de durabilité en élevant encore davantage la barre que nous avons déjà placée haute. Nos investissements et notre accent sur la durabilité continueront de se refléter dans les offres de la marque Greenfield sur le marché.

La marque Greenfield n'utilise pas d'ingrédients artificiels ou d'agents de conservation dans ses produits. Elle utilise seulement de la viande provenant d'animaux qui n'ont jamais reçu d'antibiotiques, elle ne confine jamais les truies dans des cages de gestation et elle les loge d'une manière qui favorise leur liberté de circuler, de jouer et de socialiser. Les animaux de Greenfield sont entièrement nourris aux grains végétaux et sont élevés sur des fermes canadiennes.

Les produits de Greenfield sont fabriqués par une entreprise carbon neutre et leur emballage porte un logo Carbon zéro afin que les consommateurs sachent qu'ils font un choix durable.

Greenfield a choisi de collaborer avec GreenCircle Certified, une société indépendante qui vérifie toutes ses allégations en matière de durabilité, parce que la marque croit en la transparence et l'intégrité.

En savoir plus sur Greenfield Natural Meat Co.

Consulter le rapport sur les faits certifiés en matière de durabilité de Greenfield.

Protéines à base végétale

Au cours des dernières années, nous avons fait des Aliments Maple Leaf un chef de file nord-américain des protéines à base végétale en formant les Aliments Greenleaf, EFS, une filiale en propriété exclusive située à Chicago, qui regroupe deux marques phares très complémentaires dans cette catégorie, Lightlife^{MD} et Field Roast^{MC}. Nous concrétisons notre leadership dans ce créneau en augmentant notre capacité organisationnelle et opérationnelle et notre rythme d'innovation.

Lightlife^{MD} offre des aliments végétariens et végétaliens de qualité, préparés de la manière la plus saine et durable possible. En parallèle, Field Roast^{MC} adapte des pratiques traditionnelles de préparation de la viande afin de créer des simili-viandes végétariennes constituées de céréales, de légumes et d'épices. Les deux marques ont répondu à la demande de produits à base végétale des consommateurs et ont présenté de nouveaux produits novateurs aux épiceries et aux restaurants au Canada et aux États-Unis.

En 2021, nous avons achevé le repositionnement de la marque Lightlife^{MD} afin de mettre l'accent sur les ingrédients simples et reconnaissables, et réitéré l'engagement de la marque Field Roast^{MC} à offrir des produits au goût relevé et audacieux. Les deux marques ont fait l'objet d'importantes modifications de la conception et de l'emballage des produits qui reflétaient leurs mandats révisés. Tous les produits Lightlife^{MD} et Field Roast^{MC} sont entièrement certifiés végétaliens et sont en voie d'être entièrement certifiés Projet sans OGM vérifié.

Choix ethniques

La population canadienne est de plus en plus diversifiée. Aux Aliments Maple Leaf, nous nous sommes engagés à offrir une variété d'aliments halal sains et de qualité supérieure aux consommateurs sous l'égide de notre marque Mina^{MD}. Lors de la transformation de tous les produits Mina^{MD}, nous respectons rigoureusement les exigences en matière de production des aliments de la Halal Monitoring Authority (HMA).

Les produits Mina^{MD} sont faits de poulet ou de bœuf de première qualité et sont bénis individuellement et abattus à la main. C'est l'élément qui distingue Mina^{MD} de ses concurrents qui ont recours à l'abattage mécanique. De plus, nos produits de poulet frais sont refroidis à l'air afin d'obtenir la meilleure qualité.

Nous visons également à fournir aux consommateurs des choix halal encore plus pratiques, y compris des repas prêts à manger et des collations protéinées. Nous poursuivons l'expansion de notre gamme de produits Mina^{MD} afin de répondre à la demande croissante de produits halal prêts à manger et issus d'un abattage à la main, par exemple : des bouchées de poulet tikka, des falafels, des burgers de poulet tandoori et des burgers de bœuf aux jalapeños.

De meilleurs aliments

Éducation nutritionnelle

Pour avoir un mode de vie sain, il est important de savoir quels aliments consommer chaque jour et de comprendre comment lire les étiquettes des aliments. Pour aider les Canadiens à faire des choix alimentaires éclairés, nous nous concentrons sur trois priorités :

1. Étiquettes plus faciles à lire

Pour aider nos consommateurs à faire des choix alimentaires éclairés, nous simplifions notre emballage et améliorons sa lisibilité. Nos étiquettes Maple Leaf® sont maintenant plus simples et plus faciles à lire; elles ont un style uniforme pour toutes les gammes de produits. Nos produits Natural Selections® de Maple Leaf présentent notre structure uniforme d'allégations sur le devant de l'emballage, et tous nos ingrédients sont authentiques, simples et faciles à lire. Dans le cadre du renouvellement de la marque Schneiders® en 2018, qui comprend un nouveau logo et une nouvelle conception de l'emballage, nous avons modifié sa gamme de produits afin d'offrir aux consommateurs un goût extraordinaire aux arômes artisanaux rehaussés et un nouvel emballage distinctif dont les étiquettes sont plus faciles à lire.

2. Concentrez-vous sur les faits

Nous nous sommes associés à Santé Canada, au Conseil canadien du commerce de détail, à Produits alimentaires et de consommation du Canada, à la Fédération canadienne des épiciers indépendants et à plusieurs entreprises d'aliments et de boissons de premier plan afin de lancer l'initiative d'éducation sur l'étiquette nutritionnelle « Concentrez-vous sur les faits ». Cette initiative a pour objet d'aider les Canadiens à comprendre et à utiliser le tableau de valeur nutritive sur les aliments préparés, en mettant l'accent sur la portion indiquée et le pourcentage de valeur quotidienne.

Notre marque Maple Leaf® a commencé à adopter le tableau de valeur nutritive mis à jour présenté par l'Initiative de modernisation de l'étiquetage des aliments de Santé Canada. Cette initiative vise à moderniser et à améliorer l'étiquetage des aliments au Canada, à tenir compte des habitudes alimentaires récentes des Canadiens et à leur permettre de faire des choix plus éclairés. Le tableau comprend le pourcentage de valeur quotidienne, la déclaration de la présence de colorants alimentaires, une mise à jour de la liste de minéraux (p. ex., le potassium) afin de faire état des préoccupations du public en matière de santé et des mentions plus visibles par rapport au sucre sur nos étiquettes.

3. Une meilleure information nutritionnelle à portée de la main

Tous les sites Web de nos marques offrent un contenu amélioré plus attrayant afin d'aider les gens à accéder à l'information nutritionnelle et à planifier leur alimentation en fonction de leurs besoins. Visitez le site de Maple Leaf®, de Greenfield Natural Meat Co.^{MC} ou de Schneiders® pour obtenir de plus amples renseignements.



Logo Carbon zéro

Notre logo « Carbon zéro – fait par une entreprise carboneutre^{MC} » se trouve maintenant sur l'emballage d'un grand nombre de produits de nos marques phares, notamment Maple Leaf®, Greenfield Natural Meat Co.^{MC}, Lightlife Foods^{MD} et Field Roast Grain Meat Co.^{MC}.

Les consommateurs peuvent rechercher le logo Carbon zéro sur le devant des emballages des produits afin d'être convaincus de faire un choix durable et de soutenir une entreprise carboneutre.





De meilleurs aliments

Innovation

L'innovation est la pierre angulaire de nos activités. Nous nous efforçons de faire évoluer et croître constamment nos produits et nos stratégies d'affaires. Nous nous sommes engagés à agir à titre de chef de file de l'industrie en matière d'innovation alimentaire et à surpasser les exigences et les attentes de nos consommateurs.

Les Aliments Maple Leaf a continué d'accélérer ses efforts de recherche et de développement par rapport à sa filière d'innovation. En 2022, nous avons travaillé au développement de nouveaux produits pour la filière d'innovation à court et à long terme de nos marques. Ces innovations ont pour objet d'améliorer l'assortiment de nos catégories afin de faire progresser notre engagement à offrir de meilleurs aliments et de veiller à demeurer pertinents auprès du consommateur en évolution constante. Il y a plusieurs nouvelles gammes de produits en cours de développement aux Aliments Maple Leaf. Des travaux complémentaires sont en cours afin de faire progresser nos allégations sur les emballages en vue de poursuivre l'accélération du positionnement de nos marques phares.

De meilleurs aliments

L'innovation en action

L'équipe d'innovation des Aliments Maple Leaf adopte une approche de conception axée sur les consommateurs et un processus créatif de résolution de problèmes. Nous animons des séances de remue-méninges et des ateliers avec des employés dans l'ensemble des Aliments Maple Leaf, des collaborateurs issus d'agences de création, des experts en alimentation et des chefs. Ensemble, nous cherchons à créer la « prochaine grande tendance ».

Nos concepteurs de produits et nos scientifiques de l'emballage concrétisent des idées en créant, en fabriquant et en essayant des prototypes dans nos usines-pilotes de calibre mondial. Au fil du développement et du raffinement des prototypes, nos équipes tiennent compte de l'aspect de la durabilité. Elles misent sur un réseau de fournisseurs ainsi que des technologies de transformation et des matériaux novateurs afin de satisfaire nos objectifs de durabilité.

Nous invitons des critiques gastronomiques réputés, des chroniqueurs culinaires, des chefs, des bouchers et des experts en dégustation afin qu'ils goûtent à notre produit. Notre salle d'analyse sensorielle propre et blanche a été conçue de manière à minimiser les distractions. Au début du processus de conception, nous voulons que nos essayeurs d'aliments analysent objectivement plusieurs facteurs tels que le goût, l'arôme et l'aspect visuel. Une fois que nous savons que nous avançons dans la bonne direction, nous nous concentrons sur les éléments expérimentaux au moyen d'essais à domicile, où de véritables consommateurs ont l'occasion de cuisiner eux-mêmes les produits et d'y goûter dans leur propre cuisine. À partir de leur rétroaction, nous apprenons, essayons et ajustons jusqu'à ce que nous soyons satisfaits de notre résultat gagnant. Ensuite, nous préparons le produit en vue de son lancement sur le marché.

Lorsque le produit réussit les tests sensoriels, nous l'envoyons à notre « usine pilote » où nous nous efforçons de reproduire le produit à plus grande échelle. Avant qu'un produit puisse se rendre à une épicerie, il doit franchir notre processus rigoureux d'évaluation par étapes. Nous nous assurons que le produit répond à nos normes de salubrité et de qualité des aliments exceptionnellement élevées. Nous avons pour objet d'offrir des produits délicieux et salubres à nos consommateurs.



De meilleurs aliments

Centre d'innovation ThinkFOOD! à Mississauga

Notre Centre d'innovation ThinkFOOD! à Mississauga est l'endroit où nos clients, nos partenaires externes, nos collaborateurs de l'industrie et nos consommateurs se rassemblent pour participer à l'innovation alimentaire.

Notre centre comprend :

- Quatre cuisines où nous développons et préparons des produits
- Un bar de dégustation pour goûter aux produits
- Une salle d'analyse sensorielle sans distractions pour concentrer nos sens sur les produits
- Une salle pour les groupes de discussion afin d'interagir avec les consommateurs
- Notre plateforme cuisine est une salle de présentation et une simulation de restaurant où nos chefs préparent et servent des repas en utilisant nos produits devant nos consommateurs et nos clients

Centre d'innovation ThinkFOOD! à Chicago

Notre Centre d'innovation ThinkFOOD! à Chicago, situé à Lisle, Illinois, une banlieue de Chicago, est le lieu d'attache de l'équipe de recherche, développement et technologie des Aliments Greenleaf et vise à proposer des idées de produits de protéines à base végétale, à y collaborer, puis à assurer le développement et l'expansion de ces produits.

Le Centre ThinkFOOD! de Chicago offre l'infrastructure nécessaire pour faciliter la création de nouveaux produits de protéines végétales délicieux, y compris un espace de prototypage rapide de pointe, une usine pilote de transformation des aliments, une multitude d'équipements culinaires et une cuisine de présentation culinaire afin de collaborer avec les clients et les fournisseurs partenaires à l'innovation des produits. L'espace de prototypage rapide permet aux employés de collaborer simultanément à la conception de produits en mettant à l'essai de nouveaux ingrédients, de nouvelles saveurs, de nouvelles protéines végétales et de nouvelles technologies d'emballage afin de créer des protéines à base végétale irrésistibles.



Il comporte deux grandes zones ouvertes de création conjointe, des salles de conférence et des laboratoires qui facilitent la collaboration.

Le centre a été construit afin d'encourager la collaboration, d'éliminer les obstacles et de permettre aux idées de germer pour devenir des aliments à base végétale novateurs en vue de nourrir nos consommateurs.



De meilleurs aliments

Salubrité alimentaire

Les Aliments Maple Leaf s'est engagée depuis longtemps à devenir un chef de file mondial en matière de salubrité alimentaire et à accroître la confiance des consommateurs envers le caractère sain et la salubrité des aliments qu'elle produit. Nous respectons les normes les plus élevées en matière de salubrité des aliments et nous cherchons constamment de meilleures façons de rendre nos aliments aussi sûrs que possible. Il s'agit de notre Promesse de salubrité alimentaire.



De meilleurs aliments

Stratégie en matière de salubrité des aliments

La stratégie de salubrité des aliments, d'assurance de la qualité et de services techniques des Aliments Maple Leaf représente l'évolution de notre Promesse de salubrité alimentaire et de nos engagements de 2009 qui sont inhérents à notre objectif de toujours produire des aliments sains et délicieux dans un milieu de travail sécuritaire.

La stratégie en matière de salubrité des aliments est mise en œuvre par l'engagement de tous les employés des Aliments Maple Leaf et au moyen de diverses initiatives, notamment :

Rigoureuses mesures de rendement en matière de salubrité et de qualité des aliments à l'avant-garde du secteur qui assurent la responsabilisation au moyen de la transparence

Formation sur la salubrité alimentaire offerte à nos employés

Adoption d'une approche préventive visant l'amélioration continue

Investissement et soutien continu de notre ambitieuse stratégie de réduction de la salmonelle dans la chaîne d'approvisionnement de la volaille

Amélioration des contrôles préventifs au moyen de plans d'analyse des risques et maîtrise des points critiques (HACCP) et renforcement de la formation et de la certification des collaborateurs

Efforts soutenus pour rehausser et améliorer notre programme de surveillance de la listériose qui est déjà de calibre mondial

Développement du talent et perfectionnement de l'équipe performante Salubrité des aliments, assurance de la qualité et services techniques

Amélioration continue du rendement en matière de salubrité et de qualité des aliments des fournisseurs et des cofabricants

Stratégie de réduction de la salmonelle

En 2022, les Aliments Maple Leaf a continué à consacrer des ressources à ses efforts de réduction des pathogènes dans la volaille fraîche en concentrant ses efforts sur la surveillance de la salmonelle, ainsi que l'élaboration et l'exécution de stratégies d'atténuation dans l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement en volaille fraîche.

La cuisson appropriée de la volaille fraîche tue la salmonelle, mais nous devons d'abord mettre l'accent sur la réduction des pathogènes. Notre stratégie pluriannuelle de réduction de la salmonelle entraînera une réduction de la prévalence, de la concentration et de la probabilité de présence des sérotypes de salmonelle les plus pathogènes, c'est-à-dire ceux qui sont le plus souvent associés à la maladie chez les humains. La stratégie continue de favoriser la mise en œuvre des meilleures pratiques de gestion du secteur, de techniques d'intervention éprouvées et de mesures concrètes dans le secteur de la transformation qui réduiront le risque. Comme durant les années précédentes, nous avons continué à échanger nos résultats et nos apprentissages avec nos pairs de l'industrie et les autorités gouvernementales dans le but d'élever la barre par rapport à ce problème de salubrité alimentaire très important.

Stratégie de réduction des matières étrangères

Les Aliments Maple Leaf continue à mettre l'accent sur la prévention et la réduction des matières étrangères. Il s'agit d'un élément important de notre Promesse de salubrité alimentaire. Nous avons mis en œuvre une nouvelle norme d'entreprise rigoureuse sur les matières étrangères qui comprend les pratiques exemplaires de l'industrie. Nous privilégions les décisions factuelles, les équipes interfonctionnelles affectées aux matières étrangères dans les usines, ainsi que l'utilisation de technologies telles que les détecteurs de métaux et la radiographie, afin d'accroître notre capacité à trouver des matières étrangères. De plus, les équipes interfonctionnelles recherchent de façon proactive les risques en cours de route et apportent des changements, notamment au moyen de l'entretien préventif et autonome. Au cours des quatre dernières années, nous avons réduit nos plaintes relatives aux matières étrangères de 48 %. Nous sommes fiers de ces progrès et nous poursuivons sans répit nos efforts afin de prévenir et de réduire l'introduction de matières étrangères dans nos produits.

Stratégie d'assainissement

L'assainissement est un élément essentiel et fondamental de notre stratégie en matière de salubrité alimentaire. Afin de prévenir les maladies d'origine alimentaire, il est essentiel que l'ensemble de nos usines, de notre équipement et des surfaces soient assainis en suivant des protocoles rigoureux et que nos employés portent un équipement de protection individuelle élaboré. En 2020, nous avons lancé notre rigoureuse stratégie d'assainissement de trois ans et nous avons commencé son déploiement. Au cours des deux premières années, nous avons procédé à la normalisation des pratiques en évaluant chaque

usine de l'ensemble du réseau et en élaborant un plan d'amélioration dont l'établissement était responsable et qui recevait l'appui de l'équipe de la haute direction.

Nous avons élaboré un outil d'évaluation et une mesure de rendement du signalement d'incidents d'assainissement qui permettent aux dirigeants de l'assainissement des usines d'évaluer l'efficacité de leur processus d'assainissement et d'apporter des améliorations lorsqu'elles sont nécessaires. À la fin de 2022, la mesure de rendement du signalement d'incidents d'assainissement à l'échelle de l'entreprise avait augmenté de 17 % par rapport à l'année précédente et de 69 % par rapport à l'année de référence 2019. Dans l'ensemble, le rendement de l'assainissement du réseau d'usines s'améliore et plusieurs installations surpassent leurs cibles.

Nous avons aussi l'objectif stratégique d'atteindre l'excellence en matière d'exécution de l'assainissement tout en gérant efficacement et en préservant nos actifs, notamment l'équipement. Puisque l'assainissement peut endommager l'équipement sérieusement, il est essentiel pour nous d'acquiescer et de gérer nos actifs de manière appropriée tout en évitant de compromettre nos protocoles d'assainissement. En 2021, nous avons réussi à élaborer un plan stratégique visant à assurer la continuité entre notre stratégie d'assainissement et l'acquisition et la préservation de nos actifs. En 2022, le plan a été mis en œuvre par 58 % des usines.



De meilleurs aliments

Gestion de la salubrité et de la qualité des aliments

Les Aliments Maple Leaf dispose d'un système de gestion de la salubrité et de la qualité des aliments robuste et complet qui comprend des politiques, des normes d'entreprise et des procédures opérationnelles standards. Les documents sont stockés dans un répertoire de documents et sont assortis de processus officiels, d'approbations et de rôles et responsabilités définis, et un cycle établi de révision des documents est en place.

Nous évaluons en permanence l'efficacité de nos efforts en soumettant notre environnement de fabrication et nos produits à des essais rigoureux. En 2022, nous avons effectué plus de 250 000 essais pour mesurer la qualité et la salubrité, y compris la détection d'allergènes, de microorganismes et de pathogènes. Nous effectuons régulièrement des prélèvements, des tests et des désinfections de toutes nos zones de production, y compris l'équipement de fabrication, à titre de mesure préventive pour garantir la qualité de nos produits.

En 2017, les Aliments Maple Leaf a lancé un nouveau paradigme au chapitre des mesures de salubrité et de qualité des aliments qui a servi de guide pour améliorer le rendement dans nos installations. Nous avons établi le taux d'incidents de salubrité alimentaire (TISA) et le taux d'incidents de qualité (TIQ). Ces deux valeurs indexées sont calculées chaque mois pour chaque établissement de production selon des indicateurs de rendement clés bien définis. Pour le TISA, nous mesurons les rappels, les incidents évités de justesse, les cas d'échec de la détection de pathogènes, les problèmes répétés de non-conformité lors des audits internes, les cas de non-conformité réglementaire et les plaintes des consommateurs à l'égard de questions liées à la salubrité alimentaire. De même, la mesure du TIQ est fondée sur trois indicateurs de rendement clés : retraits en raison de la qualité, incidents de qualité évités de justesse et plaintes de clients et de consommateurs par rapport à la qualité. Les indicateurs de rendement clés de chaque mesure sont utilisés dans une formule qui génère les valeurs du TISA et du TIQ. Chaque mois, les usines dans l'ensemble de l'entreprise font l'objet d'une évaluation du TISA et du TIQ, et un examen trimestriel est effectué avec l'équipe de direction de l'usine et l'équipe de la haute direction, y compris le chef de la direction, afin de discuter des réussites et des échecs.

Les six premières années du programme ont été une grande réussite et nous y avons apporté des ajustements de temps à autre afin de l'améliorer encore davantage. Nous sommes heureux de signaler que nos équipes chargées de la salubrité alimentaire et de l'exploitation ont exécuté des plans

efficaces qui leur ont permis d'atteindre les cibles fixées pour 2022. Nous avons atteint et dépassé notre cible pour le TISA de 42 % et notre cible pour le TIQ de 36 %. Ces résultats témoignent de la détermination et de l'engagement de nos installations de fabrication à l'égard de notre Promesse de salubrité alimentaire.

En 2022, notre usine de viandes préparées âgée de sept ans et située à Hamilton, en Ontario, a été nommée le site de l'année pour les Amériques par Brand Reputation Compliance Global Standards (BRCGS), un organisme de normalisation de la salubrité et de la qualité des aliments de réputation internationale. Cette distinction a validé le travail acharné accompli par l'équipe pour atteindre les plus hauts niveaux de performance en matière de salubrité alimentaire.

Rappels liés à la salubrité alimentaire et interdictions de vente sur le marché

En 2022, les Aliments Maple Leaf a fait l'objet d'un (1) rappel lié à la salubrité alimentaire et de zéro (0) retrait volontaire de produit lié à la qualité en raison de produits qui ne répondaient pas aux normes des Aliments Maple Leaf. Des mesures correctives et préventives ont été mises en œuvre avec succès à l'égard du rappel. Notre procédure opérationnelle standard officielle et rigoureuse est mise à jour annuellement en fonction des principales leçons tirées et des rôles et responsabilités clairement définis. Les Aliments Maple Leaf n'a fait l'objet d'aucune interdiction de vente sur le marché liée à la salubrité ou à la qualité des aliments en 2022.

Normes mondiales de salubrité alimentaire

Les Aliments Maple Leaf adhère aux normes les plus élevées établies par la Global Food Safety Initiative (GFSI). Toutes nos installations de production de viande font annuellement l'objet d'un audit par une fonction interne d'audit de la salubrité alimentaire et par un auditeur tiers, conformément aux normes Brand Reputation through Compliance (BRC) ou Safe Quality Food (SQF), les deux étant reconnues par la GFSI. Tous nos établissements de viandes fraîches et préparées se conforment à ces normes, y compris notre nouvelle de volaille fraîche à London, en Ontario, qui est en cours de mise en service et de collecte de données sur la conformité et qui devrait recevoir la certification BRC à la fin de 2023.

Nos installations de protéines à base végétale aux États-Unis sont certifiées selon la norme mondiale de salubrité alimentaire BRC ou sont en cours de certification.

Nous exigeons que tous nos fournisseurs de matières premières certifient leurs installations selon une norme approuvée par la Global Food Safety Initiative (GFSI). Depuis 2015, nous surveillons activement le respect de cette exigence et nous avons cessé de faire affaire avec plusieurs fournisseurs qui étaient incapables de répondre à nos exigences.

Nous continuons à respecter notre engagement de soutenir nos fournisseurs et nous les tenons responsables d'obtenir la certification de la GFSI, y compris les petites entreprises qui se sont engagées à respecter notre exigence en la matière, mais qui avaient besoin de plus de temps pour s'y conformer. À la fin de 2022, les fournisseurs suivants étaient certifiés selon une norme de la GFSI dans notre segment des protéines animales :

- 100 % des cofabricants
- 99,5 % des fournisseurs de viande crue
- 99,2 % des fournisseurs d'ingrédients non carnés
- 94,7 % des fournisseurs d'emballages qui entrent en contact avec les aliments
- 87,5 % des fournisseurs d'emballages qui n'entrent pas en contact avec les aliments

Nous avons également étendu cette exigence à nos fournisseurs du segment des protéines végétales. À la fin de 2022, les fournisseurs suivants étaient certifiés selon une norme de la GFSI dans notre segment des protéines végétales :

- 100 % des cofabricants
- 94,6 % des fournisseurs d'ingrédients non carnés
- 88,9 % des fournisseurs d'emballages qui entrent en contact avec les aliments
- 72,7 % des fournisseurs d'emballages qui n'entrent pas en contact avec les aliments

Nous sommes heureux de ces progrès, mais il reste encore du travail à faire. En 2023, nous allons continuer de collaborer avec nos fournisseurs de protéines végétales et toutes les nouvelles acquisitions afin d'appuyer la certification de leurs installations selon une norme de la GFSI.

De meilleurs aliments

Leadership et collaboration

Les membres de l'équipe Salubrité des aliments, assurance de la qualité et services techniques continuent de participer activement à des comités, à des groupes de travail et à des ateliers (virtuels pendant la pandémie de COVID-19) partout en Amérique du Nord et à l'échelle mondiale.

Associations et comités de salubrité alimentaire avec lesquels les Aliments Maple Leaf collabore :

- Comités de salubrité alimentaire et de réglementation du Conseil des viandes du Canada, du North American Meat Institute, du Conseil canadien des transformateurs d'œufs et de volailles et du National Chicken Council (É.-U.)
- Comité consultatif de la recherche de la Foundation for Meat and Poultry Research
- Membre et partenaire bienfaiteur (Argent) de l'International Association for Food Protection (la principale organisation professionnelle mondiale en matière de salubrité alimentaire) depuis neuf ans
- Partenaire bienfaiteur (Bronze) de l'American Meat Science Association depuis plus de 10 ans
- Comité de formation de vérificateurs et de perfectionnement professionnel de la GFSI
- Membre du Food Allergy Research and Resource Program (FARRP) et d'Allergies alimentaires Canada
- Partenaire de l'organisme Alliance to Stop Foodborne Illness (STOP) aux É.-U.
- Instructeur à l'atelier semestriel Advanced Listeria Control Workshop commandité par le North American Meat Institute

Pour voir la liste complète, consultez la rubrique Partenariats et associations.

Laboratoires accrédités

Les Aliments Maple Leaf possède quatre laboratoires accrédités qui effectuent des essais analytiques afin de maximiser la qualité et la salubrité de ses aliments et minimiser les risques pour la santé. Les laboratoires des Aliments Maple Leaf sont accrédités selon la norme ISO/IEC 17025 du Conseil canadien des normes. Nos laboratoires utilisent des techniques et de l'équipement de pointe afin d'offrir des évaluations des risques relatifs à la salubrité des aliments, des analyses d'enquête et des mises au point et validations de méthodes. De plus, le personnel de nos laboratoires est qualifié et possède de l'expérience en matière d'analyses chimiques et microbiologiques qualitatives et quantitatives des aliments et des environnements de transformation des aliments.

En savoir plus



Symposium annuel sur la salubrité alimentaire

Dans le cadre de notre engagement continu en matière de leadership en salubrité alimentaire, les Aliments Maple Leaf a organisé son 12^e Symposium annuel sur la salubrité alimentaire le 24 octobre 2022 en association avec le Protein PACT du North American Meat Institute (NAMI).

Le thème du symposium était « How Measurement, Management and Transparency Builds Long Term Trust Among Stakeholders » (Comment la mesure, la gestion et la transparence favorisent la confiance à long terme chez les parties prenantes). Les Aliments Maple Leaf et le Protein PACT du NAMI ont créé un programme unique qui abordait l'importance de bâtir la confiance grâce à la transparence dans le cadre d'une série de tables rondes avec des chefs de file de l'industrie qui ont partagé leur expertise et leur expérience en matière d'amélioration des résultats liés à la salubrité alimentaire.

En savoir plus



De meilleurs aliments

Conseil consultatif sur la salubrité alimentaire

Pour devenir un chef de file en matière de salubrité alimentaire, un aspect important consiste à mettre en place les pratiques exemplaires, la recherche et les tendances mondiales aux Aliments Maple Leaf et à approfondir l'ensemble des connaissances collectives dans ce domaine critique de pratiques non concurrentielles de l'industrie. En 2009, nous avons établi un conseil consultatif sur la salubrité alimentaire, lequel est composé d'experts qui possèdent à la fois une expérience théorique et pratique.

Dr. David Acheson, MD

Président et chef de la direction d'Acheson Group, anciennement médecin en chef, U.S. Food and Drug Administration

Peter J. Taormina, PhD

Président d'Etna Consulting Group, a travaillé chez Smithfield Foods

Mansel W. Griffiths, PhD

Professeur émérite à l'Université de Guelph, anciennement directeur de l'Institut canadien de recherche sur la sécurité alimentaire

John Weisgerber

Fondateur de Weisgerber Consulting, anciennement directeur, Qualité, Kraft/Oscar Mayer

Haley Oliver

Professeure désignée du 150^e anniversaire de l'Université Purdue / directrice du Feed the Future Food Safety Innovation Lab de l'USAID

Dane Bernard

Directeur général, Bold Bear Food Safety



De meilleurs aliments

Emballage

Nous sommes convaincus que rendre notre emballage entièrement durable est la bonne chose à faire et constitue un aspect essentiel pour faire progresser le mandat et la vision des Aliments Maple Leaf.

De meilleurs aliments

Stratégie d'emballage durable

Nous nous sommes engagés à utiliser des emballages entièrement durables et nous avons créé une stratégie officielle d'emballage pour nous aider à atteindre nos buts. Nous allons réduire tous les éléments de nos emballages comme les barquettes, les pellicules et les étiquettes, et nous allons les convertir en matériel recyclable, compostable ou réutilisable tout en respectant les critères du marché en matière de rendement, de coût, de qualité et de salubrité alimentaire tout au long du cycle de vie du produit.

En 2020, avec plus de 40 grandes entreprises canadiennes, les Aliments Maple Leaf a signé le Pacte canadien sur les plastiques (PCP). Le PCP unit des entreprises, des ONG et des partenaires du secteur public au Canada pour lutter contre les déchets de plastique et la pollution qu'ils entraînent. Les signataires collaboreront en vue d'atteindre des cibles claires et réalisables. Nous avons élaboré nos propres cibles fondées sur les objectifs du PCP, soit :

- Dresser une liste de types d'emballages en plastique qui doivent être désignés comme problématiques ou inutiles et prendre des mesures pour les éliminer.
- Faire en sorte que la totalité des emballages en plastique soient conçus pour être réutilisables, recyclables ou compostables.
- Mettre en œuvre l'affichage de l'étiquette How2Recycle sur tous les produits de marque de Maple Leaf.
- Faire en sorte que 30 % des emballages en plastique soient composés de matières recyclées.

En 2022, nous avons continué d'explorer les options d'emballage durable. En collaborant de près avec nos fournisseurs et les chefs de file de l'industrie de l'emballage, nous avons déterminé et mis à l'essai divers nouveaux matériaux qui ont une incidence environnementale réduite et qui conviennent mieux à

l'infrastructure du recyclage. À long terme, ces progrès nous permettront de détourner le plastique des sites d'enfouissement. Au cours des prochaines années, nous continuerons de collaborer avec l'industrie de l'emballage afin d'offrir des produits plus durables qui consomment moins de ressources, qui se composent de matières recyclées et qui peuvent être recyclés après leur utilisation.

Nous intégrons actuellement des emballages durables destinés à nos produits dans la mesure du possible, en mettant l'accent sur les éléments suivants : réduire la quantité globale de matériel d'emballage utilisé, nous approvisionner en matériel à teneur élevée en matières recyclées, passer au matériel recyclable et explorer des solutions de rechange d'emballage écologique, comme Halopack.

Contenu recyclable et contenu recyclé postconsommation

L'intégration de contenu recyclable et de contenu recyclé postconsommation dans nos emballages représente de fantastiques moyens de rendre notre emballage plus durable. Le contenu recyclable signifie que notre emballage peut être recyclé par nos consommateurs finaux. Le contenu recyclé postconsommation signifie que l'emballage que nous utilisons pour nos produits a été détourné des sites d'enfouissement et récupéré auprès du consommateur final précédent. Cela signifie que notre emballage est composé de matières jetées par un consommateur final en vue de leur réutilisation et qu'il peut aussi être recyclé par nos consommateurs finaux. Nous avons réussi à mettre en œuvre la recyclabilité et à utiliser du contenu recyclé postconsommation dans les gammes de produits suivantes :

- Au sein de notre nouvelle usine de volaille de London, 100 % des produits fabriqués sont présentés dans des barquettes recyclables à 100 % faites à 95 % de

contenu recyclé postconsommation.

- Des barquettes recyclables à 100 % faites à 95 % de contenu recyclé postconsommation sont utilisées pour les hauts de cuisse de poulet biologique désossés sans peau Prime de Maple Leaf®, les burgers à base végétale Lightlife^{MC} et le porc frais Greenfield^{MC}.
- Des barquettes recyclables à 100 % sont utilisées pour les trousse-repas Grab N' Snack Schneiders® et notre plateau de charcuterie artisanale Schneiders®.



De meilleurs aliments

Réduction du matériel

Réduire la quantité d'emballage et rendre notre emballage plus compact sans compromettre la salubrité de nos aliments sont des aspects essentiels dans le cadre de notre transition vers des emballages entièrement durables. Nous avons réussi à réaliser les réductions suivantes dans l'ensemble de nos gammes de produits :

- Réduction de 30 % du poids du matériel d'emballage dans l'ensemble de notre gamme de viandes de charcuterie pour les emballages de 175 g en optimisant le choix de l'épaisseur du matériel.
- Réduction de 40 % du poids du matériel d'emballage dans l'ensemble des troussees-repas de marque Maple Leaf® en remplaçant le manchon en carton par une pellicule préimprimée.
- Réduction moyenne de 14 % du poids du matériel d'emballage dans l'ensemble de la gamme des produits transformés de volaille Prime de Maple Leaf® en redimensionnant les composantes de l'emballage.

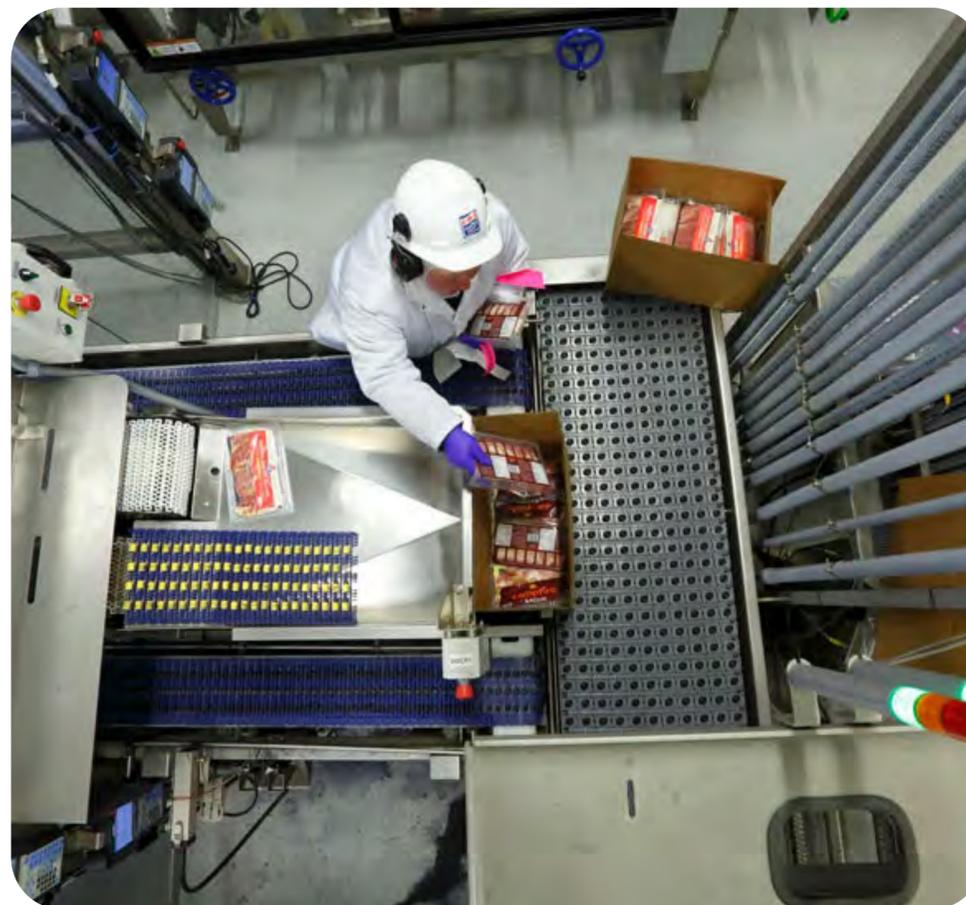
Matériaux de rechange

Nous envisageons aussi des emballages de rechange écologiques qui utilisent moins de matériaux et créent moins de déchets dans l'ensemble du cycle de vie du produit. Nous avons lancé l'emballage de notre gamme Apprêtez et savourez avec Halopack, une solution écologique qui utilise une combinaison de carton recyclé à 90 % et 83 % moins de plastique*. * Halopack est le premier emballage sous atmosphère modifiée en carton étanche aux gaz qui sert à conserver la qualité et la valeur nutritive et à réduire le gaspillage des aliments.

*Par rapport à une barquette traditionnelle en polystyrène choc.

Éducation des consommateurs

Nous sommes la première entreprise canadienne de produits de protéines à s'associer à How2Recycle. How2Recycle est un système d'étiquetage normalisé qui indique comment recycler adéquatement. Nous continuons d'explorer des occasions de collaboration avec le programme How2Recycle.



Mobilisation des parties prenantes

Les Aliments Maple Leaf est devenue un membre fondateur du Pacte canadien sur les plastiques (PCP). Le PCP est une plateforme de collaboration multipartite et d'innovation dirigée par des acteurs de l'industrie qui regroupe les dirigeants de la chaîne de valeur des plastiques du Canada derrière une vision commune et des objectifs ambitieux pour lutter contre les déchets liés aux emballages de plastique à la source. Plus de 40 grandes entreprises, organisations non gouvernementales et partenaires du secteur public au Canada ont signé le PCP. Ils collaboreront en vue d'atteindre quatre objectifs clairs et réalisables d'ici 2025. Les Aliments Maple Leaf, conjointement avec les partenaires du PCP, espère changer fondamentalement la manière dont les Canadiens utilisent et réutilisent le plastique, tout en favorisant une économie résiliente qui s'épanouit dans les limites de la nature. Pour atteindre les objectifs établis d'ici 2025, la prochaine étape immédiate du PCP consiste à préparer une feuille de route à mettre en œuvre. Pour assurer une transparence complète et établir des actions mesurables, un rapport d'étape du PCP sera rendu public chaque année.

Pour en savoir plus, visitez le site du Pacte canadien sur les plastiques



De meilleurs soins

Les Aliments Maple Leaf possède des valeurs profondément ancrées qui définissent sa culture et la façon dont elle fonctionne. Ces valeurs ont un lien avec la manière dont elle traite les animaux qu'elle élève ou qu'elle se procure. Nous avons amélioré de façon considérable notre gouvernance, nos investissements et nos priorités opérationnelles afin d'élaborer un programme de bien-être animal de calibre mondial.



[De meilleurs soins](#)

En tant que principale entreprise canadienne de protéines animales, nous veillons à respecter des normes élevées en matière de soins aux animaux. Stimulés par notre mandat de rehausser le mérite des aliments et de créer une valeur partagée, nous reconnaissons que le traitement sans cruauté des animaux élevés pour la production alimentaire est une priorité sociale et éthique, et nous prenons cette responsabilité très au sérieux. Les consommateurs doivent pouvoir se fier à l'intégrité des aliments qu'ils consomment et nous nous sommes engagés à répondre à cette attente.

Cela exige la création d'une solide culture de bien-être animal, la promotion de l'amélioration continue au sein des Aliments Maple Leaf et dans l'ensemble de l'industrie et une reddition de comptes de notre part en ce qui concerne notre rendement et nos progrès. Nous nous sommes engagés à fournir les ressources et les efforts organisationnels nécessaires pour faire progresser le bien-être animal et le traitement des animaux en fonction de la science. Nous visons à offrir les soins les meilleurs et les moins cruels possible à nos animaux, ce qui exige beaucoup de recherches approfondies, de formation du personnel et d'investissements dans l'innovation.

[Télécharger notre Rapport de 2022 sur le rendement en matière de soins des animaux](#)





De meilleurs soins

Engagement en matière de bien-être animal

Les Aliments Maple Leaf est déterminée à améliorer ses pratiques pour assurer le bien-être des animaux en protégeant leurs cinq besoins fondamentaux, qui sont les normes mondiales les plus communément acceptées en matière de soins responsables des animaux, ainsi que les cinq domaines du bien-être animal, une approche largement adoptée pour évaluer les facteurs physiques et fonctionnels qui influent sur le bien-être et l'état mental général des animaux.

La portée de notre Engagement en matière de bien-être animal se prolonge dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement mondiale pour toutes les protéines animales que nous devons nous procurer auprès de fournisseurs. Notre Engagement en matière de bien-être animal vise principalement à établir des normes et des pratiques applicables aux établissements qui nous appartiennent où il y a des animaux vivants et aux provinces canadiennes où ils sont situés.

Notre Engagement en matière de bien-être animal comprend également celui de travailler en étroite collaboration avec nos partenaires producteurs et autres fournisseurs pour veiller à l'application de normes élevées en matière de bien-être animal dans notre chaîne d'approvisionnement. Les soins des animaux exigés de nos fournisseurs et de nos fournisseurs de services sont établis au moyen d'ententes contractuelles et dans notre Code de conduite des fournisseurs.

Télécharger notre Engagement en matière de bien-être animal

[De meilleurs soins](#)

Règles d'or en matière de bien-être animal

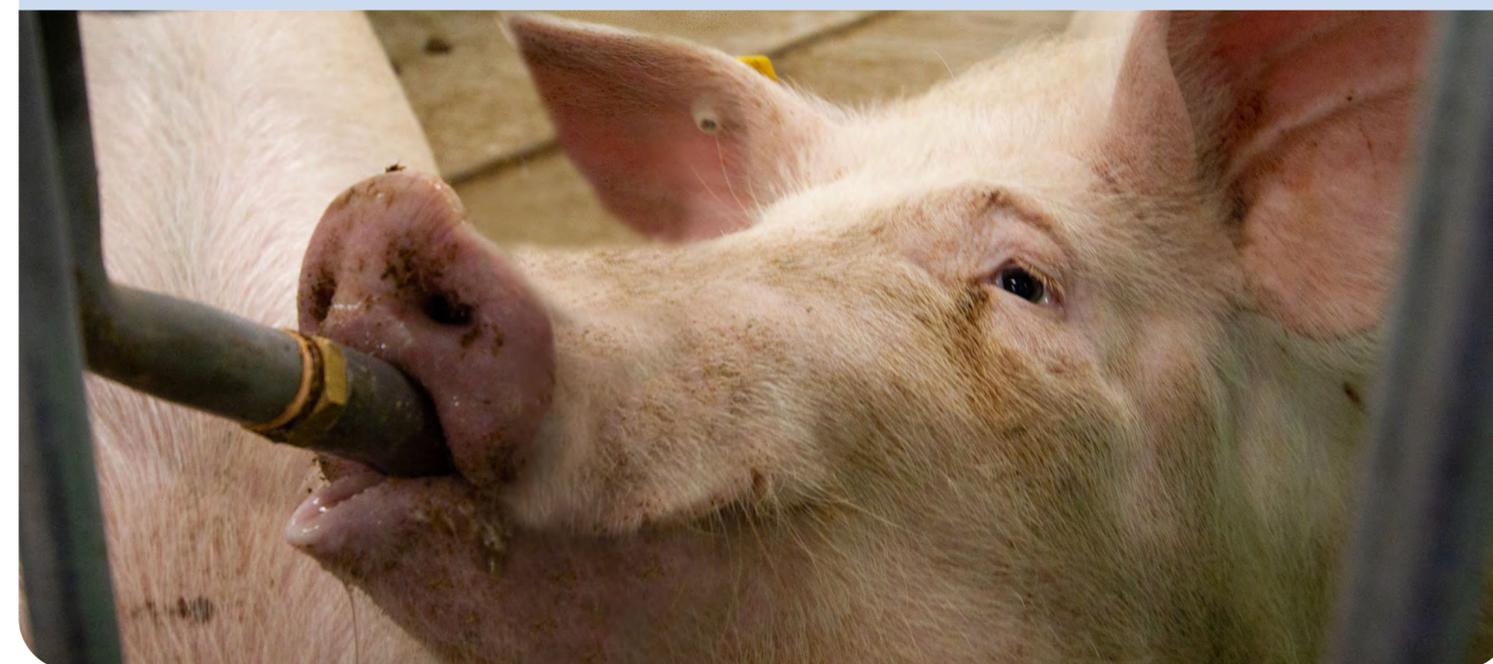
Nos Règles d'or en matière de bien-être animal sont un ensemble de normes essentielles de soins aux animaux, et les Aliments Maple Leaf s'attend à ce que ses employés et ses fournisseurs de services les respectent. Elles ont été élaborées dans le but d'établir des attentes claires à l'égard de toutes les personnes en ce qui concerne les soins appropriés et la manipulation adéquate des animaux. Une infraction à l'une des Règles d'or donne lieu à une enquête complète, à des mesures correctives, à un plan d'action préventif et à des mesures disciplinaires progressives, au besoin.

[Télécharger nos Règles d'or en matière de bien-être animal](#)

Les cinq besoins fondamentaux et les cinq domaines

Les cinq besoins fondamentaux sont la norme mondiale la plus couramment acceptée pour la prestation responsable de soins des animaux et forment l'approche fondamentale du bien-être animal au sein des Aliments Maple Leaf. Cette approche se fonde sur cinq éléments de base du bien-être animal qui sont considérés comme les normes minimales nécessaires pour prendre soin adéquatement du bétail et de la volaille. Dans un souci constant d'améliorer les soins aux animaux, nous avons décidé d'aller au-delà des cinq besoins fondamentaux en adoptant une approche qui tient mieux compte de la santé mentale des animaux et qui se nomme les cinq domaines. Cette approche définit les expériences positives et négatives que vivent les animaux et nous sert de guide afin que les expériences positives occupent une place fondamentale dans nos pratiques d'élevage.

[Les cinq besoins fondamentaux et les cinq domaines](#)



De meilleurs soins

Faire progresser les pratiques de soins des animaux

Dans le cadre de son mandat, les Aliments Maple Leaf fait progresser sa priorité stratégique de prendre soin de ses animaux de manière responsable en prenant les trois mesures suivantes :

1. Nous faisons preuve de leadership en matière de politiques et de pratiques de soins des animaux

Nous exécutons notre stratégie en matière de soins des animaux, et nous mesurons notre rendement par rapport aux initiatives qui font progresser les cinq besoins fondamentaux et les cinq domaines.

Nous exigeons que les fournisseurs tiers s'engagent à respecter les normes de bien-être animal des Aliments Maple Leaf dans les contrats d'approvisionnement et notre Code de conduite des fournisseurs.

Nous continuons à réduire ou à éliminer l'utilisation d'antibiotiques dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement, tout en reconnaissant l'importance de fournir les médicaments nécessaires aux animaux malades ou blessés.

Nous nous engageons à faire preuve de transparence dans nos communications, y compris lorsque nous rendons compte de nos objectifs, de nos progrès et de notre rendement.

Nous adhérons à nos Règles d'or en matière de bien-être animal en menant des enquêtes rigoureuses sur les incidents et des examens par la haute direction.

Nous créons de nouveaux modules de formation sur les soins des animaux adaptés aux usines de porc frais et de volaille fraîche.

Nous exigeons que tous les conducteurs, internes et externes, reçoivent une formation sur le transport qui fait l'objet d'une vérification et d'un suivi.

Nous exigeons que tous nos établissements d'exploitation du porc et de la volaille fassent l'objet d'un audit annuel indépendant et que toutes les lacunes soient corrigées sur-le-champ.

Nous utilisons la télésurveillance vidéo par des tiers dans tous nos couvoirs et toutes nos installations de transformation afin de faire progresser la formation et les pratiques opérationnelles et de réagir rapidement à tout incident lié au bien-être animal.

Nous effectuons des audits internes de tous nos producteurs tiers de poulets à griller afin de veiller à ce qu'ils se conforment à nos normes élevées de bien-être animal.

2. Nous investissons dans la conception du logement et dans son enrichissement

L'enrichissement environnemental est important, car il offre aux animaux un plus grand nombre de possibilités de manifester leur comportement naturel, comme de picorer et de se percher, et peut améliorer leur santé mentale et physique.

Voici quelques exemples des mesures que nous prenons pour favoriser les comportements naturels des animaux que nous élevons :

Nous avons terminé la transition de tous les compartiments pour les truies dont nous nous occupons, qui étaient logées dans des cages de gestation, vers notre système de logement libre de pointe pour les truies vers la fin de 2021, et nous avons pris l'engagement continu de procéder à la transition dans les installations nouvellement acquises.

Nous fournissons des enrichissements environnementaux destinés à nos porcs dans la totalité des porcheries de mise bas, des porcheries de finition et des porcheries pour les truies afin de réduire l'ennui et de promouvoir le jeu.

Nous faisons des essais pilotes de systèmes de mise bas libre.

Nous avons mené de robustes essais sur l'enrichissement environnemental des poulets à griller afin d'élaborer des objets d'enrichissement qui conviennent parfaitement à la volaille et qui sont faciles à nettoyer et à manipuler pour nos éleveurs.

Nous avons mis en œuvre nos enrichissements mis à jour dans tous les poulaillers qui fournissent nos programmes Raised and Handled et Certified Organic de Certified Humane^{MD}, ainsi que dans des poulaillers supplémentaires qui approvisionnent nos autres programmes de poulet à griller.

Nous avons amélioré les enrichissements environnementaux dans nos installations d'élevage de reproducteurs et d'exploitation de reproducteurs de poulets à griller en fournissant des blocs à picorer et des rampes dans nos poulaillers d'élevage de reproducteurs ainsi que des rampes dans nos poulaillers de reproducteurs de poulets à griller.

3. Nous investissons dans les installations, le transport et les processus

Nous avons éliminé la castration chirurgicale chez les porcelets sous notre gestion par la mise en œuvre de l'immunocastration.

Nous avons fait progresser notre engagement envers la mise en œuvre de méthodes d'étourdissement et d'euthanasie avancées sur le plan scientifique et sans

cruauté, y compris l'étourdissement sous atmosphère contrôlée pour la volaille dans le cadre de l'ouverture de notre nouvelle usine de transformation de la volaille à London, en Ontario.

Nous avons fait la mise à niveau de nos remorques pour volaille afin d'inclure des remorques dont l'ambiance est contrôlée et le système de surveillance numérique du transport « SafeFlight », qui permet la surveillance en temps réel de la température et de l'humidité pendant le transport des oiseaux vivants.

Nous avons fait passer notre parc interne de remorques à un système de relevage hydraulique pour le transport des porcs afin de réduire le stress pendant le chargement et le déchargement.



De meilleurs soins

Gouvernance, contrôle et surveillance

Le bien-être des animaux est une responsabilité partagée entre les employés, les équipes de gestion, les vétérinaires et les membres de la haute direction qui doivent rendre compte du rendement des Aliments Maple Leaf. Nos processus rigoureux de gouvernance, de contrôle et de surveillance des soins aux animaux nous permettent de mettre en œuvre les meilleures pratiques scientifiques en matière de soins aux animaux ainsi que d'évaluer et d'améliorer continuellement nos efforts.

La vice-présidente, Soins des animaux, dirige la mise en œuvre de notre programme, qui intègre la science et des améliorations de pointe. Nous collaborons avec notre comité consultatif sur le bien-être animal des Aliments Maple Leaf, lequel est constitué de spécialistes externes qui recommandent des pratiques exemplaires, des recherches scientifiques et des innovations qui nous aident à nous améliorer continuellement.

Les membres de la haute direction et les cadres des Aliments Maple Leaf s'intéressent régulièrement aux programmes, aux politiques et aux résultats en matière de bien-être animal, notamment par l'entremise de notre conseil interne de soins aux animaux et des bilans trimestriels. Des rapports trimestriels sur le bien-être animal sont soumis au comité de sécurité et durabilité du conseil d'administration des Aliments Maple Leaf.

Les hauts dirigeants de la production porcine et des secteurs de la volaille et du porc conservent une responsabilité opérationnelle à l'égard du bien-être animal en examinant régulièrement les rapports, en prenant connaissance des résultats des audits et en approuvant les politiques. Nous avons six vétérinaires à l'interne qui voient au bien-être animal. Nous avons également des vétérinaires de l'Agence canadienne d'inspection des aliments et du personnel sur place dans chacune de nos usines de transformation. Les mesures de bien-être des animaux font l'objet de rapports réguliers, et les cas de non-conformité ou d'échec de l'audit sont corrigés dans les plus brefs délais.

[Voir les membres de notre comité consultatif sur le bien-être animal](#)



De meilleurs soins

Éducation et formation

L'éducation et la formation sont fondamentales pour l'acquisition de connaissances, l'autonomisation, la responsabilisation et une culture solide de bien-être animal. Tous les employés qui participent aux activités touchant l'élevage, le transport et la transformation des animaux reçoivent une formation obligatoire et sont tenus de respecter nos politiques et procédures en matière de bien-être animal. Tous les employés qui manipulent des animaux reçoivent une formation sur le bien-être animal lorsqu'ils commencent leur emploi et doivent suivre une formation d'appoint fréquemment, ou au moins une fois par année. La formation est un élément essentiel de l'élaboration d'une solide culture de bien-être animal.

Les Aliments Maple Leaf compte 37 experts certifiés pour être auditeurs du bien-être animal par la Professional Animal Auditor Certification Organization (PAACO) dans nos secteurs du porc et de la volaille. Ils s'occupent quotidiennement du bien-être animal. Les employés qui sont formés et certifiés par la PAACO possèdent de vastes connaissances et compétences sur la surveillance du bien-être animal et la production de rapports.

Audit et mesures correctives

Un programme de télésurveillance vidéo interne et indépendante à la fois rigoureux et très visible est essentiel pour renforcer les normes élevées des soins des animaux. Nos employés formés par la PAACO effectuent des audits hebdomadaires de nos installations de porc et de volaille et procèdent à une surveillance quotidienne de nos usines de transformation de la viande. Celles-ci font aussi l'objet d'une surveillance sur place par des vétérinaires de l'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA).

Les couvoirs et les troupeaux de poulettes et de reproducteurs de poulets à griller qui nous appartiennent font l'objet d'audits internes mensuels du bien-être animal conformément au Code de pratique du Conseil national pour les soins aux animaux d'élevage (CNSAE), au programme de soins des animaux de la Fédération canadienne des couvoirs, au Programme de soins aux animaux des Producteurs d'œufs d'incubation du Canada et aux normes du National Chicken Council (NCC). Nos éleveurs tiers de poulets à griller sont soumis à des audits du bien-être animal par nos techniciens en santé et en bien-être des animaux qui ont reçu la formation de la PAACO et les auditeurs de la commission provinciale, conformément au Code de pratique du CNSAE et au Programme de soins aux animaux des Producteurs de poulet du Canada. Toutes nos

chaînes d'approvisionnement complètes en poulets font l'objet d'un audit réalisé par un tiers au moins une fois par année.

Les établissements de production de porc qui nous appartiennent font l'objet annuellement d'audits internes et d'audits de tiers réalisés par des auditeurs détenteurs d'accréditations HACCP et PAACO, conformément aux programmes Excellence du porc canadien et PorcBIEN-ÊTRE. Les établissements de production de porc de tiers doivent être certifiés conformément au Programme Assurance de la qualité canadienne et au programme Bien-être animal, qui sont en voie de transition vers les programmes Excellence du porc canadien et PorcBIEN-ÊTRE. Nos usines de transformation de la viande sont surveillées sur place par des inspecteurs de l'ACIA et doivent faire l'objet d'audits internes hebdomadaires, ainsi que d'un audit complet du bien-être animal mené par des auditeurs tiers détenant la certification de la PAACO au moins une fois par année.

Télésurveillance vidéo

L'utilisation de techniques d'audit modernes pour la surveillance des systèmes représente un aspect important de notre reddition de comptes. La télésurveillance vidéo se traduit par l'utilisation de vidéos par des auditeurs tiers formés pour effectuer l'audit de nos établissements. Ces auditeurs envoient immédiatement un avis s'ils observent un élément préoccupant ou une infraction. Nos audits sont effectués par un expert tiers de premier plan dans le secteur, Arrowsight, qui veille à ce que nous puissions saisir les moments essentiels de la manipulation des animaux dans nos couvoirs et nos installations de transformation primaire. Nous collaborons aussi avec Arrowsight à l'utilisation de nouvelles technologies, notamment la technologie de télésurveillance vidéo mobile qui est en mesure d'assurer l'audit des processus de capture et de chargement dans les établissements d'élevage de poulets, ainsi que la vidéosurveillance automatisée dans les usines de transformation ayant recours à l'intelligence artificielle.



De meilleurs soins

Normes et rendement

Nous veillons à respecter les normes de soins des animaux les plus strictes et nous nous sommes engagés à mettre en œuvre des pratiques exemplaires fondées sur la science. Nous adhérons à un grand nombre de normes et de codes de pratique de l'industrie afin de veiller à notre conformité et de fournir les meilleurs soins possibles à nos animaux lors de l'élevage, de la production et du transport.

Dans nos installations, les Aliments Maple Leaf se conforme à un certain nombre de normes, notamment :

Code de pratique du Conseil national pour les soins aux animaux d'élevage (CNSAE)

Excellence du porc canadien et PorcBIEN-ÊTRE

Guide de manipulation des animaux du North American Meat Institute (NAMI)

Programme PCQOI^{MC} et Programme de soins aux animaux des Producteurs d'œufs d'incubation du Canada

Programme de soins aux animaux de la Fédération canadienne des couvoirs

Programme de soins aux animaux des Producteurs de poulet du Canada

Programme Raised and Handled de Certified Humane^{MD}

Certified Organic

National Chicken Council Animal Welfare Guidelines for Broilers

National Chicken Council Animal Welfare Guidelines for Broiler Breeders



De meilleurs soins

Notre engagement à l'égard du logement libre de pointe pour les truies

Nous sommes extrêmement fiers de signaler que les Aliments Maple Leaf a atteint son objectif de faire passer 100 % de ses compartiments pour truies (au nombre de 69 850) vers son système de logement libre de pointe pour les truies avant la fin de 2021. Nous continuerons de procéder à la conversion des porcheries acquises afin qu'elles respectent ces normes.

En 2007, les Aliments Maple Leaf a été la première grande entreprise au Canada à s'engager à convertir l'habitat des truies en gestation, soit des cages de gestation, à un système de logement libre de pointe pour les truies. En 2014, l'industrie canadienne du porc s'est engagée à mettre fin aux cages de gestation d'ici 2024. Comptant parmi les plus grands producteurs de produits de protéines en Amérique du Nord, les Aliments Maple Leaf a signé cette entente, mais elle s'est fixé un délai plus ambitieux en s'engageant à faire passer toutes ses porcheries de truies de Maple Leaf Agri-Farms à un nouveau système de logement libre de pointe pour les truies avant 2022.

Dans le cadre de notre engagement à offrir des soins aux animaux de calibre mondial, notre équipe de soins des animaux a étudié des systèmes de logement et d'alimentation de partout dans le monde et a intégré les pratiques exemplaires observées dans le système unique de logement libre de pointe pour les truies de la Société. Notre système diffère des autres systèmes de logement libre pour les truies, non seulement en ouvrant ou en retirant les cages de gestation, mais plutôt en créant des zones de logement qui comportent divers espaces fonctionnels pour laisser les truies choisir quand jouer, socialiser, manger et se reposer. Le système libre unique aide aussi les membres de l'équipe des Aliments Maple Leaf à observer plus facilement les truies pendant qu'elles se déplacent, à surveiller leur santé avec plus de précision et à leur fournir des soins optimaux.

Il faut beaucoup de compétence et d'attention pour faire passer des animaux issus d'un environnement confiné à un logement libre de pointe d'une manière qui réduit au minimum toute agression naturelle et la concurrence pour l'accès à la nourriture. En y consacrant beaucoup de recherche, d'investissements et d'expérience, les Aliments Maple Leaf est parvenue à soutenir le passage des truies d'un logement confiné à un logement libre de pointe d'une façon qui optimise le bien-être animal.

Télécharger notre infographie sur le système de logement libre de pointe pour les truies



De meilleurs soins

Évaluation de systèmes de mise bas en liberté

En 2022, nous avons poursuivi un essai à petite échelle de deux conceptions différentes de systèmes de mise bas en liberté (enclos de maternité). Ces enclos permettent aux truies qui allaitent des porcelets d'avoir plus d'espace et de liberté de mouvement. Cet essai se poursuivra en 2023 et dans les années suivantes afin de recueillir des données supplémentaires et d'améliorer notre compréhension des comportements des truies et des porcelets et de leur interaction dans ces enclos de maternité perfectionnés qui améliorent leur bien-être.

Enrichissement de l'environnement

Dans le cadre de notre engagement à accroître le bien-être physique et mental de nos animaux, nous jugeons que les enrichissements de l'environnement sont essentiels pour favoriser des comportements naturels, réduire l'ennui et améliorer la santé de nos animaux. Tous les porcs qui nous appartiennent profitent d'enrichissements environnementaux comme des jouets suspendus soigneusement choisis pour les porcs des porcheries de mise bas et de finition et les truies logées en groupe, et nous mettons actuellement à l'essai des enrichissements supplémentaires pour les truies comme la toile de jute.

Nous avons effectué de nombreux essais pratiques afin d'évaluer des enrichissements environnementaux pour les poulets à griller et nous avons commencé leur mise en œuvre progressive en 2021 pour favoriser des comportements comme celui de picorer, de se percher et de se cacher. Nous nous sommes engagés à collaborer avec nos éleveurs et avec l'industrie afin de continuer à promouvoir l'enrichissement de l'environnement des poulets à griller qui approvisionnent nos installations. Nous avons aussi fourni des rampes et des blocs à picorer à nos troupeaux de reproducteurs en croissance, ce qui a amélioré le plumage et la santé

de nos oiseaux, ainsi que des rampes à nos troupeaux de reproducteurs de poulet à griller pour améliorer la santé de leurs cuisses.

Innovations en transport

Nous avons fait passer toutes nos remorques pour le transport des porcs à un système de relevage hydraulique afin de réduire le stress au cours du chargement et du déchargement et d'améliorer la facilité d'utilisation pour nos conducteurs. Ces remorques conduisent les porcs de la porcherie des truies à la porcherie de mise bas et de celle-ci aux porcheries de finition.

Dans nos installations pour la volaille, nous avons investi dans cinq remorques dont l'ambiance est contrôlée en Alberta afin d'offrir une meilleure protection à la volaille pendant les conditions météorologiques difficiles. Nous avons élaboré un système personnalisé de surveillance numérique en temps réel de la température et de l'humidité nommé SafeFlight afin de l'utiliser dans notre réseau de transport de volaille. Ce système signale l'état de l'ambiance en temps réel aux conducteurs et comprend des moniteurs dans les locaux d'attente, ce qui les aide à prendre des mesures correctives immédiates au besoin et à améliorer le confort et le bien-être de nos oiseaux.

Nous testons régulièrement de nouvelles méthodes pour assurer le confort de la volaille peu importe les conditions météorologiques, y compris des remorques avec ventilation, des dispositifs d'ombrage et l'ajustement des profils de chargement de la remorque, afin d'obtenir les meilleurs résultats possibles lors du transport.



De meilleurs soins

Utilisation responsable d'antibiotiques

Notre société se soucie de plus en plus de l'utilisation d'antibiotiques dans la production animale, étant donné que les solutions de rechange en matière de médicaments pour traiter de nombreuses infections bactériennes deviennent plus limitées, plus chères ou inexistantes.

Les Aliments Maple Leaf s'est engagée à réduire au minimum ou à éliminer l'utilisation d'antibiotiques dans la mesure du possible, tout en maintenant des normes élevées de soins des animaux. Nous participons activement aux efforts de l'industrie et du gouvernement afin de réduire l'utilisation d'antibiotiques dans les installations d'élevage de bétail, notamment en augmentant la surveillance vétérinaire des antibiotiques prescrits au bétail.

Nous réduisons l'utilisation d'antibiotiques au moyen de notre programme Élevés sans antibiotiques (ÉSA) qui met l'accent sur l'excellence en matière de gestion, de santé et de nutrition de nos animaux afin que soyons rarement obligés de recourir aux antibiotiques. Si une maladie frappe un animal ou se déclare dans un troupeau d'animaux ou de volaille du programme Élevés sans antibiotiques, toutes les options de traitement sont envisagées en collaboration avec un vétérinaire, y compris l'administration d'un antibiotique. En cas d'administration d'un antibiotique, l'animal ou le troupeau traité est retiré du programme. Nous suivons des protocoles opérationnels rigoureux afin de protéger la santé de nos animaux élevés sans antibiotiques, soit l'une de nos priorités en matière de soins aux animaux.

En 2022, l'utilisation d'antibiotiques chez les porcs qui nous appartiennent correspondait en moyenne à 31,5 mg d'ingrédient actif par kilogramme de porc produit, selon la quantité d'antibiotique administrée. Depuis 2014, nous avons réduit notre utilisation d'antibiotiques de 99,1 % dans l'ensemble de nos installations de production porcine.

Utilisation d'antibiotiques dans les installations de production porcine des Aliments Maple Leaf :



* mg d'ingrédient actif par kg de porc produit



De meilleurs soins

Défense des droits, leadership et collaboration

Les Aliments Maple Leaf travaille avec de nombreuses parties prenantes pour faire progresser les pratiques de soin des animaux dans l'industrie. Nous jouons un rôle actif au sein de comités et de groupes de travail qui œuvrent à cette fin.



Par ailleurs, nous rencontrons fréquemment des groupes de défense des droits des animaux, qui apportent un point de vue important sur les questions, les avancées mondiales et les données scientifiques relatives au bien-être animal. Nous nous engageons à établir des relations ouvertes et constructives avec ces derniers.

Parties prenantes, comités et groupes de travail dont les Aliments Maple Leaf fait partie ou avec lesquels elle collabore :

Membre de la Global Coalition for Animal Welfare (GCAW)

Membre du Manitoba Pork Council, qui fait lui-même partie du Conseil canadien du porc (CCP)

Vice-présidence du conseil d'administration du Conseil canadien des transformateurs d'œufs et de volailles (CCTOV) et responsable de la formation d'un groupe de travail examinant de près le bien-être des poulets à griller

Membre associé du Conseil national pour les soins aux animaux d'élevage (CNSAE)

Présidence du conseil d'administration de la Fédération canadienne des couvoirs

Vice-présidence de la Commission ontarienne de commercialisation des œufs d'incubation et des poussins de poulets à griller et à rôti

Présidence du conseil d'administration de la Fédération canadienne des couvoirs

Commanditaire de la National Science and Engineering Research Chair in Swine Welfare à l'Université de la Saskatchewan

(IPWA) et participante au sous-comité des poulets à griller de l'IPWA

Partenaire de la plateforme du Poultry Innovation Partnership en Alberta

Membre d'un groupe d'experts du Sysco Animal Welfare Council

Membre du comité de bien-être animal du North American Meat Institute (NAMI)

Membre du Protein PACT for People, Animals and the Climate of Tomorrow du NAMI

Participante au groupe de travail de Santé animale Canada

Pour voir la liste complète, consultez la rubrique Partenariats et associations.

De meilleurs soins



Recherche sur la densité des stocks de poulets à griller

Nous avons collaboré avec la D^{re} Karen Schwean-Lardner et son équipe de l'Université de la Saskatchewan afin d'effectuer une recherche qui évalue les incidences de la densité de stockage des poulets de chair sur le bien-être, le rendement, l'environnement et la mortalité des poulets. Nous avons enquêté sur les résultats, y compris la santé des cuisses et des coussinets plantaires, les paramètres de production des poulets, les indicateurs de stress et les mesures environnementales telles que la qualité de l'air et des litières. Nous avons aussi évalué les répercussions de la densité de stockage sur le comportement des oiseaux en analysant des enregistrements vidéo. Les effets de la densité des stocks dépendent largement de la gestion de l'environnement. Cependant, peu importe à quel point cet aspect est contrôlé, on a pu constater qu'un bien-être inférieur est associé aux densités plus élevées, y compris des réductions de la production, une qualité inférieure des portées et l'augmentation des lésions des coussinets plantaires, de la mortalité infectieuse et des niveaux de peur et de stress. Les résultats de ces travaux ont été publiés dans le [Journal of Applied Poultry Research](#) et orientent notre approche en matière de densité des stocks de poulet à griller et celle de l'ensemble de l'industrie.

Essais d'enrichissement environnemental des poulets à griller

Nous avons conçu trois objets d'enrichissement environnemental pour les poulets à griller après des essais approfondis sur le terrain, des expériences concrètes et l'obtention de rétroaction de producteurs partenaires. Nous avons aussi collaboré avec le D^r Martin Zuidhof par l'intermédiaire du Poultry Innovation Partnership afin d'effectuer une analyse statistique complète des résultats de nos essais d'enrichissement, y compris le comportement de la volaille, les lésions des coussinets plantaires et des jarrets, la solidité des os et les paramètres de production. Nos objets sont conçus pour offrir aux poulets à griller des possibilités idéales d'exprimer leurs comportements naturels tout en étant faciles à nettoyer, biosécuritaires, légers et sécuritaires. Toutes nos fermes Certified Humane^{MD} Raised and Handled et Certified Organic sont équipées de nos nouveaux enrichissements et nous étendons ces derniers à d'autres fermes de notre réseau de production de volaille.



Rampe en grillage pour les encourager à se percher

Rondelles et attaches rapides pour les encourager à picorer

Hutte trapézoïde pour les encourager à se cacher et à se reposer

Peste porcine africaine et compartimentation

Nous avons adopté un rôle de chef de file de l'industrie porcine en ce qui concerne la planification et l'état de préparation en cas d'éclosion de la peste porcine africaine (PPA) au Canada. Nous nous concentrons actuellement sur le maintien et l'assurance de la sécurité alimentaire mondiale et du plus haut degré de bien-être animal et de gérance environnementale au cours des efforts d'éradication de la maladie, le cas échéant.

L'élaboration d'un compartiment exempt de maladie est un élément clé des efforts que nous déployons pour nous préparer en cas d'éclosion de la PPA. La compartimentation est une stratégie de contrôle des maladies où une sous-population d'animaux dans un système de gestion commune peut être certifiée exempte de maladie selon sa conformité à un ensemble d'exigences rigoureuses de prévention de maladie et d'atténuation des risques. Un compartiment exempt de PPA permettrait de poursuivre le commerce à partir des porcheries compartimentées avec les partenaires commerciaux qui le désirent, advenant le cas où la PPA entrerait au Canada.

Maple Leaf a amorcé et continue d'appuyer activement un effort national, maintenant dirigé par l'Agence canadienne d'inspection des aliments et le Conseil canadien du porc, d'élaboration de normes nationales et d'un cadre de gouvernance en vue d'un programme national de compartimentation de la PPA au Canada. Les efforts canadiens en vue de l'élaboration d'un programme de compartimentation de la PPA constituent une avancée mondiale en matière de contrôle de la PPA.

De meilleurs soins



Activités éducatives

En 2022, nous avons offert plusieurs possibilités d'apprentissage par l'expérience aux étudiants de niveau post-secondaire au sein de nos installations. Nous avons accueilli trois étudiants en médecine vétérinaire dans le cadre de stages externes par rotation et un étudiant d'été d'un programme coopératif de médecine vétérinaire. Nous avons aussi accueilli des étudiants de l'Université de l'Alberta dans le cadre d'un mini-stage interne d'apprentissage sur la production de la volaille, ainsi que des étudiants de l'Université du Manitoba, qui ont découvert des possibilités dans le domaine de l'élevage. Nous avons accueilli un stagiaire d'été dans notre service d'approvisionnement en volaille, dont le travail était axé sur la gestion des données, l'ordonnancement, les règlements, les communications et les relations avec les producteurs, la gestion des couvoirs et l'expérience au sein des poulaillers avec le personnel sur le terrain. L'apprentissage par l'expérience au moyen de visites dans les fermes et les autres installations d'élevage de volaille et de bétail représente un aspect crucial de l'éducation des vétérinaires potentiels et d'autres personnes qui souhaitent travailler avec des animaux. Nous sommes fiers de collaborer avec des établissements scolaires à la création de possibilités concrètes pour les étudiants.



Amélioration de la santé des coussinets plantaires des poulets à griller grâce à l'intelligence artificielle

En 2022, nous avons établi un partenariat avec Arrowsight, un expert en télésurveillance vidéo, afin de mettre à l'essai une méthode d'évaluation des coussinets plantaires des poulets à griller ayant recours à l'intelligence artificielle. La santé des coussinets plantaires des poulets à griller est un important critère d'évaluation du bien-être animal et nous aide à cerner des occasions d'améliorer la santé des oiseaux et l'environnement des poulaillers. La mise en œuvre d'une méthode d'évaluation fondée sur l'intelligence artificielle nous a permis de passer de l'évaluation d'un échantillon à l'évaluation continue des coussinets plantaires dans notre usine de volaille d'Edmonton. Ces données aident nos producteurs et notre équipe responsable de la volaille à privilégier les aspects les plus importants pour améliorer la santé et le confort des poulets à griller.



Poultry Innovation Partnership

Le Poultry Innovation Partnership (PIP) est un partenariat de l'industrie de la volaille, du gouvernement de l'Alberta et de l'Université de l'Alberta dont la mission est de favoriser une production saine de volaille canadienne. L'excellence en recherche et en innovation, la gestion des connaissances, le transfert des technologies et le mentorat des futurs professionnels de la volaille sont les caractéristiques distinctives du PIP. Nous sommes un membre du conseil d'administration et collaborateur actif du PIP depuis sa création en 2019, et nous avons été un collaborateur actif de l'organisme précédent, le Poultry Research Centre. En tant que membre du conseil d'administration, nos contributions comprennent la mobilisation de fonds de l'industrie afin de soutenir divers projets de recherche, l'accueil d'étudiants de l'Université de l'Alberta au cours d'un ministage interne et l'organisation d'un stage d'été dans notre service d'approvisionnement en volaille, lequel a été financé conjointement par PIP, la Poultry Science Association et Maple Leaf.



Technologie numérique de traçabilité et de biosécurité des fermes

Notre équipe de Maple Leaf Agri-Farms et notre équipe responsable de l'infrastructure des Solutions d'information ont innové conjointement avec Farm Health Guardian^{MC} (FHG) afin d'améliorer leur système de gestion numérique de la biosécurité. Le système FHG nous permet d'intervenir rapidement en cas de soupçon de maladie afin de limiter les déplacements et de prévenir la propagation potentielle. La capacité d'effectuer des enquêtes de biosécurité en temps quasi réel réduit le risque de propagation de la maladie et permet d'éviter de nombreuses heures de travail par rapport aux systèmes papier traditionnels.

Farm Health Guardian^{MC} surveille de manière confidentielle les déplacements des camions et des personnes à l'intérieur et à l'extérieur des fermes pour aider les fermes et les entreprises alimentaires à améliorer la biosécurité et à éviter la propagation des maladies. Notre équipe a formulé des recommandations afin d'adapter FHG aux établissements de production de porc. Nous avons communiqué les avantages de l'utilisation de FHG à d'autres producteurs de porcs et entreprises de production porcine et à l'Agence canadienne d'inspection des aliments. Grâce au leadership de Maple Leaf Agri-Farms, plus de 70 % des installations de production porcine du Manitoba utilisent désormais le système, ce qui entraînera une réduction des risques de maladie dans l'ensemble du secteur.

De meilleurs soins

Protein PACT for People, Animals and the Climate of Tomorrow du North American Meat Institute

Les dirigeants des Aliments Maple Leaf ont joué un rôle déterminant dans l'établissement et l'élaboration du groupe de travail Trust in Animal Protein du North American Meat Institute (NAMI), et le représentant de Maple Leaf qui siège au conseil de direction du NAMI a exercé les fonctions de président du groupe de travail. Le travail de ce groupe a finalement mené à la formation du Protein PACT du NAMI, une initiative touchant plusieurs espèces qui est coordonnée et financée par des partenaires de la chaîne d'approvisionnement faisant partie de différentes chaînes de valeur. En 2022, les Aliments Maple Leaf a participé à la toute première initiative de collecte de données à l'échelle de l'industrie en communiquant des données sur 92 mesures du Protein PACT dans cinq domaines d'intérêt, et les dirigeants de Maple Leaf participent directement aux sous-comités du Protein PACT associés aux piliers Soins des animaux, Salubrité alimentaire, Environnement, Droits de la personne et Main-d'œuvre. Maple Leaf demeure un membre de la haute direction du Protein PACT qui établit sa stratégie et son orientation future.

Le Protein PACT cherche à mériter la confiance des parties prenantes grâce à une amélioration continue qui démontre sa valeur partagée :

- afin que les consommateurs qui se soucient de la production et la consommation de protéines animales croient que toute la chaîne de valeur des protéines animales est harmonisée avec leurs valeurs et représente un aspect important d'une alimentation socialement responsable et saine;
- afin que le secteur des protéines animales soit honnête, ouvert, transparent et authentique dans son évaluation des pratiques, et qu'il soit considéré comme tel par les consommateurs et les parties prenantes;
- afin que les producteurs et les transformateurs harmonisent leur approche en matière de renforcement de la confiance (éleveurs de bovins, producteurs et transformateurs de porc, producteurs et transformateurs de poulet, etc.);
- afin que le secteur des protéines animales coexiste aujourd'hui avec les personnes qui s'opposent aux protéines animales.

« Depuis la création de la vision de l'industrie nord-américaine de la viande, soit celle d'harmoniser sa philosophie d'amélioration continue avec les valeurs des consommateurs, les Aliments Maple Leaf (AML) a fait preuve d'un leadership crucial dans l'industrie. En plus d'avoir facilité les mesures prises par le conseil du NAMI pour diriger la création du cadre du Protein PACT, les dirigeants des AML ont aussi consacré de nombreuses heures à l'élaboration des objectifs, des cibles et des mesures que les membres du NAMI utiliseront pour favoriser la réussite des engagements en matière de durabilité relevant de cinq piliers non concurrentiels. De surcroît, les dirigeants des AML ont agi à titre de porte-parole du Protein PACT, en suscitant de l'intérêt et un appui à l'égard de la vision à des moments clés de son élaboration en prenant la parole aux réunions du conseil, aux congrès des membres et aux réunions des comités. L'influence des AML est importante parce que celle-ci joint le geste à la parole avec son propre engagement à l'égard de la production de viande durable. Le NAMI est reconnaissant de son partenariat avec les AML et de la générosité dont celle-ci fait preuve en partageant ses connaissances spécialisées avec des entreprises de transformation homologues de toutes tailles afin de contribuer au progrès de l'industrie entière. »

- Julie Anna Potts, directrice principale, North American Meat Institute



De meilleures collectivités

Nous attachons une grande valeur aux collectivités et travaillons en collaboration avec des organismes à réduire l'insécurité alimentaire au Canada. Nous valorisons une culture et un environnement de travail qui assurent la sécurité des employés, récompensent l'excellence, favorisent l'apprentissage et permettent à chaque personne de donner le meilleur d'elle-même.



De meilleures collectivités

Les Aliments Maple Leaf s'est engagée à créer une valeur partagée en renforçant nos collectivités et en faisant la promotion de changements sociaux concrets. C'est pourquoi nous avons créé un organisme qui peut avoir une incidence durable et positive sur l'insécurité alimentaire au Canada : le Centre de Maple Leaf pour la sécurité alimentaire (le Centre). Le Centre est un organisme de bienfaisance enregistré régi par un conseil d'administration indépendant. Son objectif est de favoriser la collaboration intersectorielle dans le but de réduire l'insécurité alimentaire de 50 % au Canada d'ici 2030.

La création d'une valeur partagée exige aussi des personnes particulièrement talentueuses et passionnées qui favorisent le succès de l'entreprise. Notre mandat et notre vision attirent les personnes les plus talentueuses qui peuvent changer la donne. Nous nous sommes engagés à investir dans notre personnel et à favoriser une culture de chef de file en matière de santé et de sécurité au travail qui s'ouvre profondément à la diversité et à l'inclusion : une culture où les membres du personnel peuvent véritablement être eux-mêmes au travail et sont habilités à réaliser leur plein potentiel.



De meilleures collectivités

Insécurité alimentaire

L'insécurité alimentaire est un enjeu social déterminant qui a une incidence sur la santé et le potentiel scolaire et économique. Elle touche de façon disproportionnée les communautés racisées, les personnes handicapées et d'autres groupes marginalisés. Nous collaborons avec des parties prenantes de divers secteurs afin de faire connaître ce problème social urgent, de prôner la mise en place de politiques cruciales et d'investir dans les programmes nécessaires pour réduire l'insécurité alimentaire.

Les gens sont en état de sécurité alimentaire lorsqu'ils ont un accès stable à des aliments nutritifs, abordables et culturellement appropriés. Les gens en état d'insécurité alimentaire s'inquiètent de manquer de nourriture, font des compromis en matière de quantité ou de qualité des aliments ou sautent des repas en raison du manque d'argent pour se procurer de la nourriture.

Il est inadmissible qu'au Canada, un pays qui jouit d'une richesse considérable et d'une abondance de ressources, près de six millions de personnes soient aux prises avec l'insécurité alimentaire. Il ne s'agit pas d'une question de nourriture – le Canada dispose de suffisamment d'aliments pour nourrir tout le monde. La situation découle surtout de l'insuffisance ou de l'instabilité croissante des revenus, laquelle est aggravée par l'éloignement géographique, l'isolement social, les problèmes de santé, le manque de connaissances ainsi que le racisme structurel.



De meilleures collectivités

Les statistiques sont troublantes :

5,8 millions de Canadiens, ou 15,9 % des ménages, ont connu l'insécurité alimentaire*.

[Voir la source](#)

Les ménages qui comprennent des enfants présentent des taux d'insécurité alimentaire supérieurs à ceux des ménages sans enfants. Un enfant sur cinq au Canada vit dans un ménage touché par l'insécurité alimentaire.

[Voir la source](#)

Les ménages autochtones et noirs ont un taux d'insécurité alimentaire de deux à trois fois plus élevé que la moyenne nationale.

[Voir la source](#)

50 % des personnes âgées de 15 ans ou plus vivant dans un ménage touché par l'insécurité alimentaire ont une forme quelconque de handicap.

[Voir la source](#)

L'insécurité alimentaire est un grave problème de santé publique, car la santé physique et mentale est étroitement liée à la capacité des ménages à se procurer des aliments sains.

[Voir la source](#)

5,8 millions de Canadiens, ou 15,9 % des ménages, ont connu l'insécurité alimentaire.

Un enfant sur cinq au Canada vit dans un ménage touché par l'insécurité alimentaire.

De meilleures collectivités

Centre de Maple Leaf pour la sécurité alimentaire

Conformément à l'engagement des Aliments Maple Leaf à l'égard de la création d'une valeur partagée, nous avons mené des consultations pendant plus de deux ans afin d'établir une stratégie d'impact communautaire. Ce processus a donné lieu à la création du Centre de Maple Leaf pour la sécurité alimentaire (le Centre) en 2016, un organisme de bienfaisance enregistré régi par un conseil d'administration indépendant. Le Centre s'est engagé à favoriser la collaboration intersectorielle dans le but de réduire l'insécurité alimentaire au Canada de 50 % d'ici 2030.

Au cours des six dernières années, nous avons établi des relations étroites avec des leaders d'opinion dans le domaine de la sécurité alimentaire, et le Centre s'est engagé à verser plus de 10,5 millions de dollars à 27 initiatives d'un océan à l'autre. Nous avons également effectué un travail de promotion d'intérêts auprès du gouvernement et mené des campagnes de sensibilisation afin de mobiliser les Canadiens et de favoriser un changement systémique.

Voici quelques-uns des partenaires et des projets que nous soutenons :

[Avec Centres communautaires d'alimentation du Canada](#), une initiative nommée Market Greens qui augmente la consommation de fruits et de légumes par les personnes aux prises avec l'insécurité alimentaire, au moyen de subventions.

[Un programme de cueilleurs autochtones avec la MakeWay Foundation](#) qui cherche à établir l'incidence des chasseurs à temps plein et la manière dont leur travail améliore l'accès à des aliments très nutritifs et culturellement appropriés dans les communautés du Nord.

[Un partenariat avec Prospérité Canada](#) qui améliorera l'accès à des avantages financiers destinés aux Canadiens à faible revenu au moyen de l'établissement des prestations auxquelles ils ont droit et de soutien lié aux déclarations de revenus.

[Un programme d'acquisition de compétences professionnelles avec Harvest Manitoba](#) qui aidera les clients de banques alimentaires à acquérir des compétences en entreposage tout en recevant des allocations, en établissant des liens avec des pairs et en obtenant des services de soutien globaux et des expériences de travail.

En adoptant une approche de collaboration, nous mobilisons d'autres acteurs du secteur privé qui possèdent des compétences et des ressources importantes afin de faire progresser notre objectif et de soutenir nos partenaires. Il s'agit notamment de Isaac Operations, une société novatrice d'experts-conseil en optimisation des processus, qui a réalisé un travail extraordinaire afin de soutenir les objectifs du Centre et de nos partenaires.

Nous collaborons également avec Blake, Cassels & Graydon S.E.N.C.R.L./s.r.l. (Blakes), un cabinet d'avocats canadien offrant des solutions juridiques destinées aux entreprises au Canada et partout dans le monde. Blakes offre à la fois un soutien financier et un soutien bénévole en matière de recherche au Centre et à nos partenaires.

En 2022, l'inflation croissante et les menaces pour l'approvisionnement alimentaire mondial ont fait en sorte que l'insécurité alimentaire a fait partie des discussions courantes. Les banques alimentaires à l'échelle du pays ont dû composer avec un nombre sans précédent de clients, dont beaucoup qui ont été obligés de recourir à leurs services pour la première fois*. Il y a eu près de 1,5 million de visites dans les banques alimentaires du Canada en mars 2022, soit la plus importante fréquentation enregistrée**. Nos banques alimentaires partenaires nous ont dit qu'elles ne sont pas en mesure de répondre à des besoins si élevés de façon viable, et elles sont nombreuses à avoir de la difficulté à répondre à la demande. La situation entraîne également du stress et des problèmes de santé mentale pour les employés.

Bien que les secours alimentaires d'urgence jouent un rôle important afin de répondre au besoin immédiat, il est essentiel d'axer les efforts sur les causes fondamentales de l'insécurité alimentaire pour produire du changement durable. Un soutien communautaire fort accompagné d'une politique publique ciblée est nécessaire pour réduire l'insécurité alimentaire sur le plan structurel, et c'est ce que le Centre et ses partenaires cherchent à obtenir.

En 2022, nous avons appris que les personnes handicapées présentent des taux d'insécurité alimentaire supérieurs à ceux des personnes non handicapées***. Au cours de cette année, nous avons mené une campagne en appui à la Prestation canadienne pour les personnes handicapées, un supplément financier fédéral qui procurerait un revenu supplémentaire nécessaire aux personnes handicapées et qui pourrait contribuer à la réduction des taux élevés d'insécurité alimentaire parmi ce groupe. Le projet de loi C-22, qui établirait cette prestation, a été adopté à l'unanimité par la Chambre des communes en octobre, et l'étape de l'examen en comité a été achevée à la fin de l'année. Cette législation vise à réduire la pauvreté et à favoriser la sécurité financière des personnes handicapées.

Dans le cadre de notre volonté continue d'amélioration des connaissances et de compréhension de l'insécurité alimentaire au Canada, le Centre a décerné trois nouvelles bourses d'études en insécurité alimentaire au nom d'anciens présidents du conseil d'administration de Maple Leaf à des étudiants de maîtrise et de doctorat de l'Université de la Colombie-Britannique, de l'Université d'Ottawa et de l'Université McGill. Les Aliments Maple Leaf et le Centre ont annoncé l'octroi de quatre nouvelles bourses d'études à des étudiants des cycles supérieurs au cours de l'année scolaire 2023-2024.

* [Bilan-Faim 2021](#)

** [Bilan-Faim - Banques alimentaires Canada](#)

*** [Food Insecurity Among Working-Age Communities With Disabilities](#)

*** [Mobility impairments and geographic variation in vulnerability to household food insecurity](#)

De meilleures collectivités

Symposium sur la sécurité alimentaire de 2022

En octobre, le Centre a réuni plus de 130 représentants des secteurs public, privé et sans but lucratif à l'occasion de son Symposium sur la sécurité alimentaire*. Le symposium portait sur les solutions structurelles à l'insécurité alimentaire, notamment une approche gouvernementale et une réforme des politiques publiques, ainsi que des interventions communautaires.

Au cours du symposium, les conférenciers et les experts ont mis en lumière les obstacles à l'accès aux aliments, les déterminants sociaux de la santé, le rôle des organismes communautaires sans but lucratif, les possibilités de collaboration à l'élaboration des politiques entre les gouvernements, ainsi que les rôles respectifs des secteurs public et privé pour favoriser le changement à long terme. Le D^r David Nabarro, un chef de file mondial en matière de promotion d'un système alimentaire équitable et des objectifs de développement durable de l'ONU, a été le conférencier principal.

Principes directeurs du Centre

Nous croyons que la nourriture est essentielle à la santé des êtres humains, à leur dignité et à leur potentiel social et économique. Elle alimente l'avenir.

Nous croyons que tout le monde devrait avoir un accès équitable à de bons aliments et nous nous efforçons de faire progresser l'inclusivité et l'équité par notre travail.

Nous cherchons à faire progresser la collaboration intersectorielle et les connaissances que nous échangeons avec les autres.

Nous nous adonnons à la défense des droits en nous servant de notre voix et en amplifiant les voix des partenaires afin de sensibiliser les gens et de modifier les systèmes de manière à éliminer les obstacles à la sécurité alimentaire.

Nous établissons des partenariats avec des organismes qui favorisent la dignité et l'inclusion sociale et qui contribuent à la sécurité alimentaire durable.

Nous valorisons l'expérimentation qui nous permet d'apprendre ce qui fonctionne et ce qui ne fonctionne pas et nous nous efforçons d'étendre notre incidence à plus grande échelle.

Nous fixons des objectifs à la fois clairs et ambitieux qui nous propulsent et nous adoptons des approches fondées sur des données probantes pour mesurer nos progrès.



De meilleures collectivités

Partenariats avec des organismes

Le Centre établit des partenariats avec des organismes de partout au Canada afin de faire progresser la sécurité alimentaire.

Voici certains des programmes novateurs que nous appuyons :



De meilleures collectivités

Voici ce que disent nos partenaires..

« MakeWay et ses partenaires autochtones proposent une solution à la sécurité alimentaire qui est très ancienne, mais aussi non conventionnelle. Le Centre n'a pas hésité à explorer des solutions au-delà du statu quo, ce qui nous a permis de collaborer avec des peuples autochtones du Nord dans le cadre de leurs efforts visant à démontrer l'importance de la chasse pour la sécurité, la santé et le bien-être de leurs communautés. En investissant dans des moyens de promouvoir des habitudes alimentaires autochtones fondées sur les économies de la chasse et de la récolte, le Centre fait progresser des solutions de sécurité alimentaire qui pourraient être plus pertinentes et efficaces dans les communautés de l'Arctique. »

— Steve Ellis, responsable,
Programme du Nord, MakeWay

« La contribution de la campagne menée par le Centre et son soutien au mouvement Le handicap sans pauvreté ont été inestimables de bien des façons. Une entreprise partenaire qui s'est inspirée de notre message de mettre fin à la pauvreté des personnes handicapées dans le cadre du traitement accéléré du projet de loi concernant la Prestation canadienne pour les personnes handicapées a communiqué le message à des représentants élus. Les ressources et le soutien offerts nous ont également aidés à transmettre le message à Ottawa en personne. Cet esprit de collaboration a stimulé la création d'autres partenariats et collaborations – merci. »

— Rabia Khedr, directrice nationale,
Le handicap sans pauvreté

« Le Centre de Maple Leaf pour la sécurité alimentaire analyse en profondeur le travail de ses partenaires afin de comprendre leurs besoins en matière de financement, tant pour le travail essentiel en cours que pour l'innovation et l'expansion. Les Centres communautaires d'alimentation du Canada ont pu bénéficier de la rigueur, de la souplesse, de la réflexion honnête et de la capacité d'adaptation du Centre dans le cadre de notre partenariat, ce qui nous a permis d'augmenter notre incidence.

Le Centre est devenu un acteur important dans le secteur du travail visant à réduire l'insécurité alimentaire. Son travail visant à faire comprendre les changements politiques aux échelons supérieurs a créé une autre voix crédible plaidant en faveur de la transformation progressive de la sécurité alimentaire, en plus de créer des avenues pour faire entendre les voix

des partenaires. Le Centre cultive de façon réfléchie des relations avec des experts et des parties prenantes qu'il met à profit dans son propre travail et qu'il propose à ses partenaires du secteur afin de renforcer leur capacité à mener des programmes au niveau communautaire et des changements au niveau politique. »

— Nick Saul, président et directeur général,
Centres communautaires d'alimentation du Canada

De meilleures collectivités

Soutien d'autres initiatives communautaires

En plus de financer le Centre en 2022, les Aliments Maple Leaf a fait des dons de plus de 3,5 millions de dollars en produits alimentaires sains au Canada et aux États-Unis et d'environ 250 000 \$ à d'autres initiatives communautaires, notamment à la Croix Rouge afin de soutenir les efforts de secours sur la côte Est du Canada à la suite du passage de l'ouragan Fiona.

Soutien d'efforts de secours de guerre en Ukraine

Les Aliments Maple Leaf a fait don de 525 000 \$ à l'appui d'organismes qui participent directement aux énormes efforts de secours humanitaire en réponse à la guerre dévastatrice en Ukraine. Nous avons réparti ce don entre trois organismes, soit la Société canadienne de la Croix-Rouge, UNICEF Canada et la Fondation Canada-Ukraine, chacun ayant reçu une tranche de 175 000 \$. Ces organismes fournissent un soutien crucial de première ligne aux centaines de milliers de personnes déplacées. Ces fonds ont aidé au soutien des efforts de secours continus en Ukraine et dans les pays environnants, notamment en offrant un accès à des aliments, à de l'eau et à d'autres produits essentiels aux personnes les plus durement touchées.



De meilleures collectivités

Conduite éthique professionnelle

Les Aliments Maple Leaf s'est engagée à faire en sorte que la Société, ses employés et ses fournisseurs respectent les normes d'éthique et d'intégrité les plus élevées dans toutes leurs activités commerciales.

De meilleures collectivités

Les Aliments Maple Leaf respecte toutes les lois locales et nationales en vigueur au Canada et dans les autres pays où elle exerce ses activités. Notre conduite éthique professionnelle est guidée par nos valeurs de leadership, notre Code de conduite, notre plan d'action pour la diversité, l'équité et l'inclusion et notre Code de conduite des fournisseurs. Nous évaluons notre rendement en comparant nos statistiques sur les signalements liés à l'éthique (y compris les taux de signalement et de fermeture) à des points de référence, en consultant des conseillers externes, ainsi qu'en recueillant les leçons tirées et en les communiquant à nos équipes internes.

Dans la mesure du possible, nous intégrons des droits d'audit dans bon nombre de nos contrats avec les fournisseurs, ainsi que d'autres modalités supplémentaires en fonction de la nature du risque. Ces modalités nous permettent de valider le respect des obligations des fournisseurs. En 2022, nous avons passé en revue certains domaines de notre chaîne d'approvisionnement que nous considérons comme présentant un risque plus élevé.



De meilleures collectivités



Droits de la personne

« Agir de façon professionnelle » est une des principales valeurs de leadership des Aliments Maple Leaf. Nous exploitons notre entreprise en faisant preuve d'intégrité, en agissant de façon responsable et en traitant les autres avec respect.

Nous nous engageons à fournir un milieu de travail qui favorise la santé, la sécurité et le bien-être mental de notre personnel et qui est caractérisé par le respect mutuel, l'équité et l'empathie.

Ces principes sont intégrés dans certaines de nos politiques, de nos procédures et de nos pratiques. De plus, notre engagement à l'égard des droits de la personne est intégré aux valeurs de leadership de Maple Leaf, à notre Code de conduite, à notre Code de conduite des fournisseurs et à notre plan d'action pour la diversité, l'équité et l'inclusion (DEI). Ces politiques et ces normes, ainsi que la conformité aux lois et aux règlements applicables, protègent l'ensemble de notre personnel et tous ceux que nous servons, y compris nos consommateurs, nos clients et nos collectivités.

En 2023, nous avons annoncé le lancement d'une évaluation des répercussions sur les droits de la personne réalisée par un tiers indépendant et axée sur les travailleurs migrants au sein de sa main-d'œuvre. Les travailleurs migrants constituent une partie importante de la main-d'œuvre canadienne, et la Société estime que ses politiques et ses pratiques protègent l'ensemble de sa main-d'œuvre, y compris les travailleurs migrants. Nous croyons que l'intégration d'une évaluation des répercussions sur les droits de la personne aux nombreux outils que nous utilisons pour faire progresser notre stratégie de ressources humaines est une mesure supplémentaire que nous pourrions prendre afin de comprendre notre rendement à cet égard.

Travail des enfants

Nous interdisons le travail des enfants en toutes circonstances. Tous les employés doivent avoir l'âge minimum requis par les lois locales. En outre, notre Code de conduite des fournisseurs condamne fermement le travail des enfants et nous ne ferons pas affaire avec des fournisseurs connus pour recourir à cette pratique.

Conditions de travail équitables et emploi librement choisi

Les Aliments Maple Leaf a pris un engagement en matière d'emploi équitable et librement choisi. Nous nous engageons à faire en sorte que tout travail soit volontaire et exempt de travail forcé ou de servitude, de travail involontaire en milieu carcéral, d'esclavage ou de trafic humain dans nos lieux de travail et dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement.

Rémunération équitable

Nos spécialistes de la rémunération et nos professionnels des ressources humaines effectuent des analyses comparatives internes et de marché qui sont fondées sur des faits afin de déterminer notre stratégie de rémunération et de s'assurer que nous offrons une proposition de valeur juste et attrayante. Nous exerçons nos activités en respectant intégralement les lois salariales applicables, y compris les lois relatives au salaire minimum, aux heures supplémentaires et aux avantages sociaux obligatoires. Les horaires de travail sont entièrement conformes aux lois locales et régis par des conventions collectives pour les employés représentés par un syndicat.

Liberté syndicale et négociation collective

Les Aliments Maple Leaf respecte les droits de ses employés et leur liberté syndicale. Environ 60 % de nos employés sont représentés par un syndicat. La coopération des syndicats est valorisée, car nous nous associons afin de maintenir des pratiques d'emploi équitables et de faire progresser nos objectifs d'affaires et l'avenir de l'entreprise.

De meilleures collectivités



Diversité, équité et inclusion

Nous croyons qu'il convient d'investir dans les équipes que nous bâtissons, reconnaissons et récompensons, constituées de personnes remarquables qui apprécient leur lieu de travail inclusif, acceptent toutes les formes de diversité et s'engagent à inclure toutes les voix dans notre milieu axé sur la collaboration.

Nous nous engageons à maintenir des lieux de travail exempts de discrimination ou de harcèlement fondé sur la race, le sexe, la couleur, l'origine nationale ou sociale, la religion, l'âge, le handicap, l'orientation sexuelle, l'identité de genre, l'état de santé, l'état matrimonial et tout autre état protégé par les lois ou les règlements en vigueur dans les établissements où nous exerçons nos activités.

Peu importe les caractéristiques personnelles ou l'état de la personne, les Aliments Maple Leaf ne tolère pas les comportements irrespectueux ou inappropriés, le traitement injuste ou les représailles de quelque nature que ce soit. Le harcèlement est inacceptable sur le lieu de travail et dans toute circonstance professionnelle à l'extérieur du lieu de travail.

Nous offrons des formations sur la diversité et l'inclusion, ainsi que sur la lutte contre le racisme, aux membres de notre équipe et nous encourageons et soutenons nos groupes de ressources pour les employés.

Pour en savoir plus sur la manière dont nous établissons un milieu de travail où les gens se sentent écoutés, pris en compte et à leur place, consultez la rubrique Diversité, équité et inclusion.

Santé et sécurité au travail

Nous nous engageons à maintenir un lieu de travail productif en réduisant au minimum les risques d'incidents et de blessures et l'exposition à des risques pour la santé, et nous consulterons les employés afin d'améliorer la santé et la sécurité sur nos lieux de travail.

Pour en savoir plus, consultez la rubrique Santé et sécurité au travail.

Comportement interdit

Nous restons fidèles à notre valeur fondamentale « Agir de façon professionnelle ». Notre Code de conduite prévoit que tous les employés des Aliments Maple Leaf doivent se conformer en tout temps aux lois et aux règlements applicables. Maple Leaf ne tolérera pas les activités de tout employé qui enfreint la loi ou qui se livre à des pratiques commerciales contraires à l'éthique, y compris les relations avec des représentants du gouvernement qui compromettent l'intégrité ou qui portent atteinte à la réputation d'un gouvernement, d'un représentant du gouvernement ou de Maple Leaf.

En outre, conformément à nos valeurs et à nos engagements, les Aliments Maple Leaf défend et appuie le droit à un traitement égal, sans discrimination ni harcèlement. Nous interdisons toute forme de discrimination ou de harcèlement et nous prenons rapidement des mesures pour donner suite aux allégations de comportement inapproprié.

De meilleures collectivités

Santé et sécurité au travail

La santé et la sécurité au travail constituent une priorité absolue des Aliments Maple Leaf. Notre mandat de Santé et sécurité au travail (SST) demeure évident – nous aspirons à atteindre l'objectif de zéro accident de travail.

Cet objectif découle de l'engagement des Aliments Maple Leaf envers la sécurité de ses employés. En 2022, nous avons affiché un taux de l'ensemble des incidents enregistrables de 0,40*, une amélioration de 93,6 % par rapport à notre année de référence 2012, et 30 de nos établissements n'ont affiché aucun accident enregistrable. Cela témoigne de notre engagement constant à l'égard de la sécurité au travail, de notre Promesse de sécurité et de l'amélioration continue de nos protocoles de sécurité. En 2022, nous n'avons déploré aucun accident mortel, une tendance qui se poursuit depuis plus de 10 ans.

Taux de l'ensemble des incidents enregistrables (2012 à 2022)



En 2022, notre taux de l'ensemble des incidents enregistrables représentait une amélioration de 93,6 % par rapport à notre année de référence 2012.

* Le taux de l'ensemble des incidents enregistrables représente le nombre d'incidents enregistrables par tranche de 100 travailleurs à temps plein au cours d'une période donnée. La définition d'un incident enregistrable est conforme à la norme établie par l'Occupational Safety and Health Administration (OSHA), et le nombre total d'heures travaillées par les salariés et les employés rémunérés à l'heure est fondé sur les données salariales internes, à l'exclusion des vacances et des jours fériés. Le taux s'applique à tous les établissements des Aliments Maple Leaf, à l'exception des usines nouvelles ou acquises au cours de leur période de transition d'un an pour mettre en œuvre et intégrer notre système de gestion de la santé et de la sécurité au travail. Cet indicateur de rendement est inclus dans la portée de notre rapport d'assurance limitée.



De meilleures collectivités



Mesures de sécurité au travail en réponse à la pandémie de COVID-19

En réponse à la COVID-19, une équipe médicale et une équipe de gestion de crise liée à la COVID-19 ont été formées afin d'élaborer et de mettre en application un plan d'intervention. Les équipes d'intervention contre la COVID-19 se composent de professionnels de la santé, des dirigeants des équipes Assainissement et Exploitation, de l'équipe Relations de travail et Ressources humaines, de l'équipe Communications et de membres de l'équipe de la haute direction. En 2020-2021, des rencontres virtuelles ont été organisées pour donner de l'information et de la formation sur la COVID-19. Tous les établissements des Aliments Maple Leaf ont pris des mesures immédiates pour élaborer des plans de continuité qui protègent notre personnel et notre entreprise, réduisent au minimum les perturbations, protègent notre collectivité et aident à prévenir les répercussions négatives pour nos clients, nos consommateurs et l'économie. Nos protocoles relatifs à la COVID-19 sont mis à jour en fonction des recommandations de nos équipes d'intervention contre la COVID-19 et des meilleures connaissances scientifiques disponibles.



Gouvernance de la SST

Nous avons une structure de gouvernance établie afin d'intégrer la santé et la sécurité au travail et la gestion des risques opérationnels à l'échelle de la Société, qui prévoit notamment des comptes rendus directs au comité de sécurité et durabilité du conseil d'administration quatre fois par année. Notre vice-président, Santé et sécurité au travail est assisté par une équipe de direction de la santé et de la sécurité au travail, qui assure un encadrement dans l'ensemble des Aliments Maple Leaf. Cette équipe est appuyée par un responsable de la santé et de la sécurité au travail dans chaque lieu de travail et par des membres des comités mixtes de SST qui représentent tous les employés de la Société. Ces comités mixtes officiels composés de membres de la direction et d'employés surveillent les programmes de SST et donnent des conseils en la matière, cernent les risques potentiels et recommandent des mesures de contrôle. Les comités mixtes de SST veillent à ce que nos usines se conforment à tous les règlements fédéraux et provinciaux en matière de santé et de sécurité. Tous les établissements des Aliments Maple Leaf ont un comité mixte de santé et de sécurité qui est composé par la direction et les employés.

De meilleures collectivités

Stratégie de SST

En 2013, les Aliments Maple Leaf a élaboré une nouvelle stratégie exhaustive de santé et sécurité au travail (SST) qui appuie sa Promesse de sécurité afin de l'atteinte de son objectif de zéro incident enregistrable. Elle nous permet d'évaluer, de planifier et de nous responsabiliser.

La stratégie de SST des Aliments Maple Leaf permet à tous les établissements de déterminer les éléments suivants :

Pertes liées à la SST

Repérage des tendances et des incidents courants

Les principales pertes sont détectées au moyen du suivi des incidents (après la survenance de l'incident), y compris les incidents dont la gravité et la fréquence sont élevées.

Risques liés à la SST

Utilisation de l'évaluation des risques afin de les atténuer

Les principaux risques sont détectés en mesurant la conformité aux normes de SST des Aliments Maple Leaf, au moyen de la carte de pointage de la conformité en matière de SST et d'autres outils d'évaluation des risques (c.-à-d. qui mesurent les systèmes de SST).

Culture organisationnelle

Le sondage sur la perception de la SST auprès des employés permet à tous les établissements de mesurer la croissance de leur culture de sécurité.

Des mesures durables et des points à améliorer sont repérés dans les facteurs culturels du programme de SST de l'établissement.

Mesures utilisées dans le cadre de notre stratégie de SST :

Indicateurs de points forts en SST

Carte de pointage de la conformité

Sondage sur la perception

Carte de pointage en matière de supervision/Signes vitaux

Plans de santé, de sécurité et de réduction des accidents

Formation

Indicateurs de points faibles en SST

Taux de l'ensemble des incidents enregistrables

Taux de jours d'absence, d'activités restreintes ou de transferts

Demandes d'indemnisation auprès de la Commission de la sécurité professionnelle et de l'assurance contre les accidents du travail



De meilleures collectivités

Système de gestion de la SST

Un système de gestion de la SST a été mis en œuvre dans tous les établissements des Aliments Maple Leaf, lequel est fondé sur le programme de SST de la Société, notre politique de SST et différentes normes mises en place par l'équipe de direction de la SST. Le système de gestion a été mis en œuvre afin de veiller au respect des lois et des règlements locaux en matière de SST. Il incombe aux responsables de la SST de chaque établissement de gérer le programme de SST, et tous les employés sont couverts par le système de gestion de la SST. Une amélioration continue du système de gestion est réalisée au moyen du plan de santé, de sécurité et de réduction des accidents de chaque établissement, qui comprend une analyse des forces, faiblesses, possibilités et menaces (FFPM) afin de contribuer à l'élaboration des plans d'action en matière de sécurité pour le prochain exercice financier.

Les Aliments Maple Leaf dispose d'une évaluation de la maturité en matière de SST élaborée initialement en 2013 avec un consultant tiers indépendant afin de consigner les exigences de la norme Occupational Health and Safety Assessment Series (OHSAS) 18001 et de mesurer la maturité et le rendement en matière de SST. Cette évaluation a été mise à jour et intègre les exigences de la stratégie de SST de la Société. Des évaluations annuelles sont effectuées dans nos établissements, y compris la validation auprès du gestionnaire régional de la SST. L'évaluation détermine le niveau de maturité en matière de SST de chacun de nos établissements selon les critères de la Société et aide à établir un plan d'action en vue d'atteindre progressivement chaque niveau de maturité en matière de SST et d'assurer la sécurité culturelle à l'aide d'un modèle à cinq niveaux.

Certification et audits externes

Au Canada, les programmes de certification externe en santé et sécurité comprennent le programme Certificate of Recognition (COR) du gouvernement de l'Alberta, le Programme Excellence en santé et sécurité de WSIB Ontario (Commission de la sécurité professionnelle et de l'assurance contre les accidents du travail) et l'accréditation ISO/IEC 17025. Les trois établissements des Aliments Maple Leaf en Alberta ont obtenu le COR du gouvernement de l'Alberta, ce qui indique que leurs systèmes de gestion de la SST ont fait l'objet d'un audit par un auditeur externe et répondent aux normes provinciales. Trois établissements en Ontario ont été validés et certifiés par le Programme Excellence en santé et sécurité de WSIB. Les laboratoires des Aliments Maple Leaf ont obtenu l'accréditation ISO/IEC 17025 du Programme d'accréditation des laboratoires d'essais et d'étalonnage du Conseil canadien des normes et ils font l'objet d'un audit annuel (audit sur place tous les deux ans et audit de surveillance/au bureau les autres années). De plus, les laboratoires des Aliments Maple Leaf ont un permis délivré par l'Agence de la santé publique du Canada et respectent les Normes et lignes directrices canadiennes sur la biosécurité qui exigent des procédures, des audits, des mesures de sécurité et une formation particuliers.

Repérage des dangers, évaluation des risques et enquêtes sur les incidents

Les dangers liés au travail sont repérés au moyen d'inspections effectuées par les employés et les superviseurs et d'inspections mensuelles par le comité mixte de SST. Des programmes d'entretien préventif, des programmes de signalement des dangers, des enquêtes sur les incidents, des observations des tâches, des analyses de la sécurité des tâches, des évaluations du nouvel équipement et des descriptions des exigences physiques sont d'autres processus qui servent à évaluer les risques. Ces processus aident à repérer les dangers avant qu'un incident se produise. Les Aliments Maple Leaf veille à la qualité de ces processus et à la compétence des personnes qui les mettent en œuvre en donnant une formation appropriée concernant les enquêtes sur les incidents, le repérage des dangers, l'évaluation des risques et d'autres normes et procédures des Aliments Maple Leaf. On encourage les employés à signaler les dangers sans représailles. Les employés sont protégés par les valeurs des Aliments Maple Leaf, les politiques en matière de ressources humaines, les conventions collectives, les processus syndicaux ainsi que la législation en vigueur.

Les Aliments Maple Leaf a établi une norme relative aux enquêtes sur les incidents que tous les établissements doivent respecter. Les employés remplissent des formulaires d'avertissement de dangers et signalent les incidents à leur superviseur immédiat. L'employé concerné, le superviseur et le représentant de la sécurité de l'établissement participent à l'enquête. Ensuite, des recommandations sont formulées et des tâches sont réalisées. S'il n'est pas possible d'atténuer le risque/les dangers immédiatement ou s'il n'y a pas de solution temporaire, un signalement est transmis au ministère du Travail afin qu'un inspecteur visite les lieux et recherche une solution jusqu'à ce que le problème soit résolu.

Formation et communication

Il est essentiel de donner une formation sur la santé et la sécurité au travail aux employés afin qu'ils comprennent les risques et les dangers qui pourraient survenir au travail et la façon de les gérer. Les nouveaux employés reçoivent une séance d'orientation sur la sécurité portant sur les normes des Aliments Maple Leaf, les procédures opérationnelles standards de l'établissement, les règles de sécurité, les procédures de travail sécuritaire, les procédures d'intervention d'urgence, l'observation des tâches et plusieurs thèmes particuliers. Le perfectionnement des compétences et la formation continue sont essentiels pour insister sur l'importance de la sécurité au travail et des procédures qui assurent la sécurité des employés. Nos superviseurs reçoivent une formation qui concerne la détection, l'évaluation et la maîtrise des dangers, les rôles et les responsabilités des superviseurs, la sécurité des chariots élévateurs à fourche, la sécurité chimique et d'autres sujets connexes.

Au-delà de la formation structurée, il y a plusieurs procédures en place pour encourager la participation des employés, la consultation et la communication en matière de santé et de sécurité au travail. Les comités mixtes de SST, la formation et les discussions mensuelles sur la sécurité, les réunions quotidiennes, les babillards de communications sur la sécurité, les activités de SST (p. ex. les projets de protection, l'ergonomie, les visites informelles des établissements) et les commentaires sur la SST font partie du processus de mobilisation des employés et servent à évaluer le programme de SST.

De meilleures collectivités



Règles d'or de la SST

Nos Règles d'or de la SST sont des exemples cruciaux, mis en œuvre de façon cohérente et normalisée, de comportements qui peuvent présenter un risque de blessure, de dommage et même de décès. Les sept règles principales constituent un cadre qui appuie les politiques, les procédures et les processus en matière de santé et de sécurité au travail en vigueur à l'échelle des Aliments Maple Leaf. Étant donné la gravité des risques inhérents aux comportements indiqués, les actions ci-dessous peuvent donner lieu à un congédiement, même s'il s'agit de la première infraction de l'employé.

Infraction relative au verrouillage/à l'étiquetage

Contournement ou désactivation de dispositifs de protection des machines ou de verrouillage de sécurité

Violation de la procédure de travail dans les espaces clos

Violation de la procédure sur la protection antichute

Violation de la procédure de travail à chaud

Utilisation non autorisée/dangereuse d'équipement de manutention motorisé

Violation de la procédure relative à l'équipement de protection individuelle

[Télécharger les règles d'or de la SST](#)

Sécurité axée sur le comportement

Notre programme de sécurité axée sur le comportement aide à cerner des occasions d'amélioration au moyen d'une analyse des tendances relatives aux comportements sécuritaires et dangereux. Des mesures correctives sont prises afin de corriger les comportements dangereux et l'employé qui a repéré le comportement dangereux à corriger est reconnu. Au fil des années, nous avons élaboré des outils d'observation des comportements destinés à nos établissements, ainsi que des outils de suivi des comportements.

Club des héros de la sécurité et programmes de reconnaissance de la Promesse de sécurité

Le « Club des héros de la sécurité » des Aliments Maple Leaf est une campagne interne visant à stimuler et à soutenir le programme de SST afin de réaliser l'objectif de zéro accident de travail. Nos établissements deviennent membres du « Club des héros de la sécurité » lorsqu'ils atteignent l'objectif de zéro accident de travail et répondent à d'autres critères. En 2022, 30 établissements n'ont affiché aucun accident de travail et 18 d'entre eux sont de fiers membres de notre Club des héros de la sécurité.

De meilleures collectivités

Diversité, équité et inclusion

Nous nous engageons à créer un milieu de travail où tout le monde a le sentiment d'être à sa place, et nous croyons aux avantages que procure un milieu de travail diversifié et inclusif. Pour nous, il est essentiel de promouvoir la diversité et l'inclusion pour concrétiser notre mandat et notre vision d'entreprise, incarner les valeurs des Aliments Maple Leaf, produire des résultats gagnants et créer une valeur partagée pour nos parties prenantes.



De meilleures collectivités

Notre plan d'action pour faire progresser la diversité, l'inclusion et le sentiment d'appartenance

Nous croyons qu'il convient d'investir dans les équipes que nous bâtissons, reconnaissons et récompensons, constituées de personnes remarquables qui apprécient leur lieu de travail inclusif, acceptent toutes les formes de diversité et s'engagent à inclure toutes les voix dans notre milieu axé sur la collaboration.

Nos valeurs de leadership orientent nos décisions. Elles nous obligent à affronter des vérités difficiles par l'éducation et l'action. Nous savons que nous avons tous un rôle à jouer afin de bâtir un monde plus égalitaire, plus juste et plus inclusif. Notre plan d'action stratégique pour la diversité et l'inclusion oriente notre approche afin de créer un milieu où tous nos employés ont le sentiment d'être vus et entendus et d'avoir leur place. Nous ne sommes pas parfaits, mais nous nous sommes engagés à nous améliorer chaque jour.

Quatre piliers stratégiques constituent le fondement de notre approche globale :

Encourager la responsabilité de représenter les communautés que nous desservons : Former et habiliter les gestionnaires de personnel à fixer des objectifs mesurables ainsi qu'à défendre et à réaliser nos engagements et nos buts à l'échelle de l'entreprise.

Adapter nos pratiques en matière de ressources humaines à nos valeurs : Vérifier, évaluer et intégrer la sensibilisation à la diversité et les pratiques inclusives dans les programmes et politiques de gestion des ressources humaines pour atténuer les préjugés et rendre les pratiques de gestion des talents justes, équitables et à l'image de nos valeurs.

Promouvoir l'écoute attentive et nourrir la curiosité : Permettre aux gens de se réunir, d'apprendre, de partager et de contribuer à l'action souhaitée. Stimuler la curiosité et encourager les gens à écouter et à comprendre.

Favoriser un changement culturel qui suscite un engagement notable : Faire connaître et comprendre le spectre des comportements individuels et organisationnels qui renforcent les résultats culturels afin de motiver chacun à faire des changements personnels.



« Les Aliments Maple Leaf et notre personnel me tiennent vraiment à cœur. J'entrevois un lieu de travail où chaque personne peut s'épanouir, où notre individualité est appréciée et célébrée. Je vous invite tous à réfléchir à ce que signifie la diversité et l'inclusion pour vous et à ce que vous pouvez faire pour favoriser un milieu de travail inclusif. »

– Curtis Frank, président et chef de l'exploitation des Aliments Maple Leaf

De meilleures collectivités

Faire des Aliments Maple Leaf une entreprise plus paritaire

En 2017, les Aliments Maple Leaf s'est fixé comme objectif de parvenir à un équilibre hommes-femmes aux postes de direction avant la fin de 2022. Nous avons atteint l'échéance établie l'année dernière, et nous n'avons pas atteint notre objectif, car les femmes occupaient 39 % des postes de direction à la fin de 2022. Notre plus grand défi a été et demeure d'attirer les femmes vers des postes dans le secteur de la fabrication – un défi auquel sont confrontées de nombreuses entreprises du secteur de la fabrication et, plus largement, du secteur de la viande. Nous nous engageons à relever ce défi parce que nous croyons aux avantages d'un milieu de travail paritaire et parce qu'il est essentiel de promouvoir la diversité et l'inclusion pour concrétiser notre mandat et notre vision d'entreprise et pour incarner les valeurs des Aliments Maple Leaf.

Depuis que nous avons fixé notre objectif, les améliorations de la représentation des femmes ont été constatées surtout au niveau des directeurs et des échelons supérieurs, soit une hausse de 38 % par rapport à 2017 pour les directeurs et une hausse de 65 % pour les vice-présidents à la fin de 2022. Ces améliorations sont prometteuses, car nous savons que lorsqu'un plus grand nombre de femmes accèdent à des postes de direction, elles deviennent des modèles pour d'autres femmes et ont une plus grande possibilité d'influer sur les décisions qui ouvrent la voie à l'égalité des sexes.

Conformément à notre plan d'action pour la diversité et l'inclusion, nous avons mis en œuvre une série de programmes, de politiques et de partenariats visant à soutenir les femmes au sein des Aliments Maple Leaf et à éliminer les obstacles à leur inclusion et à leur avancement. Nous reconnaissons qu'il reste encore beaucoup à faire pour parvenir à un équilibre entre les hommes et les femmes au sein de la Société et nous prenons les mesures nécessaires pour évaluer les obstacles existants et élaborer de nouveaux objectifs et de nouvelles feuilles de route

Formation sur la diversité et l'inclusion

Nous croyons que la création d'équipes diversifiées et inclusives est la responsabilité de tous. Nous nous engageons à aider les membres de notre équipe à désapprendre, à réapprendre et à avoir la motivation d'agir au travail et dans leurs collectivités.

Nous adoptons une approche différente pour appuyer le perfectionnement des membres de l'équipe et des gestionnaires de personnel. Nous proposons une combinaison de cours magistraux, de cours en ligne, d'activités d'auto-apprentissage et de ressources pour les réunions qui portent sur un large éventail de sujets, par exemple la gestion des préjugés lors de l'évaluation des talents, l'inclusion des personnes transgenres sur le lieu de travail, le rôle d'allié de la communauté 2SLGBTQ+, l'antiracisme et le comportement de défenseur.

Dans le cadre de notre engagement à promouvoir l'accès des femmes aux postes de direction, nous avons élaboré un programme de leadership au féminin avec la Richard Ivey School of Business afin d'aider les femmes à passer à la prochaine étape de leur carrière. Ce programme aide à libérer le potentiel des femmes. Il s'agit d'un programme intensif d'une semaine qui permet aux femmes de tisser des liens et d'améliorer leurs compétences en leadership. Le programme leur procure les outils, les connaissances et les expériences de formation nécessaires pour faire progresser leur carrière.



De meilleures collectivités

Groupes de ressources pour les employés

Nous savons que bon nombre des membres de notre équipe souhaitent trouver des moyens de changer les choses au travail. Nos groupes de ressources pour les employés sont des réseaux parrainés par l'entreprise et dirigés par les employés qui créent des communautés, informent les alliés et font progresser notre programme de diversité et d'inclusion.

En 2022, nous avons lancé trois nouveaux groupes de ressources pour les employés, ce qui porte le total à six.



AccessAbility unit les membres de l'équipe ayant des handicaps visibles et invisibles, les membres de l'équipe ayant des proches handicapés et des alliés pour bâtir une communauté et une culture qui autonomisent et valorisent toutes les capacités, tout en faisant progresser les stratégies d'accessibilité et d'adaptation des Aliments Maple Leaf.



ÉcoAction est un réseau de collègues dévoués envers la protection de la planète et la promotion d'un avenir durable. Leur objectif est d'inspirer le partage des connaissances, de l'expérience et de la passion de l'environnement, de promouvoir un mode de travail et de vie durable et d'habiliter les employés à agir.



Fierté et alliés de Maple Leaf favorise la sécurité psychologique afin d'offrir un environnement sécuritaire, accueillant et valorisant aux personnes qui sortent du placard aux Aliments Maple Leaf. Ce groupe soutient le développement professionnel et personnel des membres de l'équipe de la communauté LGBTQ2S+ et améliore la sensibilisation et la compréhension afin que tous les membres de notre personnel deviennent de meilleurs alliés.



Le Réseau de plaidoyer en faveur de la santé mentale travaille à sensibiliser les gens à la santé mentale et à réduire la stigmatisation à l'échelle de la Société, et soutient les membres de l'équipe en leur offrant de l'information et une communauté. L'équipe est déterminée à créer des espaces sûrs et courageux et soutient activement l'initiative « Vous n'êtes pas seul! » des Aliments Maple Leaf.



Le Réseau de plaidoyer en faveur du multiculturalisme (Multi-CAN) s'est engagé à partager les connaissances, à promouvoir le savoir-faire culturel et à célébrer la force de nos différences. Le Cercle d'amis autochtones de Multi-CAN fait la promotion de la vérité, de la réconciliation et de la guérison, car ce n'est qu'en reconnaissant la vérité du passé et ses répercussions permanentes que nous pouvons adopter des mesures concrètes pour parvenir à la réconciliation. Ensemble, nous honorons, respectons et célébrons les cultures et les contributions importantes du passé et du présent des Premières Nations de l'Île de la Tortue, territoire maintenant connu sous le nom d'Amérique du Nord.



Le Réseau d'impact féminin fait progresser la parité des sexes en établissant des liens significatifs afin que tous les talents se développent au sein des Aliments Maple Leaf, tandis que le groupe des Femmes en fabrication travaille à attirer, à mobiliser et à faire avancer les femmes dans le secteur de la fabrication afin de réduire l'écart hommes-femmes et de libérer le plein potentiel de nos personnes talentueuses.

De meilleures collectivités

Santé mentale et bien-être

La santé mentale est une préoccupation grandissante dans toutes les sphères de la société, si bien que chaque année, un Canadien sur cinq sera personnellement touché par une maladie mentale. Cette réalité a une incidence sur la famille, sur le cercle d'amis et sur la communauté dans son ensemble. C'est pourquoi les Aliments Maple Leaf a lancé l'initiative « Vous n'êtes pas seul! », pour aider à bâtir une culture qui rejette les préjugés associés aux problèmes de santé mentale.

Nous sommes extrêmement fiers d'avoir lancé cette initiative avant la pandémie de la COVID-19, car elle nous a aidés à réagir rapidement afin de favoriser davantage le bien-être mental de notre personnel tout au long de la pandémie. Nous offrons des thérapies en ligne visant à traiter l'anxiété, la dépression, le stress post-traumatique, le sentiment de panique et l'insomnie, entre autres. En 2022, avec l'aide d'experts et de partenaires externes, nous avons étendu les options de soutien offertes afin d'inclure 31 domaines de spécialité thérapeutique, notamment les soins tenant compte des traumatismes raciaux, les pratiques de guérison autochtones, les soins d'affirmation du genre et la parentalité, entre autres.

Formation officielle en santé mentale

Un élément essentiel de notre initiative en matière de santé mentale est la formation obligatoire de tous les gestionnaires de personnel qui est animée par des experts de Lifeworks. Nos dirigeants approfondissent leur compréhension des problèmes de santé mentale les plus courants, s'exercent à tenir des conversations d'encadrement et de soutien avec les membres de leur équipe et en apprennent davantage sur les ressources et le soutien offerts à nos employés et à leurs personnes à charge admissibles.

Afin d'accroître la sensibilisation à la santé mentale au sein des Aliments Maple Leaf, nous avons lancé un cours en ligne sur la santé mentale à l'intention des collaborateurs individuels à l'occasion de la Journée mondiale de la santé mentale en 2022.

Nous avons également remporté le nouveau prix de la « meilleure contribution à la santé mentale sur le lieu de travail » en 2022. Ce prix récompense les employeurs qui favorisent l'équilibre travail-vie professionnelle, la santé mentale et la sécurité psychologique de leurs équipes. Les efforts de notre équipe ont été reconnus par TalentEgg, la principale ressource en ligne sur les carrières au Canada pour les étudiants, les jeunes diplômés et les professionnels en début de carrière.



De meilleures collectivités

Leadership et perfectionnement

Il est essentiel d'investir dans notre personnel en lui offrant des possibilités de perfectionnement exceptionnelles pour garantir l'enthousiasme et l'engagement de notre personnel, attirer et retenir les meilleurs talents, et former les futurs dirigeants des Aliments Maple Leaf.



De meilleures collectivités

Notre stratégie de ressources humaines

En 2021, nous avons dévoilé une stratégie pluriannuelle de ressources humaines visant à renforcer et à exploiter les talents de notre personnel en mettant l'accent sur les aspects qui nous aideront à réaliser notre mandat et notre vision. Ce plan pluriannuel nous permet de comprendre clairement le chemin à suivre et les indicateurs de réussite. Le plan indique quatre piliers essentiels à notre réussite :

- Culture ancrée dans nos valeurs
- Talent extraordinaire
- Équipes à rendement élevé
- Engagement durable

Ces piliers s'appuient sur de multiples initiatives visant à renforcer notre culture, à favoriser le perfectionnement de notre personnel et à créer un environnement propice à l'épanouissement de tous. Certaines initiatives sont déjà bien avancées et d'autres seront mises en œuvre au cours des prochaines années.

Formation sur les valeurs

Dans le cadre du renouvellement des valeurs de leadership de Maple Leaf, nous avons fondé l'Académie des valeurs de leadership. Elle propose une approche complète pour apprendre les valeurs, une occasion de dialoguer avec d'autres personnes au sujet des valeurs, ainsi que des ressources et des outils à l'appui de leur application quotidienne. Une partie importante des activités de l'Académie consiste en un programme de certification des valeurs de leadership qui se compose de trois expériences d'apprentissage et qui comprend des discussions animées par notre chef de la direction et notre chef de l'exploitation. Jusqu'à présent, 84 % de nos employés salariés ont assisté à ces séances.

En savoir plus : [Carrières](#)

Programme de perfectionnement professionnel en leadership pour nouveaux diplômés

Établi en 1998, le Programme de perfectionnement professionnel en leadership pour nouveaux diplômés a pour but de former la meilleure et la plus brillante génération de dirigeants en créant un chemin de progression clair : diverses rotations interfonctionnelles, formation en milieu de travail, perfectionnement ciblé du leadership et soutien solide par le mentorat. Le facteur de différenciation de notre programme est la possibilité pour les participants d'acquérir de l'expérience générale en matière de gestion et de participer à des projets directement liés à la réalisation du mandat et de la vision des Aliments Maple Leaf. Les deux cadres responsables du programme sont eux-mêmes d'anciens participants au programme et occupent aujourd'hui des postes de vice-président au sein des Aliments Maple Leaf. Ils sont bien placés pour soutenir les participants actuels en s'appuyant sur leur expérience personnelle directe.

L'excellence du Programme de perfectionnement professionnel en leadership pour nouveaux diplômés a été soulignée pour une deuxième année consécutive par une nomination dans la catégorie du meilleur programme d'études supérieures aux prix National Recruitment Excellence Awards 2022 de TalentEgg.

L'Avantage du leadership

Aux Aliments Maple Leaf, L'Avantage du leadership repose sur notre engagement inébranlable envers nos valeurs, notre culture et l'efficacité du leadership personnel pour favoriser un milieu de travail à rendement élevé. Nous sommes déterminés à investir dans nos employés afin de permettre au talent de s'épanouir. Nous visons à offrir à nos employés un milieu de travail qui favorise la mobilisation, le perfectionnement et la sécurité comme nulle part ailleurs. Il s'agit d'une culture qui permet aux gens de s'épanouir, de réussir et d'atteindre leur plein potentiel – afin de prendre position, de rechercher l'excellence et de façonner l'avenir. Nous avons mis en place divers programmes qui offrent des possibilités de perfectionnement de carrière à nos employés, notamment par l'apprentissage autonome, la formation, l'encadrement et le mentorat.



Une meilleure planète

Aux Aliments Maple Leaf, être un chef de file en matière de durabilité n'est pas qu'une de nos stratégies principales, mais aussi une vision d'entreprise qui tient compte de chaque aspect de nos activités. Afin de concrétiser notre vision d'être l'entreprise de produits de protéines la plus durable sur la planète, il est essentiel que nous réduisions notre incidence environnementale à des niveaux durables.



Une meilleure planète

Le secteur des protéines joue un rôle énorme afin de nourrir des milliards de personnes, mais consomme également des ressources et a une incidence sur notre planète. Aux Aliments Maple Leaf, nous travaillons continuellement à améliorer la durabilité de la production alimentaire et de l'industrie des protéines. Nous sommes fiers d'être une entreprise carboneutre et d'avoir été la première d'un petit nombre d'entreprises alimentaires canadiennes à adopter des objectifs fondés sur la science qui sont approuvés par l'initiative Science Based Targets. Nous mettons l'accent sur l'élimination du gaspillage de toutes les ressources que nous consommons – y compris les aliments, l'énergie, l'eau, les emballages et le temps.

Notre responsabilité en matière de durabilité environnementale va bien au-delà de nos propres installations. Nous devons également défendre ces intérêts et diffuser des connaissances qui élèvent les pratiques et les règlements dans toute l'industrie. Nous collaborons activement avec les fournisseurs, les consommateurs, les clients, les organisations non gouvernementales et d'autres parties prenantes afin que les changements apportés reposent sur des données scientifiques fiables et sur les attentes de la société à notre égard. Au-delà de la rentabilité à court terme, certaines questions sanitaires, environnementales et sociales doivent orienter nos activités si nous voulons assurer un avenir durable et continuer à créer une valeur partagée au fil du temps. De plus en plus, des pratiques de durabilité environnementale saines et fondées sur la science deviennent un élément clé pour maintenir un avantage concurrentiel.

Assurance externe

En 2022, les Aliments Maple Leaf a de nouveau confié à KPMG une mission d'assurance indépendante conformément aux Normes canadiennes de missions de certification (NMC) 3000 et 3410. En phase avec la pratique en vigueur au sein de l'industrie, la mission de KPMG consistait à fournir une assurance limitée quant à certaines données et mesures de rendement environnementales.

[Télécharger le rapport d'assurance externe](#)



Premier prêt lié à la durabilité au Canada

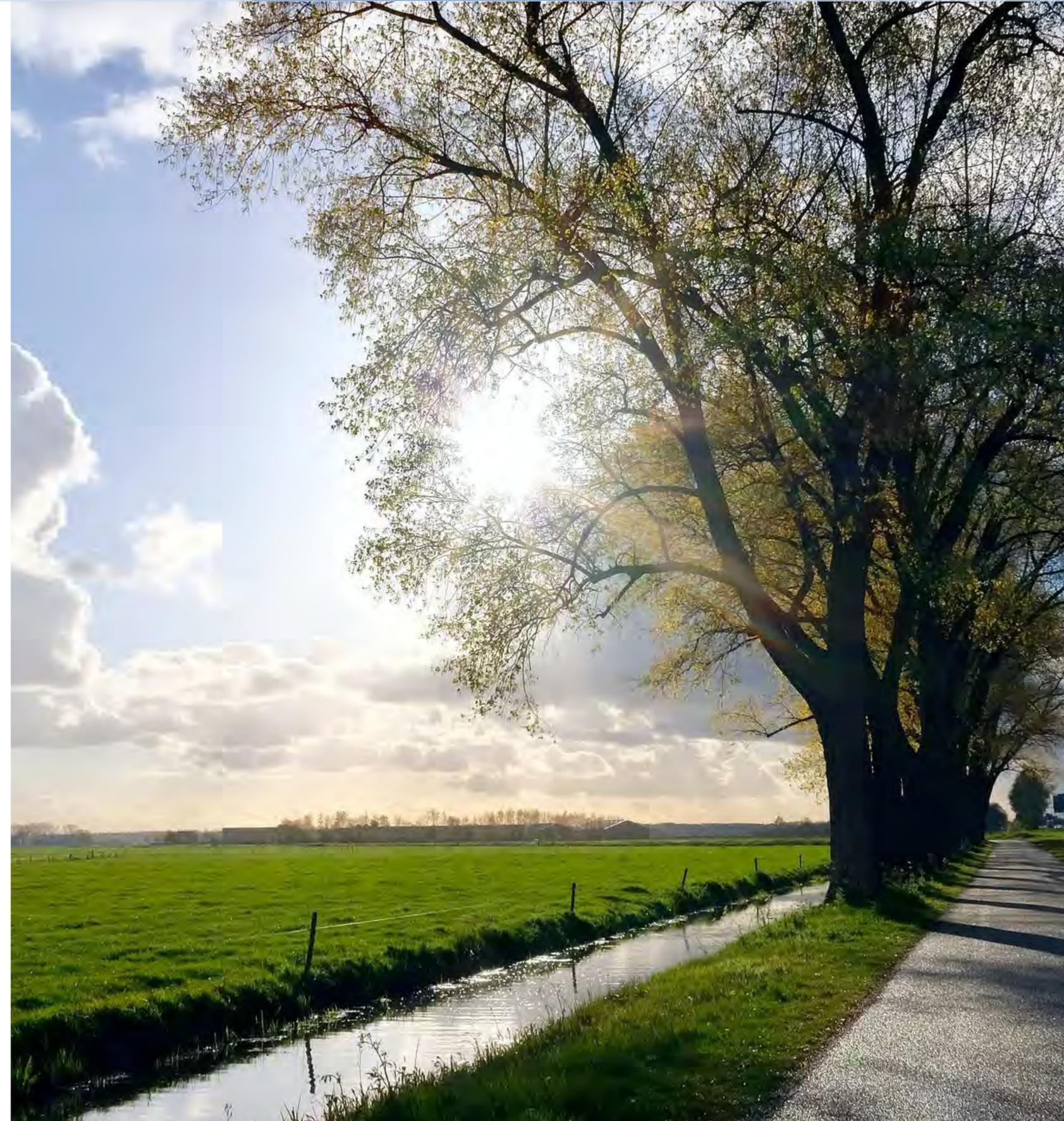
Le 29 juin 2022, la Société a renouvelé sa facilité de crédit consorcial liée à la durabilité dans le cadre d'un partenariat entre neuf banques mondiales qui encourage les entreprises à maintenir leur carboneutralité et à réduire leurs émissions de GES. La facilité de crédit se compose d'une ligne de crédit renouvelable non garantie consentie de 1 300,0 millions de dollars venant à échéance le 29 juin 2027 et de deux facilités de crédit à terme non garanties consenties de 265,0 millions et de 350,0 millions de dollars américains venant à échéance le 29 juin 2027 et le 29 juin 2026, respectivement. Cette facilité de crédit liée à la durabilité est destinée à répondre aux exigences de financement de la Société en ce qui a trait aux dépenses en immobilisations et aux besoins organisationnels généraux. Le taux d'intérêt peut être ajusté à la hausse ou à la baisse en fonction du rendement de la Société par rapport à des objectifs de durabilité précis. La Société profite de taux d'intérêt inférieurs depuis 2021.

Pour en savoir plus, consultez notre [Rapport annuel aux actionnaires 2022](#)

■ Une meilleure planète

Gestion environnementale et rendement

L'approche améliorée en matière de gestion et de gouvernance de la durabilité des Aliments Maple Leaf constitue une base solide, y compris la surveillance stratégique, la visibilité, la responsabilisation et les ressources, nous permettant de soutenir notre mandat et notre vision, ainsi que notre stratégie environnementale et notre feuille de route en matière de réduction.



Une meilleure planète

Engagement à l'égard de la durabilité environnementale

Les Aliments Maple Leaf dispose d'une politique environnementale officielle intitulée « Notre engagement à l'égard de la durabilité environnementale » qui oriente notre stratégie de durabilité environnementale et nos pratiques quotidiennes. Cette politique a été approuvée par le comité de sécurité et durabilité du conseil d'administration et est régulièrement surveillée par le comité, notamment pour ce qui est de la conformité aux exigences réglementaires et de l'utilisation de spécialistes internes de l'environnement et d'experts de l'environnement indépendants et externes.

Télécharger Notre engagement à l'égard de la durabilité environnementale



Cibles et rendement

Nous sommes fiers d'être la première grande entreprise de produits de protéine carbonneutre au monde. Nous avons établi d'ambitieux objectifs fondés sur la science, approuvés par la Science-Based Target Initiative, qui comprennent une réduction de nos émissions absolues de GES des champs d'application 1 et 2 de 30 % et une réduction de l'intensité de nos émissions de GES du champ d'application 3 de 30 % d'ici 2030 (par rapport à l'année de référence 2018). Nous avons aussi fixé l'objectif audacieux de réduire notre empreinte environnementale de 50 % d'ici 2025 (années de référence indiquées ci-dessous).

Consommation d'énergie : réduction de

9,9 %

Consommation d'électricité : réduction de

15 %

Consommation de gaz naturel : réduction de

10,5 %

Consommation d'eau : réduction de

17,1 %

Déchets solides : réduction de

20,9 %

Taux de détournement de l'enfouissement de

92,3 %

Gaspillage alimentaire : réduction de

17,1 %

Objectifs fondés sur la science – émissions absolues des champs d'application 1 et 2 : augmentation de

5,1 %

Objectifs fondés sur la science – émissions absolues du champ d'application 3 : augmentation de

4,5 %

Remarque : Le rendement est mesuré à partir de l'année de référence 2014, à l'exception des déchets solides, dont l'année de référence est 2015, du gaspillage alimentaire, dont l'année de référence est 2016, et des objectifs fondés sur la science (champs d'application 1, 2 et 3), dont l'année de référence est 2018.

Une meilleure planète

Sommaire du rendement environnemental

En 2021, notre empreinte environnementale a largement plafonné. Ce ralentissement est attribuable à un ensemble de facteurs, dont un grand nombre a été exacerbé par le contexte postpandémique. En outre, la consommation de services publics pendant la mise en service et le démarrage de trois nouvelles installations ou expansions situées en Ontario, au Manitoba et dans l'Indiana est un facteur important. Pendant la majeure partie de 2021 et de 2022, ces nouvelles installations ou expansions ont consommé des services publics, mais n'avaient pas encore commencé à fabriquer des produits. Cela a eu pour effet à la fois d'augmenter notre consommation de services publics et de fausser nos résultats en matière d'intensité (incidence négative).

Consciente que ses cibles environnementales pourraient être impossibles à atteindre selon le rythme actuel des réductions, la Société déploie une équipe d'excellence opérationnelle qui doit se concentrer sur les occasions de réduction et d'optimisation à court terme. De plus, la Société examine diverses technologies de réduction des GES à rendement élevé qui sont susceptibles d'accélérer considérablement ses progrès vers l'atteinte de ses objectifs. Nous continuons de travailler à deux stratégies de transformation : la digestion anaérobie et l'agriculture régénératrice. Nous considérons la digestion anaérobie comme une solution évolutive permettant de réduire les émissions de GES provenant de notre fumier de porc, tout en produisant du biogaz renouvelable pour remplacer la consommation actuelle de combustibles fossiles. En outre, nous avons accéléré nos investissements dans des programmes d'agriculture régénératrice au Canada afin de réduire les répercussions environnementales de notre chaîne d'approvisionnement en céréales fourragères.

Nous estimons qu'il est important d'adopter une vision à long terme pour atteindre nos objectifs environnementaux. En tant que Société axée sur la croissance et l'expansion, nous comprenons que notre rendement

environnemental fluctuera d'une année à l'autre en fonction du calendrier des nouveaux projets de construction et des projets de transformation environnementale à long terme. Nous nous sommes également engagés à réévaluer et à redéfinir les priorités de notre approche en matière de durabilité environnementale selon les meilleures données scientifiques sur le climat.

Nous considérons maintenant nos objectifs de réduction de 50 % d'ici 2025 comme un jalon important pour atteindre nos ambitieux objectifs fondés sur la science. Nos feuilles de route en matière de réduction continueront de porter sur les cinq domaines où les répercussions environnementales des Aliments Maple Leaf sont les plus importantes, à savoir la consommation d'électricité, de gaz naturel et d'eau ainsi que la production de déchets solides et de déchets alimentaires, dont la plupart sont liés à nos émissions de gaz à effet de serre.

Au cours des dernières années, nous avons mis en œuvre plusieurs initiatives dans l'ensemble de nos installations qui ont mené à des réductions progressives de notre incidence environnementale, notamment un programme national de modernisation de l'éclairage à DEL, des améliorations de l'efficacité et de l'optimisation des équipements, des systèmes de récupération de la chaleur à l'ammoniac et de récupération de la chaleur perdue, des économiseurs à condensation pour les chaudières, des programmes de compostage et de recyclage, des mesures de contrôle et des systèmes en circuit fermé pour l'utilisation de l'eau et des améliorations du stockage, de la manipulation et de la formation des employés afin de réduire les déchets alimentaires.



Une meilleure planète



Système de gestion environnementale (SGE)

Dans le cadre de notre programme de Santé, sécurité, protection et environnement (SSPE) et conformément à notre Engagement à l'égard de la durabilité environnementale, les Aliments Maple Leaf a mis en place un système de gestion environnementale dans chacun de ses établissements qui utilise des méthodes comparables à la norme ISO 14001. Nous évaluons la conformité réglementaire à chacune de nos installations, nous suivons les progrès et nous créons des plans d'action afin d'améliorer continuellement notre rendement.

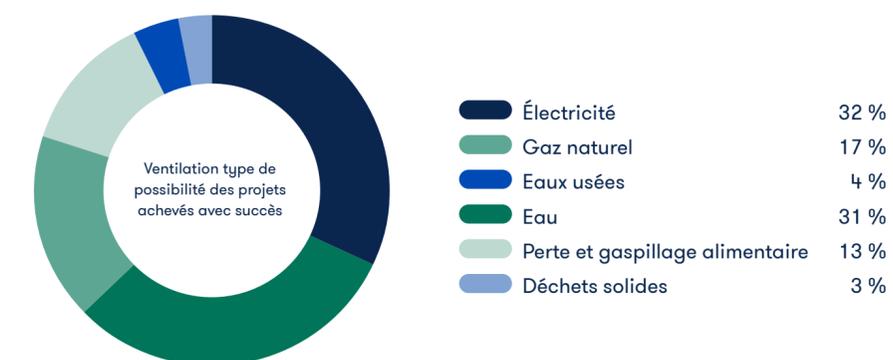
Le responsable de l'environnement de chaque établissement examine un outil d'identification et de hiérarchisation des aspects environnementaux afin de comprendre parfaitement les risques environnementaux propres à l'établissement en question. Deux fois par année, le responsable de la conformité environnementale de l'entreprise examine une carte de pointage d'auto-évaluation et de conformité environnementale avec chaque établissement. Ces derniers attribuent un pointage global à chaque établissement et produisent un plan d'action pour améliorer leur pointage. L'autoévaluation est axée sur les sept domaines clés suivants : Politique et planification; Rôles, responsabilités et formation; Connaissance de la réglementation; Aspects environnementaux de l'établissement; Déversements et intervention en cas d'urgence; Gestion des plaintes; et Documentation et tenue de dossiers. La carte de pointage fait le suivi du rendement en matière de conformité à la réglementation et est axée sur les quatre domaines clés suivants : Exigences réglementaires; Incidents environnementaux; Analyse et évaluation des risques; et Amélioration continue et formation.

Le responsable de la conformité environnementale de l'entreprise effectue aussi un examen annuel des émissions de chaque établissement dans l'air, dans la terre et dans l'eau pour s'assurer que les établissements demeurent conformes aux règlements. En outre, chaque établissement effectue un examen annuel interne dans lequel il doit vérifier le respect et la connaissance des exigences réglementaires en examinant les permis, les approbations et les licences et il doit déterminer les rôles et les responsabilités dans un cadre qui s'apparente à un audit. Ce système de gestion environnementale efficace garantit que nous respectons l'ensemble des lois et des règlements environnementaux applicables.

Audit et plans d'action

Nous disposons d'un programme d'audit et d'un plan d'action solide pour atteindre nos objectifs environnementaux. En plus de nos propres audits internes, nous collaborons avec des tiers afin d'effectuer un audit, annuellement ou au besoin, de notre utilisation des services publics et de cerner les possibilités d'économies et de réduction. Selon les résultats de cet audit, nous nous servons d'une grille d'évaluation effort-incidence pour établir l'ordre de priorité des projets en fonction de déterminants clés tels que la mise en œuvre des immobilisations, le calendrier, les besoins en matière de ressources humaines, les réductions de coûts, le rendement du capital investi et les économies et réductions d'utilisation des services publics. Un outil de suivi des plans d'action est utilisé pour évaluer le progrès de chaque usine par rapport à ses objectifs et à ceux de l'entreprise.

Notre processus d'audit des services publics et d'élaboration de plan d'action a permis de cerner de nombreuses possibilités courantes de réduction de la consommation d'énergie et d'eau et de réduction du gaspillage que nous avons classées comme prioritaires en raison de leur haut rendement du capital investi et leur incidence positive sur la réduction de notre empreinte environnementale. Le tableau ci-dessous présente une ventilation des types de possibilités qui ont été mises en œuvre avec succès dans le cadre des audits des services publics et du gaspillage alimentaire qui ont été réalisés de 2015 à 2022. Dans l'ensemble, notre programme d'audit et de plan d'action nous a permis d'améliorer la qualité de nos données environnementales et de mieux comprendre notre rendement, nos économies de coûts et les possibilités de réduction de notre empreinte.



■ Une meilleure planète

Climat et nature

Les Aliments Maple Leaf est consciente des liens profonds entre les changements climatiques et la perte de la nature et comprend l'urgence d'agir pour éviter des changements catastrophiques touchant le climat, la nature et la biodiversité. C'est pourquoi nous sommes une entreprise carboneutre et nous travaillons sur des projets de transformation afin de stabiliser le climat, de préserver les ressources naturelles et de protéger et de régénérer les terres.



Une meilleure planète

Carboneutralité

En 2022, les Aliments Maple Leaf a célébré son troisième anniversaire en tant que première grande entreprise alimentaire carboneutre au monde. Nous sommes carboneutres en évitant et en réduisant énergiquement les émissions de gaz à effet de serre et en investissant dans des projets environnementaux à incidence élevée afin de neutraliser nos émissions restantes qui sont actuellement inévitables. Nous avons neutralisé toutes nos émissions résiduelles des champs d'application 1 et 2, ainsi qu'une partie de nos émissions de gaz à effet de serre du champ d'application 3. Les émissions du champ d'application 3 dans notre programme de compensation comprennent des émissions de fournisseurs provenant de l'élevage des animaux et de l'emballage équivalant aux volumes de produits des marques clés qui affichent notre logo « Carbon zéro ». Cette approche en matière de carboneutralité pour les émissions du champ d'application 3 est propre aux Aliments Maple Leaf et il s'agit d'une approche cohérente adoptée par d'autres entreprises carboneutres selon les analyses comparatives de l'industrie.



Objectifs fondés sur la science

Nous avons été la première entreprise alimentaire au Canada à établir des objectifs fondés sur la science qui sont harmonisés avec les objectifs de l'Accord de Paris sur le changement climatique et qui sont approuvés par l'initiative Science Based Target (SBTi). En 2019, nous nous sommes engagés à réduire nos émissions absolues de gaz à effet de serre des champs d'application 1 et 2 de 30 % d'ici 2030 par rapport à l'année de référence 2018 et l'intensité (par tonne de produit fabriqué) de nos émissions de GES du champ d'application 3 de 30 % d'ici 2030 par rapport à l'année de référence 2018. Compte tenu des dernières mises à jour de la SBTi et de la publication des orientations relatives aux forêts, aux terres et à l'agriculture (FLAG), nous nous efforçons d'actualiser notre bilan carbone et notre feuille de route en matière de réduction afin de nous aligner sur le scénario de 1,5 °C et d'établir des objectifs de réduction des émissions FLAG et des autres émissions.

Bilan carbone

En 2022, nos émissions des champs d'application 1 et 2 représentaient environ 17 % de nos émissions totales de GES. Ces émissions sont associées aux émissions directes provenant des animaux qui nous appartiennent et de nos installations, ainsi qu'aux émissions indirectes provenant de la consommation d'électricité, de chauffage ou de vapeur. Grâce à notre programme d'audit des services publics et d'élaboration de plan d'action et à notre feuille de route en matière de réduction du carbone, nous repérons et privilégions les occasions qui auront la plus grande incidence sur nos émissions des champs d'application 1 et 2 afin d'atteindre nos objectifs fondés sur la science.

Nos émissions du champ d'application 3 représentent environ 83 % de nos sources d'émissions totales. Ces émissions sont produites dans notre chaîne d'approvisionnement, y compris les matières premières, les aliments pour animaux et les ingrédients que nous achetons et consomons, ainsi que les émissions associées à l'emballage et à la distribution de nos produits. Puisque nos émissions du champ d'application 3 représentent la majorité de nos émissions totales de GES, il est prioritaire pour nous d'atténuer les répercussions de notre chaîne d'approvisionnement et nous comprenons qu'il s'agit d'un effort concerté. Nous collaborons avec nos fournisseurs, nos clients et les parties prenantes de l'industrie afin de cerner des possibilités de réduire les répercussions de notre chaîne d'approvisionnement et nous participons à différents programmes visant à diffuser les connaissances et à favoriser la collaboration à l'égard des questions relatives à la chaîne d'approvisionnement.

Consultez notre bilan carbone à la page suivante pour obtenir une ventilation des émissions importantes des champs d'application 1, 2 et 3 en pourcentage des émissions totales de GES de la Société.

Stratégie de réduction du carbone

Grâce à notre programme d'audit des services publics et à notre feuille de route en matière de réduction du carbone, nous repérons et privilégions les occasions qui auront la plus grande incidence sur nos émissions des champs d'application 1 et 2.

Nos émissions du champ d'application 3 représentent environ 83 % de nos sources d'émissions totales. Nous collaborons avec nos fournisseurs, nos clients et les parties prenantes de l'industrie afin de cerner des possibilités de réduire les répercussions de notre chaîne d'approvisionnement et nous participons à différents programmes visant à diffuser les connaissances et à favoriser la collaboration à l'égard des questions relatives à la chaîne d'approvisionnement.

Nous explorons des technologies transformatrices comme la digestion anaérobie et l'agriculture régénératrice afin de réduire nos principales sources d'émissions des champs d'application 1 et 3 : le fumier des animaux, les émissions des éleveurs contractuels tiers et la production d'aliments pour animaux et de cultures.

Nous avons aussi établi à l'interne un prix du carbone qui oriente toutes les décisions relatives aux immobilisations. Nous avons également créé une calculatrice de carbone qui tient compte du coût du carbone dans toutes les demandes d'affectation de fonds et dans tous les calculs du rendement de l'actif net. Le prix établi fluctue selon le prix moyen payé par la Société pour obtenir des crédits d'énergie renouvelable et des crédits compensatoires liés aux réductions d'émissions vérifiées. La Société évalue tous les programmes fédéraux et provinciaux existants et émergents de tarification du carbone et de conformité et y participera si elle y voit de la valeur et un risque faible. La calculatrice de carbone nous aide à prendre des décisions éclairées concernant les demandes d'affectation de fonds et les répercussions potentielles de ces investissements sur l'environnement.

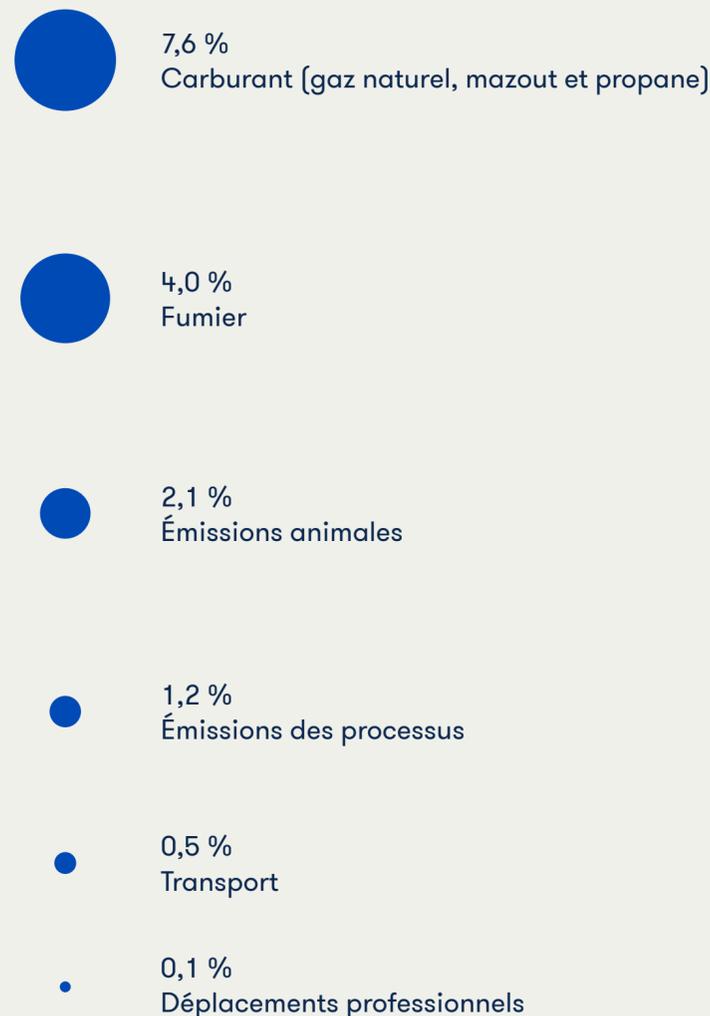
Bilan carbone 2022

Champ d'application 1

Émissions directes de gaz à effet de serre (GES) provenant de sources contrôlées par les Aliments Maple Leaf.

Émissions totales du champ d'application 1 :

15 %



Champ d'application 2

Émissions indirectes de GES résultant de la consommation d'énergie achetée (électricité, chauffage ou vapeur)

Émissions totales du champ d'application 2 :

2 %



Champ d'application 3

Émissions indirectes de GES de sources autres que celles mentionnées aux champs d'application 1 et 2 et qui se produisent dans la chaîne d'approvisionnement

Émissions totales du champ d'application 3 :

83 %



■ Une meilleure planète

Les projets de compensation carbone que nous soutenons

Nous avons soutenu 11 projets de compensation carbone à incidence environnementale élevée en Amérique du Nord, qui nous aident à neutraliser nos émissions résiduelles inévitables en 2022.

Coast Environmental Chemainus Composting

Lieu : Colombie-Britannique, Canada

Type de technologie : Compostage

Incidence sur les émissions : Évitement

Certification : Groupe CSA

L'installation de compostage Coast Environmental Chemainus Composting est un projet de digestion anaérobie à Chemainus, en Colombie-Britannique. La charge d'alimentation du digesteur se compose de biosolides, de déchets alimentaires et de résidus de jardinage provenant des régions avoisinantes. Les émissions sont évitées en réacheminant les déchets qui finiraient autrement dans un site d'enfouissement.



Merom Farms

Lieu : Colombie-Britannique, Canada

Type de technologie : Énergie tirée de la biomasse

Incidence sur les émissions : Réduction

Certification : Groupe CSA

Merom Farms est une grande exploitation de serres commerciales dans les basses-terres continentales (Lower Mainland) de la Colombie-Britannique, composée de 14 hectares (36 acres) de serres couvertes. Cette exploitation agricole a d'abord utilisé des chaudières alimentées par un combustible fossile, c.-à-d. du gaz naturel, afin de fonctionner toute l'année dans un climat froid. Puisque le gaz naturel coûte cher et a des répercussions négatives sur l'environnement, cette ferme est passée à l'utilisation de biomasse pour le chauffage. Ce passage d'un combustible fossile à la biomasse pour produire de la chaleur permet de réduire les émissions.



Net Zero Waste Abbotsford Composting

Lieu : Colombie-Britannique, Canada

Type de technologie : Compostage

Incidence sur les émissions : Évitement

Certification : Groupe CSA

Net Zero Waste Inc. a réussi à concevoir une installation de compostage commercial de déchets alimentaires et agricoles pour la ville d'Abbotsford, en Colombie-Britannique. Cet établissement se charge du traitement des déchets organiques des résidents d'Abbotsford et fournit une option de transformation vitale pour les déchets commerciaux et agricoles produits dans la vallée du Fraser. Le réacheminement des déchets et l'utilisation de la récupération de l'énergie de la chaleur résiduelle permettent d'éviter la production de méthane provenant de la dégradation anaérobie des déchets.



■ Une meilleure planète

Biomass to Energy Project Pool

Lieu : Ontario, Canada

Type de technologie : Énergie tirée de la biomasse

Incidence sur les émissions : Réduction

Certification : Groupe CSA

Ce projet englobe divers emplacements à travers l'Ontario, convertit la biomasse en énergie et compense la production d'énergie thermique non renouvelable, tout en évitant les émissions de méthane provenant de la décomposition de déchets organiques dans les sites d'enfouissement.



Projet d'efficacité énergétique et d'énergie renouvelable d'universités

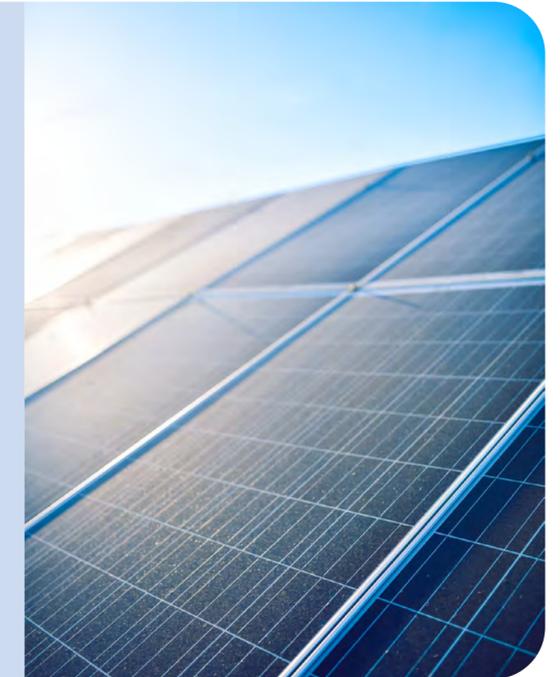
Lieu : Indiana, États-Unis

Type de technologie : Efficacité énergétique et sources d'énergie renouvelable

Incidence sur les émissions : Évitement

Certification : Verified Carbon Standard

L'Université Ball State en Indiana est une pionnière de l'utilisation de la méthodologie de Verified Carbon Standard conçue pour les établissements d'enseignement supérieur. Les projets sur le campus réduisent la consommation d'énergie et créent une production d'énergie renouvelable sur place, ce qui réduit les émissions de la production d'énergie électrique à partir de combustibles fossiles. Le campus réinvestit les revenus tirés de la vente de crédits de carbone dans d'autres projets de réduction des émissions sur le campus.



Agent de gonflement de mousse

Lieu : Virginie, États-Unis

Type de technologie : Remplacement de HFC

Incidence sur les émissions : Réduction

Certification : American Carbon Registry

Ce projet d'agents de gonflement de mousse est situé à Winchester, en Virginie. Il consiste à faire la transition à un agent de gonflement dont le potentiel de réchauffement de la planète (PRP) est inférieur à ce qui est utilisé au cours des processus de fabrication, ce qui réduit les émissions de gaz à effet de serre.



Gaz de site d'enfouissement de Rochelle

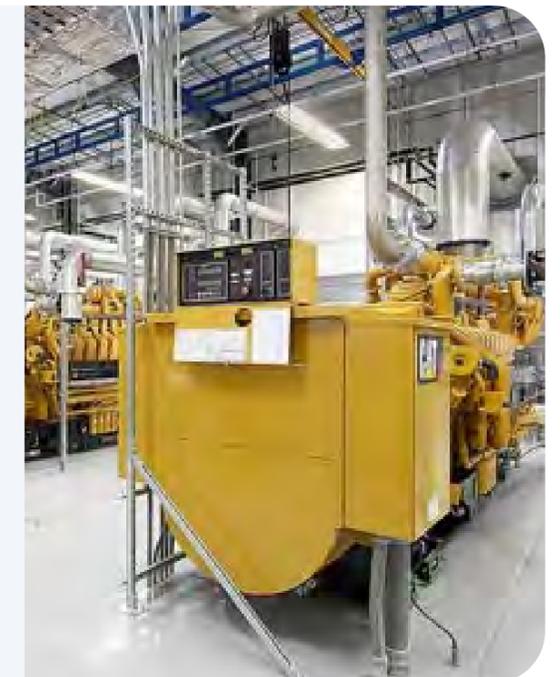
Lieu : Illinois, États-Unis

Type de technologie : Gaz de site d'enfouissement

Incidence sur les émissions : Réduction

Certification : Climate Action Reserve

Ce projet capte et détruit volontairement le méthane émis par le site d'enfouissement au moyen d'un système combiné de puits de gaz, de conduits de transfert et d'équipement d'élimination du condensat. Ce processus combiné détruit le gaz soit dans une chambre de combustion ouverte ou dans une installation de production d'énergie.



Une meilleure planète

Gaz de site d'enfouissement de Maple Hill

Lieu : Missouri, États-Unis

Type de technologie : Gaz de site d'enfouissement

Incidence sur les émissions : Réduction

Certification : Climate Action Reserve

Le gaz de site d'enfouissement recueilli au moyen des divers processus du projet est détruit à flamme nue, ce qui réduit les émissions de gaz à effet de serre.



Indigo Carbon

Lieu : États-Unis

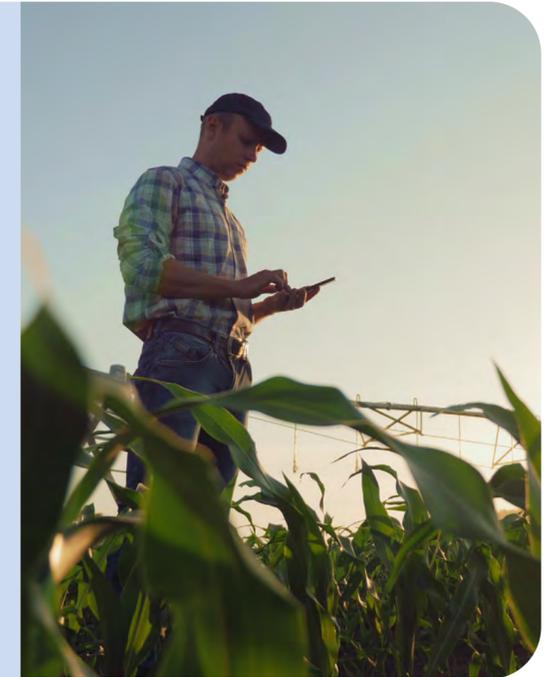
Type de technologie : Agriculture régénératrice

Incidence sur les émissions : Réduction/élimination

Certification : Climate Action Reserve

Indigo Ag aide les agriculteurs à nourrir la planète de manière durable. Les entreprises peuvent acheter des crédits de carbone vérifiés qui récompensent les fermiers ayant adopté des pratiques d'agriculture régénératrice qui entraînent des réductions ou des retraits de carbone.

Remarque : Nous avons acheté des crédits auprès de Indigo en 2022, mais nous ne les avons pas retirés et nous n'en avons pas eu besoin pour neutraliser notre bilan carbone en 2022.



Farmer's Edge

Lieu : Manitoba, Canada

Type de technologie : Agriculture régénératrice

Incidence sur les émissions : Réduction/élimination

Certification : Groupe CSA

Farmers Edge travaille avec les agriculteurs afin d'enrichir le sol et faire pousser davantage en utilisant moins au moyen de pratiques agricoles fondées sur des données. Le résultat de ce travail est une production céréalière transparente à faible intensité de carbone et des crédits compensatoires vérifiables. Les entreprises qui achètent ces crédits de carbone compensatoires aident les agriculteurs à réduire activement et à séquestrer le carbone ainsi qu'à améliorer la santé et la biodiversité du sol.



Projet éolien de Lac-Alfred

Lieu : Québec, Canada

Type de technologie : Éolienne

Incidence sur les émissions : Évitement

Certification : Green-e

Situé dans les municipalités de Saint-Cléophas, Sainte-Irène, Saint-Zénon-du-Lac-Humqui et le territoire non organisé du Lac-Alfred dans la MRC de La Matapédia et dans la municipalité de La Rédemption et le territoire non organisé Lac-à-la-Croix dans la MRC de La Mitis, le projet comprend 150 éoliennes fournies par Senvion.



Une meilleure planète

Agriculture régénératrice

Les Aliments Maple Leaf investit dans des pratiques d'agriculture régénératrice dans sa chaîne d'approvisionnement, afin de réduire son incidence environnementale, et hors de sa chaîne d'approvisionnement, afin d'appuyer des solutions de qualité supérieure fondées sur la nature qui favorisent la production alimentaire durable et contribuent au maintien de sa carboneutralité.

L'agriculture régénératrice est un ensemble de principes et de pratiques agricoles qui régénèrent les terres, capturent le carbone de l'atmosphère et le stockent dans le sol, augmentent la biodiversité, améliorent la santé des sols, bonifient les moyens de subsistance des agriculteurs et améliorent la résilience des paysages. Les principes de l'agriculture régénératrice comprennent la réduction de la perturbations du sol, la maximisation de la diversité des cultures, la couverture du sol, le maintien de racines vivantes dans le sol tout au long de l'année et l'intégration du bétail sur la ferme. Les pratiques d'agriculture régénératrice comprennent : une gestion adéquate des nutriments, des systèmes de semis direct sans labour, une rotation accrue des cultures, des cultures de couverture, des cultures intercalaires et une réduction des engrais et des pesticides de synthèse. Ensemble, ces interventions améliorent la santé des sols en créant un système de culture plus durable et résilient qui produit moins d'émissions de carbone.

Pour la deuxième année consécutive, nous nous sommes associés à Nutrien, une entreprise canadienne et le plus grand fournisseur d'intrants de cultures au monde, afin d'augmenter la portée de notre travail en agriculture régénératrice et de piloter son nouveau programme de carbone qui a pour objet de fournir un soutien de bout en bout aux cultivateurs, de favoriser la durabilité et de donner une impulsion à la rentabilité. En 2022, nous avons quadruplé nos efforts de l'année précédente et augmenté l'ampleur du programme à 40 000 hectares (100 000 acres) de terre agricole dans notre bassin d'approvisionnement où nous nous approvisionnons en aliments pour animaux au Manitoba et en Saskatchewan.

Le programme encourage les agriculteurs et les informe sur les pratiques qui devraient avoir une incidence positive sur leurs terres, notamment en réduisant leurs coûts des intrants découlant de l'utilisation d'engrais, en améliorant le rendement des cultures et en rendant leur sol et leurs terres plus résistants aux événements météorologiques extrêmes. Le programme est actuellement axé sur l'approche des 4R de la gestion de l'azote et sur une technique d'agriculture sans labour. La méthode des 4R (right source, right rate, right time et right place) permet d'orienter les agriculteurs vers des pratiques de gestion qui contribuent à maintenir les nutriments dans les champs et sur leur surface. Il en résulte potentiellement une réduction des

émissions d'azote (N₂O) et une amélioration de la santé des sols et des cultures. La technique de l'agriculture sans labour consiste à planter des cultures sans labourer le sol. Il en résulte une diminution de la perturbation du sol, ce qui devrait réduire le carbone libéré par le sol dans l'atmosphère et améliorer la santé du sol afin de favoriser l'élimination ou la séquestration du carbone dans l'atmosphère. De façon générale, ces interventions peuvent entraîner des réductions et des retraits qui diminuent nos émissions liées à la production d'aliments pour animaux et de cultures et qui nous rapprochent de notre objectif fondé sur la science pour les émissions du champ d'application 3.

Nous avons également investi dans des projets d'agriculture régénératrice à l'extérieur de notre chaîne d'approvisionnement avec Indigo Ag et Farmers Edge. Ces sociétés travaillent auprès des agriculteurs et des entreprises afin de promouvoir les pratiques agricoles régénératrices en tant que solution naturelle aux changements climatiques. Les entreprises peuvent acheter des crédits de carbone certifiés par l'entremise de ces programmes de crédits de carbone qui récompensent les agriculteurs ayant adopté des pratiques d'agriculture régénératrice qui améliorent la biodiversité, la santé des sols et la séquestration du carbone. Notre engagement à l'égard de ces programmes témoigne de notre détermination à améliorer l'industrie de l'agriculture et le système alimentaire dans son ensemble et contribue au maintien de notre carboneutralité.

En 2022, nous avons quadruplé nos efforts de l'année précédente et augmenté l'ampleur du programme à 40 000 hectares (100 000 acres) de terre agricole dans notre bassin d'approvisionnement où nous nous approvisionnons en aliments pour animaux au Manitoba et en Saskatchewan.



Une meilleure planète

Gestion du fumier

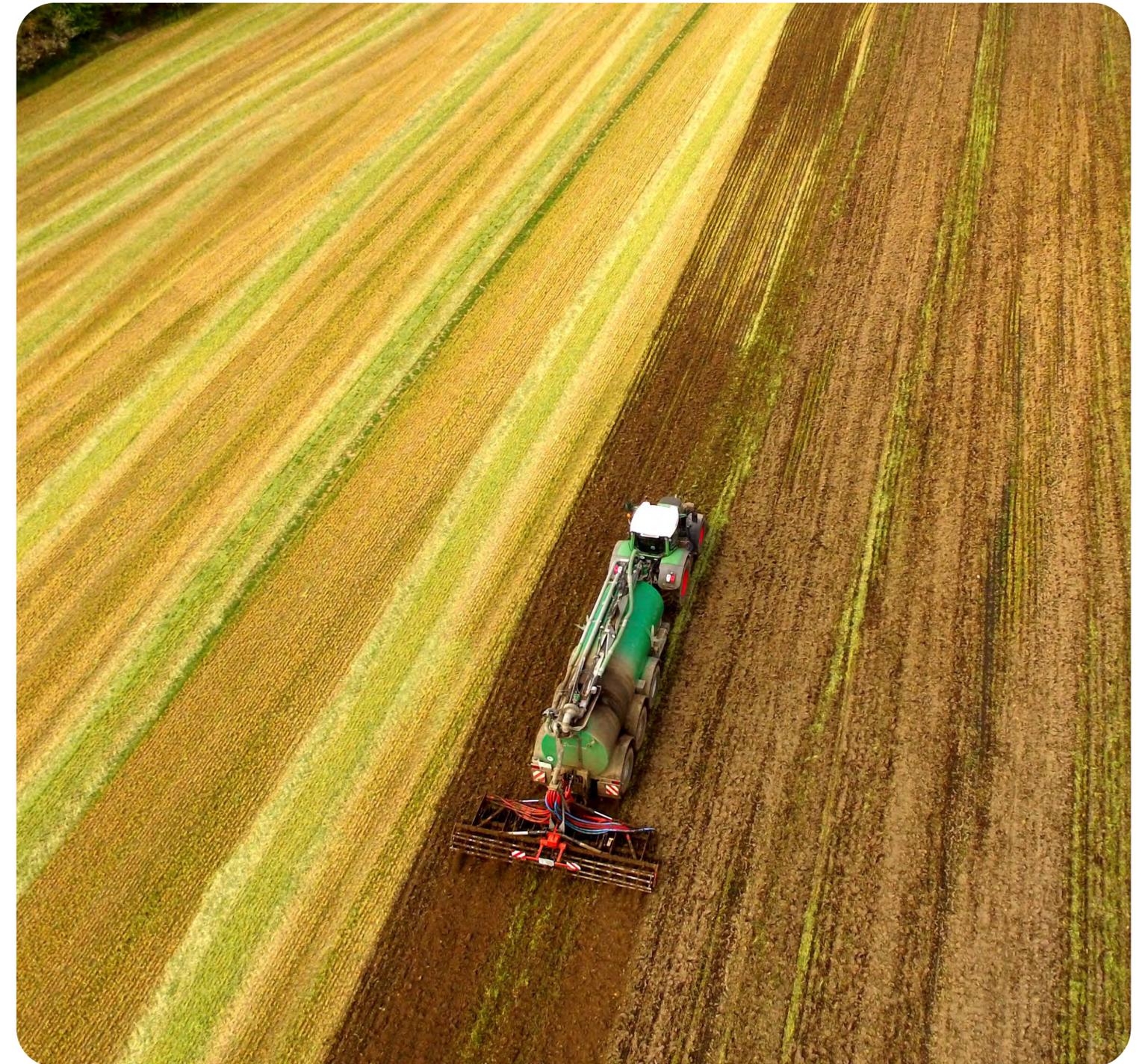
Une bonne gestion du fumier est essentielle pour minimiser les émissions de GES, la perte de biodiversité, le ruissellement des nutriments et la pollution. Le fumier de porc contient de précieux macronutriments et micronutriments qui favorisent la santé des sols. Nous gérons donc le fumier dans des lagunes extérieures jusqu'à ce que nous puissions le livrer aux exploitations agricoles locales afin qu'elles l'utilisent comme engrais organique. En 2022, les porcheries appartenant à Maple Leaf et les porcheries louées par celle-ci ont recyclé 1 456 317 429 litres de fumier de lagunes d'entreposage en procédant à son épandage dans des champs avoisinants comme engrais organique.

La province du Manitoba dispose d'un programme complet de gestion du fumier et d'une réglementation stricte et exhaustive pour faire en sorte que le fumier soit géré correctement et utilisé comme engrais de façon appropriée. Le Règlement sur la gestion des animaux morts et des déjections du bétail, le Règlement sur les installations de gestion des déchets et le Règlement sur la gestion des nutriments dictent la manière écologique de gérer le fumier de bétail au Manitoba. Il convient de souligner que ces règlements relèvent de la Loi sur l'environnement, ce qui signifie que les exigences environnementales sont à la base d'une gestion adéquate du fumier et des nutriments dans la province.

En outre, la totalité du fumier provenant des porcheries qui nous appartiennent ou que nous louons a été épandu selon un plan de gestion des nutriments propre au site et élaboré par un agronome certifié. Des agronomes certifiés préparent un plan de gestion du fumier pour chacune de nos fermes et l'enregistrent auprès de la province du Manitoba. Une fois le plan approuvé, le fumier est épandu sur les terres des fermes locales en fonction des nutriments présents dans le sol, des nutriments contenus dans le fumier et des besoins en nutriments des cultures. Il n'est épandu qu'à des taux et à des moments prédéterminés de l'année afin de garantir que les nutriments sont entièrement intégrés dans le sol et d'éviter le ruissellement. Le fumier est précieux et nous ne voulons pas le gaspiller. Nous savons qu'il doit être épandu au bon endroit, au bon moment et en quantité adéquate.

Aux Aliments Maple Leaf, nous recyclons le fumier de façon responsable et réduisons les émissions de gaz à effet de serre en réduisant le besoin d'engrais synthétiques. L'utilisation du fumier comme engrais est le meilleur moyen de recycler les nutriments! La digestion anaérobie rendra notre recyclage du fumier encore plus précieux, car le fumier sera transformé en digestat. Le digestat est une forme d'engrais encore meilleure, qui présente une biodisponibilité accrue pour les plantes tout en étant beaucoup moins odorante.

Visionnez la vidéo *Manure Matters* de Manitoba Pork pour obtenir des renseignements détaillés.



Une meilleure planète

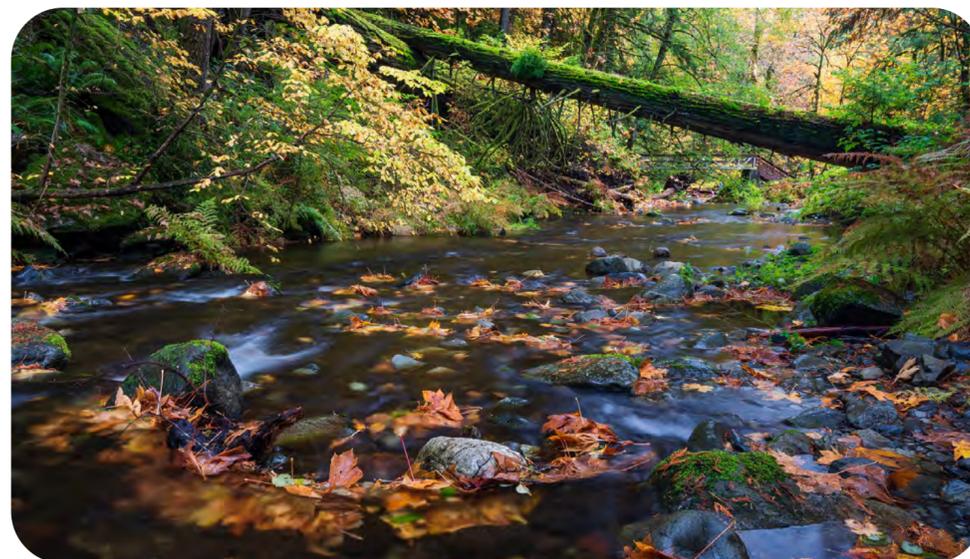


Digestion anaérobie

La digestion anaérobie est une technologie éprouvée et établie qui a le potentiel de réduire significativement les émissions de GES et les déchets solides provenant de nos activités d'élevage et de nos exploitations d'animaux, tout en produisant en même temps du gaz naturel renouvelable qui pourrait remplacer notre consommation actuelle de gaz naturel fossile dans nos établissements ou être réinjecté dans le réseau.

La digestion anaérobie est un processus dans lequel les bactéries dégradent les matières organiques – telles que le fumier, les déchets organiques, les déchets alimentaires ou les eaux usées – et convertissent les matières organiques en gaz naturel renouvelable (GNR) et en « digestat ». Le GNR peut être utilisé en tant que source d'énergie propre qui fournit du chauffage et génère de l'électricité à nos installations ou peut être vendu et injecté directement dans le réseau de canalisation de gaz naturel, ou bien comprimé et utilisé comme carburant pour le transport. Le digestat sert principalement d'engrais riche en éléments nutritifs, peu odorant et de qualité supérieure qui peut être fourni aux terres agricoles locales.

Si les Aliments Maple Leaf concrétise la technologie de digestion anaérobie, cela lui permettra d'avoir une économie circulaire en convertissant des déchets organiques en carburant utile et renouvelable et en d'autres produits de base.



Déforestation et biodiversité

Les Aliments Maple Leaf reconnaissent qu'il est de plus en plus important pour les entreprises d'évaluer et de traiter les répercussions de leurs activités et de leur chaîne d'approvisionnement sur la déforestation, la biodiversité et la nature, et d'en rendre compte. C'est pourquoi nous étudions actuellement des façons de détecter ces répercussions, ainsi que les risques et les occasions connexes, et de les intégrer à notre stratégie.

Les produits de base des Aliments Maple Leaf qui présentent un risque forestier sont le soja, les produits du bois, l'huile de palme et le bœuf. Chacun de ces produits représente moins de 5 % de nos achats totaux en 2021. Bien que cette proportion soit relativement peu importante, nous aspirons à une chaîne d'approvisionnement sans déforestation, et nous nous sommes engagés à effectuer une évaluation du risque de déforestation d'ici la fin de 2024.



Soutien du Fonds mondial pour la nature (WWF-Canada)

Les forêts, les terres humides, les prairies et les sols retiennent des quantités vitales de carbone et offrent un habitat important à la faune. En 2021, les Aliments Maple Leaf a accordé son soutien à WWF-Canada et au laboratoire de détections à distance de l'Université McMaster afin de créer la toute première carte qui indiquera la quantité de carbone stocké dans les paysages terrestres à l'échelle du Canada. En gérant et protégeant efficacement ces régions riches en carbones, nous pouvons empêcher ce carbone d'entrer dans l'atmosphère où il aggraverait encore davantage les effets des changements climatiques. En fin de compte, ce travail nous aidera à déterminer comment les caractéristiques naturelles du Canada peuvent nous aider à réduire les émissions de carbone afin d'atteindre les cibles internationales et nationales. Les Aliments Maple Leaf a continué de soutenir WWF-Canada en 2022, et la publication d'une nouvelle recherche est prévue pour 2023.



■ Une meilleure planète

Eau

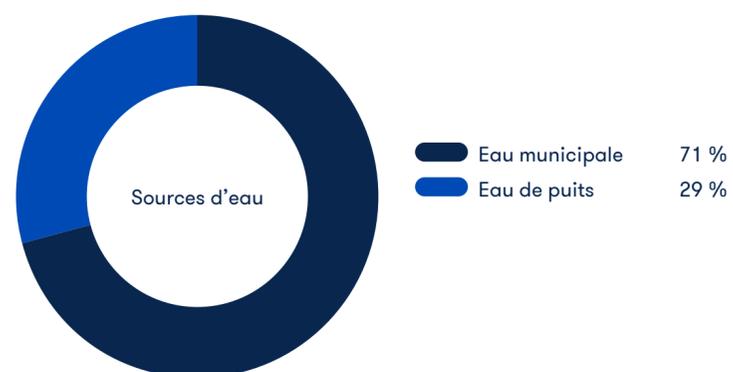
La conservation de l'eau est d'une grande importance pour les Aliments Maple Leaf et nous continuons à explorer des moyens de réduire notre consommation d'eau absolue et d'utiliser l'eau de manière plus efficace.

Une meilleure planète

Conservation de l'eau

Les possibilités de conservation et de réduction de la consommation d'eau sont un élément clé de notre programme d'audit des services publics et du plan d'action en matière de durabilité de l'environnement de chaque établissement. Chaque établissement s'est engagé à réduire sa consommation d'eau de 50 % d'ici 2025 (année de référence 2014), conformément à notre objectif pour l'ensemble de l'entreprise. Depuis 2015, nous avons réalisé environ 193 projets de conservation/de réutilisation de l'eau dans l'ensemble de nos établissements.

En 2022, nous avons réduit notre consommation absolue d'eau de 1 259 061 m³ et notre consommateur d'eau de 20,9 % par rapport à notre année de référence 2014. Nous reconnaissons que nous devons intensifier nos efforts pour atteindre une réduction de 50 % d'ici 2025. En 2022, nous avons poursuivi la mise en œuvre de projets de conservation de l'eau et procédé à un nouvel audit de nos principales installations afin de mettre à jour nos plans d'action et de cerner d'autres possibilités de réduction et d'amélioration de l'efficacité.



Évaluation des risques liés à l'eau

En 2017, les Aliments Maple Leaf a collaboré avec un consultant tiers et WWF-Canada afin d'effectuer une évaluation des risques liés à l'eau des fermes et des installations qui lui appartiennent ou qu'elle loue et des endroits où elle se procure des aliments pour animaux et des ingrédients connexes au Canada. L'évaluation des risques liés à l'eau était divisée en trois catégories : la santé de l'eau douce, les menaces pour l'eau douce et l'apport futur en eau. La santé et les menaces ont été ventilées en fonction de la qualité de l'eau, de la pollution, de l'utilisation de l'eau et du changement climatique. L'apport futur en eau a été évalué en utilisant des modèles climatiques et des scénarios de changement climatique.

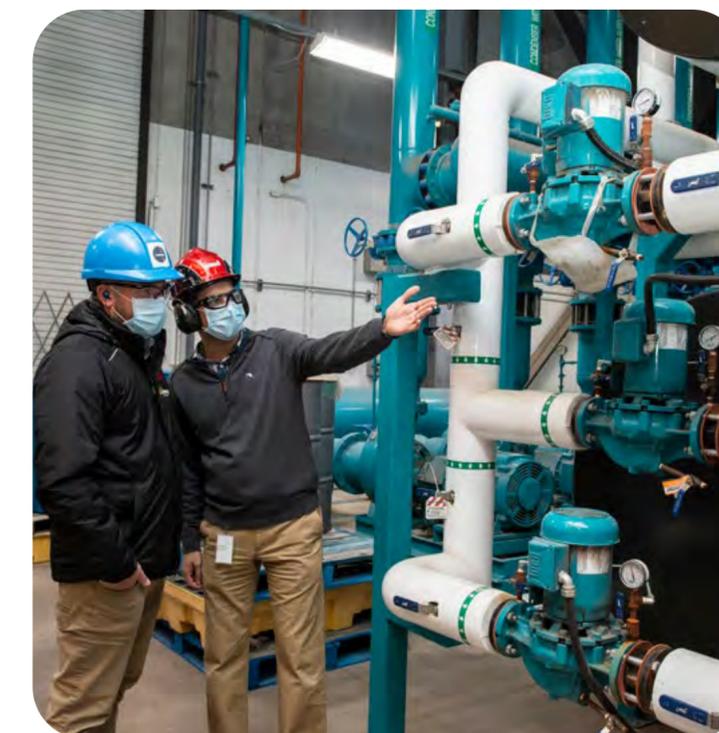
Les porcheries qui appartiennent aux Aliments Maple Leaf ou qui sont louées par celles-ci sont situées dans le sud du Manitoba, dans les sous-bassins hydrographiques de Souris, Assiniboine, Red, Lake Manitoba et Lake Winnipegosis, Western Lake Winnipeg et Winnipeg. Les poulaillers qui nous appartiennent ou que nous louons sont situés dans le sous-bassin hydrographique sud-ontarien du Nord du Lac Érié et nos couvoirs de poussins sont situés dans le Nord du Lac Érié et l'Est du Lac Huron. En plus de ces types de fermes d'élevage et de ces emplacements, les Aliments Maple Leaf s'approvisionne en aliments pour animaux et en ingrédients connexes (soja, maïs, huile de canola, etc.) dans les provinces de la Saskatchewan, du Manitoba, de l'Ontario et du Québec. Toutes nos installations de fabrication, sauf l'une d'elles, et l'un de nos centres de distribution tirent et évacuent leur eau de sources municipales. La majorité de nos porcheries/poulaillers et de nos provenderies utilisent de l'eau de puits en raison de leur emplacement rural.

Il a été établi que notre organisation n'a pas causé ou aggravé des répercussions négatives liées à l'eau de bassins hydrographiques écologiquement vulnérables; cependant, certaines de nos fermes sont situées dans des zones qui présentent de graves menaces pour l'eau douce et où l'utilisation de l'eau est excessive. Les résultats de cette évaluation ont permis d'orienter les stratégies que nous avons intégrées à nos activités afin de réduire la consommation d'eau dans nos installations et tout au long de notre chaîne d'approvisionnement, et de réduire le risque économique à l'avenir.

Les Aliments Maple Leaf a aussi procédé à une évaluation des risques physiques liés aux changements climatiques et à une analyse des scénarios climatiques, en collaboration avec un consultant indépendant, afin de mieux comprendre les risques liés aux changements climatiques et leurs répercussions potentielles sur les animaux d'élevage, les actifs, la chaîne d'approvisionnement et les activités. Cette évaluation a porté sur les températures extrêmes, le gel et le dégel (c'est-à-dire le nombre de jours sans dégel), le stress hydrique, ainsi que les vents et les précipitations extrêmes. Il a été établi que toutes les régions où nous exerçons nos activités et où nous nous procurons des céréales fourragères présentent un risque moyen à élevé de stress hydrique en raison de l'augmentation de la température et du risque accru de sécheresse, ce qui peut avoir une incidence sur la disponibilité des aliments et des ressources en eau servant à l'entretien sanitaire. En nous servant de cette information, nous avons établi l'ordre de priorité des secteurs où nous devrions concentrer nos efforts d'atténuation des risques physiques et nous continuons de réduire notre consommation d'eau dans l'ensemble de nos installations.

Traitement des eaux usées

Une gestion et un traitement efficaces des eaux usées sont essentiels pour l'environnement et la santé humaine. Les Aliments Maple Leaf se conforme à toutes les lois et à tous les règlements en vigueur dans les collectivités où elle exerce ses activités. Les eaux usées découlant de nos activités sont prétraitées et rejetées dans les réseaux d'égouts municipaux pour y être entièrement traitées.



■ Une meilleure planète

Déchets

La réduction des déchets dans l'ensemble de nos installations est une priorité absolue pour les Aliments Maple Leaf. Nous explorons constamment de nouvelles possibilités de réduire la production de déchets solides dans nos installations, d'améliorer notre taux de détournement des déchets solides des sites d'enfouissement et de réduire la perte et le gaspillage alimentaire provenant de nos activités.

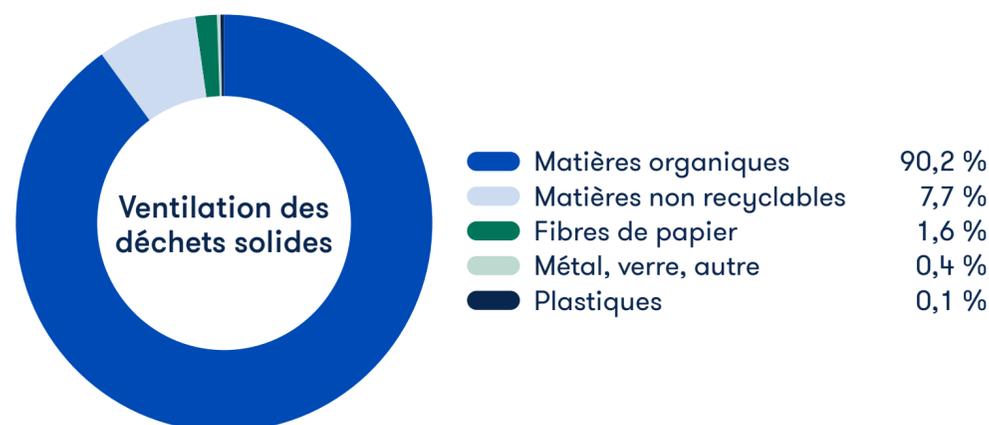


■ Une meilleure planète

Réduction des déchets solides

Nous continuons de mener annuellement des audits des déchets solides au moyen de notre programme d'audit des établissements et d'élaboration de plan d'action afin de cerner des possibilités de réduire nos déchets solides. Chaque établissement s'est engagé à réduire sa production de déchets solides de 50 % d'ici 2025. En 2022, nous avons réduit notre production de déchets solides de 17,1 % par rapport à notre année de référence 2015 et nous avons affiché un taux de détournement des sites d'enfouissement de 92,3 % à l'échelle de l'entreprise.

Notre occasion la plus importante reste le détournement des boues organiques à notre usine de traitement des eaux usées de Brandon. Au cours de la dernière année, nous avons examiné diverses technologies, y compris la digestion anaérobie, pour convertir cette boue en énergie renouvelable qui peut être consommée dans notre usine de Brandon.



Réduction du gaspillage alimentaire

Qu'il s'agisse des éleveurs, des producteurs, des transformateurs, des fabricants, des détaillants ou des consommateurs, il peut y avoir du gaspillage alimentaire à toute étape de la chaîne de valeur, et c'est pourquoi ce type de gaspillage présente un coût environnemental énorme. Au-delà du gaspillage alimentaire, l'eau, l'énergie et les émissions associées à chacune de ces étapes de la chaîne de valeur sont également gaspillées. Les Aliments Maple Leaf reconnaît qu'elle fait partie de ce problème et qu'elle doit également faire partie de la solution.

En 2019, nous avons rejoint sept autres grandes entreprises canadiennes en nous engageant officiellement auprès du Conseil national zéro déchet et de la Provision Coalition du Canada dans le but de prévenir et de réduire le gaspillage alimentaire dans nos propres installations. Nous avons mené un processus rigoureux pour définir la perte et le gaspillage alimentaire à l'aide du protocole relatif à la perte et au gaspillage alimentaire élaboré par le World Resources Institute (WRI). Nous avons procédé à des évaluations de la perte et du gaspillage alimentaire, et nous avons travaillé à l'établissement d'un point de référence pour chacune de nos unités d'exploitation. En raison de notre modèle d'entreprise verticalement intégré, nous avons déterminé que la majeure partie de notre gaspillage alimentaire se produit au sein de nos installations de viandes préparées et de nos centres de distribution.

Nous utilisons les définitions de perte alimentaire et de gaspillage alimentaire de Value Chain Management International. Une perte alimentaire consiste à jeter un aliment entre la production et la transformation. Cela se produit, par exemple, lorsque des aliments comestibles tombent sur le sol ou ne répondent pas aux exigences du client. Le gaspillage alimentaire consiste à jeter des aliments pendant la distribution, la commercialisation aux consommateurs par l'entremise du détaillant ou du service alimentaire, ou ensuite à la maison.

Dans le cadre de ce processus, nous nous sommes engagés à réduire la perte et le gaspillage alimentaire provenant de nos activités de 50 % d'ici 2025. Nous avons suivi un processus rigoureux pour définir et mesurer la perte et le gaspillage alimentaire, mettre en œuvre des initiatives visant à réduire notre perte et notre gaspillage alimentaire et continuer à étudier l'incidence de la perte et du gaspillage alimentaire sur nos activités et la manière de les réduire encore davantage grâce à un programme d'évaluation des usines. Depuis 2016, nous avons réduit notre perte et notre gaspillage alimentaire de 31,7 %.

Certification de détournement des sites d'enfouissement

Notre couvoir de New Hamburg a obtenu une certification de détournement des sites d'enfouissement de GreenCircle Certified, LLC pour la troisième année consécutive. L'installation réachemine 99 % de ses déchets des sites d'enfouissement. L'équipe de New Hamburg met l'accent sur les possibilités de détournement des déchets depuis plusieurs années et la plus grande partie des matières provenant de l'établissement sont destinées à l'équarrissage, au recyclage et au compostage.



Résultats financiers

120 Résultats financiers

Nous sommes déterminés à nous positionner sur le marché en poursuivant la croissance rentable de nos activités dans le secteur des protéines animales et nous nous orientons vers une stratégie révisée afin de poursuivre une croissance régulière et rentable de nos activités dans le secteur des protéines végétales.

Nous avons franchi de nombreuses étapes importantes en 2022 et avons fait progresser d'importantes initiatives, mais l'année a été ponctuée de défis : une forte inflation, des manques d'efficacité dans la chaîne d'approvisionnement en raison de pénuries de main-d'œuvre, des conditions de marché défavorables et une cyberattaque qui a perturbé nos activités et qui a entraîné des répercussions financières. Malgré cet environnement tumultueux, nous avons poursuivi l'exécution maîtrisée de nos plans, notamment en bâtissant de façon dynamique notre plateforme de durabilité, en déployant de nouveaux actifs d'une valeur de plus de 1 G\$ et en réorientant notre modèle d'affaires fondé sur les usines vers une croissance rentable. Nous continuons d'observer un point d'inflexion dans nos activités. Alors que nous achevons la construction de ces importants et lucratifs investissements à long terme, nous nous réjouissons à l'idée d'affecter les flux de trésorerie à d'autres priorités d'affectation du capital, comme l'optimisation de notre niveau d'endettement, l'investissement dans d'autres occasions de croissance, la poursuite de la croissance de notre dividende et le remboursement de capital aux actionnaires.

Faits saillants de 2022

- Les ventes totales de la Société ont augmenté de 4,8 % pour s'établir à 4 739,1 M\$, avec une marge du BAIIA ajusté de 5,8 %.
- Les ventes du groupe des protéines animales ont augmenté de 5,2 % pour atteindre 4 593,6 millions de dollars. Le BAIIA ajusté s'est établi à 378,7 M\$ et la marge du BAIIA ajusté s'est établie à 8,2 %.
- Les ventes du groupe des protéines végétales se sont chiffrées à 169,3 millions de dollars. Le BAIIA ajusté du groupe des protéines végétales s'est amélioré de 17,1 % pour atteindre une perte de 105,4 millions de dollars.
- Les dépenses en immobilisations de 312,1 millions de dollars comprennent des capitaux de construction (i) de 163,7 millions de dollars, dont la majeure partie se rapporte à des investissements à long terme dans l'usine de transformation de la volaille de London.
- Le bilan demeure solide, avec une dette nette (i) de 1 619,3 millions de dollars et un crédit engagé non utilisé de 291,5 millions de dollars.

Principaux renseignements financiers

Au cours de l'exercice terminé le 31 décembre 2022, la Société comptait deux secteurs isolables. Ces secteurs offrent des produits différents et sont dotés d'une structure organisationnelle, de marques et de stratégies financières et de marketing distinctes. Les principaux décideurs sur le plan de l'exploitation de la Société examinent régulièrement les rapports internes de ces secteurs. Le rendement du groupe des protéines animales est fondé sur la croissance rentable des produits d'exploitation, le bénéfice d'exploitation ajusté et le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement (« BAIIA ») ajusté, tandis que le rendement du groupe des protéines végétales à court terme est axé sur l'atteinte d'un BAIIA ajusté neutre ou amélioré.

Les états financiers consolidés complets de la Société (les « états financiers consolidés ») et le rapport de gestion connexe sont accessibles sur le site Web de la Société et sur SEDAR à www.sedar.com. Des renseignements supplémentaires sur la Société, y compris la notice annuelle de la Société, sont accessibles sur SEDAR à www.sedar.com.

Le tableau suivant résume les principaux renseignements financiers pour les trois exercices terminés le 31 décembre :

(en millions de dollars, sauf le bénéfice par action)	2022	2021	2020
Ventes	4 739,1 \$	4 521,1 \$	4 303,7 \$
Bénéfice net (perte nette)	(311,9) \$	102,8 \$	113,3 \$
Bénéfice (perte) de base par action	(2,52) \$	0,83 \$	0,92 \$
Bénéfice (perte) dilué par action	(2,52) \$	0,82 \$	0,91 \$
Total de l'actif	4 439,4 \$	4 385,8 \$	3 860,2 \$
Total du passif à long terme	2 144,9 \$	1 681,2 \$	1 260,7 \$
Flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation	49,3 \$	304,8 \$	321,4 \$
Dividende en espèces par action	0,80 \$	0,72 \$	0,64 \$

Le tableau suivant résume les principaux renseignements financiers ajustés pour les deux exercices terminés le 31 décembre :

(en millions de dollars, sauf le pourcentage de marge du BAIIA, le bénéfice par action et le rendement de l'actif net) ⁽ⁱ⁾	2022	2021
Bénéfice d'exploitation ajusté	65,7 \$	210,3 \$
BAIIA ajusté	272,9 \$	399,5 \$
Marge du BAIIA ajusté	5,8 %	8,8 %
Bénéfice (perte) par action ajusté	(0,26) \$	1,03 \$
Capitaux de construction	9,6 \$	743,3 \$
Dette nette	(1 619,3) \$	(1 090,2) \$
Rendement de l'actif net	0,3 %	4,5 %
Flux de trésorerie disponible	(20,9) \$	213,0 \$

Protéines animales

Le groupe des protéines animales comprend les produits de viandes préparées, les repas prêts à cuire et prêts à servir, les trousses-collations, les produits de porc et de volaille frais à valeur ajoutée vendus au détail, à des services alimentaires et à l'industrie ainsi que les activités agricoles liées au porc et à la volaille. Ce groupe comprend des marques de premier plan comme Maple Leaf®, Prime de Maple Leaf®, Natural Selections de Maple Leaf®, Schneiders®, Country Naturals^{MD} de Schneiders®, Mina^{MD}, Greenfield Natural Meat Co.^{MD} et de nombreuses marques régionales importantes.

En 2022, les ventes ont augmenté de 5,2 % pour s'établir à 4 593,6 millions de dollars, par rapport à 4 366,7 millions de dollars pour l'exercice précédent. La croissance des ventes a été stimulée par les mesures touchant les prix visant à atténuer les hausses de coûts attribuables à l'inflation, une évolution favorable de la composition des ventes en faveur des viandes durables, la croissance aux États-Unis et les taux de change favorables. Les facteurs positifs ont été contrebalancés en partie par une baisse du volume de ventes.

En 2022, le BAIIA ajusté s'est établi à 378,7 millions de dollars, par rapport à 527,1 millions de dollars pour l'exercice précédent, et la marge du BAIIA ajusté de 2022 (cumul annuel) s'est établie à 8,2 %, par rapport à 12,1 % pour l'exercice précédent.

Stimuler la croissance rentable du secteur des protéines animales

Nous visons à soutenir la croissance rentable du groupe des protéines animales par les mesures stratégiques suivantes :

- Investir dans nos marques pour stimuler la demande et fidéliser la clientèle
- Tirer parti de notre statut de chef de file en matière de viandes durables
- Viser de nouvelles régions géographiques et de nouveaux canaux
- Assurer l'excellence opérationnelle

Compte tenu de la dynamique du marché sans précédent, marquée par un contexte économique post-pandémique difficile, le conflit en Europe, la forte inflation et la perturbation importante du marché et de la chaîne d'approvisionnement, les Aliments Maple Leaf s'attend à ce que son groupe des protéines animales atteigne les objectifs suivants :

- Croissance à un chiffre (dans une fourchette de 5 à 9 %) des ventes en 2023, stimulée par l'essor continu des viandes durables, le statut de chef de file de notre marque et notre croissance aux États-Unis.
- Expansion de la marge du BAIIA ajusté dans une fourchette cible de 14 à 16 % après la normalisation des marchés (y compris un complexe Porc) conformément à la moyenne sur cinq ans.



BAIIA ajusté et marge du BAIIA ajusté du groupe des protéines animales

(en millions de dollars; % des ventes)

Année	BAIIA ajusté	Marge du BAIIA ajusté
2018	331,6 \$	9,9 %
2019	393,2 \$	10,4 %
2020	510,1 \$	12,4 %
2021	527,1 \$	12,1 %
2022	378,7 \$	8,2 %

Protéines végétales

Le groupe des protéines végétales comprend des produits à base de protéines végétales réfrigérées, des produits à base de protéines végétales en grain de grande qualité et des produits de fromage végétalien qui sont vendus à des détaillants, à des services alimentaires et à l'industrie. Le groupe des protéines végétales comprend les marques phares Lightlife^{MD} and Field Roast^{MC}.

En 2022, les ventes se sont établies à 169,3 millions de dollars, par rapport à 184,1 millions de dollars pour l'exercice précédent, ce qui représente une baisse de 8,0 %, ou 11,4 % si l'on exclut les effets des taux de change. Le recul des ventes est attribuable à la baisse des volumes de produits de détail, qui a plus que contrebalancé les mesures touchant les prix qui ont été mises en œuvre tout au long de 2022 pour atténuer l'inflation et les hausses de coûts structurels.

En 2022, le bénéfice d'exploitation ajusté correspond à une perte de 124,5 millions de dollars, par rapport à une perte de 142,1 millions de dollars pour l'exercice précédent.

Établissement d'une nouvelle stratégie d'avenir dans le secteur des protéines végétales

À la fin de 2021, l'entreprise a annoncé qu'elle réévaluait ses perspectives pour le groupe des protéines végétales et entreprenait un examen complet de l'ensemble de cette catégorie. Cette décision a été motivée par un ralentissement marqué des taux de croissance dans la catégorie, en particulier au deuxième semestre de l'année, ce qui a poussé la société à cerner et à évaluer à fond les causes, les tendances à court et à long terme et les répercussions en général. Bien que l'analyse de la société soit en cours, les résultats à ce jour confirment qu'il est peu probable que les taux de croissance très élevés prévus par de nombreux experts de l'industrie soient atteints, compte tenu des commentaires actuels des clients, de l'expérience, des taux d'achat et de la pénétration dans les ménages. À la lumière de ces nouveaux renseignements, la Société croit que la catégorie continuera de croître à des taux plus modestes, mais toujours attrayants.

Selon les estimations actuelles, la catégorie croîtra à un taux annuel moyen de 10 à 15 %, ce qui en fera un marché de 6 à 10 milliards de dollars d'ici 2030. Par conséquent, la Société a réorienté sa stratégie et son approche d'investissement pour le groupe des protéines végétales et se fixe un nouvel objectif, soit d'atteindre un BAIIA ajusté neutre ou meilleur au second semestre de 2023. Des travaux sont en cours pour mettre en œuvre la stratégie à l'appui de ce changement, alors que la Société ajuste l'investissement en fonction des possibilités du marché.

Ventes du groupe des protéines végétales

(en millions de dollars)

Année	Ventes
2018	138,6 \$
2019	176,4 \$
2020	210,8 \$
2021	184,1 \$
2022	169,3 \$

Pour de plus amples renseignements sur le rendement financier de nos activités de protéines animales et végétales, consultez notre :

[Rapport annuel aux actionnaires 2022](#)



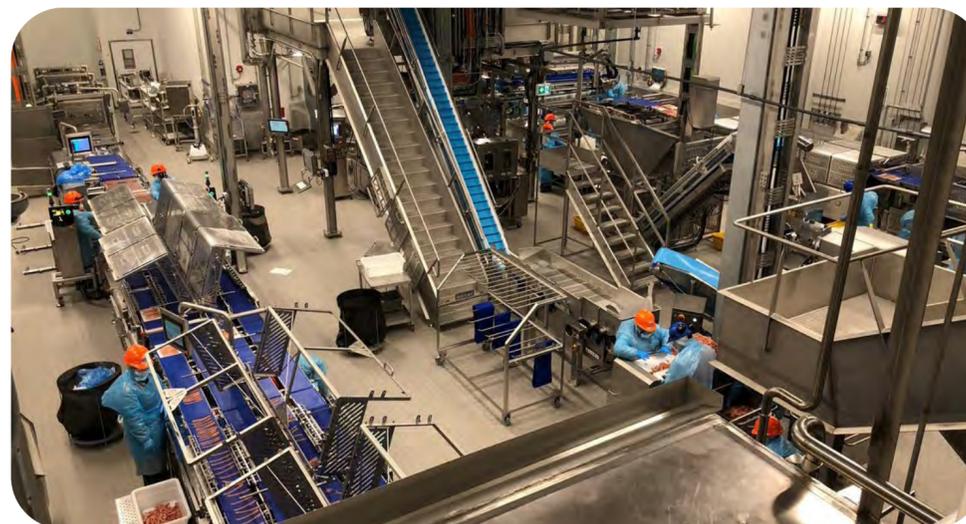
Projets d'immobilisations



Usines de volaille de London

En 2022, nous avons terminé la construction d'une usine de volaille à valeur ajoutée de calibre mondial à London, en Ontario, d'une valeur de 772 millions de dollars. Le nouveau bâtiment de près de 60 000 mètres carrés (640 000 pieds carrés) abrite l'une des usines de transformation de la volaille les plus évoluées au monde, dotée de processus et de technologies de pointe en matière de salubrité alimentaire, de protection environnementale et de santé animale. L'accélération des activités, y compris l'embauche du personnel de cette usine, progresse bien. La Société s'attend à ce que l'usine de volaille de London, en Ontario, commence à contribuer environ 100 millions de dollars par année au BAIIA ajusté lorsqu'elle sera entièrement opérationnelle, ce qui devrait être le cas d'ici la fin de 2023. Plus de 700 personnes travaillent actuellement au sein de l'établissement de Londres, qui emploiera environ 1 600 personnes lorsque l'usine fonctionnera à plein rendement.

Il s'agit de l'investissement le plus important dans l'histoire du secteur agricole de l'Ontario, qui contribuera à positionner le Canada comme un joueur concurrentiel à l'échelle mondiale dans le secteur de la transformation des aliments et à accroître la compétitivité et la durabilité de notre secteur agricole.



Centre d'excellence en bacon

En 2021, les Aliments Maple Leaf a achevé la construction de travaux d'agrandissement d'une valeur de 182 millions de dollars dans son usine de viandes préparées de Winnipeg, ce qui a considérablement accru sa capacité de production de bacon grâce à une nouvelle capacité interne de production de bacon précuit destiné au four à micro-ondes.

En investissant dans un nouvel équipement de pointe et le développement d'une expertise interne, les Aliments Maple Leaf se dote d'un Centre d'excellence en bacon et se place dans une excellente position pour favoriser l'innovation et répondre à la demande croissante des clients et des consommateurs de bacon précuit. Ce projet est l'un des nombreux investissements de la Société visant à dégager de la valeur dans son secteur en croissance des viandes préparées.

La mise en service finale de l'agrandissement de 6 800 mètres carrés (73 000 pieds carrés) de notre établissement du boulevard Lagimodière à Winnipeg devrait être achevée sous peu, et la production commerciale devrait s'accélérer au cours des prochains mois. En créant une telle capacité interne, cette usine deviendra le principal établissement de production de bacon précuit de la Société. Dans le cadre de cette expansion, la Société est en train de créer environ 350 nouveaux postes à l'usine, ce qui portera l'effectif total de l'usine à plus de 1 900 personnes.

Le Centre d'excellence en bacon devrait contribuer annuellement environ 30 millions de dollars au BAIIA ajusté lorsqu'il sera entièrement opérationnel, ce qui devrait être le cas au deuxième semestre de 2023.



Usine de tempeh d'Indianapolis

La filiale en propriété exclusive des Aliments Maple Leaf, Les Aliments Greenleaf, EFS, a accru sa capacité de production de tempeh grâce à l'acquisition et à la construction d'une installation de 11 000 mètres carrés (118 000 pieds carrés) à Indianapolis, en Indiana. La production initiale à l'usine a commencé au début de 2022, et l'usine est maintenant entièrement fonctionnelle.

Annexe

125 Sommaire du rendement environnemental

126 Méthodologie relative au rendement
environnemental

127 Méthodologie relative aux émissions

Tableau sommaire sur le rendement environnemental

Paramètre	Consommation ²				Intensité ^{1,2}			
	Année de référence ¹	2020	2021	2022	Année de référence ¹	2020	2021	2022
Énergie totale (MWh) ³	1 184 384	1 066 838	1 077 401	1 183 300	1,87	1,50	1,54	1,68
Énergie directe – Gaz naturel (m ³) ⁴	66 703 826	60 552 027*	60 051 701*	66 197 455*	105,32	85,15	85,71	94,23
Énergie indirecte – Électricité (MWh) ⁵	464 057	385 425*	400 361*	436 018*	0,73	0,54	0,57	0,62
Eau (m ³) ⁶	10 225 270	9 011 756*	8 936 766*	8 966 209*	16,15	12,67	12,76	12,76
Gaspillage alimentaire (tm) ⁷	28 223	20 316	19 344	19 886	41,44	28,57	27,61	28,31
Déchets solides (tm) ⁸	22 709	24 427	22 131	19 866	34,13	34,35	31,59	28,28
Taux de détournement de l'enfouissement (%) ⁹	91,7 %	90,7 %	91,6 %	92,3 %	-	-	-	-
Champ d'application 1 et 2 (t éq. CO ₂)	294 624	289 979	288 224	309 560	-	-	-	-
Champ d'application 1 (t éq. CO ₂) ¹⁰	266 090	259 289*	260 285*	278 292*	-	-	-	-
Champ d'application 2 (t éq. CO ₂) ^{10, 11}	28 534	30 689*	27 939*	31 268*	-	-	-	-
Champ d'application 3 (t éq. CO ₂) ¹⁰	1 407 961	1 476 966*	1 461 200*	1 477 279*	0,98	0,98	0,98	1,03

*Cet indicateur de rendement est compris dans le champ d'application du rapport d'assurance limitée.

Méthodologie relative au rendement environnemental

Notre rendement est déclaré conformément au périmètre du rapport. En 2022, nous avons fait état des entités sur lesquelles les Aliments Maple Leaf exerce un contrôle opérationnel – nos installations de transformation et de fabrication; nos établissements de distribution et nos bureaux (bâtiments loués et bâtiments qui nous appartiennent); nos fermes, nos porcheries et nos poulaillers, ainsi que nos provenderies (sauf indication contraire).

*Cet indicateur de rendement est compris dans le champ d'application du rapport d'assurance limitée.

1. Année de référence : Pour l'électricité, le gaz naturel et l'eau, l'année de référence est 2014, pour les déchets solides, l'année de référence est 2015, pour la perte et le gaspillage alimentaire, l'année de référence est 2016, et pour les objectifs fondés sur la science (champs d'application 1, 2 et 3), l'année de référence est 2018.

2. Consommation : La consommation reflète l'utilisation ou les émissions réelles.

3. Énergie totale : L'énergie totale représente l'électricité, le gaz naturel, le propane, le mazout no 6 et le diesel.

4. Énergie directe : L'énergie directe représente la consommation de gaz naturel et elle est comptabilisée essentiellement selon la facturation pour l'année civile.

5. Énergie indirecte : L'énergie indirecte représente la consommation d'électricité achetée et elle est comptabilisée selon la facturation pour l'année civile.

6. Eau : La consommation d'eau est comptabilisée selon la facturation pour l'eau municipale et selon la quantité prélevée pour l'eau de puits au cours de l'année civile.

7. Perte et gaspillage alimentaire : Représente les données recueillies au moyen de SAP, les factures des fournisseurs et les rapports de détournement en utilisant la norme de comptabilisation et de déclaration de la perte et du gaspillage alimentaire du WRI. Les données comprennent tous les aliments produits en vue de leur consommation en Amérique du Nord.

8. Déchets solides : Les déchets solides représentent la quantité de déchets jetés dans les sites d'enfouissement en tonnes métriques (tm) selon la facturation pour l'année civile. Le rendement lié aux déchets solides est établi au moyen des rapports sur le détournement des sites d'enfouissement et des factures présentées par nos fournisseurs de services de gestion des déchets.

9. Taux de détournement de l'enfouissement (%) : Représente la quantité de déchets de nos installations qui ont été détournés des sites d'enfouissement. Taux de détournement de l'enfouissement : Total du recyclage divisé par les déchets totaux produits, y compris le recyclage et les déchets solides.

10. Émissions de gaz à effet de serre (GES) : Les émissions de GES sont exprimées en tonnes d'équivalent de dioxyde de carbone (éq. CO₂). Notre année de référence est 2018, car il s'agit de la première période pertinente pour laquelle nous disposons de données fiables et complètes. Conformément à notre politique de recalcul, nous tiendrons compte des changements importants attribuables à des modifications structurelles, à une nouvelle méthodologie ou à la découverte d'erreurs importantes. En 2022, nous avons retraité nos émissions de GES depuis notre année de référence (2018) en ce qui concerne les sources d'émissions pour lesquelles la disponibilité des données s'est améliorée ou un changement de méthodologie a été prévu. Nous avons mis à jour notre calcul du méthane lié à la gestion du fumier de porc afin qu'il soit conforme à la Révision 2019 des Lignes directrices du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC) pour les inventaires nationaux de gaz à effet de serre. Ce changement consiste à estimer la température du fumier (plutôt que la température de l'air ambiant au-dessus des lagunes), car le taux de production de méthane dépend fortement de la température du fumier. Nous avons également mis à jour le calcul lié à nos aliments pour porcs en utilisant un facteur d'émission fondé sur le poids, selon un rapport publié par la Table ronde canadienne sur les cultures durables et le Conseil des grains du Canada qui portait sur l'empreinte carbone des produits associés aux principales cultures céréalières et semences de terre au Canada. Notre méthodologie relative aux émissions est décrite en détail dans le tableau ci-dessous.

En ce qui concerne notre allégation de carboneutralité, nous compensons 100 % de nos émissions des champs d'application 1 et 2 et 5 % de nos émissions du champ d'application 3. Approvisionnement de réductions d'émissions vérifiées : 341 557* t éq. CO₂. Certificats d'énergie renouvelable : 60 312* MWh.

11. Émissions fondées sur l'emplacement : Les émissions fondées sur l'emplacement sont conformes aux directives sur les émissions du champ d'application 2 de GHG Protocol. Émissions du champ d'application 2 calculées selon la méthode fondée sur le marché : 8 632* t éq. CO₂.

12. Intensité : Représente la mesure du rendement individuel calculé comme suit : i. par 1 000 kg de produit fini pour l'énergie, l'électricité, le gaz naturel, l'eau, les déchets solides ainsi que la perte et le gaspillage alimentaire; ii. par 1 000 kg de production pour les émissions du champ d'application 3. Pour éviter le double comptage, le produit fini n'inclut pas les volumes de produits vendus entre les unités d'exploitation des Aliments Maple Leaf. Pour 2022, il y a eu 702 491* tonnes métriques de produits finis fabriqués.

Méthodologie relative aux émissions

Catégorie	Sources et données sur les activités	t éq. CO ₂ en 2018	t éq. CO ₂ en 2022	Facteur d'émission	Hypothèses	Méthodologie	% d'émissions calculées selon les données provenant de tiers
Champ d'application 1							
Animaux d'élevage	<ul style="list-style-type: none"> Fermentation entérique (porc) – volume de production annuel moyen (porcs) Gestion du fumier (porc) – matières solides volatiles (consommation d'eau et taux moyen de matière sèche dans le fumier) Gestion du fumier (volaille) – volume de production annuel moyen (poulets) 	104 071	109 739	<ul style="list-style-type: none"> Facteur d'émission des Lignes directrices du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC) pour les inventaires nationaux de gaz à effet de serre 	La gestion du fumier de porc dépend du type de système de gestion du fumier, et la répartition est fondée sur une estimation. Les effets de la température sont pris en compte.	Les données sur le volume de production et la consommation d'énergie propres aux établissements sont fondées sur les factures de services publics.	s. o.
Déplacements professionnels	<ul style="list-style-type: none"> Voitures – kilomètres parcourus 	2 062	1 775	<ul style="list-style-type: none"> Déplacements en automobile – répertoire des facteurs d'émission de GES de la Environmental Protection Agency (EPA) des États-Unis 	Les émissions des automobiles sont calculées en fonction d'une voiture de taille moyenne qui présente une consommation moyenne de carburant en Amérique du Nord.	Selon la distance	s. o.
Utilisation des produits	<ul style="list-style-type: none"> CO2 utilisé – nombre de kilogrammes achetés Réfrigérants – nombre de kilogrammes achetés 	23 692	20 588	<ul style="list-style-type: none"> Facteur d'émission des Lignes directrices du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC) pour les inventaires nationaux de gaz à effet de serre 	<ul style="list-style-type: none"> CO2 utilisé – quantité achetée Réfrigérants – quantité achetée (c.-à-d. les réapprovisionnements), qui représente la quantité libérée par les refroidisseurs/unités de réfrigération 	Achats propres aux établissements	s. o.
Transport et distribution	<ul style="list-style-type: none"> Flotte de camions moyens ou lourds – kilomètres parcourus Flotte – Diesel pour camions lourds – litres de diesel achetés Camion de manœuvre – litres de diesel achetés 	8 588	8 909	<ul style="list-style-type: none"> Flotte de camions moyens ou lourds – répertoire des facteurs d'émission de GES de la Environmental Protection Agency (EPA) des États-Unis Flotte – Diesel pour camions lourds – ministère de l'Environnement, de l'Alimentation et des Affaires rurales (Royaume-Uni) Camion de manœuvre – répertoire des facteurs d'émission de GES de la Environmental Protection Agency (EPA) des États-Unis 	Aucune	Selon la distance et selon la moyenne	s. o.
Combustion de carburant fixe	<ul style="list-style-type: none"> Gaz naturel – m³ de gaz naturel consommé Propane – litres de propane achetés Diesel pour le matériel mobile – litres achetés 	127 676	137 280	<ul style="list-style-type: none"> Gaz naturel (Canada) – facteurs d'émission de gaz naturel du Rapport d'inventaire national d'Environnement Canada Gaz naturel (États-Unis) – facteur d'émission du gaz naturel industriel de l'organisme The Climate Registry Propane – facteur d'émission des produits pétroliers industriels de l'organisme The Climate Registry Diesel pour le matériel mobile – publication Climate Leaders de l'EPA des États-Unis sur le transport en commun, les déplacements professionnels et le transport des produits 	Propane et diesel – quantité achetée (c.-à-d. les réapprovisionnements), qui représente la quantité utilisée	Les données sur l'utilisation propres aux établissements sont fondées sur les factures des fournisseurs.	s. o.
Champ d'application 2							
Courant électrique	<ul style="list-style-type: none"> Nombre de kilowatts-heures d'électricité consommés 	28 534	31 268	<ul style="list-style-type: none"> Canada – production d'électricité et émissions de GES de chaque province selon le Rapport d'inventaire national d'Environnement Canada États-Unis – base de données eGRID de la Environmental Protection Agency des États-Unis 	Aucune	Les données sur la consommation d'énergie propres aux établissements sont fondées sur les factures de services publics.	s. o.

Méthodologie relative aux émissions (suite)

Catégorie	Sources et données sur les activités	t éq. CO ₂ en 2018	t éq. CO ₂ en 2022	Facteur d'émission	Hypothèses	Méthodologie	% d'émissions calculées selon les données provenant de tiers
Champ d'application 3							
Catégorie 1 : Biens et services achetés	<ul style="list-style-type: none"> Aliments pour animaux – utilisation du poids acheté pour le porc et du volume de production pour la volaille Éleveurs et producteurs contractuels tiers – utilisation de la proportion de l'approvisionnement pour le porc et du volume de production pour la volaille Ingrédients et emballage – utilisation des dépenses en dollars Cofabricants – utilisation du volume de ventes en kg 	1 114 787	1 199 250	<ul style="list-style-type: none"> Aliments pour porcs – facteur d'émission de la Table ronde canadienne sur les cultures durables Aliments pour volaille et éleveurs contractuels tiers – analyse du cycle de vie des Producteurs de poulet du Canada Ingrédients et emballage – modèle de prix des producteurs de 2007 publié par le Green Design Institute de l'Université Carnegie-Mellon Cofabricants – utilisation de l'intensité des émissions des Aliments Maple Leaf pour calculer par approximation les émissions des cofabricants Producteurs de porcs contractuels tiers – calcul au prorata des émissions déclarées des Aliments Maple Leaf par rapport à la production relative des Aliments Maple Leaf et de l'éleveur tiers en faisant un calcul proportionnel des émissions déclarées des Aliments Maple Leaf en proportion de la production relative des Aliments Maple Leaf et du producteur tiers 	En ce qui concerne les producteurs de porcs contractuels tiers, puisque toutes les porcheries de tiers sont situées à proximité des porcheries des Aliments Maple Leaf, l'hypothèse établie est que les émissions par unité de production des producteurs tiers seront semblables à celles des Aliments Maple Leaf.	Méthode des données moyennes et méthode fondée sur les dépenses	0 %
Catégorie 2 : Immobilisations	Cette catégorie est pertinente, mais n'est pas déclarée. Selon un examen de l'outil d'évaluation des émissions du champ d'application 3 de l'organisme GHG Protocol, il a été établi que cette catégorie est de taille négligeable et que la capacité de recueillir des données est limitée.	—	—	s. o.	s. o.	s. o.	s. o.
Catégorie 3 : Activités liées au carburant et à l'énergie (non comprises dans le champ d'application 1 ou 2)	<ul style="list-style-type: none"> Émissions en amont des carburants achetés – utilisation de la consommation de gaz nature et de propane Émissions en amont de l'électricité achetée – utilisation de la consommation de courant électrique 	35 663	40 212	Ministère de l'Environnement, de l'Alimentation et des Affaires rurales du Royaume-Uni (DEFRA)	Les sources pour les quantités de carburant et d'électricité ainsi que le type de carburant et l'électricité consommée sont celles des champs d'application 1 et 2.	Méthode des données moyennes	100 %
Catégorie 4 : Transport et distribution en amont	<ul style="list-style-type: none"> Transport ferroviaire – utilisation des tonnes-kilomètres Transport routier – utilisation des kilomètres parcourus 	23 639	19 130	<ul style="list-style-type: none"> Transport ferroviaire – ministère de l'Environnement, de l'Alimentation et des Affaires rurales du Royaume-Uni (DEFRA) et facteur d'émission propre à la Compagnie des chemins de fer nationaux du Canada (fournisseur) Transport routier – répertoire des facteurs d'émission de GES de la Environmental Protection Agency (EPA) des États-Unis 	Le trajet routier le plus direct est utilisé pour le transport (routier et ferroviaire) des produits, des aliments et des animaux entre les points d'expédition.	Méthode fondée sur la masse et la distance et méthode fondée sur la distance	14 %
Catégorie 5 : Déchets générés par les activités	<ul style="list-style-type: none"> Épandage de fumier sur le sol – utilisation de la moyenne annuelle de porcs et de poulets Élimination de déchets dans un site d'enfouissement – utilisation du nombre de tonnes Compostage – utilisation du nombre de tonnes Équarrissage – utilisation du nombre de tonnes 	68 919	69 183	<ul style="list-style-type: none"> Épandage de fumier sur le sol – Lignes directrices du GIEC pour les inventaires nationaux de gaz à effet de serre Élimination de déchets dans un site d'enfouissement – Rapport d'inventaire national d'Environnement Canada Compostage – EPA des États-Unis, « Documentation for Greenhouse Gas Emission and Energy Factors Used in the Waste Reduction Model » Équarrissage – « Data for the Carbon Footprinting of Rendering Operations », Gooding, C.H. 	En ce qui concerne les sites d'enfouissement qui utilisent un système de captage et de récupération des gaz d'enfouissement, l'efficacité est de 99,7 %, sinon 100 % du méthane est déclaré. En ce qui concerne l'équarrissage, les matières sont envoyées dans les installations d'équarrissage situées à proximité des établissements des Aliments Maple Leaf, et le calcul est fondé sur une approximation pour les usines d'équarrissage de taille moyenne en Amérique du Nord.	Méthode des données moyennes	85 %

Méthodologie relative aux émissions (suite)

Catégorie	Sources et données sur les activités	t éq. CO ₂ en 2018	t éq. CO ₂ en 2022	Facteur d'émission	Hypothèses	Méthodologie	% d'émissions calculées selon les données provenant de tiers
Scope 3							
Catégorie 6 : Déplacements professionnels	<ul style="list-style-type: none"> Déplacements en avion, y compris les compagnies aériennes commerciales et les services d'avions d'affaires à réaction – utilisation des kilomètres parcourus et des litres consommés, respectivement Déplacements en automobile, au moyen de voitures de location et des voitures personnelles des employés – utilisation des kilomètres parcourus et des dépenses en essence 	5 033	2 971	<ul style="list-style-type: none"> Déplacements en avion – ministère de l'Environnement, de l'Alimentation et des Affaires rurales du Royaume-Uni (DEFRA) et organisme The Climate Registry Déplacements en automobile – répertoire des facteurs d'émission de GES de la Environmental Protection Agency (EPA) des États-Unis 	Les émissions des automobiles sont calculées en fonction d'une voiture de taille moyenne qui présente une consommation moyenne de carburant en Amérique du Nord.	Méthode fondée sur la distance, le carburant et les dépenses	63 %
Catégorie 7 : Déplacements des employés	<ul style="list-style-type: none"> Déplacements des employés – Utilisation du nombre d'employés qui travaillent directement pour la Société 	20 400	18 955	L'outil d'évaluation des émissions du champ d'application 3 de GHG Protocol et de Quantis est utilisé. Il est fondé sur les données du ministère des Transports des États-Unis (USDOT 2014), conjointement avec les ensembles de données deecoinvent 2.2 pour différents modes de transport.	Horaire de travail moyen en Amérique du Nord, rajusté pour tenir compte de l'incidence de la politique de télétravail en raison de la COVID-19, selon un sondage interne auprès des employés.	Méthode des données moyennes	0 %
Catégorie 8 : Actifs loués en amont	<ul style="list-style-type: none"> Courant électrique – Centre de données du système d'information – utilisation de la consommation en kWh 	9	11	<ul style="list-style-type: none"> Environnement Canada – Rapport d'inventaire national 	Le réseau électrique de la province où se trouve l'actif loué a été utilisé.	Méthode propre à l'actif	100 %
Catégorie 9 : Transport et distribution en aval	<ul style="list-style-type: none"> Transport maritime – utilisation des tonnes-kilomètres Transport routier – utilisation des kilomètres parcourus Transport aérien – utilisation des tonnes-kilomètres 	137 495	127 116	<ul style="list-style-type: none"> Répertoire des facteurs d'émission de GES de la Environmental Protection Agency (EPA) des États-Unis 	Le trajet le plus direct est utilisé pour le transport (routier et ferroviaire) des produits finis entre les points d'expédition.	Méthode fondée sur la masse et la distance et méthode fondée sur la distance	0 %
Catégorie 10 : Transformation des produits vendus	Puisque cette catégorie n'est pas pertinente, elle n'est pas déclarée. Les Aliments Maple Leaf ne vend pas de produits intermédiaires destinés à une transformation ultérieure.	—	—	s. o.	s. o.	s. o.	s. o.
Catégorie 11 : Utilisation des produits vendus	<ul style="list-style-type: none"> Gaz de conditionnement sous atmosphère modifiée (CAM) – nombre de kilogrammes achetés 	2 014	451	<ul style="list-style-type: none"> Facteur d'émission des Lignes directrices du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC) pour les inventaires nationaux de gaz à effet de serre 	Aucune	Achats propres aux établissements	52 %
Catégorie 12 : Traitement en fin de vie des produits vendus	Cette catégorie est pertinente, mais n'est pas déclarée. Selon un examen de l'outil d'évaluation des émissions du champ d'application 3 de l'organisme GHG Protocol, il a été établi que cette catégorie est de taille négligeable et que la capacité de recueillir des données est limitée.	—	—	s. o.	s. o.	s. o.	s. o.
Catégorie 13 : Actifs loués en aval	Puisque cette catégorie n'est pas pertinente, elle n'est pas déclarée.	—	—	s. o.	s. o.	s. o.	s. o.
Catégorie 14 : Franchises	Puisque cette catégorie n'est pas pertinente, elle n'est pas déclarée. Les Aliments Maple Leaf n'exploite aucune franchise.	—	—	s. o.	s. o.	s. o.	s. o.
Catégorie 15 : Investissements	Cette catégorie est pertinente, mais n'est pas déclarée. Les Aliments Maple Leaf détient une participation minoritaire (sans contrôle des opérations) dans quelques sociétés. Toutes ces participations sont négligeables, tout comme les émissions qui en découlent.	—	—	s. o.	s. o.	s. o.	s. o.

