



Communiqué

Symbole à la Bourse de Toronto : MFI
www.mapleleaffoods.com

Les Aliments Maple Leaf communique ses résultats du premier trimestre 2012

TORONTO, le 2 mai 2012 /CNW/ - Les Aliments Maple Leaf Inc. (TSX: MFI) a communiqué aujourd'hui ses résultats financiers pour le premier trimestre clos le 31 mars 2012.

- Baisse de 20 % du résultat opérationnel ajusté¹⁾, qui se chiffre à 40,5 millions de dollars
- Le bénéfice net pour le premier trimestre s'établit à 0,8 million de dollars, contre 10,5 millions de dollars au premier trimestre de l'exercice précédent
- Le bénéfice ajusté par action²⁾ s'élève à 0,11 \$, contre 0,18 \$ l'an dernier

« Comme nous l'avions prévu, les résultats de notre premier trimestre ont principalement été mis à l'épreuve par les faibles volumes de marché de nos activités liées aux produits de boulangerie frais, problème qui touche toute l'industrie », a indiqué Michael H. McCain, président et chef de la direction. « Nous prenons des moyens sans détour pour régler le problème, et nous prévoyons enregistrer de meilleurs résultats pendant le reste de 2012. Par ailleurs, nous sommes très satisfaits des résultats obtenus par notre Groupe des protéines animales, d'autant plus que les marges des entreprises de transformation du porc sont en déclin marqué. Bien que les activités liées aux produits de boulangerie aient connu un lent démarrage, nous prévoyons atteindre notre marge du BAIIA cible plus tard au cours de l'exercice. »

¹⁾ : *Le résultat opérationnel ajusté, une mesure non conforme aux IFRS, est défini comme le résultat attribuable aux activités opérationnelles avant la prise en compte des frais de restructuration, des autres frais connexes et des profits s'y rapportant, des autres produits et de l'incidence de la variation de la juste valeur des swaps de taux d'intérêt non désignés, des profits et des pertes latents sur les contrats à terme normalisés de marchandises et de la variation de la juste valeur des actifs biologiques.*

²⁾ : *Le bénéfice ajusté par action (« BPA ajusté »), une mesure non conforme aux IFRS, s'entend du bénéfice de base par action ajusté pour tenir compte de l'incidence des frais de restructuration, des autres frais connexes et des profits s'y rapportant et de celle de la variation de la juste valeur des swaps de taux d'intérêt non désignés, des profits et des pertes latents sur les contrats à terme normalisés de marchandises et de la variation de la juste valeur des actifs biologiques, déduction faite de l'impôt et de la participation ne donnant pas le contrôle.*

Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Rapprochement des mesures financières non conformes aux IFRS » à la fin du présent communiqué.

Aperçu financier

Au premier trimestre de 2012, les ventes ont augmenté de 1 % à 1 160,8 millions de dollars, contre 1 147,9 millions de dollars pour l'exercice précédent, la hausse des prix de vente dans l'ensemble de l'entreprise ayant été en partie annulée par une diminution des volumes des produits de boulangerie frais et de porc frais.

Le résultat opérationnel ajusté a perdu 20 %, se fixant à 40,5 millions de dollars, contre 50,7 millions de dollars à l'exercice précédent, essentiellement en raison des résultats plus faibles du Groupe des produits de boulangerie.

Le bénéfice net a reculé à 0,8 million de dollars (bénéfice par action de base de néant), alors qu'il s'élevait à 10,5 millions de dollars (0,08 \$ bénéfice par action de base) l'an dernier. Le bénéfice net comprenait 20,4 millions de dollars (0,11 \$ par action) de coûts avant impôt surtout liés à la mise en œuvre du plan de création de valeur de la société et à d'autres activités de restructuration (26,1 millions de dollars en 2011). Le bénéfice ajusté par action a reculé à 0,11 \$, comparativement à 0,18 \$ pour la période correspondante de l'exercice précédent. Au premier trimestre de 2011, le bénéfice comprenait un montant de 2,4 millions de dollars (0,02 \$ par action) lié à des ajustements fiscaux associés à une acquisition antérieure.

Plusieurs éléments sont exclus de l'analyse du résultat, notamment les frais de restructuration, les ajustements liés à l'évaluation à la valeur de marché des contrats de couverture qui ne sont pas désignés dans une relation de couverture et les ajustements liés à l'évaluation à la valeur de marché des actifs biologiques. Les frais de restructuration sont exclus puisqu'ils ne reflètent pas les résultats continus de l'entreprise. L'évaluation à la valeur de marché ne reflète pas l'incidence économique des transactions de couverture et elle est exclue de l'analyse du résultat jusqu'à ce que l'actif sous-jacent soit vendu ou transféré. Se reporter à la rubrique « Rapprochement des mesures financières non conformes aux IFRS » dans le présent communiqué.

Revue par secteur d'activité

Le tableau qui suit présente un sommaire des ventes par secteur opérationnel :

<i>(en milliers de dollars)</i>	Premier trimestre	
	<i>(non audité)</i>	
	2012	2011
Groupe des produits de la viande	725 535 \$	718 240 \$
Groupe agro-alimentaire	65 298	57 294
Groupe des protéines animales	790 833 \$	775 534 \$
Groupe des produits de boulangerie	369 990	372 408
Ventes	1 160 823 \$	1 147 942 \$

Le tableau qui suit présente un sommaire du résultat opérationnel ajusté par secteur opérationnel :

<i>(en milliers de dollars)</i>	Premier trimestre	
	<i>(non audité)</i>	
	2012	2011
Groupe des produits de la viande	22 074 \$	26 645 \$



Communiqué

Symbole à la Bourse de Toronto : MFI
www.mapleleaffoods.com

Groupe agro-alimentaire	19 091	14 005
Groupe des protéines animales	41 165 \$	40 650 \$
Groupe des produits de boulangerie	3 265	12 188
Coûts non affectés dans le résultat opérationnel ajusté⁽ⁱ⁾	(3 911)	(2 153)
Résultat opérationnel ajusté	40 519 \$	50 685 \$

i) *Les coûts non affectés comprennent les charges qui ne peuvent être rattachées séparément aux secteurs d'activités, et ne font pas partie des mesures utilisées par la société pour évaluer les résultats opérationnels sectoriels.*

Groupe des protéines animales

Les ventes du Groupe des protéines animales, qui comprend les activités du Groupe des produits de la viande et du Groupe agro-alimentaire de la société, ont progressé de 2 %, passant de 775,5 millions de dollars pour la période comparable de l'exercice précédent à 790,8 millions de dollars. Le résultat opérationnel ajusté a augmenté de 1 %, passant de 40,7 millions de dollars au premier trimestre de l'exercice précédent à 41,2 millions de dollars. Les résultats des activités du Groupe des produits de la viande et du Groupe agro-alimentaire de la société doivent être considérés dans leur ensemble, différents facteurs à l'intérieur du groupe s'annulant les uns les autres naturellement.

Groupe des produits de la viande

Comprend les produits de viandes préparées à valeur ajoutée, les trousses-repas et les produits frais de porc, de volaille et de dinde vendus au détail, à des services alimentaires, à l'industrie et aux dépanneurs. Comprend des marques canadiennes dominantes comme Maple Leaf^{MD} et Schneiders^{MD} et de nombreuses autres sous-marques importantes.

Les ventes du Groupe des produits de la viande ont augmenté de 1 % au premier trimestre, s'établissant à 725,5 millions de dollars, comparativement à 718,2 millions de dollars au premier trimestre de l'exercice précédent. Après ajustement pour exclure l'incidence de la dépréciation du dollar canadien, qui a augmenté la valeur des ventes de porc à l'exportation, les ventes ont été comparables à celles de l'exercice précédent, alors que la remontée des prix du porc frais et des viandes préparées, ainsi que des volumes de ventes des viandes préparées a été en partie annulée par un recul des volumes de ventes de porc frais.

Le résultat opérationnel ajusté s'est contracté de 17 %, passant de 26,6 millions de dollars l'an dernier à 22,1 millions de dollars, essentiellement en raison des conditions inférieures prévalant sur le marché de la transformation du porc en Amérique du Nord.

Les activités liées aux viandes préparées ont continué d'améliorer leurs marges durant le trimestre. Le résultat a été avantageusement par les initiatives d'optimisation du réseau de la société, notamment la fermeture d'installations à Surrey, en Colombie-Britannique, et à Berwick, en Nouvelle-Écosse, un programme

permanent de rationalisation de notre gamme de produits et une importance accrue accordée aux produits plus rentables et générant des volumes de vente plus élevés. Le résultat a également été avantaé par une hausse des ventes au détail, soutenue par de nouveaux produits, ainsi que des volumes de vente globaux plus élevés. Ces améliorations ont en partie été annulées par une augmentation des coûts des intrants et de l'inflation qui n'ont pu être complètement compensés par les hausses de prix mis en œuvre en 2011 et au début de 2012. La société entend tirer pleinement parti de ces hausses de prix au deuxième trimestre.

Le résultat enregistré pour les activités liées à la volaille fraîche a augmenté en raison des volumes accrus et de l'amélioration des prix des produits à valeur ajoutée, particulièrement de la gamme de produits de poulet de marque *Prime*, et d'une meilleure performance opérationnelle des usines. Les écarts au sein de l'industrie de la transformation étaient comparables à ceux du premier trimestre de l'exercice précédent, mais meilleurs par rapport à ceux du second semestre de 2011.

Le résultat des activités de transformation primaire du porc a fléchi en raison des marges des exploitants d'entreprises de conditionnement qui ont chuté de 98 % par rapport à celles de l'exercice précédent. La société a en partie annulé ces changements relatifs aux marges sectorielles grâce à une amélioration des contrats de ventes nationales et des marges internationales.

Groupe agro-alimentaire

Comprend les activités canadiennes de production porcine et de récupération de sous-produits d'origine animale.

Pour le premier trimestre, les activités du Groupe agro-alimentaire ont progressé de 14 %, atteignant 65,3 millions de dollars en 2012, contre 57,3 millions de dollars en 2011, par suite d'une augmentation des volumes de vente et des prix de vente du biodiesel.

Le résultat opérationnel ajusté a augmenté de 36 %, se fixant à 19,1 millions de dollars, comparativement à 14,0 millions de dollars l'an dernier, en raison d'une meilleure performance à la fois des activités de production de porc et de récupération de sous-produits, principalement du biodiesel. Le résultat tiré des activités de production de porc a augmenté, alors que la hausse des prix du porc a surpassé la hausse des prix de la nourriture pour animaux. La performance des activités de récupération de sous-produits s'est améliorée à la suite de la hausse des prix du biodiesel et d'autres produits.

Groupe des produits de boulangerie

Comprend les produits de boulangerie frais et congelés, notamment les pains, petits pains, bagels, pains de spécialité et artisanaux, pâtisseries sucrées et pâtes et sauces fraîches vendus au détail, aux services alimentaires et aux dépanneurs. Comprend les marques nationales comme Dempster's^{MD}, Tenderflake^{MD}, Olivier^{MD} et New York Bakery Co^{MD} et de nombreuses marques régionales dominantes.

Au premier trimestre, les ventes du Groupe des produits de boulangerie ont fléchi de 1 %, pour s'établir à 370,0 millions de dollars, comparativement à 372,4 millions de dollars au dernier exercice. Après ajustement pour exclure la vente de la gamme de produits de la société liée aux sandwichs frais, en février 2011, le retrait stratégique de catégories non rentables de produits de boulangerie frais et préparés sur place au Royaume-Uni liées à la fermeture d'une installation, ainsi que l'effet du change, les ventes ont progressé de 1 %. L'avantage des augmentations de prix mises en œuvre en 2011 a été en partie annulé par un recul des volumes de vente de produits de boulangerie frais.



Communiqué

Symbole à la Bourse de Toronto : MFI www.mapleleaffoods.com

Le résultat opérationnel ajusté a diminué de 73 %, s'établissant à 3,3 millions de dollars, comparativement à 12,2 millions de dollars au dernier exercice. Le facteur le plus déterminant a été un recul des volumes de vente de produits de boulangerie frais, tendance qui a été observée à l'échelle de l'industrie nord-américaine. D'ici le reste de l'exercice, la société mettra l'accent sur l'expansion dans les catégories à plus forte croissance, les partenariats stratégiques avec la clientèle et l'intensification des activités de marketing et des communications à l'intention des consommateurs. Le résultat a également subi les répercussions de la hausse du coût des intrants et de l'inflation en général, et près de 3 millions de dollars en coûts supplémentaires liés aux dépréciations de stocks dans le secteur des pâtes fraîches et de la duplication des frais généraux, alors que la société met en service sa nouvelle boulangerie de Hamilton, en Ontario. Au cours du trimestre, le résultat a été avantagé par les hausses de prix mises en œuvre au début de 2011 et par la vente, au premier trimestre de 2011, de la gamme de produits de la société liée aux sandwichs frais.

Durant le trimestre, la société a fermé deux boulangeries dans la région du grand Toronto et elle continue à consolider sa production dans sa nouvelle boulangerie de Hamilton, en Ontario. La duplication des frais généraux se poursuivra jusqu'à ce que la société ait mené à bien la mise en service de la boulangerie de Hamilton et qu'elle ferme la troisième boulangerie de Toronto au début de 2013.

La rentabilité des activités liées aux produits de boulangerie congelés de la société a augmenté grâce une diminution des frais de vente, frais généraux et administratifs, aux volumes de vente accrus en Amérique du Nord et à une amélioration de la composition des ventes au Royaume-Uni. En mars 2012, la société a fermé sa boulangerie de Walsall au Royaume-Uni dans le cadre d'un plan en vue d'axer la production sur ses catégories de base pour ce qui est des bagels, des croissants et des pains de spécialité. La société exploite à l'heure actuelle trois installations, à Rotherham, à Londres et à Maidstone. Par conséquent, l'entreprise prévoit à l'avenir réduire ses coûts opérationnels, améliorer ses efficiences et rehausser la valeur de la composition des ventes.

Autres considérations

Le 1^{er} mai 2012, Les Aliments Maple Leaf a déclaré un dividende de 0,04 \$ par action, payable le 29 juin 2012 aux actionnaires inscrits à la clôture des marchés le 8 juin 2012. Sauf indication contraire de la société par écrit, au plus tard à la date de paiement du dividende, ce dividende sera considéré comme admissible au crédit d'impôt pour dividendes amélioré.

Un document destiné aux investisseurs et portant sur les résultats financiers de la société pour le premier trimestre peut être consulté en ligne, à l'adresse www.mapleleaffoods.com, sous l'onglet Investisseurs, sur la page des documents trimestriels. Une conférence téléphonique aura lieu à 14 h 30 HAE, le 2 mai 2012, pour passer en revue les résultats financiers du premier trimestre des Aliments Maple Leaf. Pour participer à la conférence téléphonique, veuillez composer le 416-340-8018 ou le 1-866-223-7781. Les personnes qui n'auront pu participer à la conférence pourront en écouter une version archivée qui sera disponible une heure après l'événement au 905-694-9451/1-800-408-3053 (code d'accès 3151597).

Une diffusion Web de la conférence sur les résultats du premier trimestre sera également offerte par l'intermédiaire du lien suivant : <http://investor.mapleleaf.ca/phoenix.zhtml?c=88490&p=irol-audioarchives>

Il est possible de télécharger la version intégrale des états financiers de la société et du rapport de gestion connexe de la société à partir de son site Web.

Rapprochement des mesures financières non conformes aux IFRS

La société utilise les mesures non conformes aux IFRS suivantes : le résultat opérationnel ajusté et le BPA ajusté. La direction est d'avis que ces mesures non conformes aux IFRS fournissent de l'information utile aux investisseurs pour évaluer le rendement financier de la société pour les raisons mentionnées ci-après. Ces mesures n'ont pas de signification normalisée aux termes des IFRS et, par conséquent, elles peuvent ne pas être comparables à des mesures similaires présentées par d'autres sociétés ouvertes, et elles ne doivent pas être considérées comme des substituts d'autres mesures financières établies conformément aux IFRS.

Résultat opérationnel ajusté

Le tableau ci-après présente un rapprochement du résultat opérationnel avant les frais de restructuration, les autres frais connexes et les profits s'y rapportant, ainsi que les autres produits (charges) et l'incidence de la variation de la juste valeur des swaps de taux d'intérêt non désignés, des profits ou des pertes latents sur les contrats à terme normalisés de marchandises et de la variation de la juste valeur des actifs biologiques avec le résultat net présenté aux termes des IFRS dans les états des résultats non audités pour les périodes de trois mois closes aux dates indiquées ci-dessous. La direction est d'avis qu'il s'agit de la mesure la plus appropriée pour évaluer les résultats opérationnels étant donné que les frais de restructuration et les autres frais connexes, les autres produits (charges) et la variation de la juste valeur des swaps de taux d'intérêt non désignés, les profits ou les pertes latents sur les contrats à terme normalisés de marchandises et la variation de la juste valeur des actifs biologiques ne sont pas représentatifs du résultat opérationnel au cours de la période.

<i>(non audité)</i>	Trimestre clos le 31 mars 2012				
<i>(en milliers de dollars)</i>	Groupe des produits de la viande	Groupe agro- alimentaire	Groupe des produits de boulangerie	Coûts non attribués	Données consolidées
Bénéfice net					763 \$
Impôt sur le résultat					2 081
Résultat opérationnel avant impôt sur le résultat					2 844
Charges d'intérêts					17 643
Variation de la juste valeur des swaps de taux d'intérêt non désignés					(5 153)
Autres (produits) charges	92	(90)	(22)	135	115
Frais de restructuration	14 472	-	5 884	-	20 356



Communiqué

Symbole à la Bourse de Toronto : MFI

www.mapleleaffoods.com

et autres frais connexes

Résultat opérationnel	22 074	19 091	3 265	(8 625)	35 805
Augmentation de la juste valeur des produits biologiques	-	-	-	(2 132)	(2 132)
Pertes latentes sur les contrats à terme normalisés de marchandises	-	-	-	6 846	6 846
Résultat opérationnel ajusté	22 074 \$	19 091 \$	3 265 \$	(3 911 \$)	40 519 \$

(non audité)

Trimestre clos le 31 mars 2011

(en milliers de dollars)	Groupe des produits de la viande	Groupe agro-alimentaire	Groupe des produits de boulangerie	Coûts non attribués	Données consolidées
Bénéfice net					10 547 \$
Impôt sur le résultat					2 426
Résultat opérationnel avant impôt sur le résultat					12 973
Charges d'intérêts					17 951
Variation de la juste valeur des swaps de taux d'intérêt non désignés					(4 665)
Autres (produits) charges	(4)	(89)	(78)	15	(156)
Frais de restructuration et autres frais connexes	5 281	-	20 050	794	26 125
Résultat opérationnel	26 645	14 005	12 188	(610)	52 228
Augmentation de la juste valeur des produits biologiques	-	-	-	(5 507)	(5 507)

Pertes latentes sur les contrats à terme normalisés de marchandises	-	-	-	3 964	3 964
Résultat opérationnel ajusté	26 645 \$	14 005 \$	12 188 \$	(2 153 \$)	50 685 \$

Bénéfice ajusté par action

Le tableau suivant présente un rapprochement entre le bénéfice ajusté par action et le bénéfice de base par action présenté aux termes des IFRS aux dates indiquées ci-dessous. La direction est d'avis qu'il s'agit de la mesure la plus appropriée pour évaluer les résultats financiers étant donné que les frais de restructuration, les autres frais connexes et les profits s'y rattachant, les variations de la juste valeur des swaps de taux d'intérêt non désignés, les profits ou les pertes latents sur les contrats à terme normalisés de marchandises et la variation de la juste valeur des actifs biologiques, après impôt et après la participation ne donnant pas le contrôle, ne sont pas représentatifs du résultat opérationnel.

<i>(en dollars par action)</i>	Trimestre clos le 31 mars (non audité)	
	2012	2011
Bénéfice de base par action	0,00 \$	0,08 \$
Frais de restructuration et autres frais connexes ⁽ⁱ⁾	0,11	0,13
Variation de la juste valeur des swaps de taux d'intérêt non désignés ⁽ⁱⁱ⁾	(0,03)	(0,02)
Variation de la juste valeur des pertes latentes sur les contrats à terme normalisés de marchandises ⁽ⁱⁱ⁾	0,03	0,02
Variation de la juste valeur des actifs biologiques ⁽ⁱⁱ⁾	(0,01)	(0,03)
Bénéfice ajusté par action⁽ⁱⁱⁱ⁾	0,11 \$	0,18 \$

i) *Comprend l'incidence par action des frais de restructuration et autres frais connexes, après impôt et après la participation ne donnant pas le contrôle.*

ii) *Comprend l'incidence par action de la variation de la juste valeur des swaps de taux d'intérêt non désignés, de la valeur des profits ou des pertes latents sur les contrats à terme normalisés de marchandises et de la variation de la juste valeur des actifs biologiques, après impôt.*

iii) *Les totaux ne sont pas nécessairement justes en raison de l'arrondissement.*

Énoncés prospectifs

Le présent document et les communications publiques, orales ou écrites, de la société contiennent souvent des énoncés prospectifs, selon la définition qu'en donne la loi sur les valeurs mobilières applicable. Ces énoncés sont fondés sur des attentes, estimations, prévisions et projections courantes sur les secteurs dans lesquels la société exerce ses activités et sur des opinions et hypothèses formulées par la direction de la société. Ces énoncés comprennent, sans s'y limiter, des énoncés sur les objectifs de la société ainsi que des énoncés liés aux opinions, plans, objectifs, attentes, anticipations, estimations et intentions de la société. L'information prospective spécifique figurant dans le présent document comprend, sans s'y limiter, les énoncés relatifs aux avantages attendus, au calendrier, aux mesures, aux



Communiqué

Symbole à la Bourse de Toronto : MFI www.mapleleaffoods.com

coûts et aux investissements associés au plan de création de valeur de la société, les attentes relatives à l'amélioration des tendances commerciales, les attentes relatives aux mesures visant à réduire les coûts, à rétablir ou accroître les volumes ou à augmenter les prix, l'amélioration des efficacités, les frais généraux en double qu'il est prévu d'engager en raison de l'exploitation parallèle de la nouvelle boulangerie de produits frais de Hamilton et des boulangeries déjà existantes, l'utilisation prévue des soldes de trésorerie, les sources de fonds visant à satisfaire aux exigences commerciales, les dépenses d'investissement et le remboursement de la dette et les attentes relatives à la suffisance du compte de correction de valeur pour créances douteuses. Des termes comme « prévoir », « anticiper », « avoir l'intention », « tenter », « pouvoir », « planifier », « croire », « chercher », « estimer » et leurs dérivés ou d'autres expressions semblables signalent des énoncés prospectifs. Ces énoncés ne constituent pas des garanties au sujet du rendement futur et concernent des hypothèses et des risques et incertitudes difficiles à prévoir.

En outre, ces énoncés et les attentes concernant le rendement des activités de la société en général sont fondés sur certains facteurs et hypothèses, concernant ce qui suit, sans s'y limiter : la conjoncture économique au Canada, aux États-Unis, au Royaume-Uni et au Japon; le taux de change entre le dollar canadien et le dollar américain, la livre sterling et le yen japonais; l'approvisionnement et les coûts des matières premières, de l'énergie et des fournitures; les prix des produits; la disponibilité d'assurances; l'environnement concurrentiel et la conjoncture connexe des marchés; l'accroissement des efficacités opérationnelles découlant du plan de création de valeur ou d'autres mesures; l'accès continu au capital; les coûts de conformité aux normes en matière d'environnement et de santé; l'absence d'une issue défavorable relative aux litiges en cours; l'absence de mesures imprévues par les gouvernements au Canada et à l'étranger, et l'hypothèse générale selon laquelle aucun des risques décrits ci-dessous ou ailleurs dans le présent document ne se réalisera. Toutes ces hypothèses sont fondées sur l'information dont dispose actuellement la société, y compris l'information obtenue auprès de tiers. Ces hypothèses pourraient se révéler erronées en tout ou en partie. De plus, les résultats réels pourraient différer considérablement de ceux qui sont explicites, implicites ou prévus dans les énoncés prospectifs, lesquels ne reflètent les attentes de la société qu'à la date à laquelle ils ont été formulés.

Les facteurs qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent considérablement des résultats explicites, implicites ou prévus contenus dans les énoncés prospectifs sont décrits plus longuement dans le rapport de gestion annuel de la société pour la période terminée le 31 décembre 2011, contenant le chapitre intitulé « Facteurs de risque », qui sont mis à jour tous les trimestres dans le rapport de gestion et qui sont disponibles sur SEDAR à www.sedar.com. La société n'a pas l'intention de mettre à jour les énoncés prospectifs, oraux ou écrits, en raison de nouvelles informations, d'événements futurs ou autrement, et elle décline toute obligation de cette nature, sauf lorsque la loi l'exige.

Les Aliments Maple Leaf Inc. (« Les Aliments Maple Leaf » ou la « société ») est une importante société de viandes, de repas et de produits de boulangerie à valeur ajoutée établie au Canada qui s'engage à offrir des produits alimentaires de qualité à des consommateurs partout dans le monde. Son siège social

est situé à Toronto, au Canada, et elle emploie environ 19 500 personnes pour ses activités au Canada, aux États-Unis, en Europe et en Asie.

États financiers intermédiaires consolidés condensés (en dollars canadiens) (non audité)

LES ALIMENTS MAPLE LEAF INC.

Trimestres clos les 31 mars 2012 et 2011

Bilans consolidés

<i>(en milliers de dollars canadiens)</i>	Au 31 mars 2012	Au 31 mars 2011	Au 31 décembre 2011
	<i>(non audité)</i>	<i>(non audité)</i>	
ACTIFS			
Actifs courants			
Trésorerie et équivalents de trésorerie	1 279 \$	15 936 \$	-
Débiteurs	98 993	111 671	133 504
Billets à recevoir	127 321	115 762	98 545
Stocks	326 483	299 024	293 231
Actifs biologiques	53 003	52 989	49 265
Impôt sur le résultat et autres taxes à recouvrer	50 258	39 138	43 789
Charges payées d'avance et autres actifs	20 085	33 436	24 688
Actifs détenus en vue de la vente	30 660	-	-
	708 082 \$	667 956 \$	643 022 \$
Immobilisations corporelles	1 070 342	1 034 756	1 067 246
Immeubles de placement	12 346	11 523	11 232
Avantage du personnel	139 531	170 307	133 942
Autres actifs à long terme	11 466	8 888	11 926
Actif d'impôt différé	123 857	95 183	127 456
Goodwill	753 322	751 484	753 739
Immobilisations incorporelles	199 411	169 752	191 896
Total des actifs	3 018 357 \$	2 909 849 \$	2 940 459 \$

PASSIFS ET CAPITAUX PROPRES

Passifs courants

Dette bancaire	4 786 \$	-	36 404 \$
Créditeurs et charges à payer	451 609	469 243	482 059
Provisions	38 291	49 659	44 255
Partie courante de la dette à long terme	5 677	250 286	5 618
Autres passifs courants	19 421	84 276	20 409
	519 784 \$	853 464 \$	588 745 \$



Communiqué

Symbole à la Bourse de Toronto : MFI
www.mapleleaffoods.com

Dette à long terme	1 085 649	691 278	941 956
Avantages du personnel	366 560	223 928	350 853
Provisions	28 977	26 400	28 936
Autres passifs à long terme	84 888	92 288	88 153
Passifs d'impôt différé	8 440	22 911	11 703
Total des passifs	2 094 298 \$	1 910 269 \$	2 010 346 \$
Capitaux propres			
Capital social	902 810 \$	902 810 \$	902 810 \$
Résultats non distribués	(91 099)	(197)	(78 674)
Surplus d'apport	69 763	63 279	64 327
Cumul des autres éléments du résultat global	(15 255)	(18 098)	(17 042)
Actions propres	(6 347)	(10 078)	(6 347)
Total des capitaux propres	859 872 \$	937 716 \$	865 074 \$
Participation ne donnant pas le contrôle	64 187	61 864	65 039
Total des capitaux propres	924 059 \$	999 580 \$	930 113 \$
Total des passifs et des capitaux propres	3 018 357 \$	2 909 849 \$	2 940 459 \$

États consolidés des résultats

Trimestres clos les 31 mars
(en milliers de dollars canadiens, sauf les montants par action)
(non audité)

	2012	2011
Ventes	1 160 823 \$	1 147 942 \$
Coût des ventes	989 882	966 689
Marge brute	170 941 \$	181 253 \$
Frais de ventes et charges générales et administratives	135 136	129 025
Bénéfice avant ce qui suit :	35 805 \$	52 228 \$
Frais de restructuration et autres frais connexes	(20 356)	(26 125)
Variation de la juste valeur des swaps de taux d'intérêt non désignés	5 153	4 665
Autres produits (charges)	(115)	156
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le résultat	20 487 \$	30 924 \$
Charges d'intérêts	17 643	17 951
Bénéfice avant impôt sur le résultat	2 844 \$	12 973 \$

Impôt sur le résultat	2 081	2 426
Bénéfice net	763 \$	10 547 \$
Attribuable à ce qui suit :		
Actions ordinaires	679 \$	10 662 \$
Participation ne donnant pas le contrôle	84	(115)
	763 \$	10 547 \$
Bénéfice par action attribuable aux actionnaires ordinaires		
Bénéfice de base par action	0,00 \$	0,08 \$
Bénéfice dilué par action	0,00 \$	0,07 \$
Nombre moyen pondéré d'actions (en millions)	139,5	139,2

États consolidés du résultat global

Trimestres clos les 31 mars
(en milliers de dollars canadiens)

(non audité)

	2012	2011
Bénéfice net	763 \$	10 547 \$
Autres éléments du résultat global		
Variation de l'écart de conversion cumulé	(2 217)	(1 211)
Variation du profit ou de la perte latente sur les couvertures de flux de trésorerie	3 706	5 038
Variation des écarts actuariels	(7 654)	-
	(6 165)\$	3 827 \$
Résultat global	(5 402)\$	14 374 \$
Attribuable à ce qui suit :		
Actionnaires ordinaires	(5 058)\$	15 149 \$
Participation ne donnant pas le contrôle	(344)	(775)

États consolidés des variations des capitaux propres

Montants attribuables aux actionnaires ordinaires

(en milliers de dollars canadiens)

	Capital social	Résultats non distribués	Surplus d'apport	Cumul total des autres éléments du résultat global	Actions propres	Participation ne donnant pas le contrôle	Total des capitaux propres
(non audité)							



Communiqué

Symbole à la Bourse de Toronto : MFI
www.mapleleaffoods.com

Solde au 31 décembre 2011	902 810	(78 674)	64 327	(17 042)	(6 347)	65 039 \$	930 113
	\$	\$	\$	\$	\$		\$
Bénéfice net	-	679	-	-	-	84	763
Autres éléments du							
résultat global	-	(7 524)	-	1 787	-	(428)	(6 165)
Dividendes déclarés							
(0,04 \$ par action)	-	(5 580)	-	-	-	(508)	(6 088)
Charge de rémunération							
fondée sur des actions	-	-	5 436	-	-	-	5 436
Solde au 31 mars 2012	902 810	(91 099)	69 763	(15 255)	(6 347)	64 187 \$	924 059
	\$	\$	\$	\$	\$		\$

Montants attribuables aux actionnaires ordinaires

(en milliers de dollars canadiens)

	Capital social	Résultats distribués	Surplus d'apport	Cumul total des autres éléments du résultat global	Actions propres	Participations donnant pas le contrôle	Total des capitaux propres
(non audité)							

Solde au 31 décembre 2010	902 810	(5 267)\$	59 002	(22 585)	(10 078	62 890 \$	986 772
	\$		\$	\$)\$		\$
Bénéfice net	-	10 662	-	-	-	(115)	10 547
Autres éléments du résultat							
global	-	-	-	4 487	-	(660)	3 827
Dividendes déclarés							
(0,04 \$ par action)	-	(5 592)	-	-	-	(251)	(5 843)
Charge de rémunération fondée							
sur des actions	-	-	4 277	-	-	-	4 277
Solde au 31 mars 2011	902 810	(197)\$	63 279	(18 098)	(10 078	61 864 \$	999 580
	\$		\$	\$)\$		\$

États consolidés des flux de trésorerie

Trimestres clos les 31 mars
(en milliers de dollars canadiens)
(non audité)

2012 2011

ENTRÉES (SORTIES) DE TRÉSORERIE LIÉES AUX ACTIVITÉS SUIVANTES :

Activités opérationnelles

Bénéfice net	763 \$	10 547
		\$
Ajouter (déduire) les éléments sans effet de trésorerie :		
Variation de la juste valeur des actifs biologiques	(2 132)	(5 507)
Amortissement	31 389	32 869
Rémunération fondée sur des actions	5 436	4 277



Communiqué

Symbole à la Bourse de Toronto : MFI
www.mapleleaffoods.com

Impôt différé	226	1 130
Impôt exigible	1 855	1 286
Charges d'intérêts	17 643	17 951
Perte (profit) sur la vente d'immobilisations corporelles	20	(24)
Amortissement de swap de taux d'intérêt terminé	-	503
Variation de la juste valeur des swaps de taux d'intérêt non désignés	(5 153)	(4 665)
Variation de la juste valeur des instruments financiers dérivés	5 949	4 373
(Augmentation) diminution de l'actif des régimes de retraite	(177)	2 457
Impôts sur le résultat payés, montant net	(5 599)	(9 998)
Intérêts payés	(16 793)	(3 364)
Variation de la provision pour restructuration et autres frais connexes	5 443	20 652
Autres	(949)	(2 703)
Variation des éléments hors trésorerie du fonds de roulement opérationnel	(62 870)	(62 088)
Entrées (sorties) de trésorerie liées aux activités opérationnelles	(24 949)	7 696 \$
	\$	

Activités de financement

Dividendes versés	(5 580)\$	(5 592) \$
Dividendes versés relatifs à la participation ne donnant pas le contrôle	(508)	(251)

Augmentation nette de la dette à long terme	150 000	77 805
Augmentation des coûts de financement	-	(2 138)
Autres	(462)	-
Entrées de trésorerie liées aux activités de financement	143 450	69 824
	\$	\$

Activités d'investissement

Entrées d'actifs à long terme	(55 806)	(50 334)
	\$)\$
Acquisition d'entreprise	(31 130)	-
Inscription à l'actif des charges d'intérêts	(1 214)	(1 377)
Produits de la vente d'actifs à long terme	2 546	5 437
Autres	-	548
Sorties de trésorerie liées aux activités d'investissement	(85 604)	(45 726)
	\$)\$

Augmentation de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	32 897	31 794
	\$	\$
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de la période, montant net	(36 404)	(15 858)
)
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin de la période, montant net	(3 507)\$	15 936
		\$

Éléments pris en compte dans le montant net de la trésorerie et des équivalents de trésorerie :

Trésorerie et équivalents de trésorerie	1 279 \$	15 936
		\$
Dette bancaire	(4 786)	-
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin de la période, montant net	(3 507)\$	15 936
		\$

Informations financières sectorielles



Communiqué

Symbole à la Bourse de Toronto : MFI
www.mapleleaffoods.com

Trimestres clos les 31 mars
 (en milliers de dollars canadiens)
 (non audité)

	2012	2011
Ventes		
Groupe des produits de la viande	725 535 \$	718 240 \$
Groupe agro-alimentaire	65 298	57 294
Groupe des produits de boulangerie	369 990	372 408
	1 160 823 \$	1 147 942 \$
Résultat avant les frais de restructuration et autres frais connexes et autres produits		
Groupe des produits de la viande	22 074 \$	26 645 \$
Groupe agro-alimentaire	19 091	14 005
Groupe des produits de boulangerie	3 265	12 188
Coûts non affectés	(8 625)	(610)
	35 805 \$	52 228 \$
Dépenses d'investissement		
Groupe des produits de la viande	38 972 \$	14 417 \$
Groupe agro-alimentaire	3 080	2 633
Groupe des produits de boulangerie	13 754	33 284
	55 806 \$	50 334 \$
Amortissement		
Groupe des produits de la viande	14 766 \$	15 819 \$
Groupe agro-alimentaire	3 943	3 940
Groupe des produits de boulangerie	12 680	13 110
	31 389 \$	32 869 \$
	Au 31 mars 2012	Au 31 mars 2011
		Au 31 décembre 2011

Total des actifs

Groupe des produits de la viande	1 499 693 \$	1 576 863 \$	1 465 576 \$
Groupe agro-alimentaire	260 019	248 754	223 013
Groupe des produits de boulangerie	920 479	850 571	937 292
Actifs non affectés	338 166	233 661	314 578
	3 018 357 \$	2 909 849 \$	2 940 459 \$

Goodwill

Groupe des produits de la viande	442 805 \$	442 336 \$	442 336 \$
Groupe agro-alimentaire	13 845	13 939	13 845
Groupe des produits de boulangerie	296 672	295 209	297 558
	753 322 \$	751 484 \$	753 739 \$

Renseignements:

Relations avec les investisseurs : Nick Boland

Vice-président, Relations avec les investisseurs : 416-926-2005

Relations avec les médias : 416-926-2020

Email scanned for virus: mail.mapleleaf.ca